



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ Π.Ε. Κ.Τ.

ΤΜΗΜΑ ΑΝΟΙΚΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Ταχ. Δ/ση: Λ. Συγγρού 80-88

Ταχ. Κώδικας: 117 41 Αθήνα

Αθήνα, 26/08/2026

Αρ. Διακήρυξης : **16/2026**

Συστημικός Αριθμός ΕΣΗΔΗΣ: 519157

Διακήρυξη

**Ηλεκτρονικός, άνω των ορίων ανοικτός διαγωνισμός για την
υλοποίηση του προγράμματος δράσεων προβολής και προώθησης
προϊόντων της Περιφέρειας Αττικής στις εκθέσεις του
αγροδιατροφικού τομέα για τα έτη 2027-2028**

Συνολικός Προϋπολογισμός: 918.895,00€

**Δικαίωμα Προαίρεσης για προτεινόμενες δράσεις προώθησης και προβολής στην περίπτωση
ακύρωσης των κύριων: 230.465,00€**

ΦΠΑ 24%: 275.846,40€

**Τελικός προϋπολογισμός συμπεριλαμβανομένων Δικαιώματος Προαίρεσης και ΦΠΑ:
1.425.206,40€**

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	2
1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	4
1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	4
1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ-ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	4
1.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	5
1.4 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	6
1.5 ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	10
1.6 ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	10
1.7 ΑΡΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΑΨΗΣ	11
2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	12
2.1 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	12
2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης	12
2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης	12
2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων	12
2.1.4 Γλώσσα	13
2.1.5 Εγγυήσεις	13
2.1.6 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων	14
2.2 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	14
2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής	14
2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής	15
2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού	17
2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας	22
2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	22
2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	22
2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης	23
2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία	23
2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής	24
2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών	25
2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα	27
2.3 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	35
2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης	35
2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών	35
2.4 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	36
2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών	36
2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών	36
2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»	39
2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής	39
2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά	40
2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών	42
2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών	42
2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών	43
3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	45
3.1 ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	45
3.2 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	47
3.3 ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ - ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	49
3.4 ΠΡΟΔΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ - ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΚΑΙ ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ	50
3.5 ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	53
4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	55
4.1 ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ (ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ)	55
4.2 ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	55
4.3 ΌΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	55

4.4	ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ	56
4.5	ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ	57
4.6	ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΜΟΝΟΜΕΡΟΥΣ ΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	57
5.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	59
5.1	ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	59
5.2	ΚΗΡΥΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΕΚΠΤΩΤΟΥ - ΚΥΡΩΣΕΙΣ	60
5.3	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ	61
5.4	ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ	61
6.	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ	63
6.1	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	63
6.2	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	63
6.3	ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	63
6.4	ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ – ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	64
6.5	ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΙΜΗΣ	65
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ		66
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	66
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	74
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΕΕΕΣ.....	146
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ.....	147
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ	150
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	152
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ Υ.Δ. ΠΕΡΙ ΜΗ ΡΩΣΙΚΗΣ ΕΜΠΛΟΚΗΣ	153

1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1.1 Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής

Επωνυμία	Περιφέρεια Αττικής
Αριθμός Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.)	997875116
Κωδικός Αναθέτουσας Αρχής για την ηλεκτρονική τιμολόγηση	ΑΑΗΤ 1007.909.0001
Ταχυδρομική διεύθυνση	Λ. Συγγρού 80-88
Πόλη	Αθήνα
Ταχυδρομικός Κωδικός	11743
Χώρα	Ελλάδα
Κωδικός NUTS	EL30
Τηλέφωνο	213-2065137
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)	promna@patt.gov.gr
Αρμόδιος για πληροφορίες	Κ. Γεωργιτσόπουλος
Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL)	http://www.patt.gov.gr/site/ http://www.promitheus.gov.gr

Είδος Αναθέτουσας Αρχής

Η Αναθέτουσα Αρχή είναι ΝΠΔΔ και ανήκει σε ΟΤΑ β' βαθμού.

Κύρια δραστηριότητα Α.Α.

Η κύρια δραστηριότητα της Αναθέτουσας Αρχής είναι η «Γενικές δημόσιες υπηρεσίες».

Εφαρμοστέο εθνικό δίκαιο είναι το είναι το ελληνικό (Ν. 4412/2016).

Στοιχεία Επικοινωνίας

- α) Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για ελεύθερη, πλήρη, άμεση & δωρεάν ηλεκτρονική πρόσβαση μέσω της διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr) του Ο.Π.Σ. Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.
- β) Κάθε είδους επικοινωνία και ανταλλαγή πληροφοριών πραγματοποιείται μέσω του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. Προμήθειες και Υπηρεσίες (εφεξής Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.), το οποίο είναι προσβάσιμο από τη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του Ο.Π.Σ. Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.
- γ) Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από :
το διαδικτυακό τόπο της Περιφέρειας Αττικής, στη διεύθυνση <http://www.patt.gov.gr>
Περίληψη της παρούσας διακήρυξης δημοσιεύθηκε στον ιστότοπο <http://et.diavgeia.gov.gr> (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΥΓΕΙΑ).

1.2 Στοιχεία Διαδικασίας-Χρηματοδότηση

Είδος διαδικασίας

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του ν. 4412/16, ύστερα από προθεσμία τουλάχιστον τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία ηλεκτρονικής αποστολής της προκήρυξης σύμβαση στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 27 του Ν.4412/2016.

Η παρούσα προκήρυξη απεστάλη με ηλεκτρονικά μέσα για δημοσίευση την 24-08-2026 στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Χρηματοδότηση της σύμβασης

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι η Περιφέρεια Αττικής. Η δαπάνη για την εν λόγω σύμβαση βαρύνει τον **Α.Λ.Ε 2420907001** με σχετική πίστωση του τακτικού προϋπολογισμού των οικονομικών ετών 2026, 2027 και 2028.

Για την παρούσα διαδικασία έχει εκδοθεί η εξής Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Αττικής:

ΑΑΥ με ΑΔΑ: 6ΣΣΞ7Λ7-Ο7Ν & ΑΔΑΜ: 26REQ019468269 για την ανάληψη υποχρέωσης/έγκριση δέσμευσης πολυετούς πίστωσης για τα οικονομικά έτη 2026, 2027 & 2028 και έλαβε α/α 2036 καταχώρησης στο μητρώο δεσμεύσεων/Βιβλίο εγκρίσεων & Εντολών Πληρωμής του φορέα Περιφέρεια Αττικής.

1.3 Συνοπτική Περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η υλοποίηση του προγράμματος δράσεων προβολής και προώθησης προϊόντων της Περιφέρειας Αττικής στις εκθέσεις του αγροδιατροφικού τομέα για τα έτη 2027-2028.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV) : **79950000-8**¹.

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται στα κάτωθι τμήματα:

ΤΜΗΜΑ 1: α) «WINE PARIS (15-17 Φεβρουαρίου 2027), Παρίσι/ Γαλλία», εκτιμώμενης αξίας 76.960,00€ πλέον ΦΠΑ 24%, & β) WINE PARIS (ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028), Παρίσι/ Γαλλία», εκτιμώμενης αξίας 78.080,00€ πλέον ΦΠΑ 24%. Συνολική εκτιμώμενη αξία 155.040,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 2: «FOODEX JAPAN (09-12 Μαρτίου 2027), Τόκιο/ Ιαπωνία», εκτιμώμενης αξίας 52.290,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 3: α) «FOODEXPO-OENOTELIA (20-22 Μαρτίου 2027), Metropolitan Expo (αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος)» εκτιμώμενης αξίας 11.210,00€ πλέον ΦΠΑ 24%, & β) «FOODEXPO-OENOTELIA (ΜΑΡΤΙΟΣ 2028), Metropolitan Expo (αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος)», εκτιμώμενης αξίας 11.480,00€ πλέον ΦΠΑ 24%. Συνολική εκτιμώμενη αξία 22.690,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 4: α) «PLMA's "World of Private Label" International Trade Show (25-26 Μαΐου 2027), Άμστερνταμ/ Ολλανδία», εκτιμώμενης αξίας 33.410,00 € πλέον ΦΠΑ 24% & β) «PLMA's "World of Private Label" International Trade Show (ΜΑΪΟΣ ή ΙΟΥΝΙΟΣ 2028), Άμστερνταμ / Ολλανδία», εκτιμώμενης αξίας 35.365,00 € πλέον Φ.Π.Α. 24%. Συνολική εκτιμώμενη αξία 68.775,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 5: α) «WARSAW FOOD EXPO (9-11 Ιουνίου 2027) Βαρσοβία / Πολωνία», εκτιμώμενης αξίας 50.125,00 € πλέον ΦΠΑ 24%, & β) «WARSAW FOOD EXPO (Μάιος ή Ιούνιος 2028) Βαρσοβία / Πολωνία», εκτιμώμενης αξίας 49.850 € πλέον Φ.Π.Α 24%. Συνολική εκτιμώμενη αξία 99.975,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 6: α) «ISM MIDDLE EAST (Σεπτέμβριος 2027) Ντουμπάι/ Ηνωμένα Εμιράτα» εκτιμώμενης αξίας 54.720,00€ πλέον ΦΠΑ 24%, & β) «ISM MIDDLE EAST (ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2028) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα», εκτιμώμενης αξίας 57.560,00 πλέον ΦΠΑ 24%. Συνολική εκτιμώμενη αξία 112.280,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 7: «Εκπαιδευτική αποστολή στη Διεθνή Έκθεση Sommet de l' Elevage (Οκτώβριος 2027) Κλερμόν – Φεράν Γαλλία», εκτιμώμενης αξίας 88.300,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 8: «ANUGA (9-13 Οκτωβρίου 2027) Κολωνία / Γερμανία», εκτιμώμενης αξίας 70.520,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 9: «GULFOOD (ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα», εκτιμώμενης αξίας 78.540,00 € πλέον Φ.Π.Α 24%

ΤΜΗΜΑ 10: «ALIMENTARIA (20-23 Μαρτίου 2028) Βαρκελώνη / Ισπανία», εκτιμώμενης αξίας 55.745,00€ πλέον Φ.Π.Α 24%

¹ Σύμφωνα με τον ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ (ΕΚ) αριθ. 213/2008 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ της 28ης Νοεμβρίου 2007, όπως ισχύει

ΤΜΗΜΑ 11: «Επιχειρηματική αποστολή από Ηνωμένο Βασίλειο (ΙΟΥΝΙΟΣ 2028) Αττική / Ελλάδα», εκτιμώμενης αξίας 35.000,00€ πλέον Φ.Π.Α 24%

ΤΜΗΜΑ 12: «SIAL PARIS (ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2028) Παρίσι/ Γαλλία», εκτιμώμενης αξίας 79.740,00€ πλέον Φ.Π.Α 24%

Προσφορές υποβάλλονται για ένα, περισσότερα ή για όλα τα τμήματα από τον ίδιο προσφέροντα, όπως αυτά αναλύονται στο Παράρτημα Ι της παρούσας διακήρυξης.

Με την υπ'αρ.105/2026 (ΑΔΑ: ΡΛΑΕ7Λ7-ΣΔΟ) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής, έχουν εγκριθεί άλλες δράσεις προώθησης και προβολής στην περίπτωση ακύρωσης των κύριων ως δικαίωμα προαίρεσης το οποίο όμως θα εφαρμοστεί **μόνο στα ΤΜΗΜΑΤΑ 2, 9 & 11** καθότι σε αυτά παρέχονται ίδιες ή όμοιες υπηρεσίες. Συγκεκριμένα προβλέπεται το δικαίωμα προαίρεσης ως εξής:

ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 2: «FOODEX JAPAN (ΜΑΡΤΙΟΣ 2028), Τόκυο/ Ιαπωνία», εκτιμώμενης αξίας 55.450,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 9: «GULFOOD (15-19 Μαρτίου 2027) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα», εκτιμώμενης αξίας 74.915,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 11: α) «Επιχειρηματική αποστολή από ΗΠΑ και Καναδά (β' εξάμηνο 2027) Αττική / Ελλάδα», εκτιμώμενης αξίας 48.360,00€ πλέον ΦΠΑ 24%, & β) «Επιχειρηματική αποστολή από ΗΠΑ και Καναδά (β' εξάμηνο 2028) Αττική / Ελλάδα», εκτιμώμενης αξίας 51.740,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

Το δικαίωμα προαίρεσης ενεργοποιείται μονομερώς από την Αναθέτουσα Αρχή πριν τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και εφόσον αυτό κριθεί σκόπιμο και επωφελές για την Περιφέρεια Αττικής, ύστερα από την έκδοση απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής. Ο ανάδοχος έχει την υποχρέωση να ανταποκριθεί, χωρίς να απαιτηθεί η σύμφωνη γνώμη του και υποχρεούται να υλοποιήσει το αντικείμενο της προαίρεσης με βάση τα στοιχεία της οικονομικής του προσφοράς και τους όρους της παρούσας διακήρυξης. **Σε περίπτωση ενεργοποίησης της προαίρεσης και για την υλοποίηση των δράσεων της νέας έκθεσης θα εφαρμόζεται η αντίστοιχη έκπτωση που παρείχε ο ανάδοχος στην οικονομική του προσφορά για το αντίστοιχο τμήμα.**

Η συνολική εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των 918.895,00€ προ ΦΠΑ. Υφίσταται δικαίωμα προαίρεσης² για τα Τμήματα 2, 9 & 11 (230.465,00€ σε σύνολο προ ΦΠΑ). Συνολικός προϋπολογισμός 1.149.360€).

Τελικός προϋπολογισμός συμπ. Δικαιώματος Προαίρεσης και ΦΠΑ 24%: 1.425.206,40€.

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται έως το τέλος του επόμενου μήνα έπειτα από την ολοκλήρωση των εκθέσεων. Σε περίπτωση μετάθεσης του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης μιας εκδήλωσης – έκθεσης από την αρμόδια Υπηρεσία, ο συμβατικός χρόνος παρατείνεται αυτοδικαίως έως το τέλος του επόμενου μήνα από την ολοκλήρωση της έκθεσης.

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της σύμβασης δίδεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι της παρούσας διακήρυξης.

Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής³ ανά Τμήμα του διαγωνισμού.

1.4 Θεσμικό πλαίσιο

Η ανάθεση και εκτέλεση της σύμβασης διέπονται από την κείμενη νομοθεσία και τις κατ' εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και ιδίως:

² Το δικαίωμα προαίρεσης του ΑΚ αποτελεί μονομερές διαπλαστικό δικαίωμα της Α.Α., ασκείται με μονομερή δήλωσή της και δεν αποτελεί αντικείμενο διαπραγμάτευσης με τον ανάδοχο της αρχικής σύμβασης. Πρβλ. άρθρο 132, παρ. 1, περ.α του ν. 4412/2016, καθώς και Κατευθυντήρια Οδηγία 22 της Αρχής «Τροποποίηση συμβάσεων κατά τη διάρκειά τους», (ΑΔΑ: 7ΜΥΤΟΞΤΒ-ΖΓΖ).

³ Η οποία εκτιμάται βάσει κριτηρίων που συνδέονται με το αντικείμενο της συγκεκριμένης σύμβασης (βλ. άρθρο 86 του ν. 4412/2016).

- του ν. 4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»,
- του ν. 5218/2025 (Α' 125) «Αναμόρφωση του πλαισίου για την επαγγελματική κατάρτιση υπαλλήλων που χειρίζονται δημόσιες συμβάσεις, του πλαισίου για την προετοιμασία και την ανάθεση δημοσίων συμβάσεων και την έννομη προστασία στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων, του πλαισίου εθνικών υποδομών ποιότητας και του πλαισίου ίδρυσης, επέκτασης και εκσυγχρονισμού των μεταποιητικών δραστηριοτήτων στην Περιφέρεια Αττικής και λοιπές διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 9-34,
- του ν. 4700/2020 (Α' 127) «Ενιαίο κείμενο Δικονομίας για το Ελεγκτικό Συνέδριο, ολοκληρωμένο νομοθετικό πλαίσιο για τον προσυμβατικό έλεγχο, τροποποιήσεις στον Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο, διατάξεις για την αποτελεσματική απονομή της δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 324-337
- του ν. 4622/2019 (Α' 133) «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία & διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων & της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» και ιδίως του άρθρου 37,
- του ν. 4601/2019 (Α' 44) «Εταιρικοί μετασχηματισμοί και εναρμόνιση του νομοθετικού πλαισίου με τις διατάξεις της Οδηγίας 2014/55/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Απριλίου 2014 για την έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων στο πλαίσιο δημοσίων συμβάσεων και λοιπές διατάξεις»,
- του άρθρου 11 του ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
- του ν. 3548/2007 (Α' 68) «Καταχώριση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο νομαρχιακό και τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις»,
- του ν. 3310/2005 (Α' 30) «Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων», του π.δ/τος 82/1996 (Α' 66) «Ονομαστικοποίηση μετοχών Ελληνικών Ανωνύμων Εταιρειών που μετέχουν στις διαδικασίες ανάληψης έργων ή προμηθειών του Δημοσίου ή των νομικών προσώπων του ευρύτερου δημόσιου τομέα»⁴, της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας με αρ. 20977/2007 (Β' 1673) σχετικά με τα «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν.3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με το ν.3414/2005», καθώς και των υπουργικών αποφάσεων, οι οποίες εκδίδονται, κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 65 του ν. 4172/2013 (Α'167) για τον καθορισμό: α) των μη «συνεργάσιμων φορολογικά» κρατών και β) των κρατών με «προνομιακό φορολογικό καθεστώς»⁵.
- του π.δ/τος 39/2017 (Α' 64) «Κανονισμός εξέτασης προδικαστικών προσφυγών ενώπιων της Α.Ε.Π.Π.»,
- της υπ' αριθ. 52445 ΕΞ2023/4-4-2023 Κοινής Απόφασης των Υπουργών Οικονομικών, Ανάπτυξης και Επενδύσεων Υποδομών και Μεταφορών και Επικρατείας, με θέμα: «Υποχρέωση υποβολής ηλεκτρονικών τιμολογίων από τους οικονομικούς φορείς», (Β'2385 με διορθ. σφαλ. στο Β' 3061),
- της υπ' αριθμ. 102080/24-10-2022 (Β'5623/02.11.2022) απόφασης του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων «Ρύθμιση θεμάτων σχετικά με την εξέταση επανορθωτικών μέτρων από την Επιτροπή της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016»,
- της υπ' αριθμ. 76928/13.07.2021 Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας: «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» (Β' 3075),
- της υπ' αριθμ. 78072/22.10.2025 (Β'5645/22.10.2025) Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης, με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων

⁴ Η υποχρέωση ονομαστικοποίησης μετοχών εταιρειών που συνάπτουν δημόσιες συμβάσεις, απαιτείται σύμφωνα με το άρθρο 8 του ν. 3310/2005, σε διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων εκτιμώμενης αξίας ανώτερης του ενός εκατομμυρίου ευρώ (1.000.000,00 €)

⁵ Επισημαίνεται ότι, όπως προβλέπεται στο άρ. 65 του ν. 4172/2013, οι σχετικές υπουργικές αποφάσεις εκδίδονται κάθε έτος. Βλ. τις με αριθμ.1024/2018 (Β 542) & ΠΟΛ1173/2017 (Β 4049) σχετικές αποφάσεις του Υπουργού Οικονομικών.

και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)- Τροποποίηση της υπ'αρ.64233/08-06-2021 (Β'2453) ΚΥΑ»,

- της υπ' αριθμ. 63446/2021 Κ.Υ.Α. (Β' 2338/02.06.2021) «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων»
- της υπ' αριθμ. 4968/02.02.2026 Κ.Υ.Α. (Β'334/02-02-2026) «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) – Τροποποίηση της υπ' αρ. 76928/09.07.2021 (Β'3075) κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας»»,
- της υπ' αριθμ. Κ.Υ.Α. οικ. 98979 ΕΞ2021 (Β' 3766/13.08.2021) «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στο πλαίσιο των Δημόσιων Συμβάσεων δυνάμει του ν. 4601/2019» (Α'44),
- της υπ' αριθμ. Κ.Υ.Α. οικ. 14900/21 (Β' 466): «Έγκριση σχεδίου Δράσης για τις Πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις» (ΑΔΑ: ΨΡΤΟ46ΜΤΛΡ-Χ92),
- το υπ'αρ.πρωτ.10553/19-11-2025 (ΑΔΑ: ΡΓ8ΧΟΞΤΒ-ΒΣΚ) έγγραφο της ΕΑΔΗΣΥ περί παροχής διευκρινίσεων ως προς την εφαρμογή του ψηφιακού τέλους συναλλαγής αναφορικά με ζητήματα δημοσίων συμβάσεων, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 5177/2025.]
- των άρθρων 134-135 του ν. 5090/2024 (Α' 30) «Παραμβάσεις στον Ποινικό Κώδικα και τον Κώδικα Ποινικής Δικονομίας για την επιτάχυνση και την ποιοτική αναβάθμιση της ποινικής δίκης...»,
- του ν. 5005/2022 (Α' 236) «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο - Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων εντύπου και ηλεκτρονικού Τύπου - Διατάξεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και λοιπές επείγουσες ρυθμίσεις»,
- του ν. 4919/2022 (Α' 71) «Σύσταση εταιρειών μέσω των Υπηρεσιών Μιας Στάσης (Υ.Μ.Σ.) και τήρηση του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (Γ.Ε.ΜΗ.) - Ενσωμάτωση της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1151 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20ής Ιουνίου 2019 για την τροποποίηση της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/1132, όσον αφορά τη χρήση ψηφιακών εργαλείων και διαδικασιών στον τομέα του εταιρικού δικαίου (L 186) και λοιπές επείγουσες διατάξεις»,
- του ν. 4914/2022 (Α'61) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027, σύσταση Ανώνυμης Εταιρείας «Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων Α.Ε.» και άλλες διατάξεις»,
- του ν. 4727/2020 (Α' 184) «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972 και άλλες διατάξεις»,
- του ν. 4624/2019 (Α' 137) «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις»,
- του ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
- της παρ. Ζ' του ν. 4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»,
- του ν. 2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»,
- του ν.2690/1999 (Α' 45) «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 1,2, 7, 11 και 13 έως 15,
- του ν. 2121/1993 (Α' 25) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα»,
- του π.δ/τος 80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

- του π.δ/τος 28/2015 (Α' 34) «Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία»,
- του Κανονισμού (ΕΕ) 2022/576 του Συμβουλίου της 8ης Απριλίου 2022 για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 833/2014, σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία,
- του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2019/1780 της Επιτροπής της 23ης Σεπτεμβρίου 2019, για την κατάρτιση τυποποιημένων εντύπων για τη δημοσίευση προκηρύξεων και γνωστοποιήσεων στον τομέα των δημόσιων συμβάσεων και για την κατάργηση του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2015/1986 (ηλεκτρονικά έντυπα) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) ΟJ L 272 (Η χρήση των τυποποιημένων εντύπων του παρόντος Κανονισμού είναι υποχρεωτική από 25 Οκτωβρίου 2023),
- του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του ΕΚ και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) ΟJ L 119,
- του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7 της Επιτροπής της 5ης Ιανουαρίου 2016, για την καθιέρωση του τυποποιημένου εντύπου για το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Προμήθειας (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) ΟJ L 3/16,
- των σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθεισών κανονιστικών πράξεων, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.
- του ν. 5314/2026 «Κώδικας Τοπικής Αυτοδιοίκησης» (ΦΕΚ 103/τ.Α'/29-06-2026), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
- της υπ'αρ.2/2024 (ΑΔΑ: ΨΜΨΓ7Λ7-ΟΔΣ) Απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Αττικής με θέμα «Εκλογή Τακτικών και Αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Αττικής»,
- της υπ'αρ.377930/22-3-2024 (ΑΔΑ:Ψ5ΓΕ7Λ7-Δ5Γ) Απόφασης του Περιφερειάρχη Αττικής με θέμα: «Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων στον Αναπληρωτή Περιφερειάρχη, σε Αντιπεριφερειάρχες, σε Περιφερειακούς Συμβούλους και Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής «Με εντολή Περιφερειάρχη» στον Εκτελεστικό Γραμματέα της Περιφέρειας Αττικής, στον Ειδικό Γραμματέα της Περιφέρειας Αττικής, σε Προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Αυτοτελών Διευθύνσεων και Αυτοτελών Τμημάτων της Περιφέρειας Αττικής και σε Προϊσταμένους Τμημάτων της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας της Περιφέρειας Αττικής» (ΦΕΚ 2121/τ.Β'/7-4-2024), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
- της υπ'αρ.266/2025 (ΑΔΑ: 9ΛΤΝ7Λ7-ΩΚΚ) Απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής με θέμα Έγκριση Προϋπολογισμού Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2026 και την υπ'αρ.πρωτ.79743/31-12-2025 Απόφαση της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής περί επικύρωσης του προϋπολογισμού έτους 2026,
- της υπ'αρ.23/2026 (ΑΔΑ: ΡΖΤ97Λ7-8ΦΠ) Απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής με θέμα Έγκριση της 1ης τροποποίησης του Προϋπολογισμού Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2026,
- της υπ'αρ.73/2026 (ΑΔΑ: ΨΥΧΚ7Λ7-Σ9Φ) Απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής με θέμα Έγκριση της 2ης τροποποίησης του Προϋπολογισμού Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2026,
- της υπ'αρ.122/2026 (ΑΔΑ: ΨΤ6Β7Λ7-ΟΗΝ) Απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής με θέμα Έγκριση της 3ης τροποποίησης του Προϋπολογισμού Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2026,
- της υπ'αρ.105/2026 (ΑΔΑ: ΡΛΑΕ7Λ7-ΣΔΟ) Απόφασης Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής περί έγκρισης της σκοπιμότητας και της δαπάνης για την υλοποίηση του προγράμματος δράσεων προβολής και

προώθησης προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2025 και 2026, ήτοι τη συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε δράσεις προώθησης και προβολής του αγροδιατροφικού τομέα για τα έτη 2027, και 2028, συνολικού προϋπολογισμού 3.263.227,58 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.),

- του υπ'αρ.πρωτ.849962/30-06-2026 εγγράφου της Διεύθυνσης Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής της Περιφέρειας Αττικής με το οποίο διαβιβάστηκε το αίτημα και οι τεχνικές προδιαγραφές για την παροχή υπηρεσιών για την υλοποίηση συμπληρωματικών δαπανών που αφορούν στην υποστήριξη των συμμετοχών της Περιφέρειας Αττικής στις εκθέσεις του αγροδιατροφικού τομέα για τα έτη 2027-2028, συνολικού προϋπολογισμού 1.425.206,40 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.),
- του υπ'αρ.πρωτ.936453/15-07-2026 (ΑΔΑΜ 26REQ019468269) αιτήματος για έκδοση Απόφασης Ανάλυσης Υποχρέωσης για την υλοποίηση του προγράμματος δράσεων προβολής και προώθησης προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2027 και 2028,
- της υπ'αρ.πρωτ.939503/16-07-2026 (ΑΔΑ 6ΣΣΞ7Λ7-Ο7Ν & ΑΔΑΜ 26REQ019468269) Απόφασης Ανάλυσης Υποχρέωσης,
- της υπ'αρ.1230-2026 (ΑΔΑ Ε4Β67Λ7-7ΛΠ) Απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής, με την οποία εγκρίθηκαν οι όροι της υπ'αρ.16/2026 Διακήρυξης,
- της με αριθμό ΕΝΟΤΙΕΣ 583798-2026 αποστολή περίληψης της υπ'αρ.16/2026 διακήρυξης για δημοσίευση στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (SIMAP).

1.5 Προθεσμία παραλαβής προσφορών και διενέργεια διαγωνισμού

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του Ν.4412/2016, ύστερα από προθεσμία τουλάχιστον τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία ηλεκτρονικής αποστολής της Διακήρυξης στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΩΡΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
Η διαδικτυακή πύλη www.promitheus.gov.gr	23/09/2026 Ωρα 23:59:59	29/09/2026 Ωρα 16:00

Μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας υποβολής προσφορών, δεν υπάρχει η δυνατότητα υποβολής προσφοράς στο Σύστημα.

Ο χρόνος υποβολής της προσφοράς και οποιαδήποτε ηλεκτρονική επικοινωνία μέσω του συστήματος βεβαιώνεται αυτόματα από το σύστημα με υπηρεσίες χρονοσήμανσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 10 της υπ'αριθμ.78072/22.10.2025 (Β'5645/22.10.2025) Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης, με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)-Τροποποίηση της υπ'αρ.64233/08-06-2021 (Β'2453) ΚΥΑ».

1.6 Δημοσιότητα

Α. Δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προκήρυξη⁶ της παρούσας σύμβασης απεστάλη με ηλεκτρονικά μέσα για δημοσίευση στις 24/08/2026 στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

B. Δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο ⁷

Η προκήρυξη και το πλήρες κείμενο της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Τα έγγραφα της σύμβασης της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στο ΕΣΗΔΗΣ, η οποία έλαβε Συστημικό Αύξοντα Αριθμό: **519157** και αναρτήθηκαν στη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.

Η παρούσα Διακήρυξη, όπως προβλέπεται στην περίπτωση (ιστ) της παραγράφου 3 του άρθρου 76 του Ν. 4727/2020, αναρτήθηκε στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο <http://et.diavgeia.gov.gr/> (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΥΓΕΙΑ)

Η Διακήρυξη καταχωρήθηκε στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της αναθέτουσας αρχής, στη διεύθυνση (URL): <http://www.patt.gov.gr> στη διαδρομή: Ενημέρωση ► Διαγωνισμοί ► Διακηρύξεις/Προσκλήσεις, την 26/08/2026.

1.7 Αρχές εφαρμοζόμενες στη διαδικασία σύναψης

Οι οικονομικοί φορείς δεσμεύονται ότι:

α) τηρούν και θα εξακολουθήσουν να τηρούν κατά την εκτέλεση της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν, τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους⁸.

β) δεν θα ενεργήσουν αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ'όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης, αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν.

γ) λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξουν την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιες.

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ & ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΧΑΡΔΑΛΙΑΣ

⁶ Άρθρο 65 παρ. 1 του ν. 4412/2016

⁷ Άρθρο 66 του ν. 4412/2016

⁸ Άρθρο 18 παρ. 2 του ν. 4412/2016

2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

2.1 Γενικές Πληροφορίες

2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης

Τα έγγραφα της παρούσας διαδικασίας σύναψης⁹ είναι τα ακόλουθα:

1. η Προκήρυξη της Σύμβασης, όπως αυτή έχει δημοσιευτεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης
2. το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης [ΕΕΕΣ]
3. η παρούσα διακήρυξη και τα παραρτήματά της
4. οι συμπληρωματικές πληροφορίες που τυχόν παρέχονται στο πλαίσιο της διαδικασίας, ιδίως σχετικά με τις προδιαγραφές και τα δικαιολογητικά
5. το σχέδιο της σύμβασης με τα Παραρτήματά της

2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης

Όλες οι επικοινωνίες σε σχέση με τα βασικά στοιχεία της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης, καθώς και όλες οι ανταλλαγές πληροφοριών, ιδίως η ηλεκτρονική υποβολή, εκτελούνται με τη χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.), η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr).

2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων

Τα σχετικά αιτήματα παροχής διευκρινίσεων υποβάλλονται ηλεκτρονικά, το αργότερο δέκα (10) ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών και απαντώνται αντίστοιχα έξι (6) ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, στο πλαίσιο της παρούσας, στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ, η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr). Αιτήματα παροχής συμπληρωματικών πληροφοριών – διευκρινίσεων υποβάλλονται από εγγεγραμμένους στο σύστημα οικονομικούς φορείς, δηλαδή από εκείνους που διαθέτουν σχετικά διαπιστευτήρια που τους έχουν χορηγηθεί (όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης) και απαραίτητα το ηλεκτρονικό αρχείο με το κείμενο των ερωτημάτων είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο. Αιτήματα παροχής διευκρινίσεων που είτε υποβάλλονται με άλλον τρόπο είτε το ηλεκτρονικό αρχείο που τα συνοδεύει δεν είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο, δεν εξετάζονται.

Η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, ούτως ώστε όλοι οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς να μπορούν να λάβουν γνώση όλων των αναγκαιών πληροφοριών για την κατάρτιση των προσφορών στις ακόλουθες περιπτώσεις¹⁰:

α) όταν, για οποιονδήποτε λόγο, πρόσθετες πληροφορίες, αν και ζητήθηκαν από τον οικονομικό φορέα έγκαιρα, δεν έχουν παρασχεθεί το αργότερο έξι (6) ημέρες πριν από την προθεσμία που ορίζεται για την παραλαβή των προσφορών,

⁹ Ως «έγγραφο διαδικασίας σύναψης της σύμβασης» ή «έγγραφο της σύμβασης», κατά την έννοια της περ. 14 της παρ.1 του άρθρου 2 του ν. 4412/2016, νοείται κάθε έγγραφο το οποίο παρέχει ή στο οποίο παραπέμπει η Α.Α. με σκοπό να περιγράψει ή να προσδιορίσει στοιχεία της σύμβασης ή της διαδικασίας ανάθεσης, συμπεριλαμβανομένης της προκήρυξης σύμβασης του άρθρου 63, της προκαταρκτικής προκήρυξης του άρθρου 62, αν χρησιμοποιείται ως μέσο προκήρυξης του διαγωνισμού, των τεχνικών προδιαγραφών, του περιγραφικού εγγράφου, των προτεινόμενων όρων της σύμβασης, των υποδειγμάτων για την προσκόμιση των εγγράφων από τους υποψηφίους και τους προσφέροντες, των πληροφοριών σχετικά με τις γενικές και ειδικές υποχρεώσεις και τυχόν πρόσθετων εγγράφων. Επίσης, στην έννοια αυτή περιλαμβάνονται και η διακήρυξη στην οποία αναφέρονται όλοι οι ειδικοί και γενικοί όροι σύναψης και εκτέλεσης της σύμβασης, το Ενιαίο Ευρωπαϊκό Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), οι συμπληρωματικές πληροφορίες που παρέχει η αναθέτουσα αρχή δυνάμει της παρ. 2 του άρθρου 67 και της παρ. 2 του άρθρου 297, το σχέδιο της σύμβασης μετά των παραρτημάτων αυτής και η τεχνική συγγραφή υποχρεώσεων που περιλαμβάνει και τις εφαρμοστέες τεχνικές προδιαγραφές.

¹⁰ Άρθρο 60 παρ. 3 & 67 παρ. 2 του ν. 4412/2016

β) όταν τα έγγραφα της σύμβασης υφίστανται σημαντικές αλλαγές.

Η διάρκεια της παράτασης θα είναι ανάλογη με τη σπουδαιότητα των πληροφοριών ή των αλλαγών.

Όταν οι πρόσθετες πληροφορίες δεν έχουν ζητηθεί έγκαιρα ή δεν έχουν σημασία για την προετοιμασία κατάλληλων προσφορών, η παράταση της προθεσμίας εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια της αναθέτουσας αρχής

Η αναθέτουσα αρχή, με αιτιολογημένη απόφασή της, δύναται να παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, τηρουμένων σε κάθε περίπτωση των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Τροποποίηση των όρων της διαγωνιστικής διαδικασίας (πχ αλλαγή/μετάθεση της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών καθώς και σημαντικές αλλαγές των εγγράφων της σύμβασης, σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο) δημοσιεύεται στην ΕΕΕΕ (με το τυποποιημένο έντυπο «Διορθωτικό»¹¹) και στο ΚΗΜΔΗΣ¹².

2.1.4 Γλώσσα

Τα έγγραφα της σύμβασης έχουν συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα

Τυχόν προδικαστικές προσφυγές υποβάλλονται στην ελληνική γλώσσα.

Οι προσφορές, τα στοιχεία που περιλαμβάνονται σε αυτές, καθώς και τα αποδεικτικά έγγραφα, σχετικά με τη μη ύπαρξη λόγου αποκλεισμού και την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής¹³, συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα.

Τα αλλοδαπά δημόσια και ιδιωτικά έγγραφα συνοδεύονται από μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα, επικυρωμένη είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις κείμενες διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

Ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα -εταιρικά ή μη- με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια, που είναι δυνατόν να διαβαστούν σε κάθε γλώσσα και δεν είναι απαραίτητη η μετάφραση τους, μπορούν να υποβάλλονται σε άλλη γλώσσα, χωρίς να συνοδεύονται από μετάφραση στην ελληνική.¹⁴

Κατά παρέκκλιση των ως άνω παραγράφων, γίνεται δεκτή η υποβολή ενός ή περισσότερων στοιχείων των προσφορών και των δικαιολογητικών κατακύρωσης, στην αγγλική γλώσσα, χωρίς να απαιτείται επικύρωσή τους, στο μέτρο που τα ανωτέρω έγγραφα είναι καταχωρισμένα σε επίσημους ιστότοπους φορέων πιστοποίησης, στους οποίους υπάρχει ελεύθερη πρόσβαση μέσω διαδικτύου και εφόσον ο οικονομικός φορέας παραπέμπει σε αυτούς, προκειμένου η επαλήθευση της ισχύος τους να είναι ευχερής για την αναθέτουσα αρχή¹⁵.

Κάθε μορφής επικοινωνία με την αναθέτουσα αρχή, καθώς και μεταξύ αυτής και του αναδόχου, θα γίνονται υποχρεωτικά στην ελληνική γλώσσα¹⁶.

2.1.5 Εγγυήσεις¹⁷

Οι εγγυητικές επιστολές των παραγράφων 2.2.2 και 4.1. εκδίδονται από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις κατά την έννοια των περιπτώσεων β' και γ' της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4364/ 2016 (Α'13)¹⁸, που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη - μέλη της Ένωσης ή

¹¹ Βλ. οδηγίες για τη χρήση του τυποποιημένου εντύπου 14 «Διορθωτικό» στην ιστοσελίδα του simap https://simap.ted.europa.eu/documents/10184/166101/Instructions+for+the+use+of+F14_EL.pdf/0bdd2252-323d-44d1-97d5-0babe74629f4

¹² Βλ. έγγραφο της Αρχής με α.π. 4121/30-07-2020 « Διευκρινίσεις ως προς την τήρηση των διατυπώσεων δημοσιότητας στη διαγωνιστική διαδικασία σε περίπτωση τροποποίησης όρων της διακήρυξης» (ΑΔΑ: ΩΡΗ9ΟΞΤΒ-2ΧΖ)

¹³ Βλ. άρθρο 80 παρ. 10 του ν. 4412/2016

¹⁴ Άρθρο 92 παρ.4 του ν. 4412/2016

¹⁵ Παρ. 4 Α του ως άνω άρθρου 92

¹⁶ Με την επιφύλαξη της εν όλω ή εν μέρει σύνταξης των εγγράφων σε άλλη γλώσσα

¹⁷ Άρθρο 72 του ν. 4412/2016

¹⁸ Βλ. άρθρο 120 του ν.4512/2018 (ΦΕΚ Α' 5/17.1.2017), καθώς και άρθρο 15 παρ.1 του ν.4541/2018 (ΦΕΚ Α' 93/31.5.2018)

του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου ή στα κράτη-μέρη της ΣΔΣ και έχουν, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, το δικαίωμα αυτό. Μπορούν, επίσης, να εκδίδονται από το Τ.Μ.Ε.Δ.Ε. ή να παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων με παρακατάθεση σε αυτό του αντίστοιχου χρηματικού ποσού¹⁹. Αν συσταθεί παρακαταθήκη με γραμμάτιο παρακατάθεσης χρεογράφων στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, τα τοκομερίδια ή μερίσματα που λήγουν κατά τη διάρκεια της εγγύησης επιστρέφονται μετά τη λήξη τους στον υπέρ ου η εγγύηση οικονομικό φορέα.

Οι εγγυητικές επιστολές εκδίδονται κατ' επιλογή των οικονομικών φορέων από έναν ή περισσότερους εκδότες της παραπάνω παραγράφου.

Οι εγγυήσεις αυτές περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα στοιχεία: α) την ημερομηνία έκδοσης, β) τον εκδότη, γ) την αναθέτουσα αρχή προς την οποία απευθύνονται, δ) τον αριθμό της εγγύησης, ε) το ποσό που καλύπτει η εγγύηση, στ) την πλήρη επωνυμία, τον Α.Φ.Μ. και τη διεύθυνση του οικονομικού φορέα υπέρ του οποίου εκδίδεται η εγγύηση (στην περίπτωση ένωσης αναγράφονται όλα τα παραπάνω για κάθε μέλος της ένωσης), ζ) τους όρους ότι: αα) η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται του δικαιώματος της διαιρέσεως και της διζήσεως, η) τα στοιχεία της σχετικής Διακήρυξης και την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, θ) την ημερομηνία λήξης ή τον χρόνο ισχύος της εγγύησης, ι) την ανάληψη υποχρέωσης από τον εκδότη της εγγύησης να καταβάλει το ποσό της εγγύησης ολικά ή μερικά εντός πέντε (5) ημερών μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση εκείνου προς τον οποίο απευθύνεται και ια) στην περίπτωση των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης και προκαταβολής, τον αριθμό και τον τίτλο της σχετικής σύμβασης²⁰.

Η περ. αα' του προηγούμενου εδαφίου ζ' δεν εφαρμόζεται για τις εγγυήσεις που παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων.

Για Υπόδειγμα Εγγυητικής Επιστολής Συμμετοχής και Καλής Εκτέλεσης βλ. Παράρτημα V.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί με τους εκδότες των εγγυητικών επιστολών προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

2.1.6 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

Η αναθέτουσα αρχή ενημερώνει το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι η ίδια ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό της, θα επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται σε αυτήν, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, για τον σκοπό της αξιολόγησης των προσφορών και της ενημέρωσης έτερων συμμετεχόντων σε αυτόν, λαμβάνοντας κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απορρήτου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από κάθε μορφής αθέμιτη επεξεργασία, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στην αναλυτική ενημέρωση που επισυνάπτεται στην παρούσα.

2.2 Δικαίωμα Συμμετοχής - Κριτήρια Ποιοτικής Επιλογής

2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής

1. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα και, σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων, τα μέλη αυτών, που είναι εγκατεστημένα σε:

α) κράτος-μέλος της Ένωσης,

β) κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.),

¹⁹ Τα γραμμάτια σύστασης χρηματικής παρακαταθήκης του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων, για την παροχή εγγυήσεων συμμετοχής και καλής εκτέλεσης (εγγυοδοτική παρακαταθήκη) συστήνονται σύμφωνα με την ειδική νομοθεσία που διέπει αυτό και ειδικότερα βάσει του άρθρου 4 του π.δ/τος της 30 Δεκεμβρίου 1926/3 Ιανουαρίου 1927 ("Περί συστάσεως και αποδόσεως παρακαταθηκών και καταθέσεων παρά τω Ταμείω Παρακαταθηκών και Δανείων"). Βλ. στο με αρ. πρωτ. 2756/23-5-2017 έγγραφο της Ε.Α.Α.ΔΗ.ΣΥ. (ΑΔΑ: 7ΝΣΡΟΞΤΒ-975).

²⁰ Παρ. 12 άρθρου 72 του ν. 4412/2016

γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ²¹, στον βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5, 6 και 7²² και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και

δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων²³.

Στον βαθμό που καλύπτονται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ΣΔΣ, καθώς και τις λοιπές διεθνείς συμφωνίες από τις οποίες δεσμεύεται η Ένωση, οι αναθέτουσες αρχές επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς των χωρών που έχουν υπογράψει τις εν λόγω συμφωνίες μεταχείριση εξίσου ευνοϊκή με αυτήν που επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς της Ένωσης²⁴.

2. Οικονομικός φορέας συμμετέχει είτε μεμονωμένα είτε ως μέλος ένωσης. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων και των προσωρινών συμπράξεων, δεν απαιτείται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή για την υποβολή προσφοράς. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να απαιτήσει από τις ενώσεις οικονομικών φορέων να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή, εφόσον τους ανατεθεί η σύμβαση.

Στις περιπτώσεις υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, όλα τα μέλη της ευθύνονται έναντι της αναθέτουσας αρχής αλληλεγγύως και εις ολόκληρον.²⁵

2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής²⁶

2.2.2.1. Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες) εγγυητική επιστολή συμμετοχής, για το κάθε τμήμα της σύμβασης, ήτοι²⁷:

ΤΜΗΜΑ 1: α) «WINE PARIS (15-17 Φεβρουαρίου 2027), Παρίσι/ Γαλλία» & β) «WINE PARIS (ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028), Παρίσι/ Γαλλία»: τρεις χιλιάδες εκατό ευρώ και ογδόντα λεπτά **3.100,80€**

ΤΜΗΜΑ 2: «FOODEX JAPAN (09-12 Μαρτίου 2027), Τόκιο/ Ιαπωνία»: χίλια σαράντα πέντε ευρώ και ογδόντα λεπτά **1.045,80€**

ΤΜΗΜΑ 3: α) «FOODEXPO-OENOTELIA (20-22 Μαρτίου 2027), Metropolitan Expo (αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος)» & β) «FOODEXPO-OENOTELIA (ΜΑΡΤΙΟΣ 2028), Metropolitan Expo (αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος)»: τετρακόσια πενήντα τρία ευρώ και ογδόντα λεπτά **453,80€**

ΤΜΗΜΑ 4: α) «PLMA's "World of Private Label" International Trade Show (25-26 Μαΐου 2027), Άμστερνταμ/ Ολλανδία» & β) «PLMA's "World of Private Label" International Trade Show (ΜΑΪΟΣ ή ΙΟΥΝΙΟΣ 2028), Άμστερνταμ / Ολλανδία»: χίλια τριακόσια εβδομήντα πέντε ευρώ και πενήντα λεπτά **1.375,50€**

ΤΜΗΜΑ 5: α) «WARSAW FOOD EXPO (9-11 Ιουνίου 2027) Βαρσοβία / Πολωνία» & β) «WARSAW FOOD EXPO (Μάιος ή Ιούνιος 2028) Βαρσοβία / Πολωνία»: χίλια εννιακόσια ενενήντα εννιά ευρώ και πενήντα λεπτά **1.999,50€**

²¹ Βλ. σχετικά με ΣΔΣ https://www.wto.org/english/tratop_e/gproc_e/gp_gpa_e.htm

²² Σύμφωνα με το ισχύον κείμενο της ΣΔΣ, τα σχετικά παραρτήματα που αναφέρονται στο άρθρο 25 αντιστοιχούν πλέον στα 1, 2, 4, 5, 6 και 7.

²³ Επισημαίνεται, ότι απαγορεύεται η συμμετοχή εξωχώριας εταιρείας από «μη συνεργάσιμα κράτη στον φορολογικό τομέα» κατά την έννοια των παρ. 3 και 4 του άρθρου 65 του ν. 4172/2013, καθώς και από κράτη που έχουν προνομιακό φορολογικό καθεστώς, όπως αυτά ορίζονται στον κατάλογο της απόφασης της παρ. 7 του άρθρου 65 του ως άνω Κώδικα, κατά τα αναφερόμενα στην περίπτωση α' και β' της παραγράφου 4 του άρθρου 4 του ν. 3310/2005.

²⁴ Βλ. σελ. 8 της Ανακοίνωσης της Επιτροπής C (2019) 5494 final «Κατευθυντήριες γραμμές για τη συμμετοχή προσφερόντων και αγαθών από τρίτες χώρες στην αγορά δημοσίων συμβάσεων της ΕΕ».

²⁵ Άρθρο 19 του ν. 4412/2016

²⁶ Παρ. 1, 2, 3 και 12 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016.

²⁷ Το ποσοστό της εγγύησης συμμετοχής δεν μπορεί να υπερβαίνει το 2% της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης, εκτός ΦΠΑ, με ανάλογη στρογγυλοποίηση, μη συνυπολογιζομένων των δικαιωμάτων προαίρεσης και παράτασης της σύμβασης.

ΤΜΗΜΑ 6: α) «ISM MIDDLE EAST (Σεπτέμβριος 2027) Ντουμπάι/ Ηνωμένα Εμιράτα» & β) «ISM MIDDLE EAST (ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2028) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα»: δύο χιλιάδες διακόσια σαράντα πέντε ευρώ και εξήντα λεπτά **2.245,60€**

ΤΜΗΜΑ 7: «Εκπαιδευτική αποστολή στη Διεθνή Έκθεση Sommet de l' Elevage (Οκτώβριος 2027) Κλερμόν – Φεράν Γαλλία»: χίλια επτακόσια εξήντα έξι ευρώ **1.766,00€**

ΤΜΗΜΑ 8: «ANUGA (9-13 Οκτωβρίου 2027) Κολωνία / Γερμανία»: χίλια τετρακόσια δέκα ευρώ και σαράντα λεπτά **1.410,40€**

ΤΜΗΜΑ 9: «GULFOOD (ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα»: χίλια πεντακόσια εβδόμηντα ευρώ και ογδόντα λεπτά **1.570,80€**

ΤΜΗΜΑ 10: «ALIMENTARIA (20-23 Μαρτίου 2028) Βαρκελώνη / Ισπανία»: χίλια εκατό δεκατέσσερα ευρώ και ενενήντα λεπτά **1.114,90€**

ΤΜΗΜΑ 11: «Επιχειρηματική αποστολή από Ηνωμένο Βασίλειο (ΙΟΥΝΙΟΣ 2028) Αττική / Ελλάδα»: επτακόσια ευρώ **700,00€**

ΤΜΗΜΑ 12: «SIAL PARIS (ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2028) Παρίσι/ Γαλλία»: χίλια πεντακόσια ενενήντα τέσσερα ευρώ και ογδόντα λεπτά **1.594,80€**

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η εγγύηση συμμετοχής περιλαμβάνει και τον όρο ότι η εγγύηση καλύπτει τις υποχρεώσεις όλων των οικονομικών φορέων που συμμετέχουν στην ένωση.

Η εγγύηση συμμετοχής πρέπει να ισχύει τουλάχιστον για τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς του άρθρου 2.4.5 της παρούσας, ήτοι μέχρι 23/10/2027, άλλως η προσφορά απορρίπτεται. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, πριν τη λήξη της προσφοράς, να ζητεί από τους προσφέροντες να παρατείνουν, πριν τη λήξη τους, τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και της εγγύησης συμμετοχής.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται σε κλειστό φάκελο με ευθύνη του οικονομικού φορέα, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη, μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

2.2.2.2. Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στον ανάδοχο με την προσκόμιση της εγγύησης καλής εκτέλεσης.

Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στους λοιπούς προσφέροντες, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρ. 3 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016.²⁸

2.2.2.3. Η εγγύηση συμμετοχής καταπίπτει, εάν ο προσφέρων: α) αποσύρει την προσφορά του κατά τη διάρκεια ισχύος αυτής, β) παρέχει, εν γνώσει του, ψευδή στοιχεία ή πληροφορίες που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3 έως 2.2.8, γ) δεν προσκομίζει εγκαίρως τα προβλεπόμενα από την παρούσα δικαιολογητικά (παραγράφοι 2.2.9 και 3.2), δ) δεν προσέλθει εγκαίρως για την υπογραφή του συμφωνητικού, ε) υποβάλει μη κατάλληλη προσφορά, κατά την έννοια της περ. 46 της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 4412/2016, στ) δεν ανταποκριθεί στη σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής να εξηγήσει την τιμή ή το κόστος της προσφοράς του εντός της τεθείσας προθεσμίας και η προσφορά του απορριφθεί²⁹, ζ) στις περιπτώσεις των παρ. 3, 4 και 5 του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών από τον προσωρινό ανάδοχο, αν, κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών, σύμφωνα με τις παραγράφους 3.2 και 3.4 της παρούσας, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν στο ΕΕΕΣ είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή αν, από τα παραπάνω δικαιολογητικά που προσκομίστηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής.

²⁸ Άρθρο 72 παρ. 3 εδάφιο δεύτερο του ν. 4412/2016

²⁹ Βλ. άρθρο 88, σε συνδυασμό με άρθρο 72 του ν. 4412/2016

2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού³⁰

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης (διαγωνισμό) οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους:

2.2.3.1. Όταν υπάρχει σε βάρος του αμετάκλητη³¹ καταδικαστική απόφαση για ένα από τα ακόλουθα εγκλήματα:

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42) και τα εγκλήματα του άρθρου 187 του Ποινικού Κώδικα (εγκληματική οργάνωση),

β) ενεργητική δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παρ. 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα, και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργιών), 237Α παρ. 2 (εμπορία επιρροής – μεσάζοντες), 396 παρ. 2 (δωροδοκία στον ιδιωτικό τομέα) του Ποινικού Κώδικα,

γ) απάτη εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης, κατά την έννοια των άρθρων 3 και 4 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/1371 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5^{ης} Ιουλίου 2017 σχετικά με την καταπολέμηση, μέσω του ποινικού δικαίου, της απάτης εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης (L 198/28.07.2017) και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 216 (πλαστογραφία), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργιών), 242 (ψευδής βεβαίωση, νόθευση κ.λπ.) 374 (διακεκριμένη κλοπή), 375 (υπεξαίρεση), 386 (απάτη), 386Α (απάτη με υπολογιστή), 386Β (απάτη σχετική με τις επιχορηγήσεις), 390 (απιστία) του Ποινικού Κώδικα και των άρθρων 155 επ. του Εθνικού Τελεωειακού Κώδικα (ν. 2960/2001, Α' 265), όταν αυτά στρέφονται κατά των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή συνδέονται με την προσβολή αυτών των συμφερόντων, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 23 (διασυννοριακή απάτη σχετικά με τον ΦΠΑ) και 24 (επικουρικές διατάξεις για την ποινική προστασία των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης) του ν. 4689/2020 (Α' 103),

δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 3-4 και 5-12 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/541 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 15^{ης} Μαρτίου 2017 για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας και την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου και για την τροποποίηση της απόφασης 2005/671/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 88/31.03.2017) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 14 αυτής, και τα εγκλήματα των άρθρων 187Α και 187Β του Ποινικού Κώδικα, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 32-35 του ν. 4689/2020 (Α'103),

ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/849 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20ης Μαΐου 2015, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή για τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. 648/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και την κατάργηση της οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και της οδηγίας 2006/70/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 141/05.06.2015) και τα εγκλήματα των άρθρων 2 και 39 του ν. 4557/2018 (Α' 139),

³⁰ Άρθρα 73 και 74 του ν. 4412/2016.

³¹ Επιστημαίνεται ότι η αναφορά στο ΕΕΕΣ σε “τελεσίδικη καταδικαστική απόφαση” νοείται ως “αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση”, η δε σχετική δήλωση του οικονομικού φορέα στο Μέρος III.Α. του ΕΕΕΣ αφορά μόνο σε αμετάκλητες καταδικαστικές αποφάσεις

στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), και τα εγκλήματα του άρθρου 323Α του Ποινικού Κώδικα (εμπορία ανθρώπων).

Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται, επίσης, όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό. Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά:

- στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) τους διαχειριστές.
- στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα Σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας.
- στις περιπτώσεις Συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.
- σε όλες τις λοιπές περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (στ) η κατά τα ανωτέρω περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε πέντε (5) έτη από την ημερομηνία της καταδίκης με αμετάκλητη απόφαση.

2.2.3.2. Στις ακόλουθες περιπτώσεις :

α) όταν ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και αυτό έχει διαπιστωθεί με δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, σύμφωνα με διατάξεις της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ή την εθνική νομοθεσία ή

β) όταν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

Αν ο οικονομικός φορέας είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση.

Οι υποχρεώσεις των περ. α' και β' της παρ. 2.2.3.2 θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον αυτές έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται.

Δεν αποκλείεται ο οικονομικός φορέας, όταν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων, είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους στο μέτρο που τηρεί τους όρους του δεσμευτικού κανονισμού.

2.2.3.3 Κατ' εξαίρεση, επίσης, ο οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται, όταν ο αποκλεισμός, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3.2, θα ήταν σαφώς δυσανάλογος, ιδίως όταν μόνο μικρά ποσά των φόρων ή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης δεν έχουν καταβληθεί ή όταν ο οικονομικός φορέας ενημερώθηκε σχετικά με το ακριβές ποσό που οφείλεται λόγω αθέτησης των υποχρεώσεών του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σε χρόνο κατά τον οποίο δεν είχε τη δυνατότητα να λάβει μέτρα, σύμφωνα με το τελευταίο εδάφιο της παρ. 2 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, πριν από την εκπνοή της προθεσμίας υποβολής προσφοράς.

2.2.3.4. Αποκλείεται³² από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις³³:

(α) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016³⁴, περί αρχών που εφαρμόζονται στις διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων,

(β) εάν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην αποκλείει έναν οικονομικό φορέα ο οποίος βρίσκεται σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύει ότι ο εν λόγω φορέας είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας³⁵.

(γ) εάν, με την επιφύλαξη της παραγράφου 3Γ του άρθρου 44 του ν. 3959/2011 περί ποινικών κυρώσεων και άλλων διοικητικών συνεπειών, υπάρχουν επαρκώς εύλογες ενδείξεις που οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο οικονομικός φορέας συνήψε συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού,

δ) εάν μία κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευτεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(ε) εάν μία κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού από την πρότερη συμμετοχή του οικονομικού φορέα κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 48 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευτεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(στ) εάν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις,

(ζ) εάν έχει κριθεί ένοχος εκ προθέσεως σοβαρών απατηλών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατ' εφαρμογή της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας,

(η) εάν επιχείρησε να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει με απατηλό τρόπο παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση,

(θ) εάν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει, με κατάλληλα μέσα, ότι έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά του .

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (θ) η περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε τρία (3) έτη από την ημερομηνία έκδοσης πράξης που βεβαιώνει το σχετικό γεγονός.³⁶

2.2.3.5. α) Αποκλείεται, επίσης, οικονομικός φορέας από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης εάν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν.

³² άρθρο 73 παρ. 4 του ν. 4412/2016.

³³ βλ. την Κατευθυντήρια Οδηγία 20/22-06-2017 της Αρχής (ΑΔΑ: ΩΡΞ3ΟΞΤΒ-9Ρ5).

³⁴ Η αθέτηση της υποχρέωσης αυτής συνιστά σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα του οικονομικού φορέα κατά την έννοια της περίπτωσης θ' της παραγράφου 4 του άρθρου 73. Βλ. άρθρο 18 παρ. 5 του ν. 4412/2016.

³⁵ Σχετική δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα περιλαμβάνεται στο ΕΕΕΣ

³⁶ Παράγραφο 10 του άρθρου 73 του ν.4412/2016. Επίσης, βλ. το υπ' αριθμ. πρωτ. 6271/30-11-2018 έγγραφο της Αρχής (ΑΔΑ Ψ3Κ8ΟΞΤΒ-09Β), σχετικά με την απόφαση ΔΕΕ της 24 Οκτωβρίου 2018 στην υπόθεση C-124/2017.

3310/2005³⁷, όπως ισχύει (αμιγώς εθνικός λόγος αποκλεισμού)³⁸. Οι υποχρεώσεις της παρούσας αφορούν τις ανώνυμες εταιρείες που υποβάλλουν προσφορά αυτοτελώς ή ως μέλη ένωσης ή που συμμετέχουν στο μετοχικό κεφάλαιο άλλου νομικού προσώπου που υποβάλλει προσφορά ή νομικά πρόσωπα της αλλοδαπής που αντιστοιχούν σε ανώνυμη εταιρεία.

Εξαιρούνται της υποχρέωσης αυτής: α) οι εισηγμένες στα χρηματιστήρια κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.) εταιρείες, β) οι εταιρείες, τα δικαιώματα ψήφου των οποίων ελέγχονται από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις επενδύσεων (investment firms), εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων/ενεργητικού (asset/fund managers) ή εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών (private equity firms), υπό την προϋπόθεση ότι οι τελευταίες αυτές εταιρείες ελέγχουν συνολικά ποσοστό που υπερβαίνει το εβδομήντα πέντε τοις εκατό (75%) των δικαιωμάτων ψήφου και είναι εποπτευόμενες από Επιτροπές Κεφαλαιαγοράς ή άλλες αρμόδιες χρηματοοικονομικές αρχές κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ο.Ο.Σ.Α.³⁹

2.2.3.5. β) Απαγορεύεται η ανάθεση της παρούσας σύμβασης, σε⁴⁰:

α) Ρώσο υπήκοο ή φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που έχει την έδρα του στη Ρωσία

β) νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του 50 % οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου· ή

γ) φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας αναφερόμενης στο στοιχείο α) ή β) της παρούσας παραγράφου, συμπεριλαμβανομένων, όταν αντιστοιχούν σε περισσότερο από το 10 % της αξίας της σύμβασης, των υπεργολάβων, προμηθευτών ή οντοτήτων (τρίτων) στις ικανότητες των οποίων στηρίζεται, κατά την έννοια των οδηγιών για τις δημόσιες συμβάσεις.⁴¹

2.2.3.6. Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύναψης της παρούσας σύμβασης, όταν αποδεικνύεται ότι βρίσκεται, λόγω πράξεων ή παραλείψεων του, είτε πριν είτε κατά τη διαδικασία, σε μία από τις ως άνω περιπτώσεις.

2.2.3.7. Οικονομικός φορέας που εμπίπτει σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.4, εκτός από την περ. β' αυτής, μπορεί να προσκομίζει στοιχεία⁴², προκειμένου να αποδείξει ότι τα μέτρα που έλαβε επαρκούν για να αποδείξουν την αξιοπιστία του, παρότι συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού (αυτοκάθαρση). Για τον σκοπό αυτό, ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι έχει καταβάλει ή έχει δεσμευτεί να καταβάλει αποζημίωση για ζημιές που προκλήθηκαν από το ποινικό αδίκημα ή το παράπτωμα, ότι έχει διευκρινίσει τα γεγονότα και τις περιστάσεις με

³⁷ Κατά την παρ. 4 του άρθρου 4 του ν. 3310/2005: «4.α) Απαγορεύεται η σύναψη δημοσίων συμβάσεων με εξωχώριες εταιρείες από «μη συνεργάσιμα κράτη στον φορολογικό τομέα» κατά την έννοια των παρ. 3 και 4 του άρθρου 65 του ν. 4172/2013 (Κώδικας Φορολογίας Εισοδήματος, Α' 167). Οι εξωχώριες εταιρείες από «μη συνεργάσιμα κράτη στον φορολογικό τομέα» απαγορεύεται επίσης να συμμετέχουν με ποσοστό μεγαλύτερο του ένα τοις εκατό (1%) επί του μετοχικού κεφαλαίου ή να κατέχουν εταιρικά μερίδια ή να είναι εταίροι των εταίρων σε επιχειρήσεις που συνάπτουν δημόσιες συμβάσεις. Για τον έλεγχο και την επιβολή της απαγόρευσης αυτής η αναθέτουσα αρχή ή ο αναθέτων φορέας εφαρμόζει την υπουργική απόφαση που εκδίδεται κατά την παρ. 4 του άρθρου 65 του ν. 4172/2013. Επιπλέον, απαγορεύεται η σύναψη δημοσίων συμβάσεων με εξωχώριες εταιρείες από κράτη που έχουν προνομιακό φορολογικό καθεστώς, όπως αυτά ορίζονται στον κατάλογο της απόφασης της παρ. 7 του άρθρου 65 του Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος, με εξαίρεση τα κράτη που αποτελούν: αα) κράτος - μέλος της Ένωσης, ή ββ) κράτος - μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.), ή γγ) τρίτη χώρα που έχει υπογράψει και κυρώσει τη Διεθνή Συμφωνία για τις Διεθνείς Συμβάσεις (ΣΔΣ), στον βαθμό που η υπό ανάθεση σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4 και 5 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω ΣΔΣ, ή δδ) σε τρίτη/ες χώρες που δεν εμπίπτει στις περιπτώσεις αα), ββ) και γγ) και έχει συνάψει και εφαρμόζει διμερή ή πολυμερή συμφωνία με την Ένωση.»

³⁸ Κατά το στάδιο της υποβολής της προσφοράς η μη συνδρομή του ανωτέρω εθνικού λόγου αποκλεισμού δηλώνεται στο αντίστοιχο πεδίο του ΕΕΕΣ [αμιγώς εθνικοί λόγοι αποκλεισμού]

³⁹ Παρ. 3 άρθρου 8 του ν. 3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 239 του ν. 4782/21

⁴⁰ Βλ. και σχετικά έγγραφα της Αρχής με α.π. 4815/16-09-2022 (ΑΔΑ: 6ΝΟ1ΟΞΤΒ-8Χ8 και 3697/06-07-2022 (ΑΔΑ: 69Η3ΟΞΤΒ-ΠΚΣ))

⁴¹ Βλ. άρθρο 5 παρ. ια' του Κανονισμού Κυρώσεων (ΕΕ) 833/2014

⁴² Σχετικά με την προσκόμιση αποδείξεων για τα επανορθωτικά μέτρα βλ. την απόφαση της 14ης Ιανουαρίου 2021 του ΔΕΕ στην υπόθεση C-387/19

ολοκληρωμένο τρόπο, μέσω ενεργού συνεργασίας με τις ερευνητικές αρχές, και έχει λάβει συγκεκριμένα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, καθώς και μέτρα σε επίπεδο προσωπικού κατάλληλα για την αποφυγή περαιτέρω ποινικών αδικημάτων ή παραπτώματων. Τα μέτρα που λαμβάνονται από τους οικονομικούς φορείς αξιολογούνται σε συνάρτηση με τη σοβαρότητα και τις ιδιαίτερες περιστάσεις του ποινικού αδικήματος ή του παραπτώματος. Εάν τα στοιχεία κριθούν επαρκή, ο εν λόγω οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται από τη διαδικασία σύναψης σύμβασης. Αν τα μέτρα κριθούν ανεπαρκή, γνωστοποιείται στον οικονομικό φορέα το σκεπτικό της απόφασης αυτής. Οικονομικός φορέας που έχει αποκλειστεί, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, με τελεσίδικη απόφαση, σε εθνικό επίπεδο, από τη συμμετοχή σε διαδικασίες σύναψης σύμβασης ή ανάθεσης παραχώρησης δεν μπορεί να κάνει χρήση της ανωτέρω δυνατότητας κατά την περίοδο του αποκλεισμού που ορίζεται στην εν λόγω απόφαση⁴³.

Η εξέταση των, κατά τα ανωτέρω, προσκομισθέντων από τον οικονομικό φορέα στοιχείων, για τη διαπίστωση της επάρκειας ή μη των επανορθωτικών μέτρων που έλαβε και επικαλείται, θα πραγματοποιηθεί κατά το στάδιο της εξέτασης των δικαιολογητικών κατακύρωσης.

2.2.3.8. Η απόφαση για τη διαπίστωση της επάρκειας ή μη των επανορθωτικών μέτρων κατά την προηγούμενη παράγραφο, εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ. 8 και 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 14 του ν. 5218/2025, καθώς και στην υπ' αριθμ. 102080/24-10-2022 (Β'5623/02.11.2022) απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, με θέμα: «*Ρύθμιση θεμάτων σχετικά με την εξέταση επανορθωτικών μέτρων από την Επιτροπή της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016*».

Η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει στην επιτροπή εξέτασης μέτρων αυτοκάθαρσης για δημόσιες συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016 το σχέδιο της απόφασής της περί της διαπίστωσης της επάρκειας ή μη των ληφθέντων από τον οικονομικό φορέα επανορθωτικών μέτρων, συνοδευόμενο από πλήρη φάκελο που περιλαμβάνει όλα τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία. Το σχέδιο της απόφασης της αναθέτουσας αρχής, μαζί με όλα τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου epanorthotika@eaadhsy.gr.

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δεν έχει προσκομίσει, με δική του πρωτοβουλία, τα στοιχεία, με τα οποία αποδεικνύονται τα επικαλούμενα μέτρα αυτοκάθαρσης (εκδοθείσες αποφάσεις διοίκησης, αποδεικτικά εξόφλησης προστίμων, αλληλογραφία με αρμόδιες ελεγκτικές αρχές κ.λπ.), η αναθέτουσα αρχή, πριν από τη σύνταξη και αποστολή του σχεδίου απόφασης στην Επιτροπή, υποχρεούται να ζητήσει από τον οικονομικό φορέα την προσκόμισή τους, εντός προθεσμίας που δεν υπερβαίνει τις δέκα (10) ημέρες. Με την παρέλευση της ανωτέρω προθεσμίας, θεωρείται ότι τα αιτούμενα στοιχεία δεν προσκομίστηκαν. Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας υποβάλλει αίτημα για παράταση της ως άνω προθεσμίας, συνοδευόμενο από έγγραφο, με τα οποία αποδεικνύεται ότι έχει αιτηθεί τη χορήγηση των στοιχείων, η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής, για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγησή τους από τις αρμόδιες δημόσιες αρχές.

Αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει ότι τα στοιχεία που προσκόμισε ο οικονομικός φορέας δεν είναι πλήρη ή απαιτούνται διευκρινίσεις, πριν από την αποστολή του σχεδίου της απόφασής της στην Επιτροπή, καλεί τον οικονομικό φορέα για τη συμπλήρωση των σχετικών στοιχείων ή/και την παροχή διευκρινίσεων, εντός προθεσμίας, που δεν υπερβαίνει τις δέκα (10) ημέρες.

Αν ο οικονομικός φορέας δεν ανταποκριθεί στην πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής, το γεγονός αυτό μνημονεύεται στο σχέδιο της απόφασης.

Με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου, δεν εξετάζονται από την Επιτροπή επανορθωτικά μέτρα που επικαλείται ένας οικονομικός φορέας, προκειμένου να αποδείξει την αξιοπιστία του, εφόσον αυτά έχουν ληφθεί μετά την ημερομηνία λήξης υποβολής των προσφορών. Στην περίπτωση αυτή, η αναθέτουσα αρχή δεν τα λαμβάνει υπόψη και δεν τα μνημονεύει στο σχέδιο της απόφασής της που αποστέλλει στην Επιτροπή.

Στην περίπτωση που κατά την υποβολή του ΕΕΕΣ από τον οικονομικό φορέα, δεν συνέτρεχε στο πρόσωπό του κάποιος από τους λόγους αποκλεισμού της παρ. 1 και της παρ. 4, εκτός από την περ. β' αυτής, του

⁴³ Παρ. 7 άρθρου 73 του ν. 4412/2016.

άρθρου 73 του ν. 4412/2016, αλλά η συνδρομή του προέκυψε κατά τη διάρκεια της παρούσας διαδικασίας (οψιγενής μεταβολή), τα μέτρα αυτοκάθαρσης που επικαλείται, λαμβάνονται υπόψη από την αναθέτουσα αρχή, κατά τη σύνταξη του σχεδίου απόφασής της και εξετάζονται από την Επιτροπή.

Οι διαδικαστικές λεπτομέρειες εξέτασης και επανεξέτασης των επανορθωτικών μέτρων ρυθμίζονται αναλυτικά στην ως άνω υπουργική απόφαση.

2.2.3.9. Οικονομικός φορέας, εις βάρος του οποίου έχει επιβληθεί η κύρωση του οριζόντιου αποκλεισμού σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και για το χρονικό διάστημα που αυτή ορίζει, αποκλείεται από την παρούσα διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

Κριτήρια Επιλογής

2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας⁴⁴

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της σύμβασης.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά μητρώα ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016. Εφόσον οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ειδική έγκριση ή να είναι μέλη συγκεκριμένου οργανισμού για να μπορούν να παράσχουν τη σχετική υπηρεσία στη χώρα καταγωγής τους, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να τους ζητεί να αποδείξουν ότι διαθέτουν την έγκριση αυτή ή ότι είναι μέλη του εν λόγω οργανισμού ή να τους καλέσει να προβούν σε ένορκη δήλωση ενώπιον συμβολαιογράφου σχετικά με την άσκηση του συγκεκριμένου επαγγέλματος.

Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που έχουν προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά μητρώα.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, εφόσον, κατά την κείμενη νομοθεσία, απαιτείται η εγγραφή τους για την υπό ανάθεση υπηρεσία.

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας θα πρέπει να καλύπτεται από όλα τα μέλη της ένωσης.

2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια⁴⁵

Όσον αφορά την οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν μέσο γενικό κύκλο εργασιών των τριών (3) τελευταίων οικονομικών χρήσεων (2023, 2024, 2025) ή για όσο χρόνο δραστηριοποιούνται εφόσον είναι μικρότερος, **ίσο ή μεγαλύτερο του 100% του προϋπολογισμού για το Τμήμα (ή τα Τμήματα) του Διαγωνισμού, για το/α οποίο/α υποβάλλουν προσφορά, χωρίς ΦΠΑ.**

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα⁴⁶

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς ως ελάχιστες προϋποθέσεις για τη συμμετοχή τους στο διαγωνισμό απαιτείται να διαθέτουν την κατάλληλα τεκμηριωμένη και αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία και τεχνογνωσία στο πλαίσιο έργων αντίστοιχου μεγέθους και πολυπλοκότητας με το υπό ανάθεση έργο και συγκεκριμένα:

⁴⁴ Άρθρο 75 παρ. 2 του ν. 4412/2016

⁴⁵ Άρθρο 75 παρ. 3 του ν. 4412/2016

⁴⁶ Άρθρο 75 παρ. 4 του ν. 4412/2016

α) Να έχουν εκτελέσει κατά την τελευταία τριετία (2023-2024-2025) για φορείς του δημοσίου ή/και του ιδιωτικού τομέα τουλάχιστον τρία ολοκληρωμένα έργα, προϋπολογισμού αθροιστικά τουλάχιστον έως 50% του Τμήματος/των για το/τα οποία υποβάλουν προσφορά, με αντικείμενο την προώθηση των αγροδιατροφικών προϊόντων, στα οποία να περιλαμβάνονται αντίστοιχης πολυπλοκότητας υπηρεσίες με τις τεχνικές προδιαγραφές των εκθέσεων της παρούσας, όπως ενδεικτικά:

- υποστήριξη της συμμετοχής σε μία ή περισσότερες εκθέσεις τροφίμων εσωτερικού και εξωτερικού
- οργάνωση και υλοποίηση δράσεων προώθησης και προβολής αγροδιατροφικών προϊόντων
- αποτελεσματική διαχείριση όλων των ειδών προμηθευτών που απαιτούνται για την υλοποίηση μιας έκθεσης καθώς και των ωφελούμενων αυτής (δηλαδή των εκθετών)
- παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας με έμφαση στις ηλεκτρονικές δημοσιεύσεις και τα social media

β) Να διαθέτουν κατάλληλα στελεχωμένη Ομάδα έργου με τεκμηριωμένη εμπειρία και η οποία να αποτελείται τουλάχιστον από τους εξής:

1) Έναν υπεύθυνο έργου:

- Πτυχιούχο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης
- Άριστη Γνώση Αγγλικών
- Αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 5 ετών ως Υπεύθυνος Διαχείρισης έργων (Project Manager) συναφών με το αντικείμενο της παρούσας διακήρυξης

2) Ένα μέλος ομάδας έργου:

- Πτυχιούχο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης
- Άριστη Γνώση Αγγλικών
- Αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 3 ετών σε αντίστοιχα έργα

3) Έναν γραφίστα με εμπειρία τουλάχιστον 3 ετών στη δημιουργία εντύπων, σχεδίαση δημοσιεύσεων σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω απαιτήσεις καλύπτονται αθροιστικά από όλα τα μέλη της ένωσης.

Οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να προσκομίσουν τα αποδεικτικά μέσα της τεχνικής και επαγγελματικής ικανότητας (της παραγράφου Β4 του άρθρου 2.2.9.2) στην τεχνική τους προσφορά.

2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης⁴⁷

Δεν απαιτείται

2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία

2.2.8.1. Στήριξη στην ικανότητα τρίτων⁴⁸

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν, όσον αφορά τα κριτήρια της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας (της παραγράφου 2.2.5) και τα σχετικά με την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα (της παραγράφου 2.2.6), να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών τους με αυτούς⁴⁹. Στην περίπτωση αυτή, αποδεικνύουν ότι θα έχουν στη διάθεσή τους τους αναγκαίους πόρους, με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων στην ικανότητα των οποίων στηρίζονται.

Ειδικά, όσον αφορά τα κριτήρια επαγγελματικής ικανότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους II του Παραρτήματος XII του

⁴⁷ Άρθρο 82 του ν. 4412/2016

⁴⁸ Άρθρο 78 του ν. 4412/2016

⁴⁹ Δύνανται, επίσης, να στηρίζονται και στις ικανότητες του/ των υπεργολάβου/ων, στους οποίους προτίθενται να αναθέσουν την εκτέλεση τμήματος/ τμημάτων της υπό ανάθεσης σύμβασης

Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016 ή με τη σχετική επαγγελματική εμπειρία, οι οικονομικοί φορείς, μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, μόνον εάν οι τελευταίοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες⁵⁰. Τα φυσικά πρόσωπα που δηλώνονται από τον προσφέροντα στην Ομάδα Έργου και δεν αποτελούν ίδιους πόρους του προσφέροντος, κατά την παρ. 2.2.6.[Ι].γ της παρούσας, αποτελούν τρίτους, στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται ο οικονομικός φορέας και απαιτείται η υποβολή διακριτών ΕΕΕΣ και των σχετικών αποδεικτικών μέσων, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρούσα.

Όταν οι οικονομικοί φορείς στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων όσον αφορά τα κριτήρια που σχετίζονται με την απαιτούμενη με τη διακήρυξη οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια, οι εν λόγω οικονομικοί φορείς και αυτοί στους οποίους στηρίζονται είναι από κοινού υπεύθυνοι για την εκτέλεση της σύμβασης⁵¹.

Υπό τους ίδιους όρους οι ενώσεις οικονομικών φορέων μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες των συμμετεχόντων στην ένωση ή άλλων φορέων⁵².

Η αναθέτουσα αρχή ελέγχει αν οι φορείς, στις ικανότητες των οποίων προτίθεται να στηριχθεί ο οικονομικός φορέας, πληρούν κατά περίπτωση τα σχετικά κριτήρια επιλογής και εάν συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3.. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν φορέα στην ικανότητα του οποίου στηρίζεται, εφόσον ο τελευταίος δεν πληροί το σχετικό κριτήριο επιλογής ή για τον οποίο συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από τη σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση από τη σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής, η οποία απευθύνεται στον οικονομικό φορέα μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του ΕΣΗΔΗΣ. Ο φορέας που αντικαθιστά φορέα του προηγούμενου εδαφίου δεν επιτρέπεται να αντικατασταθεί εκ νέου.

2.2.8.2. Υπεργολαβία

Ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του το τμήμα της σύμβασης που προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνει. Στην περίπτωση που ο προσφέρων αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή ελέγχει ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν υπεργολάβο, εφόσον συντρέχουν στο πρόσωπό του λόγοι αποκλεισμού της ως άνω παραγράφου 2.2.3.

2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής

Το δικαίωμα συμμετοχής των οικονομικών φορέων και οι όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής τους, όπως ορίζονται στις παραγράφους 2.2.1 έως 2.2.8, κρίνονται κατά την υποβολή της προσφοράς, με το ΕΕΕΣ, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.2.9.1, κατά την υποβολή των δικαιολογητικών της παραγράφου 2.2.9.2 και κατά τη σύναψη της σύμβασης, με την υπεύθυνη δήλωση της περ. δ' της παρ. 3 του άρθρου 105 του ν. 4412/2016.

Οι οικονομικοί φορείς μεριμνούν να διαθέτουν πιστοποιητικά, τα οποία να καλύπτουν και τον χρόνο υποβολής της προσφοράς, προκειμένου να τα υποβάλουν, εφόσον αναδειχθούν προσωρινοί ανάδοχοι ή εφόσον τους ζητηθεί, από την αναθέτουσα αρχή σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.9.2 Α⁵³.

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8 της παρούσας, οι φορείς στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι

⁵⁰ Βλ. άρθρο 78 παρ. 1 εδ. 2 του ν. 4412/2016.

⁵¹ Βλ. έβδομο εδάφιο παρ. 1 άρθρου 78 του ν. 4412/2016.

⁵² Βλ. όγδοο εδάφιο παρ. 1 άρθρου 78 του ν. 4412/2016.

⁵³ Βλ. Απόφαση ΣτΕ Ολ 2325/2023 «κάθε επιμελής οικονομικός φορέας, γνωρίζοντας εκ των προτέρων ότι δυνάμει του νόμου και της διακήρυξης η αναθέτουσα αρχή μπορεί να ζητεί από τους διαγωνιζόμενους, ανά πάση στιγμή κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, την υποβολή δικαιολογητικών, οφείλει να μεριμνά για την έκδοσή τους όταν υποβάλλει την προσφορά του, ιδίως μάλιστα αν πρόκειται για δικαιολογητικά για τα οποία υπάρχει δυσχέρεια έκδοσής τους από τις αρμόδιες αρχές σε μεταγενέστερο χρόνο».

αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας και ότι πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής κατά περίπτωση (παραγράφοι 2.2.5 και 2.2.6)⁵⁴.

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, οι υπεργολάβοι υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας⁵⁵.

Αν μετά τη συμπλήρωση του ΕΕΕΣ και μέχρι τη ημέρα της έγγραφης πρόσκλησης για τη σύναψη του συμφωνητικού επέλθουν μεταβολές στις προϋποθέσεις, τις οποίες οι προσφέροντες είχαν δηλώσει ότι πληρούν, οι προσφέροντες οφείλουν να ενημερώσουν αμελλητί την αναθέτουσα αρχή.⁵⁶

2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών

Προς προκαταρκτική απόδειξη ότι οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς: α) δεν βρίσκονται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 και β) πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής των παραγράφων 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7 της παρούσας, προσκομίζουν κατά την υποβολή της προσφοράς τους ως δικαιολογητικό συμμετοχής, το προβλεπόμενο από το άρθρο 79 παρ. 1 και 3 του ν. 4412/2016 Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), σύμφωνα με το επισυναπτόμενο στην παρούσα Παράρτημα ΙΙΙ το οποίο ισοδυναμεί με ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση, με τις συνέπειες του ν. 1599/1986.

Το ΕΕΕΣ⁵⁷ καταρτίζεται βάσει του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7, συμπληρώνεται από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς σύμφωνα με τις οδηγίες του Παραρτήματος 1⁵⁸ και λειτουργεί μόνο ως προκαταρκτική απόδειξη προς αντικατάσταση των πιστοποιητικών που εκδίδουν δημόσιες αρχές ή τρίτα μέρη.⁵⁹

Το ΕΕΕΣ φέρει υπογραφή με ημερομηνία εντός του χρονικού διαστήματος κατά το οποίο μπορούν να υποβάλλονται προσφορές. Αν στο διάστημα που μεσολαβεί μεταξύ της ημερομηνίας υπογραφής του ΕΕΕΣ και της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών έχουν επέλθει μεταβολές στα δηλωθέντα στοιχεία, εκ μέρους του, στο ΕΕΕΣ, ο οικονομικός φορέας αποσύρει την προσφορά του, χωρίς να απαιτείται απόφαση της αναθέτουσας αρχής. Στη συνέχεια μπορεί να την υποβάλει εκ νέου με επίκαιρο ΕΕΕΣ.⁶⁰

Ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις δηλώσεις και πληροφορίες που παρέχει στο ΕΕΕΣ με συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση, την οποία υποβάλλει μαζί με αυτό⁶¹.

Κατά την υποβολή του ΕΕΕΣ, καθώς και της συνοδευτικής υπεύθυνης δήλωσης, είναι δυνατή, με μόνη την υπογραφή του κατά περίπτωση εκπροσώπου του οικονομικού φορέα, η προκαταρκτική απόδειξη των λόγων αποκλεισμού που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3 της παρούσας, για το σύνολο των φυσικών

⁵⁴ Βλ. άρθρο 78 παρ. 1 του ν. 4412/2016.

⁵⁵ Βλ. άρθρο 131 παρ. 6 του ν. 4412/2016

⁵⁶ Άρθρο 104, σε συνδυασμό με τις παρ. 4 και 5 του άρθρου 105, του ν. 4412/2016

⁵⁷ Το ΕΕΕΣ περιλαμβάνει τα ακόλουθα Μέρη: Μέρος Ι Πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία σύναψης σύμβασης και την αναθέτουσα αρχή, Μέρος ΙΙ Πληροφορίες σχετικά με τον οικονομικό φορέα, Μέρος ΙΙΙ Κριτήρια αποκλεισμού, Μέρος ΙV Κριτήρια Επιλογής, Μέρος VΙ Τελικές δηλώσεις.

⁵⁸ Από τις 2-5-2019 παρέχεται η νέα ηλεκτρονική υπηρεσία <https://espd.eprocurement.gov.gr/> που προσφέρει τη δυνατότητα ηλεκτρονικής σύνταξης και διαχείρισης του Ευρωπαϊκού Ενιαίου Εγγράφου Σύμβασης (ΕΕΕΣ). Μπορείτε να δείτε τη σχετική ανακοίνωση στη Διαδικτυακή Πύλη του ΕΣΗΔΗΣ <https://portal.eprocurement.gov.gr/webcenter/portal/TestPortal> Βλ. και το Διορθωτικό (Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 17/65 της 23ης Ιανουαρίου 2018) στον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 2016/7 για την καθιέρωση του τυποποιημένου εντύπου για το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Προμήθειας, με το οποίο επιλύθηκαν τα σχετικά ζητήματα ορολογίας που υπήρχαν στο αρχικό επίσημο ελληνικό κείμενο του Εκτελεστικού Κανονισμού. Μπορείτε να δείτε το σχετικό Διορθωτικό στην ακόλουθη διαδρομή [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0007R\(01\)&from=EL](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0007R(01)&from=EL)

⁵⁹ ο.π βλ. Απόφαση ΣτΕ ΟΛ 2325/2023 «Το ΕΕΕΣ λειτουργεί στο στάδιο υποβολής της προσφοράς ως προκαταρκτική μόνο απόδειξη προς αντικατάσταση των πιστοποιητικών που εκδίδουν δημόσιες αρχές ή τρίτα μέρη. Ο διαγωνιζόμενος όμως που ανακηρύσσεται προσωρινός ανάδοχος έχει υποχρέωση να προσκομίσει, στο μεταγενέστερο αυτό στάδιο, αποδεικτικά στοιχεία για την συνδρομή των απαιτούμενων προϋποθέσεων, τα οποία ανάγονται αφενός στον χρόνο υποβολής της προσφοράς του και αφετέρου στον χρόνο ανακήρυξής του σε προσωρινό ανάδοχο.».

⁶⁰ Βλ. άρθρο 79Α παρ. 4 του ν. 4412/2016.

⁶¹ Βλ. άρθρο 79 παρ. 9 του ν. 4412/2016

προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτόν.

Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησης του κατά τον χρόνο υποβολής της προσφοράς ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης.

Στην περίπτωση υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), υποβάλλεται χωριστά από κάθε μέλος της ένωσης.

Ο οικονομικός φορέας φέρει την ειδική υποχρέωση να δηλώσει, μέσω του ΕΕΕΣ,⁶² την κατάσταση του σε σχέση με τους λόγους που προβλέπονται στο άρθρο 73 του ν. 4412/2016 και στην παράγραφο 2.2.3 της παρούσας⁶³ και ταυτόχρονα να επικαλεστεί και τυχόν ληφθέντα μέτρα προς αποκατάσταση της αξιοπιστίας του.

Επισημαίνεται, ιδίως, ότι κατά την απάντηση οικονομικού φορέα στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ για τυχόν σύναψη συμφωνιών με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού, η συνδρομή περιστάσεων, όπως η πάροδος της τριετούς περιόδου της ισχύος του λόγου αποκλεισμού (παρ. 10 του άρθρου 73) ή η εφαρμογή της διάταξης της παραγράφου 3β του άρθρου 44 του ν. 3959/2011, σύμφωνα με την περ. γ' της παραγράφου 2.2.3.4 της παρούσας, αναλύεται στο σχετικό πεδίο που προβάλλει κατόπιν θετικής απάντησης⁶⁴.

Όσον αφορά στις υποχρεώσεις του σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (περ. α' και β' της παρ. 2 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) αυτές θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται. Στην περίπτωση αυτή ο οικονομικός φορέας δεν υποχρεούται να απαντήσει καταφατικά στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ με το οποίο ερωτάται εάν ο οικονομικός φορέας έχει ανεκπλήρωτες υποχρεώσεις σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης ή, κατά περίπτωση, εάν έχει αθετήσει τις παραπάνω υποχρεώσεις του⁶⁵.

Στην περίπτωση που ένας οικονομικός φορέας δηλώνει ότι εμπίπτει σε μία από τις καταστάσεις των παρ. 2.2.3.1 και 2.2.3.4, εκτός από την περ. β' αυτής, για τις οποίες συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού, υποχρεούται, εφόσον επικαλεστεί μέτρα αυτοκάθαρσης για να αποδείξει την αξιοπιστία του, στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ, που εμφανίζεται κατόπιν της θετικής απάντησης που έδωσε περί συνδρομής κάποιου από τους ανωτέρω λόγους αποκλεισμού, να δηλώσει⁶⁶:

α. εάν τα μέτρα αυτοκάθαρσης, τα οποία έλαβε για τον συγκεκριμένο λόγο αποκλεισμού που έχει δηλώσει στο ΕΕΕΣ, έχουν ήδη κριθεί σε προγενέστερη διαδικασία στην οποία συμμετείχε, βάσει απόφασης που εκδόθηκε από την ίδια ή άλλη αναθέτουσα αρχή, κατόπιν γνωμοδότησης της Επιτροπής εξέτασης επανορθωτικών μέτρων.

β. εάν τα μέτρα κρίθηκαν ως επαρκή ή μη επαρκή επισυνάπτοντας την απόφαση της περ. α' με βάση την οποία έχουν κριθεί τα συγκεκριμένα μέτρα αυτοκάθαρσης. Περαιτέρω δηλώνεται εάν η ως άνω απόφαση έχει καταστεί «δεσμευτική», με την έννοια ότι, είτε δεν έχουν ασκηθεί τα προβλεπόμενα μέσα έννομης προστασίας είτε ασκήθηκαν και έχει εκδοθεί σχετική απόφαση.

γ. στην περίπτωση που τα μέτρα έχουν κριθεί ως μη επαρκή, εάν έχει λάβει πρόσθετα μέτρα αυτοκάθαρσης μετά την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης της περ. α' και σε περίπτωση που ισχύει το

⁶² Βλ. Δ.Ε.Ε. απόφαση της 19.6.2019, Meca, C-41/18, EU:C:2019:507, σκ. 28

⁶³ Βλ. ενδεικτικά ΣτΕ 754/2020, 753/2020 (Δ Τμήμα),

⁶⁴ Παρ. 1 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 5 του άρθρου 235 του ν. 4635/2019.

⁶⁵ Παρ. 2^α άρθρου 73, σε συνδυασμό με την παρ. 8 του άρθρου 79, του ν. 4412/2016

⁶⁶ Βλ. Άρθρο 5 της Υ.Α. υπ' αριθμ. 102080/24-10-2022 «Ρύθμιση θεμάτων σχετικά με την εξέταση επανορθωτικών μέτρων από την Επιτροπή της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016», ΦΕΚ Β/02-11-2022

ανωτέρω να προβεί σε ανάλυσή τους, αναγράφοντας υποχρεωτικά και την ημερομηνία κατά την οποία αυτά ελήφθησαν.

Ειδικά, στην περίπτωση που έχουν συμπεριληφθεί στα έγγραφα της σύμβασης δυνητικοί λόγοι αποκλεισμού, για τους οποίους δεν έχουν προβλεφθεί πεδία δήλωσης πληροφοριών στο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), σχετικά με τη λήψη εκ μέρους των οικονομικών φορέων επανορθωτικών μέτρων, αυτά θα δηλώνονται (περιγράφονται) στη συμπληρωματική υπεύθυνη δήλωση της παρ. 9, του άρθρου 79 του ν. 4412/2016.

Επισημαίνεται, τέλος, ότι η δήλωση του οικονομικού φορέα περί μη ρωσικής εμπλοκής, περιλαμβάνεται σε διακριτή υπεύθυνη δήλωση ή, εναλλακτικά, στη συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση που δύναται να υποβάλλεται μαζί με το ΕΕΕΣ. Το περιεχόμενο της δήλωσης προβλέπεται στο Παράρτημα XII της παρούσας.

2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα⁶⁷

A. Για την απόδειξη της μη συνδρομής λόγων αποκλεισμού κατ' άρθρο 2.2.3 και της πλήρωσης των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής κατά τις παραγράφους 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7, οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα δικαιολογητικά του παρόντος. Η προσκόμιση των εν λόγω δικαιολογητικών γίνεται κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.2 από τον προσωρινό ανάδοχο. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να ζητεί από προσφέροντες, σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, να υποβάλλουν όλα ή ορισμένα δικαιολογητικά, όταν αυτό απαιτείται για την ορθή διεξαγωγή της διαδικασίας. Οι οικονομικοί φορείς μεριμνούν να διαθέτουν δικαιολογητικά, τα οποία να καλύπτουν και τον χρόνο υποβολής της προσφοράς⁶⁸.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν δικαιολογητικά ή άλλα αποδεικτικά στοιχεία, αν και στο μέτρο που η αναθέτουσα αρχή έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει τα πιστοποιητικά ή τις συναφείς πληροφορίες απευθείας μέσω πρόσβασης σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος - μέλος της Ένωσης, η οποία διατίθεται δωρεάν, όπως εθνικό μητρώο συμβάσεων, εικονικό φάκελο επιχείρησης, ηλεκτρονικό σύστημα αποθήκευσης εγγράφων ή σύστημα προεπιλογής. Η δήλωση για την πρόσβαση σε εθνική βάση δεδομένων εμπεριέχεται στο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), στο οποίο περιέχονται επίσης οι πληροφορίες που απαιτούνται για τον συγκεκριμένο σκοπό, όπως η ηλεκτρονική διεύθυνση της βάσης δεδομένων, τυχόν δεδομένα αναγνώρισης και, κατά περίπτωση, η απαραίτητη δήλωση συναίνεσης.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν δικαιολογητικά, όταν η αναθέτουσα αρχή που έχει αναθέσει τη σύμβαση διαθέτει ήδη τα ως άνω δικαιολογητικά και αυτά εξακολουθούν να ισχύουν⁶⁹.

Τα δικαιολογητικά του παρόντος υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτά σύμφωνα με την παράγραφο 2.4.2.5 και 3.2 της παρούσας.

Τα αποδεικτικά έγγραφα συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα σύμφωνα με την παράγραφο 2.1.4.

B. 1. Για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς προσκομίζουν αντίστοιχα τα δικαιολογητικά που αναφέρονται κατωτέρω.

Τα εν λόγω πιστοποιητικά υποβάλλονται μαζί με τα υπόλοιπα αποδεικτικά μέσα του άρθρου 22 από τον προσωρινό ανάδοχο, μέσω του υποσυστήματος, στον φάκελο «δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου».

Αν το αρμόδιο για την έκδοση των ανωτέρω κράτος-μέλος ή χώρα δεν εκδίδει τέτοιου είδους έγγραφα ή πιστοποιητικά ή όπου το έγγραφο ή τα πιστοποιητικά αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4, τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά μπορεί να αντικαθίστανται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου

⁶⁷ Βλ. άρθρο 80 του ν. 4412/2016

⁶⁸ Ο.π βλ. Απόφαση ΣτΕ ΟΛ 2325/2023

⁶⁹ Βλ. άρθρο 79 παρ. 6 του ν. 4412/2016

ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους - μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας. Οι αρμόδιες δημόσιες αρχές παρέχουν, όπου κρίνεται αναγκαίο, επίσημη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι δεν εκδίδονται τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά της παρούσας παραγράφου ή ότι τα έγγραφα αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4. Οι επίσημες δηλώσεις καθίστανται διαθέσιμες μέσω του επιγραμμικού αποθετηρίου πιστοποιητικών (e-Certis) του άρθρου 81 του ν. 4412/2016.

Ειδικότερα, οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

α) για την παράγραφο 2.2.3.1:

- i. απόσπασμα του σχετικού μητρώου, όπως του ποινικού μητρώου ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας, από το οποίο προκύπτει ότι πληρούνται αυτές οι προϋποθέσεις, που έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του⁷⁰.

Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά και στα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή στα πρόσωπα που έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στην ως άνω παράγραφο 2.2.3.1,

- ii. Μεταβατικά έως τη σύσταση και λειτουργία ποινικού μητρώου νομικών προσώπων/ οντοτήτων: Για τα εγκατεστημένα στην Ελλάδα νομικά πρόσωπα και οντότητες, ως προς την ποινική ευθύνη του νομικού προσώπου/ οντότητας για τα αδικήματα δωροδοκίας, που περιλαμβάνονται στην παρ. 1 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, κατ' εφαρμογή των άρθρων 134 και 135 του ν. 5090/2024: ένορκη βεβαίωση του, ανά περίπτωση, νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου/ οντότητας, στην οποία δηλώνει ότι το νομικό πρόσωπο/ οντότητα, το οποίο εκπροσωπεί νόμιμα, δεν έχει καταδικαστεί αμετάκλητα για κανένα από τα αδικήματα δωροδοκίας του άρθρου 73 παρ. 1 του ν. 4412/2016, κατ' εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 134 135 του ν. 5090/2024⁷¹.

β) για την παράγραφο 2.2.3.2 πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, που είναι σε ισχύ κατά τον χρόνο υποβολής του, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται σε αυτό χρόνος ισχύος, που έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του⁷²

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' αποδεικτικό ενημερότητας εκδιδόμενο από την Α.Α.Δ.Ε. Όταν μόνο μικρά ποσά των φόρων μικρότερα των χιλίων ευρώ (1.000€), δεν έχουν καταβληθεί, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3.3 περ. β' της παρούσας, προσκομίζεται από τον οικονομικό φορέα βεβαίωση οφειλής από την ΑΑΔΕ.

ii) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων προς τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' πιστοποιητικό εκδιδόμενο από τον e-ΕΦΚΑ.

Όταν μόνο μικρά ποσά των φόρων μικρότερα των χιλίων ευρώ (1.000€), δεν έχουν καταβληθεί, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3.3 περ. β' της παρούσας, προσκομίζεται από τον οικονομικό φορέα βεβαίωση οφειλής από τον ΕΦΚΑ.

iii) Για την παράγραφο 2.2.3.2 περίπτωση α', πλέον των ως άνω πιστοποιητικών, υπεύθυνη δήλωση ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεών τους σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

⁷⁰ Βλ. παρ. 12 άρθρου 80 του ν.4412/2016.

⁷¹ βλ. και υπ' αριθμ. 5868/2024 (ΑΔΑ: ΡΝΑ1ΟΞΤΒ-ΗΩ0) έγγραφο ΕΑΔΗΣΥ με θέμα «Αποκλεισμός νομικών προσώπων και οντοτήτων»

⁷² Βλ. παρ. 12 άρθρου 80 του ν.4412/2016

γ) για την παράγραφο 2.2.3.4⁷³ περίπτωση β' πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, το οποίο έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, από το οποίο προκύπτει ότι δεν τελούν υπό πτώχευση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή υπό αναγκαστική διαχείριση ή δικαστική εκκαθάριση ή ότι δεν έχουν υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης. Ειδικά για τη διαδικασία εξυγίανσης προσκομίζεται επιπλέον υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου του οικονομικού φορέα ότι τηρούνται οι όροι της συμφωνίας εξυγίανσης. Για τις ΙΚΕ προσκομίζεται επιπλέον και πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. περί μη έκδοσης απόφασης λύσης ή κατάθεσης αίτησης λύσης του νομικού προσώπου, ενώ για τις ΕΠΕ προσκομίζεται επιπλέον πιστοποιητικό μεταβολών.

ii) Πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. από το οποίο προκύπτει ότι το νομικό πρόσωπο δεν έχει λυθεί και τεθεί υπό εκκαθάριση με απόφαση των εταίρων.

iii) Εκτύπωση της καρτέλας "Στοιχεία Μητρώου/ Επιχείρησης" από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, όπως αυτά εμφανίζονται στο taxinet, από την οποία να προκύπτει η μη αναστολή της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους.

Για τα σωματεία το Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας εκδίδεται από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, ενώ για τους συνεταιρισμούς για το χρονικό διάστημα έως τις 31.12.2019 από το Ειρηνοδικείο και μετά την παραπάνω ημερομηνία από το Γ.Ε.Μ.Η.

δ) για τις λοιπές περιπτώσεις της παραγράφου 2.2.3.4, υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι οριζόμενοι στην παράγραφο λόγοι αποκλεισμού.

ε) για την παράγραφο 2.2.3.9. υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα περί μη επιβολής εις βάρος του της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας⁷⁴.

στ) για την παράγραφο 2.2.3.5, δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης των μετοχών⁷⁵, που καθορίζονται κατωτέρω, εφόσον ο προσωρινός ανάδοχος είναι ανώνυμη εταιρεία ή νομικό πρόσωπο στη μετοχική σύνθεση του οποίου συμμετέχει ανώνυμη εταιρεία ή νομικό πρόσωπο της αλλοδαπής που αντιστοιχεί σε ανώνυμη εταιρεία⁷⁶ (πλην των περιπτώσεων που αναφέρθηκαν στην παρ. 2.2.3.5 της παρούσας ανωτέρω).

Συγκεκριμένα, προσκομίζονται:

i) Για την απόδειξη της εξαίρεσης από την υποχρέωση ονομαστικοποίησης των μετοχών τους κατά την περ. α) της παραγράφου 2.2.3.5 βεβαίωση του αρμοδίου Χρηματιστηρίου.

ii) Όσον αφορά την εξαίρεση της περ. β) της παραγράφου 2.2.3.5, για την απόδειξη του ελέγχου δικαιωμάτων ψήφου, υπεύθυνη δήλωση της ελεγχόμενης εταιρείας και εάν αυτή είναι διαφορετική του προσωρινού αναδόχου, πρόσθετη υπεύθυνη δήλωση του τελευταίου, στις οποίες αναφέρονται οι επιχειρήσεις επενδύσεων, οι εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων/ενεργητικού ή κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών, ανά περίπτωση και το συνολικό ποσοστό των δικαιωμάτων ψήφου που ελέγχουν στην ελεγχόμενη από αυτές εταιρεία. Οι υπεύθυνες αυτές δηλώσεις συνοδεύονται υποχρεωτικά από βεβαίωση ή άλλο έγγραφο, από το οποίο προκύπτει ότι οι ελέγχουσες τα δικαιώματα ψήφου εταιρείες είναι εποπτευόμενες κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.2.3.5.

iii) Δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης μετοχών του προσωρινού αναδόχου:

⁷³ Εφόσον η αναθέτουσα αρχή την επιλέξει ως λόγο αποκλεισμού

⁷⁴ Δεύτερο εδάφιο παρ. 4 του άρθρου 74 του ν. 4412/2016

⁷⁵ Βλ. άρθρο 8 του ν. 3310/2005 και π.δ. 82/1996.

⁷⁶ Για τις αλλοδαπές ανώνυμες εταιρείες ιδρυθείσες σε κράτος μέλος της ΕΕ σχετικό είναι το Παράρτημα Ι της οδηγίας 2012/30/ΕΕ (L315/91), με την οποία αναδιατυπώθηκε η Οδηγία 77/91/ΕΟΚ (Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων αρ Ν26/1).

⁷⁷ Βλ. ΣτΕ 303/2020 (Επταμελής)

- Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του κράτους της έδρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές είναι ονομαστικές, που έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.
- Αναλυτική κατάσταση με τα στοιχεία των μετόχων της εταιρείας και τον αριθμό των μετοχών κάθε μετόχου (μετοχολόγιο), όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, το πολύ τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημέρα υποβολής της προσφοράς.

Ειδικότερα:

- Όσον αφορά τις **εγκατεστημένες στην Ελλάδα ανώνυμες εταιρείες** υποβάλλεται πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές τους είναι ονομαστικές και αναλυτική κατάσταση με τα στοιχεία των μετόχων της εταιρείας και τον αριθμό των μετοχών κάθε μετόχου (μετοχολόγιο), όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, το πολύ τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημέρα υποβολής της προσφοράς.

- Όσον αφορά τις **αλλοδαπές ανώνυμες εταιρείες ή αλλοδαπά νομικά πρόσωπα που αντιστοιχούν σε ανώνυμες εταιρείες:**

Α) εφόσον έχουν κατά το δίκαιο της έδρας τους ονομαστικές μετοχές, προσκομίζουν :

- i) Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του κράτους της έδρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές τους είναι ονομαστικές.
- ii) Αναλυτική κατάσταση μετόχων, με τον αριθμό των μετοχών του κάθε μετόχου, όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, με ημερομηνία το πολύ 30 εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή της προσφοράς.
- iii) Κάθε άλλο στοιχείο από το οποίο να προκύπτει η ονομαστικοποίηση μέχρι φυσικού προσώπου των μετοχών, που έχει συντελεστεί τις τελευταίες 30 (τριάντα) εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή της προσφοράς.

Β) εφόσον δεν έχουν υποχρέωση ονομαστικοποίησης μετοχών ή δεν προβλέπεται η ονομαστικοποίηση των μετοχών, προσκομίζουν:

- i) βεβαίωση περί μη υποχρέωσης ονομαστικοποίησης των μετοχών από αρμόδια αρχή, εφόσον υπάρχει σχετική πρόβλεψη, διαφορετικά προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζομένου. Για την περίπτωση μη πρόβλεψης ονομαστικοποίησης προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζομένου,
- ii) έγκυρη και ενημερωμένη κατάσταση προσώπων που κατέχουν τουλάχιστον 1% των μετοχών ή δικαιωμάτων ψήφου,
- iii) εάν δεν τηρείται τέτοια κατάσταση, προσκομίζεται σχετική κατάσταση προσώπων, που κατέχουν τουλάχιστον ένα τοις εκατό (1%) των μετοχών ή δικαιωμάτων ψήφου, σύμφωνα με την τελευταία Γενική Συνέλευση, αν τα πρόσωπα αυτά είναι γνωστά στην εταιρεία. Σε αντίθετη περίπτωση, η εταιρεία αιτιολογεί τους λόγους που δεν είναι γνωστά τα ως άνω πρόσωπα, η δε αναθέτουσα αρχή δεν διαθέτει διακριτική ευχέρεια κατά την κρίση της αιτιολογίας αυτής.

Όλα τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να είναι επικυρωμένα από την κατά νόμο αρμόδια αρχή του κράτους της έδρας του υποψηφίου και να συνοδεύονται από επίσημη μετάφραση στην ελληνική.

Ελλείψεις στα δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης των μετοχών συμπληρώνονται κατά την παράγραφο 3.1.2 της παρούσας.

Η αναθέτουσα αρχή ελέγχει επίσης, επί ποινή απαραδέκτου της προσφοράς, εάν στη διαδικασία συμμετέχει εξωχώρια εταιρεία από «μη συνεργάσιμα κράτη στον φορολογικό τομέα» κατά την έννοια των παρ. 3 και 4 του άρθρου 65 του ν. 4172/2013, καθώς και από κράτη που έχουν προνομιακό φορολογικό καθεστώς, όπως αυτά ορίζονται στον κατάλογο της απόφασης της παρ. 7 του άρθρου 65 του ως άνω νόμου, κατά τα αναφερόμενα στην περίπτωση α' της παραγράφου 4 του άρθρου 4 του ν. 3310/2005. Προς τον σκοπό αυτό οι Α.Α. δύνανται να απαιτούν ο προσωρινός ανάδοχος, πέραν των ως άνω δικαιολογητικών ονομαστικοποίησης, να προσκομίζει κατά το στάδιο κατακύρωσης υπεύθυνη δήλωση ότι δεν είναι εξωχώρια εταιρεία, κατά την ανωτέρω έννοια και δεν εμπίπτει στις διατάξεις της παρ.4 εδαφ. α' & β' του άρθρου 4 του Ν. 3310/2005 όπως ισχύει.

ζ) για την παράγραφο 2.2.3.5α, υποβάλλεται από τον προσωρινό ανάδοχο, μαζί με τα υπόλοιπα δικαιολογητικά κατακύρωσης, υπεύθυνη δήλωση, στην οποία δηλώνεται ότι δεν συντρέχουν οι καταστάσεις ρωσικής εμπλοκής που περιγράφονται στην εν λόγω παράγραφο (υπόδειγμα του περιεχομένου της υπεύθυνης δήλωσης περιλαμβάνεται στο Παράρτημα VI της παρούσας Διακήρυξης). Η υπεύθυνη δήλωση υπογράφεται από τον νόμιμο εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 79Α του ν. 4412/2016.

B.2. Για την απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4. (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του οικείου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του κράτους εγκατάστασης. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του αντίστοιχου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του Παραρτήματος XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, με το οποίο πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σε αυτό και αφετέρου το ειδικό επάγγελμά τους. Στην περίπτωση που χώρα δεν τηρεί τέτοιο μητρώο, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας ότι δεν τηρείται τέτοιο μητρώο και ότι ασκεί τη δραστηριότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του αντικειμένου της υπό ανάθεση σύμβασης.⁷⁸

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς προσκομίζουν βεβαίωση εγγραφής στο οικείο επαγγελματικό μητρώο ή πιστοποιητικό που εκδίδεται από την οικεία υπηρεσία του Γ.Ε.ΜΗ. Οικονομικοί φορείς που έχουν οικονομικό σκοπό και δεν έχουν την εμπορική ιδιότητα, και συνεπώς δεν είναι υπόχρεοι εγγραφής στο Γ.Ε.ΜΗ. (π.χ. μη κερδοσκοπικά σωματεία του άρθρου 78 ΑΚ, ΕΛΚΕ Πανεπιστημίων) αποδεικνύουν την καταλληλότητα για την άσκηση της επαγγελματικής δραστηριότητας με κάθε πρόσφορο μέσο (ενδεικτικά καταστατικό, κωδικό άσκησης δραστηριότητα από ΑΑΔΕ). Επισημαίνεται ότι τα δικαιολογητικά που αφορούν στην απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4 (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) γίνονται αποδεκτά, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή τους,⁷⁹ εκτός αν, σύμφωνα με τις ειδικότερες διατάξεις αυτών, φέρουν συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

B.3. Για την απόδειξη της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας της παραγράφου 2.2.5 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν δημοσιευμένους ισολογισμούς της τελευταίας τριετίας (ή για όσο χρόνο δραστηριοποιούνται εφόσον είναι μικρότερος) σε περίπτωση που υποχρεούνται στην έκδοση ισολογισμών ή επικυρωμένα φωτοαντίγραφα των αντίστοιχων Φορολογικών Δηλώσεων ή υπεύθυνη δήλωση περί του συνολικού ύψους του μέσου γενικού ετήσιου κύκλου εργασιών, σε περίπτωση που δεν υποχρεούνται στην έκδοση ισολογισμών, ή αντίστοιχων πιστοποιητικών/εγγράφων που εκδίδονται στο κράτος μέλος εγκατάστασής τους, για το αναφερόμενο ανωτέρω χρονικό διάστημα.

Εάν ο οικονομικός φορέας, για βάσιμο λόγο, δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα ανωτέρω δικαιολογητικά, μπορεί να αποδεικνύει την οικονομική και χρηματοοικονομική του επάρκεια με οποιοδήποτε άλλο κατάλληλο έγγραφο⁸⁰.

B.4. Για την απόδειξη της τεχνικής ικανότητας της παραγράφου 2.2.6 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν **στο φάκελο της Τεχνικής Προσφοράς** τα εξής:

- i. Ψηφιακά υπογεγραμμένο κατάλογο με τα έργα που έχουν εκτελέσει κατά την τελευταία τριετία για φορείς του δημοσίου ή/και του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα ή το εξωτερικό, συνοδευόμενο από τα αντίστοιχα αποδεικτικά μέσα:
 - εάν ο Πελάτης είναι Δημόσιος Φορέας ως στοιχείο τεκμηρίωσης υποβάλλεται πιστοποιητικό ή πρωτόκολλο παραλαβής που έχει συνταχθεί και αρμοδίως υπογραφεί από την αρμόδια Δημόσια Αρχή και αντίγραφο της σύμβασης που εκτελέστηκε.

⁷⁸ Βλ. Παράρτημα XI Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016

⁷⁹ Βλ. παράγραφο 12 άρθρου 80 του ν.4412/2016.

⁸⁰ Βλ. άρθρο 80 παρ. 4 εδ. β του ν. 4412/2016.

- εάν ο Πελάτης είναι Ιδιωτικός Οργανισμός, ως στοιχείο τεκμηρίωσης υποβάλλεται βεβαίωση καλής εκτέλεσης του Οργανισμού όπως εκπροσωπείται από τον Νόμιμο Εκπρόσωπό ή κατάλληλα εξουσιοδοτημένο πρόσωπο ή ιδιωτικό συμφωνητικό ή τα αντίστοιχα παραστατικά (τιμολόγια).
- Επιπλέον, οι προωθητικές δράσεις όπως γευσιγνωσίες αγροδιατροφικών προϊόντων, masterclasses, επιδείξεις μαγειρικής με παρουσία ειδικού κοινού θα τεκμηριώνονται από φωτογραφικό υλικό ή τιμολόγια (ή ότι άλλο θεωρεί κατάλληλο ο προσφέρων).
- Για καθένα από τα έργα που εμπίπτουν στην παραπάνω περιγραφή πρέπει να αναφερθούν, σε μορφή Πίνακα, τα ακόλουθα στοιχεία:
 - ο Φορέας / Πελάτης
 - ο Χρονολογία έναρξης και λήξης του έργου
 - ο Διάρκεια του έργου (σε μήνες)
 - ο Προϋπολογισμός του έργου
 - ο Αντικείμενο του προσφέροντος στο έργο
 - ο Ρόλος του προσφέροντος (κύριος συμβαλλόμενος, υπεργολάβος, κ.λπ.)
 - ο Αρμόδιος ή αρμόδια υπηρεσία του πελάτη από όπου μπορούν να ζητηθούν στοιχεία (όνομα, διεύθυνση, τηλέφωνο, fax ή Email)

Η σειρά με την οποία θα παρατεθούν τα αποδεικτικά / πιστοποιητικά των έργων να είναι ακριβώς η ίδια με τη σειρά που αναφέρονται τα έργα στον κατάλογο

ii. Για την τεκμηρίωση της καταλληλότητας της ομάδας έργου θα υποβληθούν:

- Πίνακας με την προτεινόμενη στελέχωση της ομάδας έργου και το ρόλο του κάθε μέλους σε αυτήν.
- Σύντομα Βιογραφικά στην Ελληνική Γλώσσα των μελών της Ομάδας Έργου. Από τα βιογραφικά θα πρέπει να καλύπτονται οι ελάχιστες απαιτήσεις της Ομάδας Έργου, όπως αυτές περιγράφονται ανωτέρω.
- Υπεύθυνη δήλωση (θεωρημένη από ΚΕΠ ή μέσω gov.gr) στην οποία θα βεβαιώνεται η ακρίβεια των δηλωθέντων του βιογραφικού σημειώματος.

B.5. δεν απαιτείται

B.6. Για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και εγγράφεται υποχρεωτικά κατά την κείμενη νομοθεσία και δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της σε αρμόδια αρχή (πχ ΓΕΜΗ), προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του⁸¹, εκτός αν αυτό φέρει συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

Ειδικότερα για τους ημεδαπούς οικονομικούς φορείς προσκομίζονται:

i) **για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης**, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και υποχρεούται κατά την κείμενη νομοθεσία να δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της στο ΓΕΜΗ⁸², προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης⁸³, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.

⁸¹ Βλ. παράγραφο 12 άρθρου 80 του ν.4412/2016

⁸² Σύμφωνα με το άρθρο 16 του ν. 4919/2022, στο ΓΕΜΗ **εγγράφονται υποχρεωτικά:**

α) Η Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε.) του ν. [4548/2018 \(Α' 104\)](#),
 β) η Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.) του ν. [3190/1955 \(Α' 91\)](#),
 γ) η Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (Ι.Κ.Ε.) του ν. [4072/2012 \(Α' 86\)](#),
 δ) η Ομόρρυθμη και Ετερόρρυθμη (απλή ή κατά μετοχές) Εταιρεία του ν. [4072/2012](#),

ii) Για την **απόδειξη της νόμιμης σύστασης και των μεταβολών** του νομικού προσώπου γενικό πιστοποιητικό μεταβολών του ΓΕΜΗ, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, αποφάσεις συγκρότησης οργάνων διοίκησης σε σώμα, κ.λπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους⁸⁴.

Σε περίπτωση που για τη διενέργεια της παρούσας διαδικασίας ανάθεσης έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε πρόσωπο πλέον αυτών που αναφέρονται στα παραπάνω έγγραφα, προσκομίζεται επιπλέον απόφαση-πρακτικό του αρμόδιου καταστατικού οργάνου διοίκησης του νομικού προσώπου με την οποία χορηγήθηκαν οι σχετικές εξουσίες. Όσον αφορά τα φυσικά πρόσωπα, εφόσον έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε τρίτα πρόσωπα, προσκομίζεται εξουσιοδότηση του οικονομικού φορέα.

Οι αλλοδαποί οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα προβλεπόμενα, κατά τη νομοθεσία της χώρας εγκατάστασης, αποδεικτικά έγγραφα και εφόσον δεν προβλέπονται, υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου, από την οποία αποδεικνύονται τα ανωτέρω ως προς τη νόμιμη σύσταση, μεταβολές και εκπροσώπηση του οικονομικού φορέα.

Οι ως άνω υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών.

Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύσταση του οικονομικού φορέα, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρεία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν

ε) ο Αστικός Συνεταιρισμός του ν. [1667/1986 \(Α' 196\)](#), στον οποίο περιλαμβάνονται ο αλληλασφαλιστικός, ο πιστωτικός, ο οικοδομικός συνεταιρισμός και η ενεργειακή κοινότητα,

στ) η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.ΕΠ.) και ο Συνεταιρισμός Εργαζομένων του ν. [4430/2016 \(Α' 205\)](#),

ζ) ο Κοινωνικός Συνεταιρισμός Περιορισμένης Ευθύνης (Κοιν.Σ.Π.Ε.) του [άρθρου 12](#) του ν. [2716/1999 \(Α' 96\)](#),

η) η Αστική Εταιρεία με οικονομικό σκοπό του άρθρου 784 ΑΚ και του [άρθρου 270](#) του ν. [4072/2012](#),

θ) ο Ευρωπαϊκός Όμιλος Οικονομικού Σκοπού του Κανονισμού (ΕΟΚ) 2137/1985/ΕΟΚ (L 199, διορθωτικό L 247) που έχει την έδρα του στην ημεδαπή,

ι) η Ευρωπαϊκή Εταιρεία του Κανονισμού (ΕΚ) 2157/2001 (L 294) που έχει την έδρα της στην ημεδαπή,

ια) η Ευρωπαϊκή Συνεταιριστική Εταιρεία του Κανονισμού (ΕΚ) 1435/2003 (L 207), που έχει την έδρα της στην ημεδαπή,

ιβ) τα υποκαταστήματα ή πρακτορεία που διατηρούν στην ημεδαπή οι αλλοδαπές εταιρείες με τη μορφή της ανώνυμης εταιρείας, της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης και της ετερόρρυθμης κατά μετοχές εταιρείας που έχουν την έδρα τους σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ),

ιγ) τα υποκαταστήματα ή τα πρακτορεία που διατηρούν στην ημεδαπή οι αλλοδαπές εταιρείες που έχουν έδρα σε τρίτη χώρα και έχουν νομική μορφή ανάλογη με εκείνη των αλλοδαπών εταιρειών που αναφέρεται στην περ. ιβ),

ιδ) τα υποκαταστήματα ή τα πρακτορεία, μέσω των οποίων ενεργούν εμπορικές πράξεις στην ημεδαπή τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα ή ενώσεις προσώπων που έχουν την κύρια εγκατάσταση ή την έδρα τους στην αλλοδαπή και δεν εμπίπτουν στις περ. ιβ) και ιγ),

ιε) η κοινοπραξία του [άρθρου 293](#) του ν. [4072/2012](#),

ιστ) οι ατομικές επιχειρήσεις με εγκατάσταση στην ημεδαπή και σκοπό το κέρδος που:

ιστα) διενεργούν εμπορικές πράξεις στο όνομά τους, κατά σύνηθες επάγγελμα, ή

ιστβ) διαθέτουν αγαθά ή υπηρεσίες ή διαμεσολαβούν στη διάθεση αυτών με επιχειρηματικό κίνδυνο, μέσω οργανωμένης υποδομής ή μέσω εκμετάλλευσης της εργασίας τρίτων προσώπων.

Δεν εγγράφονται στο Γ.Ε.ΜΗ.:

α) οι αστικές εταιρείες για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας δικηγόρων, συμβολαιογράφων και δικαστικών επιμελητών,

β) τα γραφεία ή υποκαταστήματα αλλοδαπών εταιρειών ή επιχειρήσεων που έχουν εγκατασταθεί στην Ελλάδα, σύμφωνα με το [άρθρο 25](#) του ν. [27/1975 \(Α' 77\)](#) και τον α.ν. [378/1968 \(Α' 82\)](#),

γ) η Ναυτική Εταιρεία που συστήνεται κατά τον ν. [959/1979 \(Α' 192\)](#) και η Ναυτιλιακή Εταιρεία Πλοίων Αναψυχής (Ν.Ε.Π.Α.) που συστήνεται κατά τον ν. [3182/2003 \(Α' 220\)](#),

δ) τα γραφεία αλλοδαπών εταιρειών που εγκαθίστανται στην Ελλάδα, σύμφωνα με τον α.ν. [89/1967 \(Α' 132\)](#).

⁸³ Το πιστοποιητικό Ισχύουσας Εκπροσώπησης (καταχωρίσεις μεταβολών εκπροσώπησης) παρουσιάζει τις σχετικές με τη διοίκηση και εκπροσώπηση της εταιρείας καταχωρίσεις/μεταβολές στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο.

Το Αναλυτικό Πιστοποιητικό Εκπροσώπησης παρουσιάζει τα στοιχεία των προσώπων που διοικούν και εκπροσωπούν την εταιρεία αυτή τη στιγμή, καθώς και το εύρος των αρμοδιοτήτων τους.

⁸⁴ Βλ. εγκύκλιο Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων με α.π. 39937 - 28-04-2023 «Εγκύκλιος Οδηγία – Διευκρινίσεις σχετικά με την απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας οικονομικών φορέων που δεν είναι υπόχρεοι εγγραφής στο Γ.Ε.ΜΗ.». (ΑΔΑ: ΩΖΥΓ46ΜΤΛΡ-ΖΟΨ).

τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

B.7. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους⁸⁵ που προβλέπονται από τις εκάστοτε ισχύουσες εθνικές διατάξεις ή διαθέτουν πιστοποίηση από οργανισμούς πιστοποίησης που συμμορφώνονται με τα ευρωπαϊκά πρότυπα πιστοποίησης, κατά την έννοια του Παραρτήματος VII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, μπορούν να προσκομίζουν στις αναθέτουσες αρχές πιστοποιητικό εγγραφής εκδιδόμενο από την αρμόδια αρχή ή το πιστοποιητικό που εκδίδεται από τον αρμόδιο οργανισμό πιστοποίησης.

Στα πιστοποιητικά αυτά αναφέρονται τα δικαιολογητικά βάσει των οποίων έγινε η εγγραφή των εν λόγω οικονομικών φορέων στον επίσημο κατάλογο ή η πιστοποίηση και η κατάταξη στον εν λόγω κατάλογο.

Η πιστοποιούμενη εγγραφή στους επίσημους καταλόγους από τους αρμόδιους οργανισμούς ή το πιστοποιητικό, που εκδίδεται από τον οργανισμό πιστοποίησης, συνιστά τεκμήριο καταλληλότητας όσον αφορά τις απαιτήσεις ποιοτικής επιλογής, τις οποίες καλύπτει ο επίσημος κατάλογος ή το πιστοποιητικό.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους απαλλάσσονται από την υποχρέωση υποβολής των δικαιολογητικών που αναφέρονται στο πιστοποιητικό εγγραφής τους. Ειδικώς, όσον αφορά την καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και των φόρων και τελών, προσκομίζονται πέραν της βεβαίωσης εγγραφής στον επίσημο κατάλογο και πιστοποιητικά, κατά τα οριζόμενα ανωτέρω στην περίπτωση B.1, υποπερ. i, ii και iii της περ. β.

B.8. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν τα παραπάνω, κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση, σύμφωνα με τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 19 παρ. 2 του ν. 4412/2016.

B.9. Στην περίπτωση που οικονομικός φορέας επιθυμεί να στηριχθεί στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8, για την απόδειξη ότι θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους, προσκομίζει, ιδίως, σχετική έγγραφη δέσμευση των φορέων αυτών. Ειδικότερα, προσκομίζεται έγγραφο (συμφωνητικό ή σε περίπτωση νομικού προσώπου απόφαση του αρμόδιου οργάνου διοίκησης αυτού ή σε περίπτωση φυσικού προσώπου υπεύθυνη δήλωση), δυνάμει του οποίου αμφότεροι, διαγωνιζόμενος οικονομικός φορέας και τρίτος φορέας, εγκρίνουν τη μεταξύ τους συνεργασία για την κατά περίπτωση παροχή προς τον διαγωνιζόμενο της χρηματοοικονομικής ή/και τεχνικής ή/και επαγγελματικής ικανότητας του φορέα, ώστε αυτή να είναι στη διάθεση του διαγωνιζομένου για την εκτέλεση της σύμβασης. Η σχετική αναφορά πρέπει να είναι λεπτομερής και να αναφέρει κατ' ελάχιστον τους συγκεκριμένους πόρους που θα είναι διαθέσιμοι για την εκτέλεση της σύμβασης και τον τρόπο με τον οποίο θα χρησιμοποιηθούν αυτοί για την εκτέλεση της σύμβασης. Ο τρίτος θα δεσμεύεται ρητά ότι θα διαθέσει στον διαγωνιζόμενο τους συγκεκριμένους πόρους κατά τη διάρκεια της σύμβασης και ο διαγωνιζόμενος ότι θα κάνει χρήση αυτών σε περίπτωση που του ανατεθεί η σύμβαση.

Σε περίπτωση που ο τρίτος διαθέτει χρηματοοικονομική επάρκεια, θα δηλώνει επίσης ότι καθίσταται από κοινού με τον διαγωνιζόμενο υπεύθυνος για την εκτέλεση της σύμβασης.

Σε περίπτωση που ο τρίτος διαθέτει στοιχεία τεχνικής ή επαγγελματικής καταλληλότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους II του Παραρτήματος XII του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016 ή με τη σχετική επαγγελματική εμπειρία, θα δεσμεύεται ότι θα εκτελέσει τις εργασίες ή υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες, δηλώνοντας το τμήμα της σύμβασης που θα εκτελέσει.

B.10. Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δηλώνει στην προσφορά του ότι θα κάνει χρήση υπεργολάβων, στις ικανότητες των οποίων δεν στηρίζεται, προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος με αναφορά του τμήματος της σύμβασης το οποίο προτίθεται να αναθέσει σε τρίτους υπό μορφή υπεργολαβίας και υπεύθυνη δήλωση των υπεργολάβων ότι αποδέχονται την εκτέλεση των εργασιών.

B.11. Επισημαίνεται ότι γίνονται αποδεκτές:

⁸⁵ Βλ. άρθρο 83 του ν. 4412/2016.

- οι ένορκες βεβαιώσεις που αναφέρονται στην παρούσα Διακήρυξη, εφόσον έχουν συνταχθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους,
- οι υπεύθυνες δηλώσεις, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών⁸⁶. Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται θεώρηση του γνησίου της υπογραφής τους.

2.3 Κριτήρια Ανάθεσης

2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης⁸⁷

Κριτήριο ανάθεσης της σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής⁸⁸, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
ΟΜΑΔΑ Α ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ		
K1	ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	30 %
K2	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΕΡΓΟΥ	40 %
K3	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ	10%
ΟΜΑΔΑ Β ΟΡΓΑΝΩΣΗ-ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ		
K4	ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ	20%
ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ		100%

2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών⁸⁹

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους εκατό είκοσι (120) βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς⁹⁰.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο :

$$T=\sigma1*K1+\sigma2*K2+\sigma3*K3+\sigma4*K4$$

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

⁸⁶ Βλ. παράγραφο 12 άρθρου 80 του ν.4412/2016.

⁸⁷ Άρθρο 86 παρ. 1 του ν. 4412/2016 και τυποποιημένο έντυπο 2 Παραρτήματος II (Προκήρυξη σύμβασης), παρ. II.2.5 Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2015/1986 της Επιτροπής (L 296)

⁸⁸ Βλ. αιτιολογική έκθεση νόμου 4412/2016, άρθρο 86, σ. 23 και αιτιολογική σκέψη 92 Οδηγίας 2014/24/ΕΕ.

⁸⁹ Άρθρο 86 παρ. 11, 13 και 16 του ν. 4412/2016

⁹⁰ Η βαθμολόγηση πρέπει να είναι πλήρως και ειδικά αιτιολογημένη και να περιλαμβάνει υποχρεωτικά, εκτός από τη βαθμολογία, και τη λεκτική διατύπωση της κρίσης ανά κριτήριο.

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει τη μεγαλύτερη τιμή (Α) της σχέσης:

$$A = 60\% (T/T_{\max}) + 40\% (O_{\min}/O)$$

όπου: T = Συνολική βαθμολογία τεχνικής προσφοράς,

T_{max}= Συνολική βαθμολογία της καλύτερης τεχνικής προσφοράς,

O_{min} = τιμή χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς,

O = τιμή οικονομικής προσφοράς,

σT = Συντελεστής βαρύτητας τεχνικής προσφοράς, ποσοστό εξήντα επί τοις εκατό,

σO = Συντελεστής βαρύτητας οικονομικής προσφοράς, ποσοστό σαράντα επί τοις εκατό.

Το άθροισμα των δύο συντελεστών βαρύτητας ισούται με εκατό (100).

2.4 Κατάρτιση - Περιεχόμενο Προσφορών

2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται με βάση τις απαιτήσεις που ορίζονται στο Παράρτημα Ι & ΙΙ της Διακήρυξης, για όλες τις περιγραφόμενες υπηρεσίες ανά ΤΜΗΜΑ του διαγωνισμού.

Δεν επιτρέπονται εναλλακτικές προσφορές.

Η ένωση οικονομικών φορέων υποβάλλει κοινή προσφορά, η οποία υπογράφεται υποχρεωτικά ηλεκτρονικά είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς που αποτελούν την ένωση, είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο. Στην προσφορά απαραίτητως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής κάθε μέλους της ένωσης, συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους, καθώς και ο εκπρόσωπος/συντονιστής αυτής⁹¹. Η εν λόγω δήλωση περιλαμβάνεται καταρχήν στο ΕΕΕΣ (Μέρος ΙΙ. Ενότητα Α) που μπορεί να διευκρινίζεται στη συνοδευτική αυτού υπεύθυνη δήλωση που δύνανται να υποβάλλουν τα μέλη της ένωσης και η εξουσιοδότηση χορηγείται με πρόσφορο έγγραφο παροχής πληρεξουσιότητας, (ιδιωτικό συμφωνητικό σύστασης ένωσης οικονομικών φορέων/ ορισμού κοινού εκπροσώπου τους, ή αντίστοιχα πρακτικά των διοικητικών συμβουλίων των μελών της ένωσης), το οποίο (έγγραφο) πρέπει να υποβάλλεται με την προσφορά⁹².

Ο, σύμφωνα με τα παραπάνω, ορισμός εκπροσώπου της ένωσης οικονομικών φορέων έναντι της αναθέτουσας αρχής, καλύπτει και τη δυνατότητα αυτού να υπογράψει την προδικαστική προσφυγή του άρθρου 3.4 της παρούσας, εκπροσωπώντας όλα τα μέλη της ένωσης⁹³.

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν να αποσύρουν την προσφορά τους και να την υποβάλλουν εκ νέου έως την κατά περίπτωση καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής⁹⁴.

2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών

2.4.2.1. Οι προσφορές υποβάλλονται από τους ενδιαφερόμενους ηλεκτρονικά, μέσω του ΕΣΗΔΗΣ, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία και ώρα που ορίζει η παρούσα διακήρυξη, στην Ελληνική Γλώσσα, σε ηλεκτρονικό φάκελο, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στον ν.4412/2016, ιδίως στα άρθρα 36 και 37 και στην, κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 5 του άρθρου 36 του ν.4412/2016, εκδοθείσα υπ' αριθμ. 78072/22.10.2025 (Β' 5645/22.10.2025) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης, με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών

⁹¹ Βλ. άρθρο 96 παρ. 7 του ν.4412/2016

⁹² Βλ. ΔΕΦ Αθηνών ΙΓ Τμήμα (Ακυρ) 728/2023

⁹³ ο.π. υποσ. με αρ. 167 και εκεί παρατιθέμενη νομολογία (ΔΕΦΑθηνών 355/2022, ΣτΕ 1187/2020).

⁹⁴ Άρθρο 15 ΚΥΑ ΕΣΗΔΗΣ «Προμήθειες και Υπηρεσίες».

του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)- Τροποποίηση της υπ'αρ.64233/08.06.2021 (β'2453) ΚΥΑ», εφεξής «Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες».

Για τη συμμετοχή στον διαγωνισμό οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή που υποστηρίζεται τουλάχιστον από αναγνωρισμένο (εγκεκριμένο) πιστοποιητικό, το οποίο χορηγήθηκε από πάροχο υπηρεσιών πιστοποίησης, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο εμπιστευσης που προβλέπεται στην απόφαση 2009/767/ΕΚ και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Κανονισμό (ΕΕ) 910/2014 και να εγγραφούν στο ΕΣΗΔΗΣ, σύμφωνα με την περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 6 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες.

2.4.2.2. Ο χρόνος υποβολής της προσφοράς μέσω του ΕΣΗΔΗΣ βεβαιώνεται αυτόματα από το ΕΣΗΔΗΣ με υπηρεσίες χρονοσήμανσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 10 της ως άνω κοινής υπουργικής απόφασης.

Μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας, δεν υπάρχει η δυνατότητα υποβολής προσφοράς στο ΕΣΗΔΗΣ. Σε περιπτώσεις τεχνικής αδυναμίας λειτουργίας του ΕΣΗΔΗΣ, η αναθέτουσα αρχή ρυθμίζει τα της συνέχειας του διαγωνισμού με αιτιολογημένη απόφασή της.⁹⁵

2.4.2.3. Οι οικονομικοί φορείς υποβάλλουν με την προσφορά τους τα ακόλουθα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες:

(α) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής–Τεχνική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών και η τεχνική προσφορά, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας και την παρούσα.

(β) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται η οικονομική προσφορά του οικονομικού φορέα και το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών.

Από τον Οικονομικό Φορέα σημαίνονται, με χρήση της σχετικής λειτουργικότητας του ΕΣΗΔΗΣ, τα στοιχεία εκείνα της προσφοράς του που έχουν εμπιστευτικό χαρακτήρα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 21 του ν. 4412/2016. Εφόσον ένας οικονομικός φορέας χαρακτηρίζει πληροφορίες ως εμπιστευτικές, λόγω ύπαρξης τεχνικού ή εμπορικού απορρήτου, στη σχετική δήλωσή του αναφέρει ρητά όλες τις σχετικές διατάξεις νόμου ή διοικητικές πράξεις που επιβάλλουν την εμπιστευτικότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας.

Δεν χαρακτηρίζονται ως εμπιστευτικές, πληροφορίες σχετικά με τις τιμές μονάδας, τις προσφερόμενες ποσότητες, την οικονομική προσφορά και τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγησή της.

2.4.2.4. Εφόσον οι Οικονομικοί Φορείς καταχωρίσουν τα στοιχεία, με τα δεδομένα και συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία, που αφορούν δικαιολογητικά συμμετοχής-τεχνικής προσφοράς και οικονομικής προσφοράς τους στις αντίστοιχες ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, στη συνέχεια, μέσω σχετικής λειτουργικότητας, εξάγουν αναφορές (εκτυπώσεις) σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, τα οποία αποτελούν συνοπτική αποτύπωση των καταχωρισμένων στοιχείων. Τα ηλεκτρονικά αρχεία των εν λόγω αναφορών (εκτυπώσεων) υπογράφονται ψηφιακά, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διατάξεις (περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37) και επισυνάπτονται από τον Οικονομικό Φορέα στους αντίστοιχους υποφακέλους. Επισημαίνεται ότι η εξαγωγή και η επισύναψη των προαναφερθεισών αναφορών (εκτυπώσεων) δύναται να πραγματοποιείται για κάθε υποφάκελο ξεχωριστά, από τη στιγμή που έχει ολοκληρωθεί η καταχώριση των στοιχείων σε αυτόν⁹⁶.

2.4.2.5. Ειδικότερα, όσον αφορά τα συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία της προσφοράς, οι Οικονομικοί Φορείς τα καταχωρίζουν στους ανωτέρω (υπο)φακέλους μέσω του Υποσυστήματος, ως εξής :

Τα έγγραφα που καταχωρίζονται στην ηλεκτρονική προσφορά και δεν απαιτείται να προσκομιστούν και σε έντυπη μορφή, γίνονται αποδεκτά κατά περίπτωση, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις:

⁹⁵ Άρθρο 37 παρ. 4 του ν. 4412/2016 και άρθρο 4 παρ. 2 Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ «Προμήθειες και Υπηρεσίες».

⁹⁶ Άρθρο 13 παρ. 1.4 και 1.5 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ «Προμήθειες και Υπηρεσίες».

α) είτε των άρθρων 13, 14 και 28 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών δημοσίων εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα και, εφόσον πρόκειται για αλλοδαπά δημόσια ηλεκτρονικά έγγραφα, εάν φέρουν επισημείωση e-Apostille

β) είτε των άρθρων 15 και 27⁹⁷ του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών ιδιωτικών εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα

γ) είτε του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 (Α' 45)⁹⁸,

δ) είτε της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016, περί χρήσης ηλεκτρονικών υπογραφών σε ηλεκτρονικές διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων,

ε) είτε της παρ. 8 του άρθρου 92 του ν. 4412/2016, περί συνυποβολής υπεύθυνης δήλωσης στην περίπτωση απλής φωτοτυπίας ιδιωτικών εγγράφων.⁹⁹

Επιπλέον, δεν προσκομίζονται σε έντυπη μορφή τα ΦΕΚ¹⁰⁰ και ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα, εταιρικά ή μη, με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια.

Ειδικότερα, τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή του Οικονομικού Φορέα στη διαδικασία καταχωρίζονται από αυτόν σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF.

Έως την ημέρα και ώρα αποσφράγισης των προσφορών προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό-ούς φάκελο-ους, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού του παρόντος διαγωνισμού, τα στοιχεία της ηλεκτρονικής προσφοράς του, τα οποία απαιτείται να προσκομιστούν σε πρωτότυπη μορφή. Τέτοια στοιχεία και δικαιολογητικά ενδεικτικά είναι :

α) η πρωτότυπη εγγυητική επιστολή συμμετοχής, πλην των περιπτώσεων που αυτή εκδίδεται ηλεκτρονικά, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη,

β) αυτά που δεν υπάγονται στις διατάξεις του άρθρου 11 παρ. 2 του ν. 2690/1999¹⁰¹,

γ) ιδιωτικά έγγραφα τα οποία δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο ή δεν φέρουν θεώρηση από υπηρεσίες και φορείς της περίπτωσης α' της παρ. 2 του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 ή δεν συνοδεύονται από υπεύθυνη δήλωση για την ακρίβειά τους, καθώς και

δ) τα αλλοδαπά δημόσια έντυπα έγγραφα που φέρουν την επισημείωση της Χάγης (Apostille), ή προξενική θεώρηση και δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο¹⁰².

⁹⁷ Βλ. σχετικά με την ηλεκτρονική υπεύθυνη δήλωση το άρθρο εικοστό έβδομο της από 20.3.2020 Π.Ν.Π., (Α 68) - που κυρώθηκε με το άρθρο 1 του ν. 4683/2020 (Α' 83)-κατά τις παραγράφους 1 και 2 του οποίου: "Η υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (Α' 75) μπορεί να συντάσσεται στην Ενιαία Ψηφιακή Πύλη της Δημόσιας Διοίκησης του άρθρου 52 του ν. 4635/2019, μέσω της ηλεκτρονικής εφαρμογής «e-Dilosí». Η ηλεκτρονική υπεύθυνη δήλωση υποβάλλεται και γίνεται αποδεκτή σύμφωνα με τα οριζόμενα στο εικοστό τέταρτο άρθρο της παρούσας. 2. Η αυθεντικοποίηση που πραγματοποιείται για τη χρήση της ηλεκτρονικής εφαρμογής της παρ. 1 του παρόντος έχει την ίδια ισχύ με τη βεβαίωση γνήσιου υπογραφής του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 (Α' 45). Η ημερομηνία που αναγράφεται στην προηγμένη ή εγκεκριμένη ηλεκτρονική σφραγίδα του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης αντιστοιχεί στην ημερομηνία έκδοσης της ηλεκτρονικής υπεύθυνης δήλωσης. Εφόσον τηρούνται οι όροι του προηγούμενου εδαφίου, η ηλεκτρονική υπεύθυνη δήλωση, τόσο ως ηλεκτρονικό όσο και ως έντυπο έγγραφο, συνιστά έγγραφο βέβαιης χρονολογίας".

⁹⁸ Βλ. σχετικά, τις παραγράφους 1 και 3 του άρθρου: «1. [...]Στις περιπτώσεις που ο νόμος απαιτεί βεβαίωση του γνήσιου της υπογραφής του ενδιαφερομένου, αρκεί η εγκεκριμένη ηλεκτρονική υπογραφή ή η εγκεκριμένη ηλεκτρονική σφραγίδα του ενδιαφερομένου, εφόσον το έγγραφο διακινείται ηλεκτρονικά» [...] 3. Τα ηλεκτρονικά έγγραφα υποβάλλονται και γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά, σύμφωνα με τα οριζόμενα στα άρθρα 13 έως 15 του ν. 4727/2020 (Α' 184).

⁹⁹ Ομοίως προβλέπεται και στην περίπτωση υποβολής αποδεικτικών στοιχείων σύμφωνα με το άρθρο 80 παρ. 13 του ν.4412/2016 . Βλ. και άρθρο 13 παρ. 1.3.1 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ «Προμήθειες και Υπηρεσίες».

¹⁰⁰ Σύμφωνα με την περ. ε' της παρ. 2 του ν. 2690/1999 (ΚΔΔ), «ε. Για τα αντίγραφα των Φύλλων Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ) που έχουν προέλθει από πρωτότυπο ΦΕΚ σε έντυπη μορφή ή από ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή που έχει καταχωριστεί στην ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου, ισχύουν ανάλογα οι ρυθμίσεις του άρθρου αυτού...».

¹⁰¹ Ενδεικτικά συμβολαιογραφικές ένορκες βεβαιώσεις ή λοιπά συμβολαιογραφικά έγγραφα.

¹⁰² Άρθρο 13 παρ. 1.6 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ «Προμήθειες και Υπηρεσίες»

Σε περίπτωση μη υποβολής ενός ή περισσότερων από τα ως άνω στοιχεία και δικαιολογητικά που υποβάλλονται σε έντυπη μορφή, πλην της πρωτότυπης εγγύησης συμμετοχής, η αναθέτουσα αρχή δύναται να ζητήσει τη συμπλήρωση και υποβολή τους, σύμφωνα με το άρθρο 102 του ν. 4412/2016.

Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5ης.10.1961, που κυρώθηκε με τον ν. 1497/1984 (Α' 188), εφόσον συντάσσονται σε κράτη που έχουν προσχωρήσει στην ως άνω Συνθήκη, άλλως φέρουν προξενική θεώρηση. Απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης (με Apostille ή Προξενική Θεώρηση) αλλοδαπά δημόσια έγγραφα όταν καλύπτονται από διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες που έχει συνάψει η Ελλάδα (ενδεικτικά «Σύμβαση νομικής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Κύπρου – 05.03.1984» (κυρωτικός ν.1548/1985, «Σύμβαση περί απαλλαγής από την επικύρωση ορισμένων πράξεων και εγγράφων – 15.09.1977» (κυρωτικός ν.4231/2014)). Επίσης, απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης ή παρόμοιας διατύπωσης δημόσια έγγραφα που εκδίδονται από τις αρχές κράτους μέλους που υπάγονται στον Καν ΕΕ 2016/1191 για την απλούστευση των απαιτήσεων για την υποβολή ορισμένων δημοσίων εγγράφων στην ΕΕ, όπως, ενδεικτικά, το λευκό ποινικό μητρώο, υπό τον όρο ότι τα σχετικά με το γεγονός αυτό δημόσια έγγραφα εκδίδονται για πολιτή της Ένωσης από τις αρχές του κράτους μέλους της ιθαγένειάς του.

Επίσης, γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά ευκρινή φωτοαντίγραφα εγγράφων που έχουν εκδοθεί από αλλοδαπές αρχές και έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 2 περ. β του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 “Κώδικας Διοικητικής Διαδικασίας”, όπως αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 1 παρ.2 του ν.4250/2014.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα, σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

Η προσκόμιση των εγγυήσεων συμμετοχής πρέπει να γίνει σε σφραγισμένο φάκελο ο οποίος θα αναγράφει τα εξής:

ΠΡΟΣ: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ, Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ Π.Ε. Κ.Τ., ΤΜΗΜΑ ΑΝΟΙΚΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ, Λ. ΣΥΓΓΡΟΥ 80-88, Τ.Κ.11741 3^{ος} όροφος (ΓΡΑΦΕΙΟ 305 – ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ)

Ηλεκτρονικός, άνω των ορίων ανοικτός διαγωνισμός για την υλοποίηση του προγράμματος δράσεων προβολής και προώθησης προϊόντων της Περιφέρειας Αττικής στις εκθέσεις του αγροδιατροφικού τομέα για τα έτη 2027-2028

Η προσκόμιση των εγγυήσεων συμμετοχής πραγματοποιείται είτε με κατάθεση του ως άνω φακέλου στην υπηρεσία πρωτοκόλλου της αναθέτουσας αρχής, είτε με την αποστολή του ταχυδρομικώς, επί αποδείξει. Το βάρος απόδειξης της έγκαιρης προσκόμισης το φέρει ο οικονομικός φορέας. Το εμπρόθεσμο αποδεικνύεται με την επίκληση του αριθμού πρωτοκόλλου ή την προσκόμιση του σχετικού αποδεικτικού αποστολής κατά περίπτωση.

Στην περίπτωση που επιλεγεί η αποστολή του φακέλου της εγγύησης συμμετοχής ταχυδρομικώς, ο οικονομικός φορέας αναρτά, εφόσον δεν διαθέτει αριθμό έγκαιρης εισαγωγής του φακέλου του στο πρωτόκολλο της αναθέτουσας αρχής, το αργότερο έως την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών, μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία», το σχετικό αποδεικτικό στοιχείο προσκόμισης (αποδεικτικό κατάθεσης σε υπηρεσίες ταχυδρομείου- ταχυμεταφορών), προκειμένου να ενημερώσει την αναθέτουσα αρχή περί της τήρησης της υποχρέωσής του σχετικά με την (εμπρόθεσμη) προσκόμιση της εγγύησης συμμετοχής του στον παρόντα διαγωνισμό.

2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»

2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής

Τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή των προσφερόντων στη διαγωνιστική διαδικασία περιλαμβάνουν με ποινή αποκλεισμού τα ακόλουθα υπό α, β και γ στοιχεία:

α) το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), όπως προβλέπεται στις παρ. 1 και 3 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016 και τη συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση, με την οποία ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις πληροφορίες που παρέχει με το ΕΕΕΣ σύμφωνα με την παρ. 9 του ίδιου άρθρου,

β) την εγγύηση συμμετοχής, όπως προβλέπεται στο άρθρο 72 του ν.4412/2016 και τις παραγράφους 2.1.5 και 2.2.2 αντίστοιχα της παρούσας Διακήρυξης.

γ) Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του οικείου κράτους-μέλους ή χώρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι οικονομικοί φορείς είναι ενήμεροι ως προς τις υποχρεώσεις τους που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις τους.

Αναφορικά με την ασφαλιστική ενημερότητα διευκρινίζουμε τα εξής:

- Οι ατομικές επιχειρήσεις υποβάλλουν ενημερότητα του επιχειρηματία και ενημερότητα για το προσωπικό που τυχόν απασχολούν. Σε περίπτωση μη απασχόλησης προσωπικού θα το δηλώνουν με ΥΔ τους.
- Οι προσωπικές επιχειρήσεις (π.χ. Ο.Ε., Ε.Ε.) προσκομίζουν ενημερότητα της εταιρείας και των εταίρων.
- Οι κεφαλαιουχικές εταιρείες (π.χ. Ε.Π.Ε. και Α.Ε.) προσκομίζουν ενημερότητα μόνο της εταιρείας.

Οι προσφέροντες συμπληρώνουν το σχετικό υπόδειγμα ΕΕΕΣ, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας Διακήρυξης ως Παράρτημα αυτής.

Η συμπλήρωσή του δύναται να πραγματοποιηθεί με χρήση του υποσυστήματος Promitheus ESPDint, προσβάσιμου μέσω της Διαδικτυακής Πύλης (<https://espd.eprocurement.gov.gr/>) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, ή άλλης σχετικής συμβατής πλατφόρμας υπηρεσιών διαχείρισης ηλεκτρονικών ΕΕΕΣ. Οι Οικονομικοί Φορείς δύνανται για τον σκοπό αυτό να αξιοποιήσουν το αντίστοιχο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο XML που αποτελεί επικουρικό στοιχείο των εγγράφων της σύμβασης.

Το συμπληρωμένο από τον Οικονομικό Φορέα ΕΕΕΣ (συμπεριλαμβανομένων των διακριτών ΕΕΕΣ από δανείζοντες εμπειρία ή υπεργολάβους, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8), καθώς και η τυχόν συνοδευτική αυτού υπεύθυνη δήλωση, υποβάλλονται σύμφωνα με την περίπτωση β' ή δ' της παραγράφου 2.4.2.5 της παρούσας, σε ψηφιακά υπογεγραμμένο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο PDF.

Αναλυτικές οδηγίες και πληροφορίες για το θεσμικό πλαίσιο, τον τρόπο χρήσης και συμπλήρωσης ηλεκτρονικών ΕΕΕΣ και της χρήση του υποσυστήματος Promitheus ESPDint είναι αναρτημένες σε σχετική θεματική ενότητα στη Διαδικτυακή Πύλη (<https://espd.eprocurement.gov.gr/>) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ

2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά

Η τεχνική προσφορά καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την αναθέτουσα αρχή με το κεφάλαιο “Απαιτήσεις-Τεχνικές Προδιαγραφές” του Παραρτήματος ΙΙ της Διακήρυξης, περιγράφοντας ακριβώς πώς οι συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται. Περιλαμβάνει ιδίως τα έγγραφα και δικαιολογητικά, βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η καταλληλότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, με βάση το κριτήριο ανάθεσης, σύμφωνα με τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο ως άνω Παράρτημα¹⁰³.

Α. Η τεχνική προσφορά υποβάλλεται ηλεκτρονικά συμπληρώνοντας τη λέξη **ΝΑΙ** στο πεδίο αποδοχής των όρων, σύμφωνα με το Παράρτημα ΙΙ (Τεχνικές Προδιαγραφές) της παρούσας διακήρυξης.

Στη συνέχεια, το σύστημα παράγει σχετικό ηλεκτρονικό αρχείο, σε μορφή .pdf, το οποίο υπογράφεται ψηφιακά και υποβάλλεται από τον προσφέροντα. Τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην ειδική ηλεκτρονική φόρμα του συστήματος και του παραγόμενου ψηφιακά υπογεγραμμένου ηλεκτρονικού αρχείου πρέπει να ταυτίζονται. Σε αντίθετη περίπτωση, το σύστημα παράγει σχετικό μήνυμα και ο προσφέρων καλείται να παράγει εκ νέου το ηλεκτρονικό αρχείο .pdf.

Β. Η Τεχνική Προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει τα εξής:

¹⁰³ Άρθρο 94 του ν. 4412/2016, όπως αυτό τροποποιήθηκε με την παρ. 9 του άρθρου 43 του ν. 4605/2019.

α) **Αντίληψη του έργου**, στηριζόμενη στα υπάρχοντα στοιχεία του Παραρτήματος II, με επισήμανση των σημαντικότερων στοιχείων των δράσεων προβολής και προώθησης.

β) **Περιγραφή μεθοδολογίας υλοποίησης του έργου – δημιουργική προσέγγιση του έργου**: Η μεθοδολογία πρέπει να περιλαμβάνει, κατ' ελάχιστο, τα ακόλουθα κεφάλαια:

- β1) Αναλυτική περιγραφή της μεθοδολογικής προσέγγισης
- β2) Περιγραφή του γενικού προγράμματος παροχής των υπηρεσιών (επιμέρους δραστηριότητες, αλληλουχία σταδίων, φάσεων, δράσεων)

γ) **Χρονοδιάγραμμα** σχετικά με τη χρονική αλληλουχία των δράσεων για την υποστήριξη του έργου

δ) **Οργανωτικό σχήμα διοίκησης και υλοποίησης του έργου**: οργάνωση υποψηφίου- οργανόγραμμα με τη στελέχωση της ομάδας παροχής των ζητούμενων υπηρεσιών όπου θα παρουσιάζονται τα καθήκοντα και η κατανομή ευθυνών μεταξύ των μελών της ομάδας. Το οργανόγραμμα θα συνοδεύεται από τα εξής υποβαλλόμενα στοιχεία:

- δ1) Κείμενο παρουσίασης της στελέχωσης της ομάδας παροχής των ζητούμενων υπηρεσιών με σύντομη περιγραφή των μελών της ομάδας, όπου θα παρουσιάζονται με σαφήνεια οι αρμοδιότητες και τα καθήκοντα των μελών της ομάδας σε σχέση με τη παροχή υπηρεσιών και η οργανωτική αποτελεσματικότητα της ομάδας.
- δ2) Δήλωση για την Ομάδα παροχής της υπηρεσίας, από τον νόμιμο εκπρόσωπο του διαγωνιζόμενου, συνοδευόμενη από πίνακα του προσωπικού της ομάδας παροχής της υπηρεσίας
- δ3) Αναλυτικά βιογραφικά σημειώματα των μελών της ομάδας έργου
- δ4) Αποκλειστικά και μόνο για τους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν στις εξής εκθέσεις (τμήματα):

- ΤΜΗΜΑ 1: WINE PARIS (Γαλλία)
- ΤΜΗΜΑ 5: WARSAW FOOD EXPO (Πολωνία)
- ΤΜΗΜΑ 6: ISM MIDDLE EAST (Η.Α.Ε.)
- ΤΜΗΜΑ 8: ANUGA (Γερμανία)
- ΤΜΗΜΑ 9: GULFOOD (Η.Α.Ε.)
- ΤΜΗΜΑ 12: SIAL PARIS (Γαλλία)

Δήλωση ή Συμφωνητικό συνεργασίας με Γραφείο/α Εταιρεία (ες) Δημοσίων Σχέσεων (PR agency), με το/τα οποία θα συνεργαστεί (υπό τη μορφή της υπεργολαβίας) σε περίπτωση ανάληψης της Σύμβασης, για την οργάνωση επισκέψεων σε εισαγωγικές εταιρείες (όπως περιγράφεται στις τεχν. προδιαγραφές της παρούσας διακήρυξης) για τις δράσεις που θα λάβουν χώρα παράλληλα με τις ως άνω εκθέσεις.

Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να αποδείξει την πρότερη δραστηριότητα του Γραφείου Δημοσίων Σχέσεων με το οποίο θα συνεργαστεί στις παραπάνω αγορές, καθώς και την εξειδίκευσή του στη διοργάνωση προωθητικών δράσεων στον κλάδο των Τροφίμων και Ποτών. Η τεκμηρίωση θα γίνει με υποβολή καταλόγου ανάλογων δράσεων που έχει διοργανώσει το Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων, συνοδευόμενου από φωτογραφικό υλικό, παραστατικά (τιμολόγια ή και συμφωνητικά) και ότι άλλο κρίνει σκόπιμο ο προσφέρων.

Οι οικονομικοί φορείς αναφέρουν το τμήμα της σύμβασης που προτίθενται να αναθέσουν υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνουν στο ΕΕΕΣ.

Γ. Προς απόδειξη πλήρωσης των ζητούμενων στο άρθρο 2.2.6 τεχνική και επαγγελματική ικανότητα οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να προσκομίσουν τα απαιτούμενα αποδεικτικά μέσα της τεχνικής και επαγγελματικής ικανότητας (της παραγράφου Β4 στο άρθρο 2.2.9.2) στην τεχνική τους προσφορά.

Οι οικονομικοί φορείς αναφέρουν το τμήμα της σύμβασης που προτίθενται να αναθέσουν υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνουν¹⁰⁴.

2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών

Η Οικονομική Προσφορά συντάσσεται με βάση το αναγραφόμενο στην παρούσα κριτήριο ανάθεσης (βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής), σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Παράρτημα IV της Διακήρυξης.

Η οικονομική προσφορά υποβάλλεται :

A. συμπληρώνοντας την αντίστοιχη ειδική ηλεκτρονική φόρμα του συστήματος. Η τιμή της παρεχόμενης υπηρεσίας δίνεται σε ευρώ ανά Τμήμα. Στη συνέχεια, το σύστημα παράγει σχετικό ηλεκτρονικό αρχείο, σε μορφή .pdf, το οποίο υπογράφεται ψηφιακά και υποβάλλεται από τον προσφέροντα. Τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην ειδική ηλεκτρονική φόρμα του συστήματος και του παραγόμενου ψηφιακά υπογεγραμμένου ηλεκτρονικού αρχείου πρέπει να ταυτίζονται. Σε αντίθετη περίπτωση, το σύστημα παράγει σχετικό μήνυμα και ο προσφέρων καλείται να παράγει εκ νέου το ηλεκτρονικό αρχείο pdf.

B. συμπληρώνοντας το υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς του Παραρτήματος IV της παρούσας διακήρυξης, σε μορφή αρχείου .pdf ψηφιακά υπογεγραμμένο.

Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παράδοση του υλικού στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης.

Η τιμή της παρεχόμενης υπηρεσίας δίνεται σε ευρώ¹⁰⁵.

Οι προσφερόμενες τιμές είναι σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζονται.

Ως απαράδεκτες θα απορρίπτονται προσφορές στις οποίες: α) δεν δίνεται τιμή σε ΕΥΡΩ ή καθορίζεται σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα, β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 και γ) η τιμή υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της σύμβασης που καθορίζεται και τεκμηριώνεται από την αναθέτουσα αρχή¹⁰⁶ στο Παράρτημα I της παρούσας Διακήρυξης.

2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών¹⁰⁷

Οι υποβαλλόμενες προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους οικονομικούς φορείς για διάστημα (12) μηνών από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών.

Προσφορά η οποία ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο από τον ανωτέρω προβλεπόμενο απορρίπτεται.

Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως, εφόσον τούτο ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, πριν από τη λήξη της, με αντίστοιχη παράταση της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 72 παρ. 1 α' του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 2.2.2. της παρούσας, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με την προβλεπόμενη ως άνω αρχική διάρκεια. Σε περίπτωση αιτήματος της αναθέτουσας αρχής για παράταση της ισχύος της προσφοράς, οι προσφορές των οικονομικών φορέων, που αποδέχτηκαν την παράταση, πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών τους, ισχύουν και τους δεσμεύουν για το επιπλέον αυτό χρονικό διάστημα.

Μετά τη λήξη και του παραπάνω ανώτατου χρονικού ορίου παράτασης ισχύος της προσφοράς, τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανάθεσης ματαιώνονται, εκτός εάν η αναθέτουσα αρχή κρίνει, κατά περίπτωση, αιτιολογημένα, ότι η συνέχιση της διαδικασίας εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, οπότε οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία μπορούν να επιλέξουν είτε να παρατείνουν τον χρόνο ισχύος της προσφοράς και της εγγύησης συμμετοχής τους, εφόσον τους ζητηθεί πριν την πάροδο του ανωτέρω ανώτατου ορίου παράτασης, είτε όχι. Στην τελευταία περίπτωση, η διαδικασία συνεχίζεται με όσους παρέτειναν τον χρόνο ισχύος των προσφορών τους και αποκλείονται οι λοιποί οικονομικοί φορείς.

¹⁰⁴ Βλ. άρθρο 58 του ν. 4412/2016.

¹⁰⁵ Βλ. παρ. 5 περ. α' του άρθρου 95 του ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 37 του ν. 4782/2021.

¹⁰⁶ Βλ. παρ. 4 του άρθρου 26 του ν. 4412/2016

¹⁰⁷ Βλ. άρθρο 97 του ν. 4412/2016

Σε περίπτωση που λήξει ο χρόνος ισχύος των προσφορών και δεν ζητηθεί παράταση, η αναθέτουσα αρχή δύναται με αιτιολογημένη απόφασή της, εφόσον η εκτέλεση της σύμβασης εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, να ζητήσει εκ των υστέρων από τους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία να παρατείνουν τον χρόνο ισχύος της προσφοράς τους¹⁰⁸.

2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών¹⁰⁹

Η αναθέτουσα αρχή με βάση τα αποτελέσματα του ελέγχου και της αξιολόγησης των προσφορών, απορρίπτει προσφορά:

α) η οποία, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 περί συμπλήρωσης, αποκλίνει από अपαράβατους όρους περί σύνταξης και υποβολής της προσφοράς, ή δεν υποβάλλεται εμπρόθεσμα με τον τρόπο και με το περιεχόμενο που ορίζεται στην παρούσα και συγκεκριμένα στις παραγράφους 2.4.1 (Γενικοί όροι υποβολής προσφορών), 2.4.2. (Χρόνος και τρόπος υποβολής προσφορών), 2.4.3. (Περιεχόμενο φακέλων δικαιολογητικών συμμετοχής, τεχνικής προσφοράς, ειδικά ως προς τους όρους, οι οποίοι ρητώς έχουν καθοριστεί επί ποινή αποκλεισμού, στην παρούσα διακήρυξη), 2.4.4. (Περιεχόμενο φακέλου οικονομικής προσφοράς, τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών, ειδικά ως προς τους όρους, οι οποίοι ρητώς έχουν καθοριστεί επί ποινή αποκλεισμού, στην παρούσα διακήρυξη), 2.4.5. (Χρόνος ισχύος προσφορών), 3.1. (Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών), 3.2 (Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου) της παρούσας,¹¹⁰ β) η οποία περιέχει ατελείς, ελλιπείς, ασαφείς ή λανθασμένες πληροφορίες ή τεκμηρίωση, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που περιέχονται στο ΕΕΕΣ, εφόσον αυτές δεν επιδέχονται συμπλήρωσης, διόρθωσης, αποσαφήνισης ή διευκρίνισης ή, εφόσον επιδέχονται, δεν έχουν αποκατασταθεί από τον προσφέροντα, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα το άρθρο 102 του ν. 4412/2016 και την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας Διακήρυξης,

γ) για την οποία ο προσφέρων δεν παρέσχε τις απαιτούμενες εξηγήσεις, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας ή η εξήγηση δεν είναι αποδεκτή από την αναθέτουσα αρχή, σύμφωνα με την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας και τα άρθρα 102 και 103 του ν. 4412/2016,

δ) οποία είναι εναλλακτική προσφορά,

ε) η οποία υποβάλλεται από έναν προσφέροντα που έχει υποβάλει δύο ή περισσότερες προσφορές. Ο περιορισμός αυτός ισχύει, υπό τους όρους της παραγράφου 2.2.3.4 περ. γ' της παρούσας (περ. γ' της παρ. 4 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) και στην περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων με κοινά μέλη, καθώς και στην περίπτωση οικονομικών φορέων που συμμετέχουν είτε αυτοτελώς είτε ως μέλη ενώσεων.

στ) η οποία είναι υπό αίρεση,

ζ) η οποία θέτει όρο αναπροσαρμογής,

η) για την οποία ο προσφέρων δεν παρέσχε, εντός αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση σε αυτόν σχετικής πρόσκλησης της αναθέτουσας αρχής, εξηγήσεις αναφορικά με την τιμή ή το κόστος που προτείνει σε αυτήν, στην περίπτωση που η προσφορά του φαίνεται ασυνήθιστα χαμηλή σε σχέση με τις υπηρεσίες, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 88 του ν. 4412/2016,

θ) εφόσον διαπιστωθεί ότι είναι ασυνήθιστα χαμηλή διότι δε συμμορφώνεται με τις ισχύουσες υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016,

ι) η οποία παρουσιάζει αποκλίσεις ως προς τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της σύμβασης που έχουν ρητώς καθοριστεί, επί ποινή αποκλεισμού, στην παρούσα διακήρυξη,

ια) η οποία παρουσιάζει ελλείψεις ως προς τα δικαιολογητικά που ζητούνται από τα έγγραφα της παρούσας Διακήρυξης, εφόσον αυτές δεν θεραπευτούν από τον προσφέροντα με την υποβολή ή τη συμπλήρωσή τους, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα με τα άρθρα 102 και 103 του ν. 4412/2016,

¹⁰⁸ Βλ. άρθρο 97 παρ. 4 του ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 33 παρ. 3 του ν. 4608/2019.

¹⁰⁹ Άρθρο 91 του ν. 4412/2016

¹¹⁰ Άρθρα 92 έως 97, άρθρο 100 καθώς και άρθρα 102 έως 104 του ν. 4412/16

ιβ) εάν από τα δικαιολογητικά του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, που προσκομίζονται από τον προσωρινό ανάδοχο, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής, σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4. επ., περί κριτηρίων επιλογής,

ιγ) εάν κατά τον έλεγχο των ως άνω δικαιολογητικών του άρθρου 103 του ν.4412/2016, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν, σύμφωνα με το άρθρο 79 του ν. 4412/2016, είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία.

3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

3.1 Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών

3.1.1 Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών¹¹¹

Το πιστοποιημένο στο ΕΣΗΔΗΣ, για την αποσφράγιση των προσφορών, αρμόδιο όργανο της αναθέτουσας αρχής, ήτοι η επιτροπή διενέργειας/επιτροπή αξιολόγησης¹¹², **εφεξής Επιτροπή Διαγωνισμού**, προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας ηλεκτρονικής αποσφράγισης των φακέλων των προσφορών, κατά το άρθρο 100 του ν. 4412/2016, ακολουθώντας τα εξής στάδια:

- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά», την Τρίτη 29/09/2026 και ώρα 16:00
- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Οικονομική Προσφορά», κατά την ημερομηνία και ώρα που θα ορίσει η αναθέτουσα αρχή

Σε κάθε στάδιο τα στοιχεία των προσφορών που αποσφραγίζονται είναι καταρχήν προσβάσιμα μόνο στα μέλη της Επιτροπής Διαγωνισμού και την αναθέτουσα αρχή¹¹³.

3.1.2 Αξιολόγηση προσφορών

3.1.2.1 Μετά την κατά περίπτωση ηλεκτρονική αποσφράγιση των προσφορών η αναθέτουσα αρχή προβαίνει στην αξιολόγηση αυτών, μέσω των αρμόδιων πιστοποιημένων στο ΕΣΗΔΗΣ οργάνων της¹¹⁴, εφαρμοζόμενων κατά τα λοιπά των κειμένων διατάξεων.

Η αναθέτουσα αρχή, τηρώντας τις αρχές της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας, ζητεί από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς, όταν οι πληροφορίες ή η τεκμηρίωση που πρέπει να υποβάλλονται είναι ή εμφανίζονται ελλιπείς ή λανθασμένες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων στο ΕΕΕΣ, ή όταν λείπουν συγκεκριμένα έγγραφα, να υποβάλλουν, να συμπληρώνουν, να αποσαφηνίζουν ή να ολοκληρώνουν τις σχετικές πληροφορίες ή τεκμηρίωση, κατά περίπτωση στους υποφακέλους «συμπληρωματικών στοιχείων Δικαιολογητικών Συμμετοχής/ Τεχνικής Προσφοράς, συμπληρωματικών στοιχείων Οικονομικής Προσφοράς, γενικών συμπληρωματικών στοιχείων», εντός προθεσμίας όχι μικρότερης των δέκα (10) ημερών και όχι μεγαλύτερης των είκοσι (20) ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης σε αυτούς της σχετικής πρόσκλησης. Η συμπλήρωση ή η αποσαφήνιση ζητείται και γίνεται αποδεκτή υπό την προϋπόθεση ότι δεν τροποποιείται η προσφορά του οικονομικού φορέα και ότι αφορά σε στοιχεία ή δεδομένα, των οποίων είναι αντικειμενικά εξακριβώσιμος ο προγενέστερος χαρακτήρας σε σχέση με το πέρας της καταληκτικής προθεσμίας παραλαβής προσφορών. Τα ανωτέρω ισχύουν κατ' αναλογίαν και για τυχόν ελλείπουσες δηλώσεις, υπό την προϋπόθεση ότι βεβαιώνουν γεγονότα αντικειμενικά εξακριβώσιμα¹¹⁵.

Επισημαίνεται ότι οι διευκρινίσεις/ συμπληρώσεις, κατ' εφαρμογή της παρούσας παραγράφου, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του άρθρου 102 του ν.4412/2016, ζητούνται από την αρμόδια Επιτροπή Αξιολόγησης των Προσφορών (Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού), μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία»:

- είτε από την Επιτροπή, μέσω του πιστοποιημένου χρήστη της παρούσας ηλεκτρονικής διαδικασίας (χειριστή του διαγωνισμού), χωρίς τη σύνταξη διακριτού εγγράφου

¹¹¹ Άρθρο 100 του ν. 4412/2016 και άρθρο 16 ΚΥΑ ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες

¹¹² Επισημαίνεται ότι, ως προς τις προθεσμίες για την ολοκλήρωση των ενεργειών της Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμού ισχύουν τα οριζόμενα στο άρθρο 221Α του ν. 4412/2016, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 40 του ν. 4782/21.

¹¹³ Άρθρο 16 παρ. 1 και 2 Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες

¹¹⁴ Στο πλαίσιο των διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, τα όργανα που γνωμοδοτούν προς τα αποφαινόμενα όργανα ((επιτροπή διενέργειας/επιτροπή αξιολόγησης) ελέγχουν, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016, την καταλληλότητα των προσφερόντων, αξιολογούν τις προσφορές, εισηγούνται τον αποκλεισμό τους από τη διαδικασία, την απόρριψη των προσφορών, την κατακύρωση των αποτελεσμάτων, την αποδέσμευση ή κατάπτωση των εγγυήσεων, τη ματαίωση της διαδικασίας και γνωμοδοτούν για κάθε άλλο θέμα που ανακύπτει κατά τη διαδικασία ανάθεσης.

¹¹⁵ Άρθρο 102 του ν. 4412/2016. Πρβλ. και έκθεση συνεπειών ρυθμίσεων επί του ως άνω άρθρου 42 του ν. 4781/2021

- είτε, με αποστολή διακριτού εγγράφου της Επιτροπής, μέσω του πιστοποιημένου χρήστη της παρούσας ηλεκτρονικής διαδικασίας (χειριστή του διαγωνισμού), χωρίς, στην περίπτωση αυτή, να απαιτείται περαιτέρω έγκρισή του από το αποφαινόμενο όργανο.

Σημειώνεται ότι, όσο διαρκεί η διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών και μέχρι την αποστολή των σχετικών πρακτικών της Επιτροπής στον χειριστή του διαγωνισμού, προς έκδοση των οικείων αποφάσεων, οι διευκρινίσεις ζητούνται από την Επιτροπή και δεν υπόκεινται σε προηγούμενη έγκριση του αποφαινόμενου οργάνου.

Σε κάθε περίπτωση, μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας αξιολόγησης εκ μέρους της Επιτροπής και τη διαβίβαση των σχετικών πρακτικών προς το αποφαινόμενο όργανο, το τελευταίο δύναται, κατά την κρίση του, να ζητεί διευκρινίσεις από τους προσφέροντες για στοιχεία των προσφορών, για τα οποία δεν ζητήθηκαν, είτε ακόμη και για στοιχεία, για τα οποία έχει ήδη γνωμοδοτήσει σχετικά η Επιτροπή.

Το αποφαινόμενο όργανο διατηρεί το δικαίωμα να αναπέμψει στην Επιτροπή προς εξέταση και περαιτέρω διευκρινίσεις οποιοδήποτε ζήτημα χρήζει, κατά την κρίση του, διευκρινίσεων/ συμπληρώσεων.

Τα ανωτέρω ισχύουν και ως προς τα αιτήματα παροχής διευκρινίσεων-συμπληρώσεων, σε περιπτώσεις ασυνήθιστα χαμηλών προσφορών, καθώς και στο στάδιο της υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης του προσωρινού αναδόχου].¹¹⁶

α) Η Επιτροπή Διαγωνισμού εξετάζει αρχικά την υποβολή της εγγύησης συμμετοχής, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 72. Σε περίπτωση παράλειψης υποβολής, είτε της εγγύησης συμμετοχής ηλεκτρονικής έκδοσης, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, είτε του πρωτοτύπου της έντυπης εγγύησης συμμετοχής, μέχρι την ημερομηνία απόρριψη της προσφοράς ως απαράδεκτης.

Στη συνέχεια εκδίδεται από την αναθέτουσα αρχή απόφαση, με την οποία επικυρώνεται το ανωτέρω πρακτικό. Η απόφαση απόρριψης της προσφοράς του παρόντος εδαφίου εκδίδεται πριν από την έκδοση οποιασδήποτε άλλης απόφασης σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών της οικείας διαδικασίας ανάθεσης σύμβασης και κοινοποιείται σε όλους τους προσφέροντες, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί παράλληλα με τους φορείς που φέρονται να έχουν εκδώσει τις εγγυητικές επιστολές, προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

β) Στη συνέχεια, η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει αρχικά στον έλεγχο των δικαιολογητικών συμμετοχής και ακολούθως στην αξιολόγηση και βαθμολόγηση των τεχνικών προσφορών των προσφερόντων, τα δικαιολογητικά συμμετοχής των οποίων έκρινε πλήρη. Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση γίνονται σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον ν.4412/2016 και τους όρους της παρούσας. Η διαδικασία αξιολόγησης ολοκληρώνεται με την καταχώριση σε πρακτικό των προσφερόντων, των αποτελεσμάτων του ελέγχου και της αξιολόγησης των δικαιολογητικών συμμετοχής, των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης των τεχνικών προσφορών και της βαθμολόγησης των αποδεκτών τεχνικών προσφορών με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης των παραγράφων 2.3.1 και 2.3.2 της παρούσας.

Τα αποτελέσματα των εν λόγω σταδίων («Δικαιολογητικά Συμμετοχής» & «Τεχνική Προσφορά» επικυρώνονται με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, η οποία κοινοποιείται στους προσφέροντες, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ΕΣΗΔΗΣ. Μετά την έκδοση και κοινοποίηση της ανωτέρω απόφασης, οι προσφέροντες λαμβάνουν γνώση των λοιπών συμμετεχόντων στη διαδικασία και των στοιχείων που υποβλήθηκαν από αυτούς.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

¹¹⁶ Βλ. άρθρα 100 του ν. 4412/2016, σε συνδυασμό με άρθρο 16 παρ. 3.2 της «ΚΥΑ ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες»

γ) Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, σύμφωνα με τα ανωτέρω, αποσφραγίζονται, κατά την ορισθείσα ημερομηνία και ώρα οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών εκείνων των προσφερόντων που δεν έχουν απορριφθεί σύμφωνα με τα ανωτέρω.

δ) Η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει στην αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν και συντάσσει πρακτικό, στο οποίο καταχωρίζονται οι προσφορές κατά σειρά κατάταξης, με βάση τη συνολική βαθμολογία τους, καθώς και η αιτιολογημένη εισήγησή της για την αποδοχή ή απόρριψή τους και την ανάδειξη του προσωρινού αναδόχου.

Εάν οι προσφορές φαίνονται ασυνήθιστα χαμηλές σε σχέση με το αντικείμενο της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή απαιτεί από τους οικονομικούς φορείς, μέσω του υποφακέλου συμπληρωματικών στοιχείων Οικονομικής Προσφοράς του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, να εξηγήσουν την τιμή ή το κόστος που προτείνουν στην προσφορά τους, εντός αποκλειστικής προθεσμίας, κατά ανώτατο όριο είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης. Στην περίπτωση αυτή εφαρμόζονται τα άρθρα 88 και 89 ν. 4412/2016. Εάν με τα παρεχόμενα στοιχεία δεν εξηγείται κατά τρόπο ικανοποιητικό το χαμηλό επίπεδο της τιμής ή του κόστους που προτείνεται, η προσφορά απορρίπτεται ως μη κανονική. *[Σε κάθε περίπτωση η κρίση της Α.Α. σχετικά με τις ασυνήθιστα χαμηλές προσφορές και την αποδοχή ή όχι των σχετικών εξηγήσεων εκ μέρους των προσφερόντων ενσωματώνεται στην κατωτέρω ενιαία απόφαση¹¹⁷]*

Στην περίπτωση ισοδύναμων προφορών, δηλαδή προσφορών με την ίδια συνολική τελική βαθμολογία μεταξύ δύο ή περισσότερων προσφερόντων, η ανάθεση γίνεται στον προσφέροντα με τη μεγαλύτερη βαθμολογία τεχνικής προσφοράς.

Αν οι ισοδύναμες προσφορές έχουν την ίδια βαθμολογία τεχνικής προσφοράς¹¹⁸, η αναθέτουσα αρχή επιλέγει τον ανάδοχο με κλήρωση μεταξύ των οικονομικών φορέων που υπέβαλαν τις ισοδύναμες προσφορές. Η κλήρωση γίνεται ενώπιον της Επιτροπής του Διαγωνισμού και παρουσία αυτών των οικονομικών φορέων. *[Επισημαίνεται ότι τα αποτελέσματα της κλήρωσης ενσωματώνονται ομοίως στην κατωτέρω απόφαση]*

Στη συνέχεια, εφόσον το αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής εγκρίνει το ανωτέρω πρακτικό κατάταξης των προσφορών, εκδίδεται απόφαση για τα αποτελέσματα του εν λόγω σταδίου και η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί εγγράφως, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, τον πρώτο σε κατάταξη προσφέροντα, στον οποίον πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινός ανάδοχος»), να υποβάλει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 103 και την παρ. 3.2 της παρούσας, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών. Η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης προσφορών δεν κοινοποιείται στους προσφέροντες και ενσωματώνεται στην απόφαση κατακύρωσης¹¹⁹.

Σε κάθε περίπτωση, όταν έχει υποβληθεί εξ αρχής μία προσφορά, τα αποτελέσματα όλων των σταδίων της διαδικασίας ανάθεσης, ήτοι Δικαιολογητικών Συμμετοχής, Τεχνικής Προσφοράς και Οικονομικής Προσφοράς, επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης του άρθρου 105 του ν. 4412/2016, σύμφωνα με την παράγραφο 3.3 της παρούσας, που εκδίδεται μετά το πέρας και του τελευταίου σταδίου της διαδικασίας. Κατά της ανωτέρω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην παράγραφο 3.4 της παρούσας¹²⁰.

3.2 Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου¹²¹ - Δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση στον προσφέροντα, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινό ανάδοχο»), μέσω της

¹¹⁷ Επισημαίνεται ότι στις γνωμοδοτικές αρμοδιότητες της Επιτροπής Διαγωνισμού ανήκει ο ουσιαστικός έλεγχος και η αξιολόγηση των προσφορών, συμπεριλαμβανομένου και του ζητήματος της απόρριψης προσφορών ως ασυνήθιστα χαμηλών. Βλ. και απόφαση ΣτΕ ΕΑ 184/2020.

¹¹⁸ Άρθρο 90 παρ. 2 και 4 του ν. 4412/2016.

¹¹⁹ Άρθρο 100 παρ. 5 του ν. 4412/2016

¹²⁰ Άρθρο 100 παρ. 6 του ν. 4412/2016

¹²¹ Βλ. άρθρο 103 του ν. 4412/2016

λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ και τον καλεί να υποβάλει στον υποφάκελο «Δικαιολογητικά Κατακύρωσης» εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης και τα πρωτότυπα ή αντίγραφα όλων των δικαιολογητικών που περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.9.2. της παρούσας Διακήρυξης, ως αποδεικτικά στοιχεία για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της Διακήρυξης, καθώς και για την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής των παραγράφων 2.2.4 - 2.2.8 αυτής.

Ειδικότερα, το σύνολο των στοιχείων και δικαιολογητικών της ως άνω παραγράφου αποστέλλονται από τον προσωρινό ανάδοχο σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, σύμφωνα με τα ειδικώς οριζόμενα στην παράγραφο 2.4.2.5 της παρούσας.

Εντός της προθεσμίας υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης και το αργότερο έως την καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης, προσκομίζονται, με ευθύνη του οικονομικού φορέα, στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του Διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, τα στοιχεία και δικαιολογητικά, τα οποία απαιτείται να προσκομιστούν σε έντυπη μορφή (ως πρωτότυπα ή ακριβή αντίγραφα), σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις της ως άνω παραγράφου 2.4.2.5¹²².

Αν δεν προσκομιστούν τα παραπάνω δικαιολογητικά ή υπάρχουν ελλείψεις σε αυτά που υποβλήθηκαν, η αναθέτουσα αρχή καλεί τον προσωρινό ανάδοχο να προσκομίσει τα ελλείποντα δικαιολογητικά ή να συμπληρώσει τα ήδη υποβληθέντα ή να παράσχει διευκρινίσεις στον υποφάκελο «συμπληρωματικών στοιχείων Δικαιολογητικών Κατακύρωσης», κατά το άρθρο 102 του ν. 4412/2016, εντός δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης σε αυτόν.

Ο προσωρινός ανάδοχος δύναται να υποβάλει προς την αναθέτουσα αρχή, μέσω του υποφακέλου «Δικαιολογητικά Κατακύρωσης» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, αίτημα για παράταση της ως άνω προθεσμίας, συνοδευόμενο από αποδεικτικά έγγραφα περί αίτησης χορήγησης δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου. Στην περίπτωση αυτή η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής τους, για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγησή τους από τις αρμόδιες δημόσιες αρχές. Ο προσωρινός ανάδοχος μπορεί να αξιοποιεί τη δυνατότητα αυτή τόσο εντός της αρχικής προθεσμίας για την υποβολή δικαιολογητικών, όσο και εντός της προθεσμίας για την προσκόμιση ελλειπόντων ή τη συμπλήρωση ήδη υποβληθέντων δικαιολογητικών, κατά την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, όπως προβλέπεται ανωτέρω. Η παρούσα ρύθμιση εφαρμόζεται αναλόγως και όταν η αναθέτουσα αρχή ζητήσει την προσκόμιση των δικαιολογητικών κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής και πριν από το στάδιο κατακύρωσης, κατά περίπτωση στους υποφακέλους «συμπληρωματικών στοιχείων Δικαιολογητικών Συμμετοχής/ Τεχνικής Προσφοράς, συμπληρωματικών στοιχείων Οικονομικής Προσφοράς, γενικών συμπληρωματικών στοιχείων», κατ' εφαρμογή της διάταξης του πρώτου εδαφίου της παρ. 5 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016, τηρουμένων των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.¹²³

Απορρίπτεται η προσφορά του προσωρινού αναδόχου, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του και η κατακύρωση γίνεται στον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, τηρουμένης της ανωτέρω διαδικασίας, εάν:

- i) κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή
- ii) δεν υποβληθούν στο προκαθορισμένο χρονικό διάστημα τα απαιτούμενα πρωτότυπα ή αντίγραφα των παραπάνω δικαιολογητικών, ή
- iii) από τα δικαιολογητικά που προσκομίστηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3 (λόγοι αποκλεισμού) ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής, σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 έως 2.2.8 (κριτήρια ποιοτικής επιλογής) της παρούσας,

¹²² Βλ. άρθρο 17 της ΚΥΑ ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες

¹²³ Βλ. ομοίως όπως ανωτέρω, άρθρο 103 παρ. 2 του ν. 4412/2016.

Σε περίπτωση έγκαιρης και προσήκουσας ενημέρωσης της αναθέτουσας αρχής για μεταβολές στις προϋποθέσεις, τις οποίες ο προσωρινός ανάδοχος είχε δηλώσει με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) ότι πληροί, οι οποίες (μεταβολές) είτε επήλθαν, είτε έλαβε γνώση αυτών μετά τη δήλωση και μέχρι την ημέρα της σύναψης της σύμβασης (οψιγενείς μεταβολές), δεν καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του¹²⁴.

Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν υποβάλει αληθή ή ακριβή δήλωση ή δεν προσκομίσει ένα ή περισσότερα από τα απαιτούμενα έγγραφα και δικαιολογητικά ή δεν αποδείξει ότι: α) δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας Διακήρυξης και β) πληροί τα σχετικά κριτήρια ποιοτικής επιλογής τα οποία έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 -2.2.8 της παρούσας Διακήρυξης, η διαδικασία ματαιώνεται.

Η διαδικασία ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών ολοκληρώνεται με τη σύνταξη πρακτικού από την Επιτροπή του Διαγωνισμού, στο οποίο αναγράφεται η τυχόν συμπλήρωση δικαιολογητικών σύμφωνα με όσα ορίζονται ανωτέρω (παράγραφος 3.1.2.1.) και τη διαβίβασή του στο αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής για τη λήψη απόφασης είτε για την κατακύρωση της σύμβασης είτε για τη ματαίωση της διαδικασίας.

3.3 Κατακύρωση - σύναψη σύμβασης

3.3.1. Τα αποτελέσματα του ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών κατακύρωσης και της εισήγησης της Επιτροπής Διαγωνισμού επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία ενσωματώνεται η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου, σε συνέχεια της αξιολόγησης των οικονομικών προσφορών τους.

Η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» στο ΕΣΗΔΗΣ, σε όλους τους οικονομικούς φορείς που έλαβαν μέρος στη διαδικασία ανάθεσης, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά, ιδίως δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία αναφέρονται υποχρεωτικά οι προθεσμίες για την αναστολή της σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τα άρθρα 360 έως 372 του ν. 4412/2016, μαζί με αντίγραφο των πρακτικών κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου.

Μετά την έκδοση και κοινοποίηση της απόφασης κατακύρωσης οι προσφέροντες λαμβάνουν γνώση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν, της κατάταξης των προσφορών και των υποβληθέντων δικαιολογητικών κατακύρωσης, με ενέργειες της αναθέτουσας αρχής¹²⁵. Κατά της απόφασης κατακύρωσης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ, σύμφωνα με την παράγραφο 3.4 της παρούσης. Δεν επιτρέπεται η άσκηση άλλης διοικητικής προσφυγής κατά της ανωτέρω απόφασης.¹²⁶

3.3.2. Η απόφαση κατακύρωσης καθίσταται οριστική, εφόσον συντρέξουν οι ακόλουθες προϋποθέσεις σωρευτικά:

- α) κοινοποιηθεί η απόφαση κατακύρωσης σε όλους τους οικονομικούς φορείς που δεν έχουν αποκλειστεί οριστικά,
- β) παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης προδικαστικής προσφυγής ή σε περίπτωση άσκησης, παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης αίτησης αναστολής και ακύρωσης κατά της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ και σε περίπτωση άσκησης αίτησης αναστολής και ακύρωσης κατά της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ, εκδοθεί απόφαση επ' αυτής, με την επιφύλαξη της χορήγησης προσωρινής διαταγής, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο τελευταίο εδάφιο της παρ. 4 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016,
- γ) ολοκληρωθεί επιτυχώς ο προσυμβατικός έλεγχος από το Ελεγκτικό Συνέδριο, σύμφωνα με τα άρθρα 324 έως 327 του ν. 4700/2020, εφόσον απαιτείται, και
- δ) ο προσωρινός ανάδοχος έχει υποβάλει έπειτα από σχετική πρόσκληση, υπεύθυνη δήλωση, που υπογράφεται σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 79Α του ν. 4412/2016, στην οποία δηλώνεται ότι δεν έχουν επέλθει στο πρόσωπό του οψιγενείς μεταβολές κατά την έννοια του άρθρου 104 του ν. 4412/2016.

¹²⁴ Άρθρο 104 παρ. 2 και 3 του ν. 4412/2016.

¹²⁵ Βλ. άρθρο 16 παρ. 3 της ΚΥΑ ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες

¹²⁶ Βλ. άρθρο 100 παρ. 5 του ν. 4412/2016

Η υπεύθυνη δήλωση ελέγχεται από την αναθέτουσα αρχή και μνημονεύεται στο συμφωνητικό. Εφόσον δηλωθούν οψιγενείς μεταβολές, η δήλωση ελέγχεται από την Επιτροπή Διαγωνισμού, η οποία εισηγείται προς το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο.

Μετά την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον ανάδοχο, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας», να προσέλθει για υπογραφή του συμφωνητικού, θέτοντάς του προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής ειδικής πρόσκλησης. Η σύμβαση θεωρείται συναφθείσα με την κοινοποίηση της πρόσκλησης του προηγούμενου εδαφίου στον ανάδοχο.

Πριν την υπογραφή της σύμβασης υποβάλλεται η υπεύθυνη δήλωση της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας 20977/23-8-2007 (Β' 1673) «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν. 3310/2005 όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 3414/2005»¹²⁷.

Στην περίπτωση που ο ανάδοχος δεν προσέλθει να υπογράψει το ως άνω συμφωνητικό μέσα στην ταχθείσα προθεσμία, με την επιφύλαξη αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται έκπτωτος, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του και ακολουθείται η ίδια, ως άνω διαδικασία, για τον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά. Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν προσέλθει για την υπογραφή του συμφωνητικού, η διαδικασία ανάθεσης ματαιώνεται σύμφωνα με την παράγραφο 3.5 της παρούσας Διακήρυξης. Στην περίπτωση αυτή η αναθέτουσα αρχή, πέραν της κατάπτωσης της εγγύησης συμμετοχής, μπορεί να ζητήσει αποζημίωση, ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 του ΑΚ.¹²⁸

Εάν η αναθέτουσα αρχή δεν απευθύνει την ειδική πρόσκληση για την υπογραφή του συμφωνητικού εντός χρονικού διαστήματος εξήντα (60) ημερών από την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης, με την επιφύλαξη της ύπαρξης επιτακτικού λόγου δημοσίου συμφέροντος ή αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, ο ανάδοχος δικαιούται να απέχει από την υπογραφή του συμφωνητικού, χωρίς να εκπέσει η εγγύηση συμμετοχής του, καθώς και να ζητήσει αποζημίωση, ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 του ΑΚ.¹²⁹

3.4 Προδικαστικές Προσφυγές - Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία

Α. Κάθε ενδιαφερόμενος, ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί η συγκεκριμένη δημόσια σύμβαση και έχει υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής κατά παράβαση της ευρωπαϊκής ενωσιακής ή εσωτερικής νομοθεσίας στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων, έχει δικαίωμα να προσφύγει στην Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΑΔΗΣΥ), σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στα άρθρα 346 επ. του ν. 4412/2016 και 1 επ. του π.δ/τος 39/2017, ασκώντας προδικαστική προσφυγή κατά πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής, προσδιορίζοντας ειδικώς τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις που δικαιολογούν το αίτημά του¹³⁰.

Σε περίπτωση προσβολής πράξης της αναθέτουσας αρχής, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι:

(α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή

(β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, άλλως ή

(γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα. Ειδικά για την άσκηση προσφυγής κατά προκήρυξης, η πλήρης γνώση αυτής τεκμαίρεται μετά την πάροδο δεκαπέντε (15) ημερών από τη δημοσίευση στο ΚΗΜΔΗΣ.

¹²⁷ Η ΚΥΑ εκδόθηκε κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 5 παρ. 5 του ν. 3310/2005.

¹²⁸ Άρθρο 105 παρ. 7 του ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 45 του ν. 4782/2021.

¹²⁹ Άρθρο 105 παρ. 8 του ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 45 του ν. 4782/2021.

¹³⁰ Άρθρο 360 παρ. 1 ν. 4412/2016 και 3 παρ. 1 του π.δ/τος 39/2017.

Ειδικά για την άσκηση προσφυγής κατά διακήρυξης διαγωνισμού επιτρέπεται μέχρι και δεκαπέντε (15) ημέρες από τη δημοσίευσή της στο ΚΗΜΔΗΣ. Η ως άνω προθεσμία ισχύει και για κάθε τροποποίηση της διακήρυξης διαγωνισμού.

Σε περίπτωση παράλειψης που αποδίδεται στην αναθέτουσα αρχή, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες από την επομένη της συντέλεσης της προσβαλλόμενης παράλειψης¹³¹.

Οι προθεσμίες άσκησης των προδικαστικών προσφυγών και των παρεμβάσεων αρχίζουν την επομένη της ημέρας της προαναφερθείσας κατά περίπτωση κοινοποίησης ή γνώσης και λήγουν όταν περάσει ολόκληρη η τελευταία ημέρα και ώρα 23:59:59 και, αν αυτή είναι εξαιρετέα ή Σάββατο, όταν περάσει ολόκληρη η επόμενη εργάσιμη ημέρα και ώρα 23:59:59¹³².

Η προδικαστική προσφυγή συντάσσεται υποχρεωτικά με τη χρήση του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος Ι του π.δ/τος 39/2017 και κατατίθεται ηλεκτρονικά μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» στην ηλεκτρονική περιοχή του συγκεκριμένου διαγωνισμού, επιλέγοντας την ένδειξη «Προδικαστική Προσφυγή» σύμφωνα με το άρθρο 18 της Κ.Υ.Α. Προμήθειες και Υπηρεσίες.

Για το παραδεκτό της άσκησης της προδικαστικής προσφυγής κατατίθεται από τον προσφεύγοντα παράβολο υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 363 του ν. 4412/2016. Η επιστροφή του παραβόλου στον προσφεύγοντα γίνεται: α) σε περίπτωση ολικής ή μερικής αποδοχής της προσφυγής του, β) όταν η αναθέτουσα αρχή ανακαλεί την προσβαλλόμενη πράξη ή προβαίνει στην οφειλόμενη ενέργεια πριν από την έκδοση της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ επί της προσφυγής, γ) σε περίπτωση παραίτησης του προσφεύγοντος από την προσφυγή του έως και δέκα (10) ημέρες από την κατάθεση της προσφυγής.

Αν το δικαστήριο ακυρώσει απόφαση της ΕΑΔΗΣΥ και αναπέμψει την υπόθεση σε αυτήν για νέα κρίση, αν το παράβολο είχε επιστραφεί, κατατίθεται νέο ισόποσο παράβολο εντός τριών (3) ημερών από την κοινοποίηση στον προσφεύγοντα της πράξης περί ορισμού ημέρας εξέτασης της προδικαστικής προσφυγής και Εισηγητή. Αν το δικαστήριο ακυρώσει απόφαση της ΕΑΔΗΣΥ χωρίς να αναπέμψει την υπόθεση στην Αρχή για νέα κρίση, αποφαινεται το ίδιο και για την τύχη του καταβληθέντος για την προδικαστική προσφυγή και μη επιστραφέντος παραβόλου. Στην περίπτωση αυτή αν το δικαστήριο παραλείψει να περιλάβει στην απόφασή του διάταξη για την τύχη του παραβόλου της προδικαστικής προσφυγής, του οποίου είχε διαταχθεί η κατάπτωση, αυτό επιστρέφεται από την ΕΑΔΗΣΥ, μετά από αίτηση του ενδιαφερόμενου.

Η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής και η άσκησή της κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης επί ποινή ακυρότητας, η οποία διαπιστώνεται με απόφαση του οικείου Κλιμακίου της ΕΑΔΗΣΥ, μετά από άσκηση προσφυγής σύμφωνα με το Μέρος Β', περί προδικαστικής προσφυγής για την κήρυξη ακυρότητας της σύμβασης, εκτός εάν η ΕΑΔΗΣΥ, κατά τη διαδικασία χορήγησης προσωρινών μέτρων, σύμφωνα με το άρθρο 366, αποφανθεί διαφορετικά. Κατά τα λοιπά η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής δεν κωλύει την πρόοδο της διαγωνιστικής διαδικασίας, με την επιφύλαξη του άρθρου 366.

Η προηγούμενη παράγραφος δεν εφαρμόζεται στην περίπτωση που, κατά τη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, υποβληθεί μόνο μία (1) προσφορά.

Μετά την, κατά τα ως άνω, ηλεκτρονική κατάθεση της προδικαστικής προσφυγής η αναθέτουσα αρχή, μέσω της λειτουργίας «Επικοινωνία» :

α) Κοινοποιεί την προσφυγή το αργότερο έως την επόμενη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή της σε κάθε ενδιαφερόμενο τρίτο, ο οποίος μπορεί να θίγεται από την αποδοχή της, προκειμένου να ασκήσει το προβλεπόμενο από τα άρθρα 362 παρ. 3 και 7 του π.δ/τος 39/2017 δικαίωμα παρέμβασής του στη διαδικασία εξέτασης της προσφυγής, για τη διατήρηση της ισχύος της προσβαλλόμενης πράξης, προσκομίζοντας όλα τα κρίσιμα έγγραφα που έχει στη διάθεσή του.

β) Διαβιβάζει στην ΕΑΔΗΣΥ, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την ημέρα κατάθεσης, τον πλήρη φάκελο της υπόθεσης, τα αποδεικτικά κοινοποίησης στους ενδιαφερόμενους τρίτους, αλλά και την

¹³¹ Άρθρο 361 του ν. 4412/2016 και 4 του π.δ/τος 39/2017.

¹³² Παρ. 2 του άρθρου 9 και άρθρο 18 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ «Προμήθειες και Υπηρεσίες»

Έκθεση Απόψεων της επί της προσφυγής. Στην Έκθεση Απόψεων η αναθέτουσα αρχή μπορεί να παραθέσει αρχική ή συμπληρωματική αιτιολογία για την υποστήριξη της προσβαλλόμενης με την προδικαστική προσφυγή πράξης.

γ) Κοινοποιεί σε όλα τα μέρη την Έκθεση Απόψεων, τις Παρεμβάσεις και τα σχετικά έγγραφα που τυχόν τη συνοδεύουν, μέσω του ηλεκτρονικού τόπου του διαγωνισμού το αργότερο έως την επόμενη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή τους.

δ) Συμπληρωματικά υπομνήματα κατατίθενται από οποιοδήποτε από τα μέρη, μέσω της πλατφόρμας του ΕΣΗΔΗΣ, το αργότερο εντός πέντε (5) ημερών από την κοινοποίηση των απόψεων της αναθέτουσας αρχής.

Η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής αποτελεί προϋπόθεση για την άσκηση των ένδικων βοηθημάτων της αίτησης αναστολής και αίτησης ακύρωσης του άρθρου 372 του ν. 4412/2016 κατά των εκτελεστών πράξεων ή παραλείψεων της αναθέτουσας αρχής.

Β. Όποιος έχει έννομο συμφέρον μπορεί να ζητήσει, με το ίδιο δικόγραφο, εφαρμοζομένων αναλογικά των διατάξεων του π.δ/τος 18/1989, την αναστολή εκτέλεσης της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ και την ακύρωσή της ενώπιον του αρμόδιου Διοικητικού Εφετείου Αθηνών¹³³. Το αυτό ισχύει και σε περίπτωση σιωπηρής απόρριψης της προδικαστικής προσφυγής από την ΕΑΔΗΣΥ. Δικαίωμα άσκησης του ως άνω ένδικου βοηθήματος έχει και η αναθέτουσα αρχή, αν η ΕΑΔΗΣΥ κάνει δεκτή την προδικαστική προσφυγή, αλλά και αυτός τού οποίου έχει γίνει εν μέρει δεκτή η προδικαστική προσφυγή.

Με την απόφαση της ΕΑΔΗΣΥ λογίζονται ως συμπροσβαλλόμενες και όλες οι συναφείς προς την ανωτέρω απόφαση πράξεις ή παραλείψεις της αναθέτουσας αρχής, εφόσον έχουν εκδοθεί ή συντελεστεί αντιστοίχως έως τη συζήτηση της ως άνω αίτησης στο Δικαστήριο.

Η αίτηση αναστολής και ακύρωσης περιλαμβάνει μόνο αιτιάσεις που είχαν προταθεί με την προδικαστική προσφυγή ή αφορούν στη διαδικασία ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ ή το περιεχόμενο των αποφάσεών της. Η αναθέτουσα αρχή, εφόσον ασκήσει την αίτηση της παρ. 1 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016, μπορεί να προβάλει και οψιγενείς ισχυρισμούς αναφορικά με τους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, οι οποίοι καθιστούν αναγκαία την άμεση ανάθεση της σύμβασης.¹³⁴

Η ως άνω αίτηση κατατίθεται στο αρμόδιο Δικαστήριο μέσα σε προθεσμία δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση ή την πλήρη γνώση της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ ή από την παρέλευση της προθεσμίας για την έκδοση της απόφασης επί της προδικαστικής προσφυγής, ενώ η δικάσιμος για την εκδίκαση της αίτησης ακύρωσης δεν πρέπει να απέχει πέραν των εξήντα (60) ημερών από την κατάθεση του δικογράφου.¹³⁵

Αντίγραφο της αίτησης με κλήση κοινοποιείται με τη φροντίδα του αιτούντος προς την Ε.Α.Δ.Η.ΣΥ., την αναθέτουσα αρχή, αν δεν έχει ασκήσει αυτή την αίτηση, για να προσκομίσει τον φάκελο της υπόθεσης και τις απόψεις της, καθώς και προς κάθε τρίτο ενδιαφερόμενο, την κλήτευση του οποίου διατάσσει με πράξη του ο Πρόεδρος ή ο προεδρεύων του αρμόδιου Δικαστηρίου ή Τμήματος έως την επόμενη ημέρα από την κατάθεση της αίτησης. Σε περίπτωση άσκησης της αίτησης από την αναθέτουσα αρχή, αυτή διαβιβάζει στο αρμόδιο δικαστήριο τον φάκελο, η δε αιτιολογία της προσβαλλόμενης απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ επέχει θέση απόψεων αυτής επί των λόγων ακύρωσης, οι οποίες μπορούν να συμπληρωθούν με υπόμνημα. Ο αιτών υποχρεούται, επί ποινή απαραδέκτου του ενδίκου βοηθήματος, να προβεί στις παραπάνω κοινοποιήσεις εντός αποκλειστικής προθεσμίας δύο (2) ημερών από την έκδοση και την παραλαβή της ως άνω πράξης του Δικαστηρίου. Εντός αποκλειστικής προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την ως άνω κοινοποίηση της αίτησης κατατίθεται η παρέμβαση και διαβιβάζονται ο φάκελος και οι απόψεις της αναθέτουσας αρχής. Εντός της ίδιας προθεσμίας κατατίθενται στο Δικαστήριο και τα στοιχεία που υποστηρίζουν τους ισχυρισμούς των διαδίκων.

¹³³ Βλ. άρθρο 372 παρ. 3 του ν. 4412/2016, σύμφωνα με το οποίο: «Αρμόδιο για την εκδίκαση των υποθέσεων του παρόντος είναι το Διοικητικό Εφετείο της έδρας της αναθέτουσας αρχής. Κατ' εξαίρεση, διαφορές οι οποίες προκύπτουν από την ανάθεση δημόσιων συμβάσεων που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής των Οδηγιών 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ, με εκτιμώμενη αξία μεγαλύτερη των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ, εκδικάζονται από το Συμβούλιο της Επικρατείας». Κατά συνέπεια, με βάση την εκτιμώμενη αξία εκάστης σύμβασης, η Α.Α. συμπληρώνει στο παρόν άρθρο της διακήρυξης, το αρμόδιο, ανά περίπτωση, Δικαστήριο, ήτοι το Διοικητικό Εφετείο ή το Συμβούλιο της Επικρατείας αναλόγως.

¹³⁴ Βλ. άρθρο 372 παρ. 1 και 2 του ν. 4412/2016.

¹³⁵ Βλ. άρθρο 372 παρ. 4 του ν. 4412/2016.

Επιπρόσθετα, η παρέμβαση κοινοποιείται με επιμέλεια του παρεμβαίνοντος στα λοιπά μέρη της δίκης εντός δύο (2) ημερών από την κατάθεσή της, αλλιώς λογίζεται ως απαράδεκτη. Το διατακτικό της δικαστικής απόφασης εκδίδεται εντός δεκαπέντε (15) ημερών από τη συζήτηση της αίτησης ή από την προθεσμία για την υποβολή υπομνημάτων.

Η προθεσμία για την άσκηση και η άσκηση της αίτησης ενώπιον του αρμόδιου Δικαστηρίου κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης μέχρι την έκδοση της οριστικής δικαστικής απόφασης, εκτός εάν με προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά. Επίσης, η προθεσμία για την άσκηση και η άσκηση της αίτησης κωλύουν την πρόοδο της διαδικασίας ανάθεσης για χρονικό διάστημα δεκαπέντε (15) ημερών από την άσκηση της αίτησης, εκτός εάν με την προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά.¹³⁶ Για την άσκηση της αίτησης κατατίθεται παράβολο, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 372 παρ. 5 του ν. 4412/2016.

Αν ο ενδιαφερόμενος δεν αιτήθηκε ή αιτήθηκε ανεπιτυχώς την αναστολή και η σύμβαση υπογράφηκε και η εκτέλεσή της ολοκληρώθηκε πριν από τη συζήτηση της αίτησης, εφαρμόζεται αναλόγως η παρ. 2 του άρθρου 32 του π.δ/τος 18/1989.

Αν το Δικαστήριο ακυρώσει πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής μετά τη σύναψη της σύμβασης, το κύρος της τελευταίας δεν θίγεται, εκτός αν πριν από τη σύναψη αυτής είχε ανασταλεί η διαδικασία σύναψης της σύμβασης. Στην περίπτωση που η σύμβαση δεν είναι άκυρη, ο ενδιαφερόμενος δικαιούται να αξιώσει αποζημίωση, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο άρθρο 373 του ν. 4412/2016.

Με την επιφύλαξη των διατάξεων του ν. 4412/2016, για την εκδίκαση των διαφορών του παρόντος άρθρου εφαρμόζονται οι διατάξεις του π.δ/τος 18/1989.

Γ. Οι προθεσμίες των άρθρων 365, 366 και 367 του ν. 4412/2016 για την εξέταση των προδικαστικών προσφυγών και την έκδοση της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ, αναστέλλονται κατά το διάστημα από 5η μέχρι και 20^η Αυγούστου. Κατά το χρονικό διάστημα της αναστολής οι προδικαστικές προσφυγές, τα αιτήματα αναστολής της διαγωνιστικής διαδικασίας και τα αιτήματα λήψης προσωρινών μέτρων που αφορούν κατεπείγουσες περιπτώσεις διαγωνιστικών διαδικασιών για λόγους δημοσίου συμφέροντος ή διαγωνιστικές διαδικασίες που αφορούν σε συμβάσεις προμηθειών, που χρηματοδοτούνται, εν όλω ή εν μέρει, από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, εξετάζονται από Κλιμάκια Διακοπών της ΕΑΔΗΣΥ, τα οποία ορίζονται με απόφαση του Εκτελεστικού Συμβουλίου της, εντός των προθεσμιών των άρθρων 365, 366 και 367.¹³⁷

3.5 Ματαίωση Διαδικασίας

Η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει ή δύναται να ματαιώσει εν όλω ή εν μέρει, αιτιολογημένα, τη διαδικασία ανάθεσης, για τους λόγους και υπό τους όρους του άρθρου 106 του ν. 4412/2016, μετά από γνώμη της αρμόδιας Επιτροπής του Διαγωνισμού. Επίσης, αν διαπιστωθούν σφάλματα ή παραλείψεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας ανάθεσης, μπορεί, μετά από γνώμη της ως άνω Επιτροπής, να ακυρώσει μερικώς τη διαδικασία ή να αναμορφώσει ανάλογα το αποτέλεσμα της ή να αποφασίσει την επανάληψή της από το σημείο που εμφλοχώρησε το σφάλμα ή η παράλειψη.

Ειδικότερα, η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει τη διαδικασία σύναψης όταν αυτή αποβεί άγονη είτε λόγω μη υποβολής προσφοράς είτε λόγω απόρριψης όλων των προσφορών, καθώς και στην περίπτωση του δεύτερου εδαφίου της παρ. 7 του άρθρου 105, περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης.

Επίσης, μπορεί να ματαιώσει τη διαδικασία: α) λόγω παράτυπης διεξαγωγής της διαδικασίας ανάθεσης, εκτός εάν μπορεί να θεραπεύσει το σφάλμα ή την παράλειψη σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 106, β) εάν οι οικονομικές και τεχνικές παράμετροι που σχετίζονται με τη διαδικασία ανάθεσης άλλαξαν ουσιωδώς και η εκτέλεση του συμβατικού αντικείμενου δεν ενδιαφέρει πλέον την αναθέτουσα αρχή ή τον φορέα για τον οποίο προορίζεται το υπό ανάθεση αντικείμενο, γ) εάν λόγω ανωτέρας βίας, δεν είναι δυνατή η κανονική εκτέλεση της σύμβασης, δ) εάν η επιλεγείσα προσφορά κριθεί ως μη συμφέρουσα από

¹³⁶ Βλ. άρθρο 372 παρ. 6 του ν. 4412/2016.

¹³⁷ Πρβλ. άρθρο 60 παρ. 2 ν. 5043/2023 (Α' 91/13-04-2023)

οικονομική άποψη, ε) στην περίπτωση των παρ. 3 και 4 του άρθρου 97, περί χρόνου ισχύος προσφορών, στ) για άλλους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, όπως ιδίως, δημόσιας υγείας ή προστασίας του περιβάλλοντος.

4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

4.1 Εγγυήσεις (καλής εκτέλεσης)

Εγγύηση καλής εκτέλεσης

Για την υπογραφή της σύμβασης απαιτείται η παροχή εγγύησης καλής εκτέλεσης, σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 4 του ν. 4412/2016, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης, ή του τμήματος αυτής, χωρίς να συμπεριλαμβάνονται τα δικαιώματα προαίρεσης και η οποία κατατίθεται μέχρι και την υπογραφή του συμφωνητικού.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης, προκειμένου να γίνει αποδεκτή, πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα αναφερόμενα στην παρ. 12 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016 στοιχεία, πλην αυτού της περ. η (βλ. την παράγραφο 2.1.5. της παρούσας), και επιπλέον τον τίτλο και τον αριθμό της σχετικής σύμβασης, εφόσον ο τελευταίος είναι γνωστός. Το περιεχόμενό της είναι σύμφωνο με το υπόδειγμα που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα V της Διακήρυξης και τα οριζόμενα στο άρθρο 72 του ν. 4412/2016.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της σύμβασης και κάθε απαίτηση της αναθέτουσας αρχής έναντι του αναδόχου.

Σε περίπτωση τροποποίησης της σύμβασης κατά την παράγραφο 4.5, η οποία συνεπάγεται αύξηση της συμβατικής αξίας, ο ανάδοχος οφείλει να καταθέσει μέχρι την υπογραφή της τροποποιημένης σύμβασης συμπληρωματική εγγύηση καλής εκτέλεσης, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί του ποσού της αύξησης της αξίας της σύμβασης.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής στην περίπτωση παραβίασης, από τον ανάδοχο, των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει.

Η/Οι εγγύηση/εις καλής εκτέλεσης επιστρέφεται/ονται στο σύνολό της/τους μετά την ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του συνόλου του αντικειμένου της σύμβασης.

Σε περίπτωση που στο πρωτόκολλο ποιοτικής και ποσοτικής παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παροχή, η επιστροφή των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης γίνεται μετά την αντιμετώπιση, σύμφωνα με όσα προβλέπονται, των παρατηρήσεων και του εκπροθέσμου. Αν οι υπηρεσίες είναι διαιρετές και η παράδοση γίνεται, σύμφωνα με τη σύμβαση, τμηματικά, οι εγγυήσεις καλής εκτέλεσης αποδεσμεύονται σταδιακά, κατά το ποσό που αναλογεί στην αξία του τμήματος της υπηρεσίας που παραλήφθηκε οριστικά. Για τη σταδιακή αποδέσμευσή τους απαιτείται προηγούμενη γνωμοδότηση του αρμόδιου συλλογικού οργάνου. Εάν στο πρωτόκολλο παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παράδοση, η παραπάνω σταδιακή αποδέσμευση γίνεται μετά την αντιμετώπιση, σύμφωνα με όσα προβλέπονται, των παρατηρήσεων και του εκπροθέσμου.

4.2 Συμβατικό Πλαίσιο - Εφαρμοστέα Νομοθεσία

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης εφαρμόζονται οι διατάξεις του ν. 4412/2016, οι όροι της παρούσας Διακήρυξης και συμπληρωματικά ο Αστικός Κώδικας.

4.3 Όροι εκτέλεσης της σύμβασης

4.3.1 Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο ανάδοχος τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α΄.

Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων από τον ανάδοχο και τους υπεργολάβους του ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

4.3.2. Ο ανάδοχος δεσμεύεται ότι:

α) σε όλα τα στάδια που προηγήθηκαν της σύμβασης δεν ενήργησε αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά και ότι θα εξακολουθήσει να μην ενεργεί κατ' αυτόν τον τρόπο κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης,

β) ότι θα δηλώσει αμελλητί στην αναθέτουσα αρχή, αφότου λάβει γνώση, οποιαδήποτε κατάσταση (ακόμη και ενδεχόμενη) σύγκρουσης συμφερόντων (προσωπικών, οικογενειακών, οικονομικών, πολιτικών ή άλλων κοινών συμφερόντων, συμπεριλαμβανομένων και αντικρουόμενων επαγγελματικών συμφερόντων) μεταξύ των νόμιμων ή εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων του, καθώς και υπαλλήλων ή συνεργατών τους οποίους απασχολεί στην εκτέλεση της σύμβασης (π.χ. με σύμβαση υπεργολαβίας) και μελών του προσωπικού της αναθέτουσας αρχής που εμπλέκονται καθ' οιονδήποτε τρόπο στη διαδικασία εκτέλεσης της σύμβασης ή/και μπορούν να επηρεάσουν την έκβαση και τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής περί την εκτέλεσή της, οποτεδήποτε και εάν η κατάσταση αυτή προκύψει κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης¹³⁸.

Οι υποχρεώσεις και οι απαγορεύσεις της ρήτρας αυτής, στην περίπτωση που ο ανάδοχος είναι ένωση, ισχύουν για όλα τα μέλη της ένωσης, καθώς και για τους υπεργολάβους που χρησιμοποιεί. Στο συμφωνητικό περιλαμβάνεται σχετική δεσμευτική δήλωση τόσο του αναδόχου όσο και των υπεργολάβων του.

4.4 Υπεργολαβία

4.4.1. Ο ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του κυρίου αναδόχου.

4.4.2. Κατά την υπογραφή της σύμβασης ο κύριος ανάδοχος υποχρεούται να αναφέρει στην αναθέτουσα αρχή το όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση αυτής, εφόσον είναι γνωστά τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Επιπλέον, υποχρεούται να γνωστοποιεί στην αναθέτουσα αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο κύριος ανάδοχος χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/δηλώσεις συνεργασίας.¹³⁹ Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της σύμβασης, αυτός υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην αναθέτουσα αρχή, οφείλει δε να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ των τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην αναθέτουσα αρχή κατά την ως άνω διαδικασία.

4.4.3. Η αναθέτουσα αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας, εφόσον το(α) τμήμα(τα) της σύμβασης, το(α) οποίο(α) ο ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, υπερβαίνουν σωρευτικά το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης. Επιπλέον, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ως άνω ποσοστού.

Όταν από την ως άνω επαλήθευση προκύπτει ότι συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού, απαιτεί την αντικατάστασή του, κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στις παρ. 5 και 6 του άρθρου 131 του ν. 4412/2016.

¹³⁸ Βλ. άρθρο 24 του ν. 4412/2016

¹³⁹ Παρ. 4 του άρθρου 131 του ν. 4412/2016. Βλ. και παρ. 2.2.8.2 της παρούσας.

4.5 Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκειά της¹⁴⁰

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, κατόπιν γνωμοδότησης του αρμόδιου οργάνου της.

Με την υπ'αρ.105/2026 (ΑΔΑ: ΡΛΑΕ7Λ7-ΣΔΟ) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής, έχουν εγκριθεί άλλες δράσεις προώθησης και προβολής στην περίπτωση ακύρωσης των κύριων ως δικαίωμα προαίρεσης το οποίο όμως θα εφαρμοστεί **μόνο στα ΤΜΗΜΑΤΑ 2, 9 & 11** καθότι σε αυτά παρέχονται ίδιες ή όμοιες υπηρεσίες. Συγκεκριμένα προβλέπεται το δικαίωμα προαίρεσης ως εξής:

ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 2: «FOODEX JAPAN (ΜΑΡΤΙΟΣ 2028), Τόκυο/ Ιαπωνία», εκτιμώμενης αξίας 55.450,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 9: «GULFOOD (15-19 Μαρτίου 2027) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα», εκτιμώμενης αξίας 74.915,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 11: α) «Επιχειρηματική αποστολή από ΗΠΑ και Καναδά (β' εξάμηνο 2027) Αττική / Ελλάδα», εκτιμώμενης αξίας 48.360,00€ πλέον ΦΠΑ 24%, & β) «Επιχειρηματική αποστολή από ΗΠΑ και Καναδά (β' εξάμηνο 2028) Αττική / Ελλάδα», εκτιμώμενης αξίας 51.740,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

Το δικαίωμα προαίρεσης ενεργοποιείται μονομερώς από την Αναθέτουσα Αρχή πριν τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και εφόσον αυτό κριθεί σκόπιμο και επωφελές για την Περιφέρεια Αττικής, ύστερα από την έκδοση απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής. Ο ανάδοχος έχει την υποχρέωση να ανταποκριθεί, χωρίς να απαιτηθεί η σύμφωνη γνώμη του και υποχρεούται να υλοποιήσει το αντικείμενο της προαίρεσης με βάση τα στοιχεία της οικονομικής του προσφοράς και τους όρους της παρούσας διακήρυξης. **Σε περίπτωση ενεργοποίησης της προαίρεσης και για την υλοποίηση των δράσεων της νέας έκθεσης θα εφαρμόζεται η αντίστοιχη έκπτωση που παρείχε ο ανάδοχος στην οικονομική του προσφορά για το αντίστοιχο τμήμα.**

Μετά τη λύση της σύμβασης λόγω της έκπτωσης του αναδόχου, σύμφωνα με το άρθρο 203 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2. της παρούσας, όπως και σε περίπτωση καταγγελίας για τους λόγους της παραγράφου 4.6, πλην αυτού της περ. (α), η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον επόμενο κατά σειρά κατάταξης οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην παρούσα διαδικασία ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του προτείνει να αναλάβει το ανεκτέλεστο τμήμα της σύμβασης, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και με τίμημα που δεν θα υπερβαίνει την προσφορά που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρήτρα υποκατάστασης)¹⁴¹. Η σύμβαση συνάπτεται, εφόσον εντός της ταχθείσας προθεσμίας περιέλθει στην αναθέτουσα αρχή έγγραφη και ανεπιφύλακτη αποδοχή της πρόσκλησης. Η άπρακτη πάροδος της προθεσμίας θεωρείται ως απόρριψη της πρότασης. Αν ο ανωτέρω δεν δεχθεί την πρόταση σύναψης σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον επόμενο υποψήφιο κατά σειρά κατάταξης, ακολουθώντας κατά τα λοιπά την ίδια διαδικασία.

4.6 Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης¹⁴²

4.6.1. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης,

β) κατά τον χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης ο ανάδοχος τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3.1 και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης,

¹⁴⁰ Βλ. άρθρο 132 του ν. 4412/2016.

¹⁴¹ Βλ. άρθρο 132 παρ. 16) περ. αα του ν. 4412/2016. Βλ. επίσης, Κατευθυντήρια Οδηγία 22 της Αρχής με τίτλο «Τροποποίηση συμβάσεων κατά τη διάρκειά τους», Κεφάλαιο ΙΙΙ.Δ. σημείο Ι, σελ. 17 (ΑΔΑ: 7ΜΥΤΟΞΤΒ-ΖΓΖ).

¹⁴² Βλ. Άρθρο 133 του ν. 4412/2016 Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

γ) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωριστεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ.

δ) ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα, κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της παρούσας,

ε) ο ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρεθεί σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου,

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην καταγγείλει τη σύμβαση, υπό την προϋπόθεση ότι ο ανάδοχος που θα βρεθεί σε μία από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, αποδεικνύει ότι είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του δραστηριότητας,

στ) ο ανάδοχος παραβεί αποδεδειγμένα τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη δέσμευση ακεραιότητας της παρ. 4.3.2. της παρούσας, όπως αναλυτικά περιγράφονται στο συνημμένο στην παρούσα σχέδιο σύμβασης.

5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Τρόπος πληρωμής¹⁴³

5.1.1. Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί στο **100%** της συμβατικής αξίας μετά την οριστική παραλαβή των υπηρεσιών ανά Τμήμα του Διαγωνισμού.

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν. 4412/2016¹⁴⁴, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

Τα δικαιολογητικά πληρωμής που απαιτούνται είναι τα παρακάτω:

1. Πρωτόκολλο οριστικής ποσοτικής και ποιοτικής παραλαβής
2. Βεβαίωση καλής εκτέλεσης των παρεχόμενων υπηρεσιών από την αρμόδια υπηρεσία (Διεύθυνση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής)
3. Ηλεκτρονικό Τιμολόγιο - Δελτίο αποστολής (όπου απαιτείται)
4. Αποδεικτικό φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας κατά την πληρωμή

5.1.2. Τον ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Για τις συμβάσεις αξίας άνω των χιλίων (1.000) ευρώ, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, ανεξαρτήτως της πηγής προέλευσης της χρηματοδότησης, κράτηση ύψους 0,1%, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων.¹⁴⁵

β) Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016¹⁴⁶. **Μέχρι την έκδοση της κοινής απόφασης της παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016, η ως άνω κράτηση δεν επιβάλλεται.**

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος επί του καθαρού ποσού.

Ο ΦΠΑ βαρύνει την Περιφέρεια Αττικής.

Η δαπάνη για την εν λόγω σύμβαση βαρύνει τον **Α.Λ.Ε 2420907001** του Ε.Φ.01072 του Προϋπολογισμού των οικονομικών ετών 2026, 2027 και 2028.

5.1.3. Δυνάμει της ΚΥΑ Αριθμ. 52445 ΕΞ 2023 ΦΕΚ Β' 2385/12.04.2023 και όπως διορθώθηκε με το ΦΕΚ Β' 3061/9-5-2023, ο ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλλει υποχρεωτικά το ηλεκτρονικό τιμολόγιο και

¹⁴³ Για τα τιμολόγια που εκδίδονται κατά την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων, ανεξαρτήτως αξίας αυτών, οι αναθέτουσες αρχές υποχρεούνται να παραλαμβάνουν και να επεξεργάζονται ηλεκτρονικά τιμολόγια που είναι σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πρότυπο έκδοσης ηλεκτρονικών τιμολογίων, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 148 έως και 153 του ν. 4601/2019 (Α' 44) και των, κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 154 του νόμου αυτού, κανονιστικών αποφάσεων.

¹⁴⁴ Άρθρο 200 παρ. 5 ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 102 του ν. 4782/2021.

¹⁴⁵ Άρθρο 350 παρ. 3 του ν. 4412/2016, όπως ισχύει.

¹⁴⁶ Βλ. παρ. 1 άρθρου 25 του ν. 5039/2023 (Α' 83), σύμφωνα με την οποία: «Στο άρθρο 376 του ν. 4412/2016 (Α' 147) περί μεταβατικών διατάξεων, προστίθεται παρ. 18, ως εξής: «18. Μέχρι την έκδοση της κοινής απόφασης της παρ. 6 του άρθρου 36 η κράτηση της παρ. 1 του ιδίου άρθρου του πρώτου εδαφίου της ίδιας παραγράφου δεν επιβάλλεται.»

συμπληρώνει στο πεδίο BT-11: Στοιχείο αναφοράς αγαθού του Εθνικού Μορφότυπου Ηλεκτρονικού Τιμολογίου¹⁴⁷:

«ΑΔΑ Ανάληψης» : **6ΣΣΞ7Λ7-07Ν**

Σύμφωνα με την ΚΥΑ Αριθμ. 52445 ΕΞ 2023 ΦΕΚ Β' 2385/12.04.2023, όπως διορθώθηκε με το ΦΕΚ Β' 3061/9-5-2023, άρθρο 1 «1. Οι αναθέτουσες αρχές και οι αναθέτοντες φορείς υποχρεούνται να παραλαμβάνουν και να επεξεργάζονται ηλεκτρονικά τιμολόγια και οι οικονομικοί φορείς υποχρεούνται να υποβάλλουν ηλεκτρονικά τιμολόγια που είναι σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πρότυπο έκδοσης ηλεκτρονικών τιμολογίων. 2.γ. για συμβάσεις που συνάπτονται ή/και εκτελούνται από λοιπές αναθέτουσες αρχές/αναθέτοντες φορείς, οι διαδικασίες σύναψης των οποίων εκκινούν μετά την 1η.6.2024. Για τις διαδικασίες που εκκινούν μετά την πάροδο των ανωτέρω προθεσμιών, οι αναθέτουσες αρχές και οι αναθέτοντες φορείς οφείλουν να περιλαμβάνουν ρητή πρόβλεψη στα έγγραφα της σύμβασης αναφορικά με την υποχρέωση των οικονομικών φορέων για έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων. δ. για λοιπές δαπάνες της Γενικής Κυβέρνησης που τιμολογούνται από την 1η.1.2025. Χρονικό σημείο εκκίνησης των διαδικασιών σύναψης συμβάσεων είναι εκείνο το οποίο ορίζεται στις οικείες διατάξεις για τις συμβάσεις που υπάγονται στους νόμους ν. 4412/2016, ν. 4413/2016 και ν. 3978/2011.»

5.2 Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις

5.2.1. Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος¹⁴⁸ από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν:

α) στην περίπτωση της παρ. 7 του άρθρου 105 περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης

β) στην περίπτωση που δεν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη σύμβαση ή/και δεν συμμορφωθεί με τις σχετικές γραπτές εντολές της υπηρεσίας, που είναι σύμφωνες με τη σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις, εντός του συμφωνημένου χρόνου εκτέλεσης της σύμβασης,

γ) εφόσον δεν παράσχει τις υπηρεσίες ή δεν υποβάλει τα παραδοτέα ή δεν προβεί στην αντικατάστασή τους μέσα στον συμβατικό χρόνο ή στον χρόνο παράτασης που του χορηγήθηκε, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 217 περί διάρκειας της σύμβασης παροχής υπηρεσίας, με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου.

Στην περίπτωση συνδρομής λόγου έκπτωσης του αναδόχου από τη σύμβαση κατά την ως άνω περίπτωση (γ), η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί στον ανάδοχο ειδική όχληση, στην οποία μνημονεύει τις διατάξεις του άρθρου 203 του ν. 4412/2016 και περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί ο ανάδοχος, προκειμένου να συμμορφωθεί, μέσα σε προθεσμίαημερών από την κοινοποίηση της ανωτέρω όχλησης. Αν η προθεσμία που τάχθηκε με την ειδική όχληση, παρέλθει, χωρίς ο ανάδοχος να συμμορφωθεί, κηρύσσεται έκπτωτος μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την άπρακτη πάροδο της προθεσμίας συμμόρφωσης.

Ο ανάδοχος δεν κηρύσσεται έκπτωτος για λόγους που ανάγονται σε υπαιτιότητα του φορέα εκτέλεσης της σύμβασης ή αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από τη σύμβαση επιβάλλονται, με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο προς παροχή εξηγήσεων, αθροιστικά οι παρακάτω κυρώσεις:

α) ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης,

β) Επιπλέον, σε βάρος του αναδόχου μπορεί να επιβληθεί και προσωρινός αποκλεισμός του από το σύνολο των συμβάσεων προμηθειών ή υπηρεσιών των φορέων που εμπíπτουν στις διατάξεις του ν.

¹⁴⁷ Βλ. Απόφαση αριθμ. 63446/2021 (Β' 2338/02.06.2021) Υπουργών Οικονομικών – Ανάπτυξης και Επενδύσεων – Επικρατείας «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων», άρθρο 3 παρ.2 πεδίο «BT-11: Στοιχείο αναφοράς αγαθού / υπηρεσίας / μελέτης / έργου»

¹⁴⁸ Άρθρο 203 του ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 103 του ν. 4782/2021

4412/2016, κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 74, περί αποκλεισμού οικονομικού φορέα από δημόσιες συμβάσεις

5.2.2. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι τη λήξη του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής¹⁴⁹.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα, το οποίο δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιάμεσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως,

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

5.3 Διοικητικές προσφυγές κατά τη διαδικασία εκτέλεσης των συμβάσεων¹⁵⁰

Ο ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν εις βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των όρων των άρθρων 5.2 (Κήρυξη οικονομικού φορέα έκπτωτου - Κυρώσεις), 6.2. (Διάρκεια σύμβασης), 6.4. (Απορριψη παραδοτέων – αντικατάσταση), καθώς και κατ' εφαρμογή των συμβατικών όρων, να ασκήσει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας ενώπιον του φορέα που εκτελεί τη σύμβαση, μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία (30) ημερών από την ημερομηνία της κοινοποίησης ή της πλήρους γνώσης της σχετικής απόφασης. Η εμπρόθεσμη άσκηση της προσφυγής αναστέλλει τις επιβληθείσες κυρώσεις. Επί της προσφυγής αποφασίζει το αρμοδίως αποφαινόμενο όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση του προβλεπόμενου στο τελευταίο εδάφιο της περίπτωσης δ' της παραγράφου 11 του άρθρου 221 ν.4412/2016 οργάνου, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την άσκησή της, άλλως θεωρείται ως σιωπηρώς απορριφθείσα. Κατά της απόφασης αυτής δεν χωρεί η άσκηση άλλης οποιασδήποτε φύσης διοικητικής προσφυγής. Αν κατά της απόφασης που επιβάλλει κυρώσεις δεν ασκηθεί εμπρόθεσμα η προσφυγή ή αν αυτή απορριφθεί από το αποφαινόμενο αρμοδίως όργανο, η απόφαση καθίσταται οριστική. Αν ασκηθεί εμπρόθεσμα προσφυγή, αναστέλλονται οι συνέπειες της απόφασης μέχρι αυτή να οριστικοποιηθεί.

5.4 Δικαστική επίλυση διαφορών

Κάθε διαφορά μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών που προκύπτει από τη σύμβαση που συνάπτεται στο πλαίσιο της παρούσας Διακήρυξης, επιλύεται με την άσκηση προσφυγής ή αγωγής στο Διοικητικό Εφετείο της Περιφέρειας στην οποία εκτελείται η σύμβαση, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στις παρ. 1 έως και 6 του άρθρου 205Α του ν. 4412/2016¹⁵¹. Πριν την άσκηση της προσφυγής στο Διοικητικό Εφετείο τηρείται

¹⁴⁹ Άρθρο 218 του ν.4412/2016

¹⁵⁰ Άρθρο 205 του ν. 4412/2016. Για την εξέταση των προβλεπόμενων προσφυγών, συγκροτείται ειδικό γνωμοδοτικό όργανο, τριμελές ή πενταμελές, τα μέλη του οποίου είναι διαφορετικά από τα μέλη του γνωμοδοτικού οργάνου που είναι αρμόδιο για τα λοιπά θέματα που ανακύπτουν κατά τη διαδικασία εκτέλεσης.

¹⁵¹ Άρθρο 205Α του ν. 4412/2016.

υποχρεωτικά η ενδικοφανής διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 205 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.3 της παρούσας, διαφορετικά η προσφυγή απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Αν ο ανάδοχος της σύμβασης είναι κοινοπραξία, η προσφυγή ασκείται είτε από την ίδια είτε από όλα τα μέλη της. Δεν απαιτείται η τήρηση ενδικοφανούς διαδικασίας αν ασκείται από τον ενδιαφερόμενο αγωγή, στο δικόγραφο της οποίας δεν σωρεύεται αίτημα ακύρωσης ή τροποποίησης διοικητικής πράξης ή παράλειψης.

6. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

6.1 Παρακολούθηση της σύμβασης

6.1.1. Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την καθ' ύλην αρμόδια υπηρεσία (Δ/ση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής), η οποία θα εισηγείται στο αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016.

6.1.2. Η αρμόδια υπηρεσία μπορεί, με απόφασή της να ορίζει για την παρακολούθηση της σύμβασης ως επόπτη με καθήκοντα εισηγητή υπάλληλο της υπηρεσίας. Με την ίδια απόφαση δύνανται να ορίζονται και άλλοι υπάλληλοι της αρμόδιας υπηρεσίας ή των εξυπηρετούμενων από τη σύμβαση φορέων, στους οποίους ανατίθενται επιμέρους καθήκοντα για την παρακολούθηση της σύμβασης. Σε αυτή την περίπτωση ο επόπτης λειτουργεί ως συντονιστής.

Τα καθήκοντα του επόπτη είναι, ενδεικτικά, η πιστοποίηση της εκτέλεσης του αντικειμένου της σύμβασης, καθώς και ο έλεγχος της συμμόρφωσης του αναδόχου με τους όρους της σύμβασης. Με εισήγηση του επόπτη η υπηρεσία που διοικεί τη σύμβαση μπορεί να απευθύνει έγγραφα με οδηγίες και εντολές προς τον ανάδοχο, σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης.

6.2 Διάρκεια σύμβασης¹⁵²

6.2.1. Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της έως το τέλος του επόμενου μήνα έπειτα από την ολοκλήρωση των εκθέσεων. Σε περίπτωση μετάθεσης του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης μίας εκδήλωσης - έκθεσης από την αρμόδια Υπηρεσία, ο συμβατικός χρόνος παρατείνεται αυτοδικαίως έως το τέλος του επόμενου μήνα από την ολοκλήρωση της έκθεσης.

6.2.2. Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου¹⁵³. Εάν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, εάν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος¹⁵⁴. Εάν οι υπηρεσίες παρασχεθούν, από υπαιτιότητα του αναδόχου, μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι τη λήξη του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της παρούσας.

6.3 Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης¹⁵⁵

6.3.1 Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από επιτροπή παραλαβής που συγκροτείται, σύμφωνα με την παρ. 3 και την περ. δ' της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016.

Η ποιοτική και ποσοτική παραλαβή των ειδών και των παρεχόμενων υπηρεσιών θα γίνεται από την αρμόδια Επιτροπή παραλαβής, ανά εκδήλωση, με τη σύνταξη πρωτοκόλλου ποσοτικής και ποιοτικής

¹⁵² Άρθρο 217 του ν. 4412/2016.

¹⁵³ Η ως άνω περίπτωση φέρεται να αφορά παράταση χωρίς αύξηση του οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης, άλλως τυχόν παράταση -τροποποίηση υπόκειται στις προϋποθέσεις και τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016.

¹⁵⁴ Βλ. άρθρο 203 (παρ.1γ, 2 και 4) του ν. 4412/2016.

¹⁵⁵ Άρθρο 219 του ν.4412/2016

παραλαβής σύμφωνα με το οριζόμενο στα άρθρα 208 και 213 του Ν. 4412/2016, μετά από βεβαίωση της Δ/σης Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 219 του Ν.4412/2016.

Η παραλαβή των υπηρεσιών και η σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων παραλαβής θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί από την αρμόδια επιτροπή παραλαβής το αργότερο εντός δύο (2) ημερών από τη λήψη του τιμολογίου από τον ανάδοχο.

Επισημαίνεται ότι ο ανάδοχος, κατά την παροχή των υπηρεσιών, ή εντός εύλογης προθεσμίας, οφείλει να παραδώσει το πρωτότυπο τιμολόγιο στην αρμόδια επιτροπή παραλαβής.

6.3.2 Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και εκπρόσωπος του αναδόχου. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η επιτροπή παραλαβής: α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, β) είτε εισηγείται την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και σε τμηματικές παραλαβές.

6.3.3 Εάν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσει πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, στο οποίο αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης, και γνωμοδοτεί ως προς το εάν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς εάν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

6.3.4 Για την εφαρμογή της προηγούμενης παραγράφου ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, ότι δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των οικείων υπηρεσιών ή παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

β) Εάν, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα, με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 220.

6.3.5 Εάν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 2 ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 3, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεστεί αυτοδίκαια.

6.3.6 Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου 6.3.1. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από τη σύμβαση και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές προκαταβολής και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων από τη σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική επιτροπή παραλαβής, δεν λαμβάνεται υπόψη.

6.4 Απόρριψη παραδοτέων – Αντικατάσταση¹⁵⁶

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής, ύστερα από γνωμοδότηση της επιτροπής παραλαβής, μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και

¹⁵⁶ Άρθρο 220 του ν. 4412/2016.

παραδοτέων αυτών με άλλα, σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Εάν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της παρούσας, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

6.5 Αναπροσαρμογή τιμής¹⁵⁷

Δεν προβλέπεται αναπροσαρμογή τιμής

6.6 Αντικατάσταση/ προσθήκη μελών ομάδας έργου κατά την εκτέλεση της σύμβασης¹⁵⁸

6.6.1. Εφόσον μετά τη σύναψη της σύμβασης παραστεί ανάγκη αντικατάστασης μέλους/ μελών της Ομάδας Έργου, ο ανάδοχος υποβάλλει στην αναθέτουσα αρχή αίτημα αντικατάστασης, το οποίο υπόκειται στην έγκριση αυτής, κατόπιν γνωμοδότησης της Επιτροπής Παρακολούθησης- Παραλαβής. Στο πλαίσιο του σχετικού αιτήματος τα επαγγελματικά προσόντα των φυσικών προσώπων που θα αντικαταστήσουν εκείνα τα οποία προτάθηκαν και αξιολογήθηκαν κατά την υποβολή της προσφοράς του Αναδόχου, πρέπει να είναι τουλάχιστον ισοδύναμα. Εφόσον εγκριθεί το σχετικό αίτημα, ο ανάδοχος υποχρεούται να αντικαταστήσει το/ τα μέλος/ μέλη της Ομάδας Έργου, χωρίς πρόσθετη οικονομική επιβάρυνση της αναθέτουσας αρχής και χωρίς μεταβολή των όρων πληρωμής. Η αντικατάσταση εκκινεί από την κοινοποίηση της εγκριτικής απόφασης της αναθέτουσας αρχής στον ανάδοχο.

6.6.2. Με τη ίδια ως άνω διαδικασία και τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις, ο ανάδοχος δύναται να υποβάλει αίτημα για την προσθήκη μέλους/ μελών στην Ομάδα Έργου.

¹⁵⁷ Άρθρο 53 παρ. 10 του ν. 4412/2016.

¹⁵⁸ Βλ. ιδίως Πράξεις Ελ.Συν. Κλ. ΣΤ' 373/2019 & 158/2019.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης****ΜΕΡΟΣ Α - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Αντικείμενο της παρούσας σύμβασης είναι οι συμπληρωματικές υπηρεσίες (και εν μέρει προμήθειες) που θα λάβουν χώρα για την επιτυχή παρουσία της Περιφέρειας στις Διεθνείς και Τοπικές εκθέσεις Τροφίμων και Ποτών για τα έτη 2027 και 2028 και για τις οποίες έχει δρομολογηθεί η συμμετοχή της με την υπ'αρ.105/2026 (ΑΔΑ: ΡΛΑΕ7Λ7-ΣΔΟ) Απόφαση της 11ης συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής.

και περιλαμβάνει τα εξής Τμήματα:

2027

ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ				
	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
1.	WINE PARIS	Οίνος και αλκοολούχα ποτά	15-17/02/2027	ΠΑΡΙΣΙ / ΓΑΛΛΙΑ
2.	FOODEX JAPAN	Τρόφιμα και ποτά	9-12/03/2027	ΤΟΚΥΟ / ΙΑΠΩΝΙΑ
3.	FOOD EXPO - OENOTELIA	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	20-22/03/2027	ΑΤΤΙΚΗ / ΕΛΛΑΔΑ
4.	PLMA's "World of Private Label" International Trade Show	Τομέας Τροφίμων & Ποτών	25-26/05/2027	ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ / ΟΛΛΑΝΔΙΑ
5.	WARSAW FOOD EXPO	Τρόφιμα και ποτά	9-11/06/2027	ΒΑΡΣΟΒΙΑ / ΠΟΛΩΝΙΑ
6.	ISM MIDDLE EAST	Ζαχαρώδη και σνακ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2027 (υπό ανακοίνωση)	ΝΤΟΥΜΠΑΪ / ΗΑΕ
7.	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΗ SOMMET DE L' ELEVAGE	Κτηνοτροφία	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2027 (υπό ανακοίνωση)	CLERMONT FERRANT / ΓΑΛΛΙΑ
8.	ANUGA	Τρόφιμα και ποτά	9-13/10/2027	ΚΟΛΩΝΙΑ / ΓΕΡΜΑΝΙΑ

ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ: ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ ΤΩΝ ΚΥΡΙΩΝ

A.	GULFOOD	Τρόφιμα, μη αλκοολούχα ποτά	15-19/03/2027	ΝΤΟΥΜΠΑΪ / ΗΑΕ
B.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΟ ΗΠΑ & ΚΑΝΑΔΑ	Τρόφιμα και ποτά	Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2027	ΑΤΤΙΚΗ / ΕΛΛΑΔΑ

2028**ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ**

	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
1.	WINE PARIS	Οίνος και αλκοολούχα ποτά	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)	ΠΑΡΙΣΙ / ΓΑΛΛΙΑ
2.	GULFOOD	Τρόφιμα, μη αλκοολούχα ποτά	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)	ΝΤΟΥΜΠΑΪ / ΗΑΕ
3.	FOOD EXPO - OINOTELIA	Τρόφιμα, ποτά οίνος	ΜΑΡΤΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)	ΑΤΤΙΚΗ / ΕΛΛΑΔΑ
4.	ALIMENTARIA	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	20-23/03/2028	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ / ΙΣΠΑΝΙΑ
5.	PLMA's "World of Private Label" International Trade Show	Τομέας Τροφίμων & Ποτών	ΜΑΪΟΣ ή ΙΟΥΝΙΟΣ 2028	ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ / ΟΛΛΑΝΔΙΑ
6.	WARSAW FOOD EXPO	Τρόφιμα και ποτά	ΜΑΪΟΣ ή ΙΟΥΝΙΟΣ 2028	ΒΑΡΣΟΒΙΑ / ΠΟΛΩΝΙΑ
7.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	Τρόφιμα και ποτά	ΙΟΥΝΙΟΣ 2028	ΑΤΤΙΚΗ / ΕΛΛΑΔΑ

8.	ISM MIDDLE EAST	Ζαχαρώδη και σνακ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)	ΝΤΟΥΜΠΑΪ / ΗΑΕ
9.	SIAL PARIS	Τρόφιμα και ποτά	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)	ΠΑΡΙΣΙ / ΓΑΛΛΙΑ
ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ: ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ ΤΩΝ ΚΥΡΙΩΝ				
Γ.	FOODEX JAPAN	Τρόφιμα και ποτά	ΜΑΡΤΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)	ΤΟΚΥΟ / ΙΑΠΩΝΙΑ
Δ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΟ ΗΠΑ & ΚΑΝΑΔΑ	Τρόφιμα και ποτά	Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2028	ΑΤΤΙΚΗ / ΕΛΛΑΔΑ

ΜΕΡΟΣ Β - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι η Περιφέρεια Αττικής. Η δαπάνη για την εν λόγω σύμβαση βαρύνει τον **Α.Λ.Ε 2420907001** με σχετική πίστωση του τακτικού προϋπολογισμού των οικονομικών ετών 2026, 2027 και 2028.

Η συνολική εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των 918.895,00€ προ ΦΠΑ. Υφίσταται δικαίωμα προαίρεσης¹⁵⁹ για τα Τμήματα 2, 9 & 11 (230.465,00€ σε σύνολο προ ΦΠΑ). Συνολικός προϋπολογισμός 1.149.360€).

Τελικός προϋπολογισμός συμπ. Δικαιώματος Προαίρεσης και ΦΠΑ 24%: 1.425.206,40€.

Εκτιμώμενη αξία κάθε Τμήματος της σύμβασης, σε ευρώ, όπως αναλύεται παρακάτω:

ΤΜΗΜΑ 1: α) «WINE PARIS (15-17 Φεβρουαρίου 2027), Παρίσι/ Γαλλία», εκτιμώμενης αξίας 76.960,00€ πλέον ΦΠΑ 24%, & «β) WINE PARIS (ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028), Παρίσι/ Γαλλία», εκτιμώμενης αξίας 78.080,00€ πλέον ΦΠΑ 24%. Συνολική εκτιμώμενη αξία 155.040,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 2: «FOODEX JAPAN (09-12 Μαρτίου 2027), Τόκιο/ Ιαπωνία», εκτιμώμενης αξίας 52.290,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 3: α) «FOODEXPO-OENOTELIA (20-22 Μαρτίου 2027), Metropolitan Expo (αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος)» εκτιμώμενης αξίας 11.210,00€ πλέον ΦΠΑ 24%, & β) «FOODEXPO-OENOTELIA (ΜΑΡΤΙΟΣ 2028), Metropolitan Expo (αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος)», εκτιμώμενης αξίας 11.480,00€ πλέον ΦΠΑ 24%. Συνολική εκτιμώμενη αξία 22.690,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 4: α) «PLMA's "World of Private Label" International Trade Show (25-26 Μαΐου 2027), Άμστερνταμ/ Ολλανδία», εκτιμώμενης αξίας 33.410,00 € πλέον ΦΠΑ 24% & β) «PLMA's "World of Private Label" International Trade Show (ΜΑΪΟΣ ή ΙΟΥΝΙΟΣ 2028), Άμστερνταμ / Ολλανδία», εκτιμώμενης αξίας 35.365,00 € πλέον Φ.Π.Α. 24%. Συνολική εκτιμώμενη αξία 68.775,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

¹⁵⁹ Το δικαίωμα προαίρεσης του ΑΚ αποτελεί μονομερές διαπλαστικό δικαίωμα της Α.Α., ασκείται με μονομερή δήλωσή της και δεν αποτελεί αντικείμενο διαπραγμάτευσης με τον ανάδοχο της αρχικής σύμβασης. Πρβλ. άρθρο 132, παρ. 1, περ.α του ν. 4412/2016, καθώς και Κατευθυντήρια Οδηγία 22 της Αρχής «Τροποποίηση συμβάσεων κατά τη διάρκειά τους», (ΑΔΑ: 7ΜΥΤΟΞΤΒ-ΖΓΖ).

ΤΜΗΜΑ 5: α) «WARSAW FOOD EXPO (9-11 Ιουνίου 2027) Βαρσοβία / Πολωνία», εκτιμώμενης αξίας 50.125,00 € πλέον ΦΠΑ 24%, & β) «WARSAW FOOD EXPO (Μάιος ή Ιούνιος 2028) Βαρσοβία / Πολωνία», εκτιμώμενης αξίας 49.850 € πλέον Φ.Π.Α 24%. Συνολική εκτιμώμενη αξία 99.975,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 6: α) «ISM MIDDLE EAST (Σεπτέμβριος 2027) Ντουμπάι/ Ηνωμένα Εμιράτα» εκτιμώμενης αξίας 54.720,00€ πλέον ΦΠΑ 24%, & β) «ISM MIDDLE EAST (ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2028) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα», εκτιμώμενης αξίας 57.560,00 πλέον ΦΠΑ 24%. Συνολική εκτιμώμενη αξία 112.280,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 7: «Εκπαιδευτική αποστολή στη Διεθνή Έκθεση Sommet de l' Elevage (Οκτώβριος 2027) Κλερμόν – Φεράν Γαλλία», εκτιμώμενης αξίας 88.300,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 8: «ANUGA (9-13 Οκτωβρίου 2027) Κολωνία / Γερμανία», εκτιμώμενης αξίας 70.520,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑ 9: «GULFOOD (ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα», εκτιμώμενης αξίας 78.540,00 € πλέον Φ.Π.Α 24%

ΤΜΗΜΑ 10: «ALIMENTARIA (20-23 Μαρτίου 2028) Βαρκελώνη / Ισπανία», εκτιμώμενης αξίας 55.745,00€ πλέον Φ.Π.Α 24%

ΤΜΗΜΑ 11: «Επιχειρηματική αποστολή από Ηνωμένο Βασίλειο (ΙΟΥΝΙΟΣ 2028) Αττική / Ελλάδα», εκτιμώμενης αξίας 35.000,00€ πλέον Φ.Π.Α 24%

ΤΜΗΜΑ 12: «SIAL PARIS (ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2028) Παρίσι/ Γαλλία», εκτιμώμενης αξίας 79.740,00€ πλέον Φ.Π.Α 24%

ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 2: «FOODEX JAPAN (ΜΑΡΤΙΟΣ 2028), Τόκυο/ Ιαπωνία», εκτιμώμενης αξίας 55.450,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 9: «GULFOOD (15-19 Μαρτίου 2027) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα», εκτιμώμενης αξίας 74.915,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 11: α) «Επιχειρηματική αποστολή από ΗΠΑ και Καναδά (β' εξάμηνο 2027) Αττική / Ελλάδα», εκτιμώμενης αξίας 48.360,00€ πλέον ΦΠΑ 24%, & β) «Επιχειρηματική αποστολή από ΗΠΑ και Καναδά (β' εξάμηνο 2028) Αττική / Ελλάδα», εκτιμώμενης αξίας 51.740,00€ πλέον ΦΠΑ 24%

ΤΜΗΜΑΤΑ	ΕΙΔΗ	Σύνολο χωρίς ΦΠΑ	Σύνολο με ΦΠΑ
1. «WINE PARIS (15-17 Φεβρουαρίου 2027), Παρίσι/ Γαλλία» & «β) WINE PARIS (ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028), Παρίσι/ Γαλλία»	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	5.350€	
	ΕΙΔΟΣ 2: Προώθηση συμμετοχής Περιφέρειας	9.890€	
	ΕΙΔΟΣ 3: Οργάνωση εξειδικευμένου masterclass	78.000€	
	ΕΙΔΟΣ 4: Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	53.730€	
	ΕΙΔΟΣ 5: Λοιπά έξοδα	8.070€	
Γενικό Σύνολο		155.040€	192.249,6€
2. «FOODEX JAPAN (09-12 Μαρτίου 2027), Τόκυο/ Ιαπωνία»	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	2.730€	
	ΕΙΔΟΣ 2: Προώθηση συμμετοχής Περιφέρειας	6.060€	

	ΕΙΔΟΣ 4: Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	39.220€	
	ΕΙΔΟΣ 5: Λοιπά έξοδα	4.280 €	
Γενικό Σύνολο		52.290 €	64.839,6 €
3. α) «FOODEXPO-ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ (20-22 Μαρτίου 2027), Metropolitan Expo (αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος)» & β) «FOODEXPO-ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ (ΜΑΡΤΙΟΣ 2028), Metropolitan Expo (αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος)»	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	6.990€	
	ΕΙΔΟΣ 2: Προώθηση συμμετοχής Περιφέρειας	5.830€	
	ΕΙΔΟΣ 5: Λοιπά Έξοδα	5.830€	
	ΕΙΔΟΣ 6: Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης	4.040€	
Γενικό Σύνολο		22.690€	28.135,6€
4. α) «PLMA's "World of Private Label" International Trade Show (25-26 Μαΐου 2027), Άμστερνταμ/ Ολλανδία» & β) «PLMA's "World of Private Label" International Trade Show (ΜΑΪΟΣ ή ΙΟΥΝΙΟΣ 2028), Άμστερνταμ / Ολλανδία»	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	5.650€	
	ΕΙΔΟΣ 2: Προώθηση συμμετοχής Περιφέρειας	9.095€	
	ΕΙΔΟΣ 4: Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	45.340€	
	ΕΙΔΟΣ 5: Λοιπά Έξοδα	8.690€	
Γενικό Σύνολο		68.775€	85.281,0€
5. α) «WARSAW FOOD EXPO (9-11 Ιουνίου 2027) Βαρσοβία / Πολωνία» & β) «WARSAW FOOD EXPO (Μάιος ή Ιούνιος 2028) Βαρσοβία / Πολωνία»	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	5.655€	
	ΕΙΔΟΣ 2: Προώθηση συμμετοχής Περιφέρειας	10.020€	
	ΕΙΔΟΣ 4: Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	40.590€	
	ΕΙΔΟΣ 5: Λοιπά Έξοδα	8.220€	
	ΕΙΔΟΣ 7: Επισκέψεις σε εισαγωγικές εταιρείες, χονδρεμπόρους, supermarkets	18.590€	
	ΕΙΔΟΣ 8: Catering/ Παρασκευή εδεσμάτων/	16.900€	

	Γευσιγνωσία στο εκθεσιακό περίπτερο		
Γενικό Σύνολο		99.975€	123.969,0€
6. α) «ISM MIDDLE EAST (Σεπτέμβριος 2027) Ντουμπάι/ Ηνωμένα Εμιράτα» & β) «ISM MIDDLE EAST (ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2028) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα»	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	6.200€	
	ΕΙΔΟΣ 2: Προώθηση συμμετοχής Περιφέρειας	10.780€	
	ΕΙΔΟΣ 4: Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	49.520€	
	ΕΙΔΟΣ 5: Λοιπά Έξοδα	7.290€	
	ΕΙΔΟΣ 7: Επισκέψεις σε εταιρείες, χονδρεμπόρους, super markets	38.490€	
Γενικό Σύνολο		112.280€	139.227,2€
7. «Εκπαιδευτική αποστολή στη Διεθνή Έκθεση Sommet de l' Elevage (Οκτώβριος 2027) Κλερμόν – Φεράν Γαλλία»	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	650€	
	ΕΙΔΟΣ 2: Προώθηση συμμετοχής Περιφέρειας	8.840€	
	ΕΙΔΟΣ 4: Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	72.960€	
	ΕΙΔΟΣ 5: Λοιπά Έξοδα	5.850€	
Γενικό Σύνολο		88.300€	109.492,0€
8. «ANUGA (9-13 Οκτωβρίου 2027) Κολωνία / Γερμανία»	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	3.250€	
	ΕΙΔΟΣ 2: Προώθηση συμμετοχής Περιφέρειας	6.110 €	
	ΕΙΔΟΣ 4: Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	29.700€	
	ΕΙΔΟΣ 5: Λοιπά έξοδα	4.160€	
	ΕΙΔΟΣ 8: Catering/ Παρασκευή εδεσμάτων/ Γευσιγνωσία στο εκθεσιακό περίπτερο	11.700 €	
	ΕΙΔΟΣ 9: Πρόσκληση αγοραστών για b2b στο περίπτερο/ b2b συναντήσεις	15.600€	
Γενικό Σύνολο		70.520€	87.444,8€
9.«GULFOOD (ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα»	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	3.390€	
	ΕΙΔΟΣ 2: Προώθηση	6.960€	

	συμμετοχής Περιφέρειας		
	ΕΙΔΟΣ 4: Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	29.320€	
	ΕΙΔΟΣ 5: Λοιπά έξοδα	3.770€	
	ΕΙΔΟΣ 10: Θεματικό Δείπνο/ Γεύμα	35.100€	
Γενικό Σύνολο		78.540€	97.389,6€
10. «ALIMENTARIA (20-23 Μαρτίου 2028) Βαρκελώνη / Ισπανία»	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	2.990€	
	ΕΙΔΟΣ 2: Προώθηση συμμετοχής Περιφέρειας	5.645€	
	ΕΙΔΟΣ 4: Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	24.100€	
	ΕΙΔΟΣ 5: Λοιπά έξοδα	3.510€	
	ΕΙΔΟΣ 8: Catering/ Παρασκευή εδεσμάτων/ Γευσιγνωσία στο εκθεσιακό περίπτερο	19.500€	
Γενικό Σύνολο		55.745€	69.123,8€
11. «Επιχειρηματική αποστολή από Ηνωμένο Βασίλειο (ΙΟΥΝΙΟΣ 2028) Αττική / Ελλάδα»	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	4.000€	
	ΕΙΔΟΣ 4: Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	12.500€	
	ΕΙΔΟΣ 9: Πρόσκληση αγοραστών για b2b στο περίπτερο/ b2b συναντήσεις	18.500€	
Γενικό Σύνολο		35.000€	43.400,0€
12. «SIAL PARIS (ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2028) Παρίσι/ Γαλλία»	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	3.340€	
	ΕΙΔΟΣ 2: Προώθηση συμμετοχής Περιφέρειας	6.110€	
	ΕΙΔΟΣ 4: Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	30.530€	
	ΕΙΔΟΣ 5: Λοιπά έξοδα	4.160€	
	ΕΙΔΟΣ 8: Catering/ Παρασκευή εδεσμάτων/ Γευσιγνωσία στο εκθεσιακό περίπτερο	20.000€	
	ΕΙΔΟΣ 9: Πρόσκληση αγοραστών για b2b στο περίπτερο/ b2b συναντήσεις	15.600€	
Γενικό Σύνολο		79.740€	98.877,6€
ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 2:	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό	2.930€	

«FOODEX JAPAN (ΜΑΡΤΙΟΣ 2028), Τόκυο/ Ιαπωνία»	υλικό συμμετοχής/ δράσης		
	ΕΙΔΟΣ 2: Προώθηση συμμετοχής Περιφέρειας	6.240€	
	ΕΙΔΟΣ 4: Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	41.930€	
	ΕΙΔΟΣ 5: Λοιπά έξοδα	4.350€	
Γενικό Σύνολο		55.450€	68.758,0€
ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 9: «GULFOOD (15-19 Μαρτίου 2027) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα»	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	3.250€	
	ΕΙΔΟΣ 2: Προώθηση συμμετοχής Περιφέρειας	6.685€	
	ΕΙΔΟΣ 4: Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	27.540€	
	ΕΙΔΟΣ 5: Λοιπά έξοδα	3.640€	
	ΕΙΔΟΣ 10: Θεματικό Δείπνο/ Γεύμα	33.800€	
Γενικό Σύνολο		74.915€	92.894,6€
ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 11: α) «Επιχειρηματική αποστολή από ΗΠΑ και Καναδά (β' εξάμηνο 2027) Αττική / Ελλάδα» & β) «Επιχειρηματική αποστολή από ΗΠΑ και Καναδά (β' εξάμηνο 2028) Αττική / Ελλάδα»	ΕΙΔΟΣ 1: Προωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	13.350€	
	ΕΙΔΟΣ 4: Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	47.950€	
	ΕΙΔΟΣ 9: Πρόσκληση αγοραστών για b2b στο περίπτερο/ b2b συναντήσεις	38.800€	
Γενικό Σύνολο		100.100€	124.124,0€

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II – Τεχνικές Προδιαγραφές

1) Α) WINE PARIS (15-17 Φεβρουαρίου 2027), Παρίσι/ Γαλλία (76.960 € πλέον Φ.Π.Α.) (κόστος: 59.260 €, αμοιβή αναδόχου: 17.700 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής: 2.590 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 1.990€, αμοιβή αναδόχου: 600 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 6 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 50 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 50 συσκευασίες κελυφωτού φυστικιού Αττικής ή Π.Ο.Π. φυστικιού Αιγίνης/Μεγάρων των 100γρ.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία – αγορά 3 δώρων εθιμοτυπίας. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει το «καλάθι» των προϊόντων που θα δοθούν ως δώρο και το οποίο θα είναι συμβατό ως συνοδευτικό των οίνων της Αττικής ή άλλου είδους επιχειρηματικό δώρο σχετιζόμενο με το αντικείμενο της έκθεσης. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στη WINE PARIS (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη - μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής.

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον παραλαβή υλικού (75 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση Wine Paris 2027: 4.760 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 3.670 €, αμοιβή αναδόχου: 1.090 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/ση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον δύο stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνοψολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των

συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

- I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.
- II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης
 - Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
 - Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.
 - Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
 - Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.
- III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
 - Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.
- IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
 - Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
 - Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από γαλλικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και Δελτίου Τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση εξειδικευμένου masterclass οίνου: 39.000 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 30.030 €, αμοιβή αναδόχου: 8.970 €)

Στόχος είναι η προβολή και ανάδειξη των οίνων της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνές επαγγελματικό κοινό (από 20 έως 30 άτομα), μέσω στοχευμένης παρουσίασης και γευσιγνωσίας. Το masterclass θα πραγματοποιηθεί εντός του εκθεσιακού χώρου της Wine Paris, αξιοποιώντας τις υποδομές (χώρο και εξοπλισμό) που παρέχονται από τη διοργάνωση της έκθεσης.

Υποχρεώσεις – Παραδοτέα Αναδόχου:

- Επιλογή και αμοιβή εξειδικευμένου ομιλητή (wine expert) με εμπειρία στην παρουσίαση ελληνικών οίνων σε διεθνές επαγγελματικό κοινό.
- Σχεδιασμός της θεματολογίας του masterclass και επιλογή των κρασιών που θα παρουσιαστούν.
- Επιμέλεια και προετοιμασία του περιεχομένου γευσιγνωσίας (περιγραφή οίνων, πληροφορίες ποικιλιών και οινοπαραγωγικών περιοχών).
- Κάλυψη αεροπορικών εισιτηρίων και διαμονής του ομιλητή για τη συμμετοχή του στη δράση, εφόσον απαιτείται.
- Δημιουργία οπτικοακουστικής παρουσίασης (presentation) για τη διεξαγωγή του masterclass.
- Σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου υλικού γευσιγνωσίας, όπως folder, tasting mat, σημειωματάριο και ενημερωτικό φυλλάδιο για όλους τους συμμετέχοντες.
- Παραγωγή υφασμάτων τσαντών και αναμνηστικών δώρων για όλους τους συμμετέχοντες.
- Πρόσκληση επαγγελματικού κοινού μέσω υπηρεσιών PR.
- Διαχείριση προσκλήσεων και παροχή καρτών εισόδου για τους προσκεκλημένους επαγγελματίες, εφόσον απαιτείται.
- Αγορά οίνων που θα παρουσιαστούν στο masterclass.
- Οργάνωση και μεταφορά οίνων.
- Φωτογράφιση της δράσης.
- Βιντεοσκόπηση της δράσης και παράδοση ενός ολιγόλεπτου επεξεργασμένου βίντεο διάρκειας έως 2 min και ανάλυσης 4K με πλάνα από το σύνολο της δράσης.
- Προβολή της δράσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συμπεριλαμβανομένης μίας (1) ανάρτησης για την ανακοίνωση/έναρξη της δράσης, δημοσίευσης stories κατά τη διάρκεια υλοποίησής της και μίας απολογιστικής ανάρτησης μετά την ολοκλήρωσή της.
- Παροχή διερμηνείας, εφόσον απαιτείται.
- Αποστολή των απαραίτητων υλικών προς τον εκθεσιακό χώρο πριν από την υλοποίηση της δράσης.
- Επικοινωνία και συντονισμός με τη διοργάνωση της έκθεσης Wine Paris για τον προγραμματισμό και την ομαλή διεξαγωγή του masterclass.
- Συντονισμός και υποστήριξη κατά τη διάρκεια της διεξαγωγής των masterclass με παρουσία εκπροσώπου του αναδόχου.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας: 26.680 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 20.540 €), αμοιβή αναδόχου: 6.140 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για Παρίσι (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 5 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας Ι και τα 176 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας ΙΙ. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται κοντά στον εκθεσιακό χώρο (σε απόσταση έως ένα χιλιόμετρο με τα πόδια). Αν αυτό δεν είναι εφικτό, το ξενοδοχείο να βρίσκεται πλησίον στάσης-σταθμού μέσων μαζικής μεταφοράς (τραίνου/λεωφορείου/τραμ) που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας είτε με αλλαγή ακόμη ενός μέσου μαζικής μεταφοράς. Μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά προς και από το εκθεσιακό κέντρο με τα Μ.Μ.Μ ή ελλείψει αυτών με αντίστοιχη οικονομική επιλογή. Σε περίπτωση εκτάκτων αναγκών (π.χ. απεργιών) ή όπου δεν υπάρχει συγκοινωνιακή εξυπηρέτηση, ή όταν ένα μέλος της αντιπροσωπείας έχει κώλυμα να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. ο ανάδοχος θα αναλάβει να καλύψει την μεταφορά προς και από τον εκθεσιακό χώρο με μισθωμένο όχημα. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικού εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς παράγοντες στο ταξίδι προς και από το Παρίσι. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο του Παρισιού και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο του Παρισιού κατά την αναχώρησή τους.

Λοιπά έξοδα: 3.930 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 3.030 €, αμοιβή αναδόχου: 900 €)

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στην Διεθνή έκθεση Wine Paris και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5

min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα υποτιτλιστεί στα αγγλικά.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (υ). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση Wine Paris.

1) B) WINE PARIS (ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028), Παρίσι/ Γαλλία, 78.080 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 60.130 €, αμοιβή αναδόχου: 17.950 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής : 2.760 € πλέον Φ.Π.Α.) (κόστος: 2.130€, αμοιβή αναδόχου: 630 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 6 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 50 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 50 συσκευασίες κελυφωτού φυστικού Αττικής ή Π.Ο.Π. φυστικού Αιγίνης/Μεγάρων των 100γρ.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία – αγορά 3 δώρων εθιμοτυπίας. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει το «καλάθι» των προϊόντων που θα δοθούν ως δώρο και το οποίο θα είναι συμβατό ως συνοδευτικό των οίνων της Αττικής ή άλλου είδους επιχειρηματικό δώρο σχετιζόμενο με το αντικείμενο της έκθεσης. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στη WINE PARIS (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη - μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής.

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον παραλαβή υλικού (75 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση Wine Paris 2028 : 5.130 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 3.950 €, αμοιβή αναδόχου: 1.180 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ των άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/ση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον τριών stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνυπολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

- I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.
- II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης
 - Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
 - Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.
 - Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
 - Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.
- III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
 - Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.
- IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
 - Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
 - Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από γαλλικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και δελτίου τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση εξειδικευμένου masterclass οίνου : 39.000 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 30.030 €, αμοιβή: αναδόχου: 8.970 €)

Στόχος είναι η προβολή και ανάδειξη των οίνων της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνές επαγγελματικό κοινό (από 20 έως 30 άτομα), μέσω στοχευμένης παρουσίασης και γευσιγνωσίας. Το masterclass θα πραγματοποιηθεί εντός του εκθεσιακού χώρου της Wine Paris, αξιοποιώντας τις υποδομές (χώρο και εξοπλισμό) που παρέχονται από τη διοργάνωση της έκθεσης.

Υποχρεώσεις – Παραδοτέα Αναδόχου:

- Επιλογή και αμοιβή εξειδικευμένου ομιλητή (wine expert) με εμπειρία στην παρουσίαση ελληνικών οίνων σε διεθνές επαγγελματικό κοινό.
- Σχεδιασμός της θεματολογίας του masterclass και επιλογή των κρασιών που θα παρουσιαστούν.
- Επιμέλεια και προετοιμασία του περιεχομένου γευσιγνωσίας (περιγραφή οίνων, πληροφορίες ποικιλιών και οινοπαραγωγικών περιοχών).
- Κάλυψη αεροπορικών εισιτηρίων και διαμονής του ομιλητή για τη συμμετοχή του στη δράση, εφόσον απαιτείται.
- Δημιουργία οπτικοακουστικής παρουσίασης (presentation) για τη διεξαγωγή του masterclass.
- Σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου υλικού γευσιγνωσίας, όπως folder, tasting mat, σημειωματάριο και ενημερωτικό φυλλάδιο για όλους τους συμμετέχοντες.
- Παραγωγή υφασμάτων τσαντών και αναμνηστικών δώρων για όλους τους συμμετέχοντες.
- Πρόσκληση επαγγελματικού κοινού μέσω υπηρεσιών PR.
- Διαχείριση προσκλήσεων και παροχή καρτών εισόδου για τους προσκεκλημένους επαγγελματίες, εφόσον απαιτείται.
- Αγορά οίνων που θα παρουσιαστούν στο masterclass.
- Οργάνωση και μεταφορά οίνων.
- Φωτογράφιση της δράσης.
- Βιντεοσκόπηση της δράσης και παράδοση ενός ολιγόλεπτου επεξεργασμένου βίντεο διάρκειας έως 2 min και ανάλυσης 4K με πλάνα από το σύνολο της δράσης.

- Προβολή της δράσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συμπεριλαμβανομένης μίας (1) ανάρτησης για την ανακοίνωση/έναρξη της δράσης, δημοσίευσης stories κατά τη διάρκεια της υλοποίησης της και μίας απολογιστικής ανάρτησης μετά την ολοκλήρωση της.
- Παροχή διερμηνείας, εφόσον απαιτείται.
- Αποστολή των απαραίτητων υλικών προς τον εκθεσιακό χώρο πριν από την υλοποίηση της δράσης.
- Επικοινωνία και συντονισμός με τη διοργάνωση της έκθεσης Wine Paris για τον προγραμματισμό και την ομαλή διεξαγωγή του masterclass.
- Συντονισμός και υποστήριξη κατά τη διάρκεια της διεξαγωγής του masterclass με παρουσία εκπροσώπου του αναδόχου κατά την υλοποίηση της δράσης.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας : 27.050 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 20.830 €), αμοιβή αναδόχου: 6.220 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για Παρίσι (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 5 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας Ι και τα 176 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας ΙΙ. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται κοντά στον εκθεσιακό χώρο (σε απόσταση έως ένα χιλιόμετρο με τα πόδια). Αν αυτό δεν είναι εφικτό, το ξενοδοχείο να βρίσκεται πλησίον στάσης-σταθμού μέσων μαζικής μεταφοράς (τραίνου/λεωφορείου/τραμ) που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας είτε με αλλαγή ακόμη ενός μέσου μαζικής μεταφοράς. Μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά προς και από το εκθεσιακό κέντρο με τα Μ.Μ.Μ ή ελλείψει αυτών με αντίστοιχη οικονομική επιλογή. Σε περίπτωση εκτάκτων αναγκών (π.χ. απεργιών) ή όπου δεν υπάρχει συγκοινωνιακή εξυπηρέτηση, ή όταν ένα μέλος της αντιπροσωπείας έχει κώλυμα να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. ο ανάδοχος θα αναλάβει να καλύψει την μεταφορά προς και από τον εκθεσιακό χώρο με μισθωμένο όχημα. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικού εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς παράγοντες στο ταξίδι προς και από το Παρίσι. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο του Παρισιού και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο κατά την αναχώρησή τους.

Λοιπά έξοδα : 4.140 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 3.190 €, αμοιβή αναδόχου: 950 €)

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στη διεθνή έκθεση Wine Paris και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα υποτιτλιστεί στα αγγλικά.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (υ). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση Wine Paris.

2) FOOD EX JAPAN (9-12 Μαρτίου 2027), Τόκυο / Ιαπωνία, 52.290 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 40.260 €, αμοιβή αναδόχου: 12.030 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής: 2.730 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.100 €, αμοιβή αναδόχου: 630 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 10 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 50 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 80 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 3 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση FOOD EX JAPAN. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το “καλάθι των προϊόντων” που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στη FOOD EX JAPAN (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη - μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον παραλαβή υλικού (100 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση Foodex Japan 2027: 6.060 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 4.660 €, αμοιβή αναδόχου: 1.400 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/ση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον δύο stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνοψολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

- I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.
- II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης
 - Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
 - Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.
 - Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
 - Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.
- III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
 - Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.
- IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από ιαπωνικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και δελτίου τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας: 39.220 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 30.200 €), αμοιβή αναδόχου: 9.020 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για Τόκιο (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 6 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας Ι και τα 176 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας ΙΙ. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται κοντά στον εκθεσιακό χώρο (σε απόσταση έως ένα χιλιόμετρο με τα πόδια). Αν αυτό δεν είναι εφικτό, το ξενοδοχείο να βρίσκεται πλησίον στάσης-σταθμού μέσων μαζικής μεταφοράς (τραίνου/λεωφορείου/τραμ) που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας είτε με αλλαγή ακόμη ενός μέσου μαζικής μεταφοράς. Μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά προς και από το εκθεσιακό κέντρο με τα Μ.Μ.Μ ή ελλείψει αυτών με αντίστοιχη οικονομική επιλογή. Σε περίπτωση εκτάκτων αναγκών (π.χ. απεργιών) ή όπου δεν υπάρχει συγκοινωνιακή εξυπηρέτηση, ή όταν ένα μέλος της αντιπροσωπείας έχει κώλυμα να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. ο ανάδοχος θα αναλάβει να καλύψει την μεταφορά προς και από τον εκθεσιακό χώρο με μισθωμένο όχημα. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης, περιαγωγής, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους

ταξιδιωτικού εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς παράγοντες στο ταξίδι προς και από το Τόκυο. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο του Τόκυο και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο κατά την αναχώρησή τους.

Λοιπά έξοδα : 4.280 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 3.300 €, αμοιβή αναδόχου: 980 €)

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στην Διεθνή έκθεση FOOD EX JAPAN και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα φέρει και αγγλικούς υπότιτλους.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (υ). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση FOOD EX JAPAN.

ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 2: FOOD EX JAPAN (ΜΑΡΤΙΟΣ 2028), Τόκυο/ Ιαπωνία, 55.450 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 42.640 €, αμοιβή αναδόχου: 12.810 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής : 2.930 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.250 €, αμοιβή αναδόχου: 680 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 10 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 50 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 80 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 3 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση FOOD EX JAPAN. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το “καλάθι των προϊόντων” που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στη FOOD EX JAPAN (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη -μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον παραλαβή υλικού (100 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση Food Japan 2028 : 6.240 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 4.800 €, αμοιβή αναδόχου: 1.440 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ των άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/ση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον τριών stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνυπολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

- I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.
- II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης
 - Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
 - Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.
 - Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
 - Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.
- III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από ιαπωνικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και δελτίου τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας : 41.930 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 32.240 €), αμοιβή αναδόχου: 9.690 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για Τόκιο (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 6 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας Ι και τα 176 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας ΙΙ. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται κοντά στον εκθεσιακό χώρο (σε απόσταση έως ένα χιλιόμετρο με τα πόδια). Αν αυτό δεν είναι εφικτό, το ξενοδοχείο να βρίσκεται πλησίον στάσης-σταθμού μέσων μαζικής μεταφοράς (τραίνου/λεωφορείου/τραμ) που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας είτε με αλλαγή ακόμη ενός μέσου μαζικής μεταφοράς. Μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ.Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά προς και από το

εκθεσιακό κέντρο με τα Μ.Μ.Μ ή ελλείψει αυτών με αντίστοιχη οικονομική επιλογή. Σε περίπτωση εκτάκτων αναγκών (π.χ. απεργιών) ή όπου δεν υπάρχει συγκοινωνιακή εξυπηρέτηση, ή όταν ένα μέλος της αντιπροσωπείας έχει κώλυμα να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. ο ανάδοχος θα αναλάβει να καλύψει την μεταφορά προς και από τον εκθεσιακό χώρο με μισθωμένο όχημα. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης, περιαγωγής, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικού εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς παράγοντες στο ταξίδι προς και από το Τόκυο. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο του Τόκυο και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο κατά την αναχώρησή τους.

Λοιπά έξοδα : 4.350 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 3.350 €, αμοιβή αναδόχου: 1.000 €)

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στην Διεθνή έκθεση FOOD EX JAPAN και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα υποτιτλιστεί στα αγγλικά.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (ν). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση FOOD EX JAPAN.

3) Α) FOOD EXPO-OENOTELIA (20-22 Μαρτίου 2027), Metropolitan Expo (αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος), 11.210 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 8.630 €, αμοιβή αναδόχου: 2.580 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής: 3.420 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.630 €, αμοιβή αναδόχου: 790 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα: 12 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 50 χάρτινα λευκά ποτήρια των 200 ml, 3 φιάλες του 1 lt συμπυκνωμένος φυσικός χυμός Αττικής με βάση το λεμόνι, χωρίς πρόσθετα (συντηρητικά, χρωστικές ή τεχνητά αρώματα), 60 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδίαση και αγορά πάνινων τσαντών: 800 διαφημιστικές πάνινες τσάντες (Σύνθεση υφάσματος: 90% cotton - 10% polyester, Yarn count: 30/1, Warp and weft: 54/50, με βάρος GSM: 110-115 after process και RFD Processing), διαστάσεων 36 cm (ύψος) x 32 cm (πλάτος), χερούλια πλάτους 4,5 cm και συνολικού μήκους 58 cm, με εκτύπωση logo που θα δοθεί από την αναθέτουσα αρχή.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση Food Expo 2027: 2.860 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 2.200 €), αμοιβή αναδόχου: 660 €)

α) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 5 posts facebook και 5 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον τριών stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνυπολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τρεις (3) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικές πέντε (5) αναρτήσεις:

I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
- Γλώσσα: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
- Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.

II. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού video της γαστρονομικής εκδήλωσης

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

β) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και δελτίου τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης: 1.950 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 1.500 €, αμοιβή αναδόχου: 450 €)

α) Αγορά πρώτων υλών και υλικών σερβιρίσματος για τη γαστρονομική παρουσίαση. Στο κόστος περιλαμβάνεται η μεταφορά τους στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο.

β) Οργάνωση της εκδήλωσης και συντονισμός των διαφόρων συντελεστών της (σεφ, εκθετών) κατά την προετοιμασία της, σε συνεργασία με την αναθέτουσα αρχή. Παρουσία ενός ατόμου για υποβοήθηση της αναθέτουσας αρχής κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης και δύο ατόμων για το σερβίρισμα.

Λοιπά έξοδα: 2.980 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.300 €, αμοιβή αναδόχου: 680 €)

α) Δημιουργία και εκτύπωση δύο roll ups 0,80μ (μ) x 2.00μ (υ). με επιδαπέδιο stand αλουμινίου εσωτερικού χώρου και θήκη μεταφοράς, ψηφιακή εκτύπωση σε μουςαμά τετραχρωμία 1 όψη. Στο κόστος συμπεριλαμβάνεται η μεταφορά τους στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο και η επιστροφή στα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής.

β) Αγορά τριών φυτών για το στολισμό του περιπτέρου. Στο κόστος συμπεριλαμβάνεται η μεταφορά τους στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο και η επιστροφή στα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής.

γ) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στη διεθνή έκθεση FOOD EXPO και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης.

3) B) FOODEXPO-OENOTELIA (ΜΑΡΤΙΟΣ 2028), Metropolitan Expo (αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος), 11.480 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 8.850 €, αμοιβή αναδόχου: 2.630 €)

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής : 3.570 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.750 €, αμοιβή αναδόχου: 820 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα: 12 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 50 χάρτινα λευκά ποτήρια των 200 ml, 3 φιάλες του 1 lt συμπυκνωμένος φυσικός χυμός Αττικής με βάση το λεμόνι, χωρίς πρόσθετα (συντηρητικά, χρωστικές ή τεχνητά αρώματα), 60 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδίαση και αγορά πάνινων τσαντών: 800 διαφημιστικές πάνινες τσάντες, (Σύνθεση υφάσματος: 90% cotton- 10% polyester, Yarn count: 30/1, Warp and weft: 54/50, με βάρος GSM: 110-115 after process και RFD Processing), διαστάσεων 36 cm (ύψος) x 32 cm (πλάτος), χερούλια πλάτους 4,5 cm και συνολικού μήκους 58 cm, με εκτύπωση logo που θα δοθεί από την αναθέτουσα αρχή.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση Food Expo 2028 : 2.970 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 2.290 €, αμοιβή αναδόχου: 680 €)

α) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 5 posts facebook και 5 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον τριών stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνυπολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τρεις (3) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικές πέντε (5) αναρτήσεις:

I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
- Γλώσσα: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
- Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.

II. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού video της γαστρονομικής εκδήλωσης

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

β) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και δελτίου τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης : 2.090 € πλέον Φ.Π.Α. 1.610 €, αμοιβή αναδόχου: 480 €)

α) Αγορά πρώτων υλών και υλικών σερβιρίσματος για τη γαστρονομική παρουσίαση. Στο κόστος περιλαμβάνεται η μεταφορά τους στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο.

β) Οργάνωση της εκδήλωσης και συντονισμός των διαφόρων συντελεστών της (σεφ, εκθετών) κατά την προετοιμασία της, σε συνεργασία με την αναθέτουσα αρχή. Παρουσία ενός ατόμου για υποβολή της αναθέτουσας αρχής κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης και δύο ατόμων για το σερβίρισμα.

Λοιπά έξοδα : 2.850 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.200 € , αμοιβή αναδόχου: 650 €)

α) Δημιουργία και εκτύπωση δύο roll ups 0,80μ (μ) x 2.00μ (υ). με επιδαπέδιο stand αλουμινίου εσωτερικού χώρου και θήκη μεταφοράς, ψηφιακή εκτύπωση σε μουςαμά τετραχρωμία 1 όψη. Στο κόστος συμπεριλαμβάνεται η μεταφορά τους στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο και η επιστροφή στα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής..

β) Αγορά τριών φυτών για το στολισμό του περιπτέρου. Στο κόστος συμπεριλαμβάνεται η μεταφορά τους στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο και η επιστροφή στα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής.

γ) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στη διεθνή έκθεση FOOD EXPO και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης.

4) Α) PLMA's "World of Private Label" International Trade Show (25-26 Μαΐου 2027), Άμστερνταμ/ Ολλανδία, 33.410 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 25.730 €, αμοιβή αναδόχου: 7.680 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής: 2.730 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.100 €, αμοιβή αναδόχου: 630 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 8 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 50 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 50 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 3 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση PLMA. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το "καλάθι των προϊόντων" που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στη PLMA (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη -μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής.

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον παραλαβή υλικού (50 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση PLMA: 4.420 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 3.400 €, αμοιβή αναδόχου: 1.020 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ των άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα

αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/νση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον δύο stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνυπολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

- I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.
- II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης
 - Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
 - Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.
 - Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
 - Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.
- III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
 - Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.
- IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
 - Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
 - Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από ολλανδικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και δελτίου τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας: 21.980 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 16.930 €, αμοιβή αναδόχου: 5.050 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για Άμστερνταμ (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 4 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας Ι και τα 176 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας ΙΙ. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται κοντά στον εκθεσιακό χώρο (σε απόσταση έως ένα χιλιόμετρο με τα πόδια). Αν αυτό δεν είναι εφικτό, το ξενοδοχείο να βρίσκεται πλησίον στάσης-σταθμού μέσων μαζικής μεταφοράς (τραίνου/λεωφορείου/τραμ) που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας είτε με αλλαγή ακόμη ενός μέσου μαζικής μεταφοράς. Μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά προς και από το εκθεσιακό κέντρο με τα Μ.Μ.Μ ή ελλείψει αυτών με αντίστοιχη οικονομική επιλογή. Σε περίπτωση εκτάκτων αναγκών (π.χ. απεργιών) ή όπου δεν υπάρχει συγκοινωνιακή εξυπηρέτηση, ή όταν ένα μέλος της αντιπροσωπείας έχει κώλυμα να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. ο ανάδοχος θα αναλάβει να καλύψει την μεταφορά προς και από τον εκθεσιακό χώρο με μισθωμένο όχημα. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικό εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς παράγοντες στα ταξίδια προς και από το Άμστερνταμ. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο του Άμστερνταμ και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο κατά την αναχώρησή τους.

Λοιπά έξοδα : 4.280 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 3.300 €, αμοιβή αναδόχου: 980 €)

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στη διεθνή έκθεση PLMA και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα υποτιτλιστεί στα αγγλικά.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (υ). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση PLMA.

4) B) PLMA's "World of Private Label" International Trade Show (ΜΑΪΟΣ ή ΙΟΥΝΙΟΣ 2028), Άμστερνταμ / Ολλανδία, 35.365 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 27.240 €, αμοιβή αναδόχου: 8.125 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής : 2.920 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.250 €, αμοιβή αναδόχου: 670 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 8 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 50 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 50 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 3 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση PLMA. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το "καλάθι των προϊόντων" που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στη PLMA (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη - μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον παραλαβή υλικού (50 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση PLMA's "World of Private Label" International Trade Show 2028 : 4.675 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 3.600 €, αμοιβή αναδόχου: 1.075 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ των άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/ση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον δύο stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνυπολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

- I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.
- II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης
 - Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
 - Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.
 - Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
 - Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.
- III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
 - Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από ολλανδικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και Δελτίου Τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας : 23.360 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 17.990 €, αμοιβή αναδόχου: 5.370 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για Άμστερνταμ (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 4 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας Ι και τα 176 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας ΙΙ. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται κοντά στον εκθεσιακό χώρο (σε απόσταση έως ένα χιλιόμετρο με τα πόδια). Αν αυτό δεν είναι εφικτό, το ξενοδοχείο να βρίσκεται πλησίον στάσης-σταθμού μέσω μαζικής μεταφοράς (τραίνου/λεωφορείου/τραμ) που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας είτε με αλλαγή ακόμη ενός μέσου μαζικής μεταφοράς. Μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά προς και από το εκθεσιακό κέντρο με τα Μ.Μ.Μ ή ελλείψει αυτών με αντίστοιχη οικονομική επιλογή. Σε περίπτωση εκτάκτων αναγκών (π.χ. απεργιών) ή όπου δεν υπάρχει συγκοινωνιακή εξυπηρέτηση, ή όταν ένα μέλος της αντιπροσωπείας έχει κώλυμα να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. ο ανάδοχος θα αναλάβει να καλύψει την μεταφορά προς και από τον εκθεσιακό χώρο με μισθωμένο όχημα. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη

ταξιδιωτικής ασφάλισης, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικό εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς παράγοντες στα ταξίδια προς και από το Άμστερνταμ. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο του Άμστερνταμ και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο κατά την αναχώρησή τους.

Λοιπά έξοδα : 4.410 € πλέον ΦΠΑ (κόστος:3.400 €, αμοιβή αναδόχου: 1.010 €)

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στη διεθνή έκθεση PLMA και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα υποτιτλιστεί στα αγγλικά.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (υ). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση PLMA.

5) Α) WARSAW FOOD EXPO (9-11 Ιουνίου 2027) Βαρσοβία / Πολωνία, 50.125 € πλέον Φ.Π.Α (κόστος: 38.585 €, αμοιβή αναδόχου: 11.540 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής: 2.725 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.095 €, αμοιβή αναδόχου: 630 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 10 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 50 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 60 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 8 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση WARSAW FOOD EXPO. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το “καλάθι των προϊόντων” που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στη WARSAW FOOD EXPO (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη - μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι

κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής.

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον παραλαβή υλικού (75 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση WARSAW FOOD EXPO: 4.890 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 3.770 €, αμοιβή αναδόχου: 1.120 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/ση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον δύο stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνυπολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

- I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.
- II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης
 - Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
 - Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.
 - Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
 - Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.

III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από πολωνικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και δελτίου τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας: 19.900 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 15.320 €, αμοιβή αναδόχου: 4.580 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για Βαρσοβία (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 5 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας I και τα 176 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας II. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται κοντά στον εκθεσιακό χώρο (σε απόσταση έως ένα χιλιόμετρο με τα πόδια). Αν αυτό δεν είναι εφικτό, το ξενοδοχείο να βρίσκεται πλησίον στάσης-σταθμού μέσων μαζικής μεταφοράς (τραίνου/λεωφορείου/τραμ) που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας είτε με αλλαγή ακόμη ενός μέσου μαζικής μεταφοράς. Μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο

αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά προς και από το εκθεσιακό κέντρο με τα Μ.Μ.Μ ή ελλείψει αυτών με αντίστοιχη οικονομική επιλογή. Σε περίπτωση εκτάκτων αναγκών (π.χ. απεργιών) ή όπου δεν υπάρχει συγκοινωνιακή εξυπηρέτηση, ή όταν ένα μέλος της αντιπροσωπείας έχει κώλυμα να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. ο ανάδοχος θα αναλάβει να καλύψει την μεταφορά προς και από τον εκθεσιακό χώρο με μισθωμένο όχημα. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικό εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς παράγοντες στο ταξίδι προς και από τη Βαρσοβία. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο της Βαρσοβίας και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο κατά την αναχώρησή τους.

Επισκέψεις σε μεγάλες εισαγωγικές εταιρείες, χονδρεμπόρους, super markets : 18.590 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 14.300 €, αμοιβή αναδόχου: 4.290 €)

Πραγματοποίηση ενημερωτικών-εκπαιδευτικών επισκέψεων σε μεγάλες εισαγωγικές εταιρείες ή/και χονδρεμπόρους ή/και Super-Markets της αγοράς. Σε κάθε επίσκεψη θα λάβουν μέρος επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα που συμμετέχουν στην έκθεση WARSAW FOOD EXPO μαζί με στελέχη της Περιφέρειας Αττικής. Στόχος της δράσης είναι η ενημέρωση των επιχειρήσεων σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας, τις συνθήκες, τις εμπορικές πολιτικές, την τοποθέτηση προϊόντων και τις ευκαιρίες που ενδεχομένως προκύπτουν στην αγορά αναφοράς. Θα γίνουν επισκέψεις σε τουλάχιστον τέσσερις (4) εισαγωγικές επιχειρήσεις και σε τουλάχιστον μία (1) αλυσίδα Super-Market της Πολωνίας στις οποίες οι υπεύθυνοι προμηθειών (purchasing managers) θα παρουσιάσουν την τοπική αγορά. Η δράση θα γίνει σε συνεργασία με εταιρεία/γραφείο δημοσίων σχέσεων που εξειδικεύεται στην διοργάνωση προωθητικών δράσεων αγροδιατροφικών προϊόντων στην συγκεκριμένη αγορά-στόχο και θα πραγματοποιηθεί με τουλάχιστον δύο άτομα συνεργάτες του αναδόχου.

Υποχρεώσεις – Παραδοτέα Αναδόχου:

- Σχεδιασμός προγράμματος επισκέψεων με κοινοποίηση στη Διεύθυνση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής, τουλάχιστον είκοσι μέρες πριν. Επιλογή κατάλληλων ωρών και ημερομηνιών που να λειτουργούν συμπληρωματικά ως προς την παρουσία της Περ. Αττικής στη Διεθνή Έκθεση. Το πρόγραμμα των επισκέψεων θα διαρκέσει μία ημέρα. Αναλυτική περιγραφή των προς επίσκεψη επιχειρήσεων (ονοματεπώνυμο υπευθύνου, στοιχεία επικοινωνίας του, αντικείμενο δραστηριότητας της επιχείρησης).
- Συνεργασία με γραφείο δημοσίων σχέσεων για την εξασφάλιση των επισκέψεων σε μεγάλες εισαγωγικές επιχειρήσεις και σε αλυσίδες Σ/Μ.
- Εξασφάλιση μεταφοράς (mini Van) από και προς τις επιχειρήσεις στις οποίες θα γίνουν επισκέψεις. Προσφορά μίνι γεύματος και καφέ στους συμμετέχοντες.

- Παρουσίαση της Περιφέρειας Αττικής και του αγροδιατροφικού της τομέα στις επιχειρήσεις στις οποίες θα γίνουν οι επισκέψεις. Για την παρουσίαση (εισηγητής, περιεχόμενο) θα πρέπει να έχει προηγηθεί συνεννόηση με τη Διεύθυνση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής, τουλάχιστον είκοσι μέρες πριν.
- Φωτογραφική κάλυψη και βίντεο (μονταρισμένο) διάρκειας 1 έως 2 λεπτών, ανάλυση 4K με τα σημαντικότερα αποσπάσματα-στιγμές των επισκέψεων τηρώντας τις αρχές του GDPR. Παράδοση τουλάχιστον 30 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση).
- Σύνταξη και παράδοση αναλυτικής έκθεσης πεπραγμένων για κάθε επίσκεψη στα ελληνικά.

Λοιπά έξοδα : 4.020 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 3.100 €, αμοιβή αναδόχου: 920 €)

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στη διεθνή έκθεση WARSAW FOOD EXPO και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα υποτιτλιστεί στα αγγλικά.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (υ). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση WARSAW FOOD EXPO.

5) B) WARSAW FOOD EXPO (Μάιος ή Ιούνιος 2028) Βαρσοβία / Πολωνία, 49.850 € πλέον Φ.Π.Α (38.380 €, αμοιβή αναδόχου: 11.470 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής : 2.930 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.260 €, αμοιβή αναδόχου: 670 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 10 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 50 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 60 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 3 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση WARSAW FOOD EXPO. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το “καλάθι των προϊόντων” που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στη WARSAW FOOD EXPO (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη -μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον παραλαβή υλικού (75 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/νσης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Πρώτηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση WARSAW FOOD EXPO : 5.130 € πλέον Φ.Π.Α.
(κόστος: 3.950 €, αμοιβή αναδόχου: 1.180 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ των άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/νση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον δύο stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνοπλογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

- I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.
- II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης
 - Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
 - Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.

- Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
- Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.
- Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.

III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από πολωνικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και δελτίου τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας : 20.690 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 15.930 €, αμοιβή αναδόχου: 4.760 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για Βαρσοβία (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 5 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας I και τα 176 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας II. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται κοντά στον εκθεσιακό χώρο (σε απόσταση έως ένα χιλιόμετρο με τα πόδια). Αν αυτό δεν είναι εφικτό, το ξενοδοχείο να βρίσκεται πλησίον στάσης-σταθμού μέσων μαζικής μεταφοράς (τραίνου/λεωφορείου/τραμ) που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας είτε με αλλαγή ακόμη ενός μέσου μαζικής μεταφοράς. Μεταφορά προς και από το

αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά προς και από το εκθεσιακό κέντρο με τα Μ.Μ.Μ ή ελλείψει αυτών με αντίστοιχη οικονομική επιλογή. Σε περίπτωση εκτάκτων αναγκών (π.χ. απεργιών) ή όπου δεν υπάρχει συγκοινωνιακή εξυπηρέτηση, ή όταν ένα μέλος της αντιπροσωπείας έχει κώλυμα να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. ο ανάδοχος θα αναλάβει να καλύψει την μεταφορά προς και από τον εκθεσιακό χώρο με μισθωμένο όχημα. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικό εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς παράγοντες στο ταξίδι προς και από τη Βαρσοβία. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο της Βαρσοβίας και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο κατά την αναχώρησή τους

Παρασκευή εδεσμάτων στο περίπτερο : **16.900 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 13.000 €, αμοιβή αναδόχου: 3.900 €)**

Η Περιφέρεια Αττικής προκειμένου να ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα των τοπικών προϊόντων της και να αυξήσει την επισκεψιμότητα του περιπτέρου της, τις δύο πρώτες ημέρες της έκθεσης και επί πέντε ώρες ανά ημέρα προγραμματίζει την παρασκευή εδεσμάτων εντός του περιπτέρου και κεράσματός τους στους επισκέπτες της έκθεσης. Επισημαίνεται ότι στη χρονική διάρκεια αυτή δεν περιλαμβάνεται ο χρόνος πριν τη δράση για την προεργασία των εδεσμάτων. Για τη δημιουργία των κερασμάτων θα χρησιμοποιηθούν ως βάση τα προϊόντα των εκθετών και πρώτες ύλες που παράγονται στην Περιφέρεια Αττικής (ενδεικτικά: σύκα, ξηροί καρποί, μέλι, λάδι, φρούτα, λαχανικά, γαλακτοκομικά)

Υποχρεώσεις αναδόχου:

- Η οργάνωση και ο συντονισμός των εμπλεκόμενων συντελεστών σε όλες της φάσεις της δράσης (προεργασία- υλοποίηση) με την παρουσία τουλάχιστον ενός ατόμου από την ανάδοχο εταιρεία.
- Εύρεση κατάλληλου/ης σεφ σε συνεννόηση με τη Λέσχη Αρχιμαγείρων Acropolis, με την οποία η Περιφέρεια Αττικής έχει συνάψει Μνημόνιο συνεργασίας για την προώθηση του γαστρονομικού τουρισμού. Στο κόστος του αναδόχου περιλαμβάνεται η μετάβαση και η διαμονή (175 € ανά ημέρα με πρωινό) του/της σεφ για 4 διανυκτερεύσεις στη Βαρσοβία, η σίτισή του/της (έως 60 € ανά ημέρα με την προσκόμιση των σχετικών παραστατικών) και οι μετακινήσεις του/της από και προς τον εκθεσιακό κέντρο. Κάλυψη της δαπάνης για την μετάβαση από και προς το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος και από το αεροδρόμιο της Βαρσοβίας προς και από το ξενοδοχείο. Γενικά για τις μετακινήσεις του/της σεφ, ισχύει ότι και των υπαλλήλων.
- Εύρεση κατάλληλου/ης βοηθού σεφ, ο/η οποίος/α θα απασχολείται συνολικά επτά ώρες ανά ημέρα (επιπλέον του πενταώρου, μία ώρα πριν για την προετοιμασία και μία ώρα μετά για το μάζεμα του

χώρου). Επίσης ο/η βοηθός σεφ θα συνδράμει στο σερβίρισμα και θα λειτουργεί και ως προσωπικό φιλοξενίας.

- Αγορά και μεταφορά ατομικών ειδών σερβιρίσματος (η ποσότητά τους θα καθοριστεί σε συνεργασία με τον/την σεφ). Αγορά και μεταφορά πρώτων υλών της Αττικής και των προϊόντων των εκθετών στο περίπτερο της Περιφέρειας στον χώρο της έκθεσης (η ποσότητά τους επίσης θα καθοριστεί σε συνεργασία με τον/την σεφ). Πρόβλεψη για αποθήκευσή τους στο χώρο της έκθεσης.
- Ενοικίαση εξοπλισμού κουζίνας (ενδεικτικά: σκεύη, ψυγείο, βραστήρας)
- Καθαρισμός και τακτοποίηση του χώρου μετά τη λήξη του κεράσματος.

Λοιπά έξοδα : 4.200 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 3.240 €, αμοιβή αναδόχου: 960 €)

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στη διεθνή έκθεση WARSAW FOOD EXPO και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα υποτιτλιστεί στα αγγλικά.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (υ). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση WARSAW FOOD EXPO.

6) Α) ISM MIDDLE EAST (Σεπτέμβριος 2027) Ντουμπάι/ Ηνωμένα Εμιράτα, 54.720 € πλέον Φ.Π.Α (κόστος: 42.140 €, αμοιβή αναδόχου: 12.580 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής: 3.020 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.320 €, αμοιβή αναδόχου: 700 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 10 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 50 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 60 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 8 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση ISM Middle East. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το “καλάθι των προϊόντων” που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στη ISM Middle East (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη -μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι

κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον παραλαβή υλικού (75 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/νσης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση ISM Middle East: 5.280 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 4.070 €, αμοιβή αναδόχου: 1.210 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ των άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/νση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον δύο stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνυπολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

- I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.
- II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης
 - Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
 - Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.
 - Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
 - Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.

- Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.

III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από αραβικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και δελτίου τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας: 24.260 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 18.680 €), αμοιβή αναδόχου: 5.580 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για Ντουμπάι (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 5 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας Ι και τα 176 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας ΙΙ. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται πλησίον στάσης μετρό που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας, είτε με αλλαγή μόνο μίας γραμμής. Μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά

προς και από το εκθεσιακό κέντρο με τη χρήση μισθωμένου οχήματος. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης, περιαγωγής, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικού εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς παράγοντες στο ταξίδι προς και από το Ντουμπάι. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο του Ντουμπάι και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο κατά την αναχώρησή τους.

Επισκέψεις σε μεγάλες εισαγωγικές εταιρείες, χονδρεμπόρους, super markets : **18.590 € πλέον Φ.Π.Α.**
(κόστος: **14.310 €**, αμοιβή αναδόχου: **4.280 €**)

Πραγματοποίηση ενημερωτικών-εκπαιδευτικών επισκέψεων σε μεγάλες εισαγωγικές εταιρείες ή/και χονδρεμπόρους ή/και Super-Markets της αγοράς. Σε κάθε επίσκεψη θα λάβουν μέρος οι επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα που συμμετέχουν στην έκθεση ISM Middle East μαζί με στελέχη της Περιφέρειας Αττικής. Στόχος της δράσης είναι η ενημέρωση των επιχειρήσεων σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας, τις συνθήκες, τις εμπορικές πολιτικές, την τοποθέτηση προϊόντων και τις ευκαιρίες που ενδεχομένως προκύπτουν στην αγορά αναφοράς. Θα γίνουν επισκέψεις σε τουλάχιστον τέσσερις (4) εισαγωγικές επιχειρήσεις και σε τουλάχιστον μία (1) αλυσίδα Super-Market των Η.Α.Ε. στις οποίες οι υπεύθυνοι προμηθειών (purchasing manager) θα παρουσιάσουν την τοπική αγορά. Η δράση θα γίνει σε συνεργασία με εταιρεία/γραφείο δημοσίων σχέσεων που εξειδικεύεται στην διοργάνωση προωθητικών δράσεων αγροδιατροφικών προϊόντων στην συγκεκριμένη αγορά-στόχο και θα πραγματοποιηθεί με τουλάχιστον δύο άτομα συνεργάτες του αναδόχου

Υποχρεώσεις – Παραδοτέα Αναδόχου:

- Σχεδιασμός προγράμματος επισκέψεων με κοινοποίηση στη Διεύθυνση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής τουλάχιστον είκοσι μέρες πριν. Επιλογή κατάλληλων ωρών και ημερομηνιών που να λειτουργούν συμπληρωματικά ως προς την παρουσία της Περ. Αττικής στη Διεθνή Έκθεση. Το πρόγραμμα των επισκέψεων θα διαρκέσει μία ημέρα. Αναλυτική περιγραφή των προς επίσκεψη επιχειρήσεων (ονοματεπώνυμο υπευθύνου, στοιχεία επικοινωνίας του, αντικείμενο δραστηριότητας της επιχείρησης)
- Συνεργασία με γραφείο δημοσίων σχέσεων για την εξασφάλιση των επισκέψεων σε μεγάλες εισαγωγικές επιχειρήσεις και σε αλυσίδες Super-Market.
- Εξασφάλιση μεταφοράς (mini Van) από και προς τις επιχειρήσεις στις οποίες θα γίνουν επισκέψεις. Προσφορά μίνι γεύματος και καφέ στους συμμετέχοντες
- Παρουσίαση της Περιφέρειας Αττικής και του αγροδιατροφικού της τομέα στις επιχειρήσεις στις οποίες θα γίνουν οι επισκέψεις. Για την παρουσίαση (εισηγητής, περιεχόμενο) θα πρέπει να έχει προηγηθεί συνεννόηση με τη Διεύθυνση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής, τουλάχιστον είκοσι μέρες πριν.

- Φωτογραφική κάλυψη και βίντεο (μονταρισμένο) διάρκειας 1 έως 2 λεπτών, ανάλυσης 4K με τα σημαντικότερα αποσπάσματα-στιγμές των επισκέψεων τηρώντας τις αρχές του GDPR. Παράδοση τουλάχιστον 30 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση).
- Σύνταξη και παράδοση αναλυτικής έκθεσης πεπραγμένων για κάθε επίσκεψη στα ελληνικά.

Λοιπά έξοδα: 3.570 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 2.760 €, αμοιβή αναδόχου: 810 €)

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στην Διεθνή έκθεση ISM Middle East και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα υποτιτλιστεί στα αγγλικά.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (ν). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση ISM Middle East.

6) B) ISM MIDDLE EAST (ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2028) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα, 57.560 € πλέον Φ.Π.Α (κόστος: 44.320 €, αμοιβή αναδόχου: 13.240 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής : 3.180 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.450 €, αμοιβή αναδόχου: 730 €)

Α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 10 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 50 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 60 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 8 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση ISM Middle East. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το “καλάθι των προϊόντων” που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στη ISM Middle East (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη - μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον

παραλαβή υλικού (75 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/νσης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση ISM Middle East : 5.500 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 4.230 €, αμοιβή αναδόχου: 1.270 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ των άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/νση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον δύο stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνοψολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

- I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.
- II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης
 - Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
 - Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.
 - Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
 - Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.
- III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.

- Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από αραβικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και Δελτίου Τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας : 25.260 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 19.450 €), αμοιβή αναδόχου: 5.810 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για Ντουμπάι (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 5 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας Ι και τα 176 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας ΙΙ. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται πλησίον στάσης μετρό που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας είτε με αλλαγή μόνο μίας γραμμής. Μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά προς και από το εκθεσιακό κέντρο με τη χρήση μισθωμένου οχήματος. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης, περιαγωγής, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικού εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου

εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς παράγοντες στο ταξίδι προς και από το Ντουμπάι. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο του Ντουμπάι και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο κατά την αναχώρησή τους.

Επισκέψεις σε μεγάλες εισαγωγικές εταιρείες, χονδρεμπόρους, super markets : 19.900 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 15.320 €, αμοιβή αναδόχου: 4.580 €)

Πραγματοποίηση ενημερωτικών-εκπαιδευτικών επισκέψεων σε μεγάλες εισαγωγικές εταιρείες ή/και χονδρεμπόρους ή/και Super-Markets της αγοράς. Σε κάθε επίσκεψη θα λάβουν μέρος οι επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα που συμμετέχουν στην έκθεση ISM Middle East μαζί με στελέχη της Περιφέρειας Αττικής. Στόχος της δράσης είναι η ενημέρωση των επιχειρήσεων σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας, τις συνθήκες, τις εμπορικές πολιτικές, την τοποθέτηση προϊόντων και τις ευκαιρίες που ενδεχομένως προκύπτουν στην αγορά αναφοράς. Θα γίνουν επισκέψεις σε τουλάχιστον τέσσερις (4) εισαγωγικές επιχειρήσεις και σε τουλάχιστον μία (1) αλυσίδα Super-Market των Η.Α.Ε. στις οποίες οι υπεύθυνοι προμηθειών (purchasing manager) θα παρουσιάσουν την τοπική αγορά. Η δράση θα γίνει σε συνεργασία με εταιρεία/γραφείο δημοσίων σχέσεων που εξειδικεύεται στην διοργάνωση προωθητικών δράσεων αγροδιατροφικών προϊόντων στην συγκεκριμένη αγορά-στόχο και θα πραγματοποιηθεί με τουλάχιστον δύο άτομα συνεργάτες του αναδόχου

Υποχρεώσεις – Παραδοτέα Αναδόχου:

- Σχεδιασμός προγράμματος επισκέψεων με κοινοποίηση στη Διεύθυνση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής, τουλάχιστον είκοσι μέρες πριν. Επιλογή κατάλληλων ωρών και ημερομηνιών που να λειτουργούν συμπληρωματικά ως προς την παρουσία της Περ. Αττικής στη Διεθνή Έκθεση. Το πρόγραμμα των επισκέψεων θα διαρκέσει μία ημέρα. Αναλυτική περιγραφή των προς επίσκεψη επιχειρήσεων (ονοματεπώνυμο υπευθύνου, στοιχεία επικοινωνίας του, αντικείμενο δραστηριότητας της επιχείρησης)
- Συνεργασία με γραφείο δημοσίων σχέσεων για την εξασφάλιση των επισκέψεων σε μεγάλες εισαγωγικές επιχειρήσεις και σε αλυσίδες Super-Market.
- Εξασφάλιση μεταφοράς (mini Van) από και προς τις επιχειρήσεις στις οποίες θα γίνουν επισκέψεις. Προσφορά μίνι γεύματος και καφέ στους συμμετέχοντες.
- Παρουσίαση της Περιφέρειας Αττικής και του αγροδιατροφικού της τομέα στις επιχειρήσεις στις οποίες θα γίνουν οι επισκέψεις. Για την παρουσίαση (εισηγητής, περιεχόμενο) θα πρέπει να έχει προηγηθεί συνεννόηση με τη Διεύθυνση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής, τουλάχιστον είκοσι μέρες πριν.
- Φωτογραφική κάλυψη και βίντεο (μονταρισμένο) διάρκειας 1 έως 2 λεπτών, ανάλυσης 4K με τα σημαντικότερα αποσπάσματα-στιγμές των επισκέψεων τηρώντας τις αρχές του GDPR. Παράδοση τουλάχιστον 30 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση).
- Σύνταξη και παράδοση αναλυτικής έκθεσης πεπραγμένων για κάθε επίσκεψη στα ελληνικά.

Λοιπά έξοδα : 3.720€ πλέον ΦΠΑ (κόστος: 2.870 €, αμοιβή αναδόχου: 850 €)

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στην διεθνή έκθεση ISM Middle East και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα υποτιτλιστεί στα αγγλικά.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (υ). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση ISM Middle East.

7) Εκπαιδευτική αποστολή στη Διεθνή Έκθεση Sommet de l' Elevage (Οκτώβριος 2027) Κλερμόν – Φεράν Γαλλία, 88.300 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 67.980 €, αμοιβή αναδόχου: 20.320 €)

Η δράση αφορά στην οργάνωση εκπαιδευτικής αποστολής για έως δεκαπέντε (15) εκπροσώπους κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων (αιγοπροβάτων ή/και βοοειδών) και επιχειρήσεων παραγωγής ζωοτροφών καθώς και τρεις (3) εκπροσώπους της Περιφέρειας Αττικής, οι οποίοι θα επισκεφθούν την Διεθνή Έκθεση Sommet de l' Elevage που θα διεξαχθεί στο Κλερμόν- Φεράν της Γαλλίας τον Οκτώβριο του 2027. Στο πλαίσιο της έκθεσης παρουσιάζονται βελτιωμένες φυλές αγροτικών ζώων, σύγχρονες τεχνολογίες για τον εξοπλισμό των κτηνοτροφικών μονάδων και καινοτομία που αφορά στον κλάδο των ζωοτροφών. Παράλληλα διοργανώνεται πλήθος διαλέξεων μέσω των οποίων διαχέεται η επιστημονική γνώση και προγραμματίζονται επισκέψεις μελέτης σε πρότυπες κτηνοτροφικές εγκαταστάσεις στην ευρύτερη περιοχή του Κλερμόν - Φεράν για την απόκτηση περαιτέρω εμπειρίας και τεχνογνωσίας των συμμετεχόντων.

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής: 650 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 500 €, αμοιβή αναδόχου: 150 €)

Σημειωματάρια με σκληρό εξώφυλλο πάνω στο οποίο θα αποτυπώνεται το λογότυπο της Περιφέρειας με 80 σελίδες τουλάχιστον, διαστάσεων περίπου 15*20 εκατοστά με ελαστικό κλείσιμο και σελιδοδείκτη. Συμπεριλαμβάνεται μεταλλικό στυλό χρώματος μπλε. Επίσης θα υπάρχει έντυπο φυλλάδιο με πλήρες ενημερωτικό υλικό-οδηγό για την έκθεση καθώς και παροχή πληροφοριών για τις τοπικές μετακινήσεις και την εστίαση. Το περιγραφόμενο υλικό θα βρίσκεται μέσα σε συσκευασία δώρου.

Προώθηση συμμετοχής: 8.840 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 6.800 €, αμοιβή αναδόχου: 2.040 €)

α) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media της Αττικής περιεχομένου που αφορά στην εκπαιδευτική αποστολή κτηνοτρόφων και επιχειρηματιών ζωοτροφών οι οποίοι θα επισκεφθούν την Διεθνή Έκθεση Sommet de l' Elevage στο Κλερμόν-Φεράν της Γαλλίας καθώς και πρότυπες κτηνοτροφικές εγκαταστάσεις

στην ευρύτερη περιοχή του Κλερμόν-Φεράν (4 posts facebook και 4 posts instagram) στα ελληνικά και στα αγγλικά με tag στα social media των μελών της αποστολής. Επιπλέον δημοσίευση δύο stories (φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram, με φωτογραφίες και video από την δράση.

β) Αγορά καρτών εισόδου (badges) για όλες τις ημέρες της έκθεσης και για όλα τα μέλη της εκπαιδευτικής αποστολής

γ) Παροχή Διερμηνείας (2 άτομα) από γαλλικά στα ελληνικά, με κάλυψη όλων των ημερών της έκθεσης και των εκπαιδευτικών επισκέψεων.

δ) Μετά την επιστροφή στην Ελλάδα, συντονισμός και οργάνωση δύο εκδηλώσεων, στις οποίες θα παρευρεθούν ενδιαφερόμενοι του κλάδου π.χ. κτηνοτρόφοι, επιχειρήσεις ζωοτροφών κ.α. για τη διάχυση πληροφοριών και εμπειριών από τη συμμετοχή μας στην εν λόγω δράση. Ο ανάδοχος θα μεριμνήσει για την παροχή νερού, καφέ και συνοδευτικού σνακ για τους παρευρισκόμενους. Οι δύο εκδηλώσεις εφόσον εξυπηρετεί και μετά από συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή δύναται να πραγματοποιηθούν διαδικτυακά.

Οργάνωση ταξιδιού της εκπαιδευτικής αποστολής (18 άτομα) : 72.960 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 56.180 €, αμοιβή αναδόχου: 16.780 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων για όλα τα μέλη της αποστολής (έως 18 άτομα) με απευθείας πτήση για Κλερμόν Φεράν (κατά προτεραιότητα) και μεταφορά της αποστολής από το αεροδρόμιο στο ξενοδοχείο με μισθωμένο όχημα και αντίστροφα, εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση.

Εναλλακτικά, απευθείας πτήση για Λυών ή ελλείψει πτήσεων που να εξυπηρετούν, για Παρίσι και μετάβαση στο ξενοδοχείο με την ταχύτερη επιλογή μεταφορικού μέσου.

Για τους τρεις εκπροσώπους της Περιφέρειας, μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής για 18 άτομα (5 διανυκτερεύσεις). Η άφιξη και η αναχώρηση θα ανακοινωθεί έγκαιρα από την αναθέτουσα αρχή) στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης.

Μεταφορά των συμμετεχόντων προς και από το εκθεσιακό κέντρο με μισθωμένο όχημα.

Δυνατότητα αλλαγής και εξασφάλισης ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών.

Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης και της εγγύησης του ξενοδοχείου καθώς και των περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή για την δεκαοκταμελή αντιπροσωπεία. Έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικού εγγράφου.

Σημειώνεται ότι από την ανάδοχο εταιρεία, 2 άτομα θα συνοδεύουν την αποστολή από την αναχώρησή τους από το Ελ. Βενιζέλος έως την επιστροφή τους στην Αθήνα.

Λοιπά έξοδα : 5.850 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 4.500 €, αμοιβή αναδόχου: 1.350 €)

α) Φωτογραφική κάλυψη για 3 ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο και βιντεοσκόπηση (μονταρισμένο βίντεο διάρκειας 2-4 λεπτών και ανάλυσης 4K) της αποστολής με τα σημαντικότερα αποσπάσματα-στιγμές των επισκέψεων στην έκθεση και στις πρότυπες κτηνοτροφικές μονάδες τηρώντας τις αρχές του GDPR. Ο φωτογράφος θα απασχοληθεί τρεις μέρες. Η φωτογράφιση και παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της δράσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της δράσης.

8) ANUGA (9-13 Οκτωβρίου 2027) Κολωνία / Γερμανία, 70.520 € πλέον Φ.Π.Α (κόστος: 54.280 €, αμοιβή αναδόχου: 16.240 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής : 3.250 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.500 €, αμοιβή αναδόχου: 750 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 12 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 100 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 100 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 3 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση ANUGA. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το “καλάθι των προϊόντων” που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στην ANUGA (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη -μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον παραλαβή υλικού (125 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση ANUGA : 6.110 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 4.710 €, αμοιβή αναδόχου: 1.400 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ των άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/ση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον τριών stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνυπολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

- I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.
- II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης
 - Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
 - Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.
 - Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
 - Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.
- III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
 - Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.
- IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
 - Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
 - Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από γερμανικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και δελτίου τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Πρόσκληση αγοραστών για τη διενέργεια b2b στο περίπτερο : 15.600 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 12.000 €, αμοιβή αναδόχου: 3.600 €)

Έγκαιρος προγραμματισμός b2b συναντήσεων για τους εκθέτες του περιπτέρου της Περιφέρειας με εισαγωγείς, διανομείς, χονδρεμπόρους και άλλους επιχειρηματίες του κλάδου των τροφίμων.

Υποχρεώσεις Αναδόχου:

α) Αποστολή του ηλεκτρονικού φυλλαδίου προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής σε λίστες επιχειρήσεων με σκοπό την προσέλκυση τουλάχιστον 15 επιχειρηματιών για τη σύναψη b2b συναντήσεων. Ο ανάδοχος μπορεί να προτείνει εναλλακτικό τρόπο για την προσέλκυση επιχειρήσεων, ο οποίος θα καταλήγει σε προγραμματισμό b2b συναντήσεων με τους εκθέτες.

β) Παράδοση σε κάθε εκθέτη και στη Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής του προγράμματος με τις b2b συναντήσεις που αναμένονται να γίνουν στο χώρο της Περιπτέρου, τουλάχιστον 20 ημέρες πριν την έναρξη της έκθεσης.

γ) Πραγματοποίηση κατά τη διάρκεια της έκθεσης κατ' ελάχιστο 2 b2b συναντήσεων/εκθέτη και κατ' ελάχιστο 30 b2b συναντήσεων συνολικά.

δ) Αξιολόγηση όλων των b2b συναντήσεων από τους εκθέτες, με συμπλήρωση ειδικής φόρμας ανά συνάντηση για τον κάθε εκθέτη. Ο ανάδοχος οφείλει να συγκεντρώσει τα αποτελέσματα της αξιολόγησης από τους εκθέτες και μετά την έκθεση να τα παραδώσει στη Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής (σε φυσική και ψηφιακή μορφή).

Σερβίρισμα (catering) στο εκθεσιακό περίπτερο : 11.700 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 9.000 €, αμοιβή αναδόχου: 2.700 €)

Τις τρεις (3) πρώτες ημέρες της έκθεσης, για τρεις ώρες την ημέρα, τέσσερις (4) προωθητές/τριες (Promoters) θα βρίσκονται περιμετρικά του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής και θα σερβίρουν εδέσματα (amusebouché) εμπνευσμένα από τα προϊόντα των εκθετών και την Αττική κουζίνα. Το σερβίρισμα θα ξεκινάει στις 12:00, θα ολοκληρώνεται στις 15:00 και ανά ώρα θα αλλάζει το έδεσμα που θα προσφέρεται (12:00 - 13:00 - 14:00 - 15:00). Ημερησίως θα σερβίρονται 250 μικρομερίδες ανά ώρα, σύνολο 750 μικρομερίδες ανά ημέρα.

Υποχρεώσεις – Παραδοτέα Αναδόχου:

- Συνεργασία με εταιρεία catering με εμπειρία στη διοργάνωση ανάλογων εκδηλώσεων.
- Οργάνωση της εκδήλωσης και συντονισμός των διαφόρων συντελεστών της (promoters, εταιρεία catering) κατά την προετοιμασία της, σε συνεργασία με την αναθέτουσα αρχή. Παρουσία ενός ατόμου για υποβοήθηση της αναθέτουσας αρχής κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.
- Σχεδιασμός λίστας εδεσμάτων ανά ημέρα εμπνευσμένη από τα προϊόντα των εκθετών της Περιφέρειας και την Αττική κουζίνα, με κοινοποίηση στη Διεύθυνση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής, τουλάχιστον είκοσι μέρες πριν.
- Εξασφάλιση της σχετικής άδειας από τον διοργανωτή της έκθεσης (exhibition permission), εφόσον απαιτείται.
- Εξασφάλιση των απαραίτητων αναλώσιμων και στολών για τους/τις προωθητές/τριες.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας : 29.700 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 22.870 €), αμοιβή αναδόχου: 6.830 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για την πόλη διαμονής (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 7 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας Ι και τα 176 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας ΙΙ. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται κοντά στον εκθεσιακό χώρο (σε απόσταση έως ένα χιλιόμετρο με τα πόδια). Αν αυτό δεν είναι εφικτό, το ξενοδοχείο να βρίσκεται πλησίον στάσης-σταθμού μέσω μαζικής μεταφοράς (τραίνου/λεωφορείου/τραμ) που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας είτε με αλλαγή ακόμη ενός μέσου μαζικής μεταφοράς. Μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά προς και από το εκθεσιακό κέντρο με τα Μ.Μ.Μ ή ελλείψει αυτών με αντίστοιχη οικονομική επιλογή. Σε περίπτωση εκτάκτων αναγκών (π.χ. απεργιών) ή όπου δεν υπάρχει συγκοινωνιακή εξυπηρέτηση, ή όταν ένα μέλος της αντιπροσωπείας έχει κώλυμα να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. ο ανάδοχος θα αναλάβει να καλύψει την μεταφορά προς και από τον εκθεσιακό χώρο με μισθωμένο όχημα. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικό εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς

παράγοντες στο ταξίδι προς και από την πόλη διαμονής. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο της της πόλης και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο κατά την αναχώρησή τους.

Λοιπά έξοδα : **4.160 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 3.200 €, αμοιβή αναδόχου: 960 €)**

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στη διεθνή έκθεση ANUGA και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα υποτιτλιστεί στα αγγλικά.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (υ). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση ANUGA.

9) GULFOOD (ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα, 78.540 € πλέον Φ.Π.Α (κόστος: 60.480 €, αμοιβή αναδόχου: 18.060 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής : **3.390 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.610 €, αμοιβή αναδόχου: 780 €)**

α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 12 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 100 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 125 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 3 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση GULFOOD. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το “καλάθι των προϊόντων” που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στη GULFOOD (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη -μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον

παραλαβή υλικού (125 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/νσης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση GULFOOD : 6.960 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 5.360 €, αμοιβή αναδόχου: 1.600 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ των άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/νση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον τριών stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνυπολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

- I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.
- II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης
 - Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
 - Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.
 - Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
 - Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.
- III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.

- Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από αραβικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και Δελτίου Τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας : 29.320 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 22.580 € , αμοιβή αναδόχου: 6.740 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για Ντουμπάι (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 7 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας Ι και τα 176 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας ΙΙ. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται πλησίον στάσης μετρό που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας είτε με αλλαγή μίας γραμμής. Μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά προς και από το εκθεσιακό κέντρο με τη χρήση μισθωμένου οχήματος. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης, περιαγωγής, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικού εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου

εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς παράγοντες στο ταξίδι προς και από το Ντουμπάι. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο του Ντουμπάι και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο κατά την αναχώρησή τους.

Θεματικό γεύμα : 35.100 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 27.030 €, αμοιβή αναδόχου: 8.070 €)

Σχεδιασμός, οργάνωση και διεξαγωγή (συμπεριλαμβανομένης της τεχνικής υποστήριξης) ενός θεματικού γεύματος με live cooking show με σκοπό την προβολή των αγροδιατροφικών προϊόντων της Αττικής και την παράλληλη προώθηση της ελληνικής- αττικής κουζίνας και γαστρονομίας.

Το θεματικό γεύμα θα πραγματοποιηθεί σε κατάλληλα διαμορφωμένη αίθουσα σε ξενοδοχείο 5* ή σε ανάλογο εστιατόριο κατάλληλα διαμορφωμένο για την υλοποίηση της εκδήλωσης στο Ντουμπάι και θα συμμετέχει ένας τουλάχιστον αναγνωρισμένος Έλληνας σεφ με έδρα στην αγορά-στόχο (Η.Α.Ε.). Κατά τη διάρκειά του, ο σεφ θα παρουσιάσει πιάτα που βασίζονται σε ελληνικές γεύσεις και υλικά τα οποία όμως θα πλησιάζουν στις γαστρονομικές συνήθειες της περιοχής. Εναλλακτικά και σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή το γεύμα μπορεί να πραγματοποιηθεί από αναγνωρισμένο σεφ άλλης καταγωγής. Για τις συνταγές που θα προετοιμαστούν θα χρησιμοποιηθούν πρώτες ύλες που παράγονται στην Περιφέρεια Αττικής (ενδεικτικά: σύκα, ξηροί καρποί, μέλι, λάδι, φρούτα, λαχανικά κ.α.) καθώς και προϊόντων των εκθετών της GULFOOD εφόσον το επιθυμούν. Η άρτια οργάνωση της εκδήλωσης απαιτεί την παρουσία τουλάχιστον δύο ατόμων του αναδόχου.

Στο θεματικό γεύμα θα συμμετάσχουν περίπου 55 άτομα (συμπεριλαμβανομένης της αντιπροσωπείας της Περ. Αττικής και των εκθετών) από εισαγωγείς, διανομείς, επαγγελματίες HORECA, σεφ, διαμορφωτές γνώμης (media, δημοσιογράφοι, food bloggers κ.α.) και προξενικές αρχές.

Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει τις καταλληλότερες μέρες και ώρες διεξαγωγής και την χρονική διάρκεια της δράσης, προκειμένου να είναι συμβατή με τις τοπικές γαστρονομικές, κοινωνικές και θρησκευτικές συνήθειες και συνθήκες/κανόνες.

Στόχος της δράσης, πέρα από την ανάδειξη της αττικής γαστρονομίας και των εξαιρετικών αγροδιατροφικών προϊόντων της Περ. Αττικής είναι η ανάπτυξη και καλλιέργεια επαφών / δημοσίων σχέσεων με το ευρύ κοινό και τους εκπροσώπους του κλάδου των Τροφίμων.

Η δράση θα γίνει σε συνεργασία με εταιρεία/γραφείο δημοσίων σχέσεων που εξειδικεύεται στην διοργάνωση προωθητικών δράσεων αγροδιατροφικών προϊόντων στη συγκεκριμένη αγορά-στόχο.

Υποχρεώσεις – Παραδοτέα Αναδόχου:

- Εύρεση κατάλληλου σεφ.
- Ενοικίαση χώρου-αίθουσας χωρητικότητας έως 55 ατόμων, σε ξενοδοχείο 5* ή σε ανάλογο εστιατόριο κατάλληλα διαμορφωμένο για την υλοποίηση της εκδήλωσης στο Ντουμπάι. Ο χώρος θα πληροί υψηλούς όρους ποιότητας (κουζίνα, μενού, λίστα κρασιών, αισθητική σάλας). Το εστιατόριο

- πρέπει να λαμβάνει υψηλή βαθμολογία σε δημοφιλείς εφαρμογές αξιολόγησης (π.χ. Tripadvisor). Εξασφάλιση οπτικοακουστικού εξοπλισμού (οθόνη, προτζέκτορας, Laptop, ηχεία, μικρόφωνα κλπ.)
- Προμήθεια και μεταφορά πρώτων υλών από τους εκθέτες προκειμένου να χρησιμοποιηθούν ως συμπληρωματικά κεράσματα στο δείπνο
 - Συνεργασία με γραφείο δημοσίων σχέσεων για την εξασφάλιση των κατάλληλων προσκεκλημένων. Γραμματειακή υποστήριξη καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης – τουλάχιστον 1 άτομο. Κατάρτιση λίστας των προσκεκλημένων στο θεματικό γεύμα με κοινοποίησή της τουλάχιστον είκοσι μέρες πριν στη Διεύθυνση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής. Το 70% των προσκεκλημένων θα αφορά σε εισαγωγείς-διανομείς-εμπόρους και το 30% σε διαμορφωτές γνώμης.
 - Καταγραφή όλων των συμμετεχόντων στο θεματικό γεύμα. Πρόνοια για την τήρηση όλων των κανόνων προστασίας των προσωπικών δεδομένων.
 - Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 25-30 Gift pack (δώρου) που θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση GULFOOD. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το “καλάθι των” προϊόντων που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας σε όλους τους καλεσμένους. Επιπλέον η ασφαλής μεταφορά των προϊόντων στο Ντουμπάι, είναι ευθύνη-υποχρέωση του αναδόχου.
 - Σχεδιασμός και εκτύπωση 2 Roll Up Banner διαστάσεων 200x80 cm με επιδαπέδιο stand αλουμινίου εσωτερικού χώρου και θήκη μεταφοράς, ψηφιακή εκτύπωση σε μουσαμά τετραχρωμία 1 όψη. Μεταφορά τους προς τον χώρο διεξαγωγής γεύματος στο Ντουμπάι και επιστροφή τους στη Δ/ση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής.
 - Σχεδιασμός και αποστολή προσκλήσεων στους υποψήφιους συμμετέχοντες στο δείπνο.
 - Μεταφορά των εκθετών και των στελεχών της Περιφέρειας από την έκθεση στο χώρο της εκδήλωσης
 - Φωτογραφική κάλυψη και βιντεοσκόπηση του θεματικού γεύματος, τηρώντας (με αποδείξεις) τις αρχές του GDPR. Παράδοση τουλάχιστον 80 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) και ενός βίντεο διάρκειας 2-3', ανάλυση 4K (σύνοψη) με τα σημαντικότερα αποσπάσματα-στιγμές
 - Σύνταξη και παράδοση έκθεσης πεπραγμένων της δράσης στα ελληνικά.

Λοιπά έξοδα : 3.770 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 2.900€, αμοιβή αναδόχου: 870€)

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στη διεθνή έκθεση GULFOOD και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα υποτιτλιστεί στα αγγλικά.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (υ). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση GULFOOD.

ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 9: GULFOOD (15-19 Μαρτίου 2027) Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα, 74.915 € πλέον Φ.Π.Α (κόστος: 57.675 €, αμοιβή αναδόχου: 17.240 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής : 3.250 € πλέον Φ.Π.Α.) (κόστος: 2.500 €, αμοιβή αναδόχου: 750 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 12 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 100 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 100 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 3 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση GULFOOD. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το “καλάθι των προϊόντων” που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στην GULFOOD (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη -μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον παραλαβή υλικού (125 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση GULFOOD : 6.685 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 5.145 €, αμοιβή αναδόχου: 1.540 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ των άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/ση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον τριών stories (με φωτογραφία ή video) σε

facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνυπολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

- I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.
- II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης
 - Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
 - Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.
 - Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
 - Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.
 - Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.
- III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
 - Γλώσσα: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
 - Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.
- IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
 - Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
 - Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
 - Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
 - Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από αραβικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και δελτίου τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας : 27.540 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 21.200 €, αμοιβή αναδόχου: 6.340 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για Ντουμπάι (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 7 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας Ι και τα 176 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας ΙΙ. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται πλησίον στάσης μετρό που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας είτε με αλλαγή γραμμής. Μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ.Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά προς και από το εκθεσιακό κέντρο με τη χρήση μισθωμένου οχήματος. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης, περιαγωγής, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικού εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς παράγοντες στο ταξίδι προς και από το Ντουμπάι. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο του Ντουμπάι και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο κατά την αναχώρησή τους.

Θεματικό γεύμα : 33.800 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 26.030 €, αμοιβή αναδόχου: 7.770 €)

Σχεδιασμός, οργάνωση και διεξαγωγή (συμπεριλαμβανομένης της τεχνικής υποστήριξης) ενός θεματικού γεύματος με live cooking show με σκοπό την προβολή των αγροδιατροφικών προϊόντων της Αττικής και την παράλληλη προώθηση της ελληνικής - αττικής κουζίνας και γαστρονομίας.

Το θεματικό γεύμα θα πραγματοποιηθεί σε κατάλληλα διαμορφωμένη αίθουσα σε ξενοδοχείο 5* ή σε ανάλογο εστιατόριο κατάλληλα διαμορφωμένο για την υλοποίηση της εκδήλωσης στο Ντουμπάι και θα συμμετέχει ένας τουλάχιστον αναγνωρισμένος Έλληνας σεφ με έδρα στην αγορά-στόχο (Η.Α.Ε.). Κατά τη διάρκειά του, ο σεφ θα παρουσιάσει πιάτα που βασίζονται σε ελληνικές γεύσεις και υλικά τα οποία όμως θα

πλησιάζουν στις γαστρονομικές συνήθειες της περιοχής. Εναλλακτικά και σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή το γεύμα μπορεί να πραγματοποιηθεί από αναγνωρισμένο σεφ άλλης καταγωγής. Για τις συνταγές που θα προετοιμαστούν θα χρησιμοποιηθούν πρώτες ύλες που παράγονται στην Περιφέρεια Αττικής (ενδεικτικά: σύκα, ξηροί καρποί, μέλι, λάδι, φρούτα, λαχανικά κ.α.) καθώς και προϊόντων των εκθετών της GULFOOD εφόσον το επιθυμούν. Η άρτια οργάνωση της εκδήλωσης απαιτεί την παρουσία τουλάχιστον δύο ατόμων του αναδόχου.

Στο θεματικό γεύμα θα συμμετάσχουν περίπου 55 άτομα (συμπεριλαμβανομένης της αντιπροσωπείας της Περι. Αττικής και των εκθετών) από εισαγωγείς, διανομείς, επαγγελματίες HORECA, σεφ, διαμορφωτές γνώμης (media, δημοσιογράφοι, food bloggers κ.α.) και προξενικές αρχές.

Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει τις κατάλληλότερες μέρες και ώρες διεξαγωγής και την χρονική διάρκεια της δράσης, προκειμένου να είναι συμβατή με τις τοπικές γαστρονομικές, κοινωνικές και θρησκευτικές συνήθειες και συνθήκες/κανόνες.

Στόχος της δράσης, πέρα από την ανάδειξη της αττικής γαστρονομίας και των εξαιρετικών αγροδιατροφικών προϊόντων της Περι. Αττικής είναι η ανάπτυξη και καλλιέργεια επαφών / δημοσίων σχέσεων με το ευρύ κοινό και τους εκπροσώπους του κλάδου των Τροφίμων.

Η δράση θα γίνει σε συνεργασία με εταιρεία/γραφείο δημοσίων σχέσεων που εξειδικεύεται στην διοργάνωση προωθητικών δράσεων αγροδιατροφικών προϊόντων στη συγκεκριμένη αγορά-στόχο.

Υποχρεώσεις – Παραδοτέα Αναδόχου:

- Εύρεση κατάλληλου σεφ.
- Ενοικίαση χώρου-αίθουσας χωρητικότητας έως 55 ατόμων, σε ξενοδοχείο 5* ή σε ανάλογο εστιατόριο κατάλληλα διαμορφωμένο για την υλοποίηση της εκδήλωσης στο Ντουμπάι. Ο χώρος θα πληροί υψηλούς όρους ποιότητας (κουζίνα, μενού, λίστα κρασιών, αισθητική σάλας). Το εστιατόριο πρέπει να λαμβάνει υψηλή βαθμολογία σε δημοφιλείς εφαρμογές αξιολόγησης (π.χ. Tripadvisor). Εξασφάλιση οπτικοακουστικού εξοπλισμού (οθόνη, προτζέκτορας, Laptop, ηχεία, μικρόφωνα κλπ.).
- Προμήθεια και μεταφορά πρώτων υλών από τους εκθέτες προκειμένου να χρησιμοποιηθούν ως συμπληρωματικά κεράσματα στο δείπνο.
- Συνεργασία με γραφείο δημοσίων σχέσεων για την εξασφάλιση των κατάλληλων προσκεκλημένων. Γραμματειακή υποστήριξη καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης – τουλάχιστον 1 άτομο. Κατάρτιση λίστας των προσκεκλημένων στο θεματικό γεύμα με κοινοποίησή της τουλάχιστον είκοσι μέρες πριν στη Διεύθυνση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής. Το 70% των προσκεκλημένων θα αφορά σε εισαγωγείς-διανομείς-εμπόρους και το 30% σε διαμορφωτές γνώμης.
- Καταγραφή όλων των συμμετεχόντων στο θεματικό γεύμα. Πρόνοια για την τήρηση όλων των κανόνων προστασίας των προσωπικών δεδομένων.
- Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 25-30 Gift pack (δώρου) που θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση GULFOOD. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το “καλάθι των” προϊόντων που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας

σε όλους τους καλεσμένους. Επιπλέον η ασφαλής μεταφορά των προϊόντων στο Ντουμπάι, είναι ευθύνη-υποχρέωση του αναδόχου.

- Σχεδιασμός και εκτύπωση 2 Roll Up Banner διαστάσεων 200x80 cm με επιδαπέδιο stand αλουμινίου εσωτερικού χώρου και θήκη μεταφοράς, ψηφιακή εκτύπωση σε μουσαμά τετραχρωμία 1 όψη. Μεταφορά τους προς τον χώρο διεξαγωγής γεύματος στο Ντουμπάι και επιστροφή τους στη Δ/ση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής.
- Σχεδιασμός και αποστολή προσκλήσεων στους υποψήφιους συμμετέχοντες στο δείπνο.
- Μεταφορά των εκθετών και των στελεχών της Περιφέρειας από την έκθεση στο χώρο της εκδήλωσης.
- Φωτογραφική κάλυψη και βιντεοσκόπηση του θεματικού γεύματος, τηρώντας (με αποδείξεις) τις αρχές του GDPR. Παράδοση τουλάχιστον 80 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) και ενός βίντεο διάρκειας 2-3 λεπτών, ανάλυση 4K (σύνοψη) με τα σημαντικότερα αποσπάσματα-στιγμές.
- Σύνταξη και παράδοση έκθεσης πεπραγμένων της δράσης στα ελληνικά.

Λοιπά έξοδα : 3.640 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 2.800 €, αμοιβή αναδόχου: 840 €)

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στη διεθνή έκθεση GULFOOD και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα υποτιτλιστεί στα αγγλικά.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (υ). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση GULFOOD.

10) ALIMENTARIA (20-23 Μαρτίου 2028) Βαρκελώνη / Ισπανία, 55.745 € πλέον Φ.Π.Α (42.895 €, αμοιβή αναδόχου: 12.850 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής : 2.990 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.300 €, αμοιβή αναδόχου: 690 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 10 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 50 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 80 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 3 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση ALIMENTARIA. Ο

ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το “καλάθι των προϊόντων” που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στη ALIMENTARIA (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη - μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον παραλαβή υλικού (100 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση ALIMENTARIA : 5.645 € πλέον Φ.Π.Α. κόστος: 4.345 €, αμοιβή αναδόχου: 1.300 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ των άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/ση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον τριών stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνυπολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.
- Γλώσσα: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
- Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.

II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης

- Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
- Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.
- Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
- Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.
- Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.

III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από ισπανικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και δελτίου τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας : 24.100 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 18.550 €, αμοιβή αναδόχου: 5.550 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για Βαρκελώνη (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 6 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας Ι και τα 176

ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας II. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται κοντά στον εκθεσιακό χώρο (σε απόσταση έως ένα χιλιόμετρο με τα πόδια). Αν αυτό δεν είναι εφικτό, το ξενοδοχείο να βρίσκεται πλησίον στάσης-σταθμού μέσων μαζικής μεταφοράς (τραίνου/λεωφορείου/τραμ) που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας είτε με αλλαγή ακόμη ενός μέσου μαζικής μεταφοράς. Μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά προς και από το εκθεσιακό κέντρο με τα Μ.Μ.Μ ή ελλείψει αυτών με αντίστοιχη οικονομική επιλογή. Σε περίπτωση εκτάκτων αναγκών (π.χ. απεργιών) ή όπου δεν υπάρχει συγκοινωνιακή εξυπηρέτηση, ή όταν ένα μέλος της αντιπροσωπείας έχει κώλυμα να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. ο ανάδοχος θα αναλάβει να καλύψει την μεταφορά προς και από τον εκθεσιακό χώρο με μισθωμένο όχημα. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικού εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς παράγοντες στο ταξίδι προς και από τη Βαρκελώνη. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο της Βαρκελώνης και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο κατά την αναχώρησή τους.

Παρασκευή εδεσμάτων στο περίπτερο : 19.500 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 15.000 €, αμοιβή αναδόχου: 4.500 €)

Η Περιφέρεια Αττικής προκειμένου να ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα των τοπικών προϊόντων της και να αυξήσει την επισκεψιμότητα του περιπτέρου της, τις τρεις πρώτες ημέρες της έκθεσης (20-22/3) και επί πέντε ώρες ανά ημέρα προγραμματίζει την παρασκευή εδεσμάτων εντός του περιπτέρου και κεράσματός τους στους επισκέπτες της έκθεσης. Επισημαίνεται ότι στη χρονική διάρκεια αυτή δεν περιλαμβάνεται ο χρόνος για την προεργασία των εδεσμάτων. Για τη δημιουργία των κερασμάτων θα χρησιμοποιηθούν ως βάση τα προϊόντα των εκθετών και πρώτες ύλες που παράγονται στην Περιφέρεια Αττικής (ενδεικτικά: σύκα, ξηροί καρποί, μέλι, λάδι, φρούτα, λαχανικά, γαλακτοκομικά)

Υποχρεώσεις αναδόχου:

- Η οργάνωση και ο συντονισμός των εμπλεκόμενων συντελεστών σε όλες της φάσεις της δράσης (προεργασία - υλοποίηση) με την παρουσία τουλάχιστον ενός ατόμου από την ανάδοχο εταιρεία.
- Εύρεση κατάλληλου/ης σεφ σε συνεννόηση με τη Λέσχη Αρχιμαγείρων Acropolis, με την οποία η Περιφέρεια Αττικής έχει συνάψει Μνημόνιο συνεργασίας για την προώθηση του γαστρονομικού τουρισμού. Στο κόστος του αναδόχου περιλαμβάνεται η μετάβαση και η διαμονή (175 € ανά ημέρα με πρωινό) του/της σεφ για 5 διανυκτερεύσεις στη Βαρκελώνη, η σίτισή του/της (έως 60 € ανά ημέρα με την προσκόμιση των σχετικών παραστατικών) και οι μετακινήσεις του/της από και προς τον εκθεσιακό κέντρο. Κάλυψη της δαπάνης για την μετάβαση από και προς το αεροδρόμιο Ελ.

Βενιζέλος και από το αεροδρόμιο της Βαρκελώνης προς και από το ξενοδοχείο. Γενικά για τις μετακινήσεις του/της σεφ, ισχύει ότι και των υπαλλήλων.

- Εύρεση κατάλληλου/ης βοηθού σεφ, ο/η οποίος/α θα απασχολείται συνολικά επτά ώρες ανά ημέρα (επιπλέον του πενταώρου, μία ώρα πριν για την προετοιμασία και μία ώρα μετά για το μάζεμα του χώρου). Επίσης ο/η βοηθός σεφ θα συνδράμει στο σερβίρισμα και θα λειτουργεί και ως προσωπικό φιλοξενίας.
- Αγορά και μεταφορά ατομικών ειδών σερβιρίσματος (η ποσότητά τους θα καθοριστεί σε συνεργασία με τον/την σεφ). Αγορά και μεταφορά πρώτων υλών της Αττικής και των προϊόντων των εκθετών στο περίπτερο της Περιφέρειας στον χώρο της έκθεσης. (η ποσότητά τους επίσης θα καθοριστεί σε συνεργασία με τον/την σεφ). Πρόβλεψη για αποθήκευσή τους στο χώρο της έκθεσης.
- Ενοικίαση εξοπλισμού κουζίνας (ενδεικτικά: σκεύη, βραστήρας)
- Καθαρισμός και τακτοποίηση του χώρου μετά τη λήξη του κεράσματος.

Λοιπά έξοδα : 3.510 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 2.700 €, αμοιβή αναδόχου: 810 €)

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στη διεθνή έκθεση ALIMENTARIA και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα υποτιτλιστεί στα αγγλικά.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (υ). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση ALIMENTARIA.

11) Επιχειρηματική αποστολή από Ηνωμένο Βασίλειο (IOYNIOΣ 2028) Αττική / Ελλάδα, 35.000 € πλέον Φ.Π.Α (κόστος: 26.990 €, αμοιβή αναδόχου: 8.010 €)

Η δράση αφορά στη διοργάνωση επιχειρηματικής αποστολής αγοραστών από το Ηνωμένο Βασίλειο στην Περιφέρεια Αττικής, με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας των τοπικών αγροδιατροφικών επιχειρήσεων. Στη δράση θα συμμετέχουν οκτώ επιλεγμένες επιχειρήσεις (για παράδειγμα εισαγωγείς, διανομείς, retailers) από Ηνωμένο Βασίλειο και τριάντα επιχειρήσεις της Αττικής. Προκειμένου οι ξένοι αγοραστές να αποκτήσουν ολοκληρωμένη εικόνα της ποιότητας και της παραγωγικής δυναμικότητας των προϊόντων της Περιφέρειας, κατά τη διάρκεια της δράσης θα πραγματοποιηθούν επιχειρηματικές επαφές (B2B) με τις επιχειρήσεις της Αττικής, σε συνδυασμό με επισκέψεις σε παραγωγικές μονάδες. Το πρόγραμμα της δράσης εκτείνεται σε τέσσερις ημέρες και περιλαμβάνει:

B2B συναντήσεις και επισκέψεις σε αξιοθέατα και επιχειρήσεις της Αττικής (18.500 € πλέον Φ.Π.Α.)
(κόστος: 14.260 €, αμοιβή αναδόχου: 4.240 €)

- Προγραμματισμός των B2B συναντήσεων μέσω ειδικής ψηφιακής πλατφόρμας matchmaking, όπου οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις θα έχουν πρόσβαση στα προφίλ των αγοραστών και θα μπορούν να επιλέγουν και να κλείνουν συναντήσεις σε συγκεκριμένα διαθέσιμα time slots. Η πλατφόρμα θα διαχειρίζεται τον προγραμματισμό των συναντήσεων και θα αποστέλλει σε κάθε συμμετέχουσα επιχείρηση το αναλυτικό πρόγραμμα των προκαθορισμένων ραντεβού πριν από την έναρξη της δράσης.
- Ενοικίαση αίθουσας σε ξενοδοχείο για τη διεξαγωγή των B2B συναντήσεων, η οποία θα βρίσκεται στο ίδιο ξενοδοχείο με αυτό της διαμονής των συμμετεχόντων, ώστε να διασφαλίζεται η εύκολη πρόσβαση και η καλύτερη οργάνωση του προγράμματος.
- Δημιουργία εκθετηρίου προϊόντων, με την αγορά 2–3 αντιπροσωπευτικών προϊόντων από κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις της Περιφέρειας Αττικής, για την παρουσίαση και προβολή τους κατά τη διάρκεια της δράσης. Το εκθετήριο θα τοποθετηθεί στον χώρο διεξαγωγής των B2B συναντήσεων, ώστε οι αγοραστές να έχουν άμεση οπτική επαφή με τα προϊόντα των επιχειρήσεων καθ' όλη τη διάρκεια των συναντήσεων.
- Παροχή καφέ και ελαφρού γεύματος κατά τη διάρκεια των συναντήσεων.
- Διαμόρφωση αναλυτικού προγράμματος επισκέψεων και επιχειρηματικών συναντήσεων.
- Επιτόπιες επισκέψεις σε παραγωγικές μονάδες της Περιφέρειας Αττικής, εφόσον το επιτρέπει το πρόγραμμα.
- Παροχή υπηρεσιών διερμηνείας, όπου απαιτείται.
- Επικοινωνία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς. Οργάνωση, συντονισμός και υποστήριξη της δράσης σε όλα τα στάδια από τον ανάδοχο. Συνοδεία της αποστολής σε όλες τις επισκέψεις.

Ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών : 12.500 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 9.630 €, αμοιβή αναδόχου: 2.870 €)

- Κάλυψη αεροπορικών εισιτηρίων για έναν (1) εκπρόσωπο από κάθε συμμετέχουσα βρετανική επιχείρηση.
- Κάλυψη τριών (3) διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχείο υψηλών προδιαγραφών στην Περιφέρεια Αττικής, με πρωινό. Το ξενοδοχείο θα πληροί συγκεκριμένα κριτήρια, όπως εύκολη πρόσβαση από το αεροδρόμιο και το κέντρο της πόλης, επαρκείς συνεδριακές υποδομές, κατάλληλους χώρους για επαγγελματικές συναντήσεις και υψηλό επίπεδο φιλοξενίας
- Μετακινήσεις από και προς το αεροδρόμιο, καθώς και προς τις τοποθεσίες των προγραμματισμένων επισκέψεων.
- Κάλυψη γευμάτων καθ' όλη τη διάρκεια της δράσης, συμπεριλαμβανομένου επίσημου δείπνου καλωσορίσματος με τη συμμετοχή θεσμικών φορέων.

Προώθηση δράσης : 4.000 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 3.100 €, αμοιβή αναδόχου: 900 €)

- Σχεδιασμός και παραγωγή 50 εντύπων (υπό μορφή χάρτη 37×50cm, δίπλωμα ακορντεόν 5 πάνελ οριζόντια και δεύτερο δίπλωμα ακορντεόν 4 πάνελ κάθετα, τελικό κλειστό μέγεθος περίπου

8,5×10cm με συνοπτική περιγραφή των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στη δράση. Η εκτύπωση θα είναι δύο όψεων, τετραχρωμία και βάρος χαρτιού 170 γρ.)

- Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 8 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στη δράση.
- Αγορά 50 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό της Περιφέρειας και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής
- Προσέλκυση δυναμικών επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων και ποτών της Αττικής στη δράση.
- Σύνταξη δελτίου τύπου και παράδοση εντός δύο ημερών μετά την ολοκλήρωση της δράσης.
- Επαγγελματική φωτογράφιση της δράσης (B2B συναντήσεων, επισκέψεων σε επιχειρήσεις) καθ' όλη τη διάρκεια των τριών (3) βασικών ημερών υλοποίησης του προγράμματος. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση), με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της δράσης (χρήση σε αναρτήσεις).
- Βιντεοσκόπηση της δράσης (B2B συναντήσεων, επισκέψεων σε επιχειρήσεις και επισκέψεων σε αξιοθέατα) και παράδοση ενός (1) ολιγόλεπτου επεξεργασμένου βίντεο διάρκειας έως 2 λεπτών, ανάλυσης 4K, με πλάνα από το σύνολο της δράσης το αργότερο μία εβδομάδα μετά τη λήξη της.
- Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συμπεριλαμβανομένης μίας ανάρτησης για την ανακοίνωση/ έναρξη της δράσης, δημοσίευσης stories (σε μορφή εικόνας ή βίντεο) καθ' όλη τη διάρκεια της, καθώς και δύο (2) απολογιστικών αναρτήσεων (μία εκ των δύο θα περιλαμβάνει το δελτίο τύπου) με τη μορφή βίντεο ή φωτογραφιών μετά την ολοκλήρωση της.

Αξιολόγηση όλων των b2b συναντήσεων από τους εκθέτες, με συμπλήρωση ειδικής φόρμας ανά συνάντηση για τον κάθε εκθέτη. Ο ανάδοχος οφείλει να συγκεντρώσει τα αποτελέσματα της αξιολόγησης από τους εκθέτες και μετά την έκθεση να τα παραδώσει στη Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής (σε φυσική και ψηφιακή μορφή).

ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 11) Α) Επιχειρηματική αποστολή από ΗΠΑ και Καναδά (β' εξάμηνο 2027) Αττική / Ελλάδα, 48.360 € πλέον Φ.Π.Α (κόστος: 37.260 €, αμοιβή αναδόχου: 11.100 €)

Η δράση αφορά στη διοργάνωση επιχειρηματικής αποστολής αγοραστών από τις ΗΠΑ και τον Καναδά στην Περιφέρεια Αττικής, με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας των τοπικών αγροδιατροφικών επιχειρήσεων. Στη δράση θα συμμετέχουν οκτώ επιλεγμένοι αγοραστές από τις ΗΠΑ και τον Καναδά και τριάντα επιχειρήσεις της Αττικής. Προκειμένου οι ξένοι αγοραστές να αποκτήσουν ολοκληρωμένη εικόνα της ποιότητας και της παραγωγικής δυναμικότητας των προϊόντων της Περιφέρειας, κατά τη διάρκεια της δράσης θα πραγματοποιηθούν επιχειρηματικές επαφές (b2b) με τις επιχειρήσεις της Αττικής, σε συνδυασμό με επισκέψεις σε παραγωγικές μονάδες. Το πρόγραμμα της δράσης εκτείνεται σε πέντε ημέρες και περιλαμβάνει:

B2B συναντήσεις και επισκέψεις σε αξιοθέατα και επιχειρήσεις της Αττικής : 18.500 € πλέον Φ.Π.Α.
(κόστος: 14.250 €, αμοιβή αναδόχου: 4.250 €)

- Προγραμματισμός των B2B συναντήσεων μέσω ειδικής ψηφιακής πλατφόρμας matchmaking, όπου οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις θα έχουν πρόσβαση στα προφίλ των αγοραστών και θα μπορούν να επιλέγουν και να κλείνουν συναντήσεις σε συγκεκριμένα διαθέσιμα time slots. Η πλατφόρμα θα διαχειρίζεται τον προγραμματισμό των συναντήσεων και θα αποστέλλει σε κάθε συμμετέχουσα επιχείρηση το αναλυτικό πρόγραμμα των προκαθορισμένων ραντεβού πριν από την έναρξη της δράσης.
- Ενοικίαση αίθουσας σε ξενοδοχείο για τη διεξαγωγή των B2B συναντήσεων, η οποία θα βρίσκεται στο ίδιο ξενοδοχείο με αυτό της διαμονής των συμμετεχόντων, ώστε να διασφαλίζεται η εύκολη πρόσβαση και η καλύτερη οργάνωση του προγράμματος.
- Δημιουργία εκθετηρίου προϊόντων, με την αγορά 2–3 αντιπροσωπευτικών προϊόντων από κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις της Περιφέρειας Αττικής, για την παρουσίαση και προβολή τους κατά τη διάρκεια της δράσης. Το εκθετήριο θα τοποθετηθεί στον χώρο διεξαγωγής των B2B συναντήσεων, ώστε οι αγοραστές να έχουν άμεση οπτική επαφή με τα προϊόντα των επιχειρήσεων καθ' όλη τη διάρκεια των συναντήσεων.
- Παροχή καφέ και ελαφρού γεύματος κατά τη διάρκεια των συναντήσεων.
- Διαμόρφωση αναλυτικού προγράμματος επισκέψεων και επιχειρηματικών συναντήσεων.
- Επιτόπιες επισκέψεις σε παραγωγικές μονάδες της Περιφέρειας Αττικής, εφόσον το επιτρέπει το πρόγραμμα.
- Οργάνωση επισκέψεων σε αξιοθέατα της Αττικής, συμπεριλαμβανομένης της κάλυψης του κόστους εισόδου σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους, καθώς και παροχή υπηρεσιών επαγγελματία ξεναγού.
- Παροχή υπηρεσιών διερμηνείας, όπου απαιτείται.
- Επικοινωνία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς. Οργάνωση, συντονισμός και υποστήριξη της δράσης σε όλα τα στάδια από τον ανάδοχο. Συνοδεία της αποστολής σε όλες τις επισκέψεις.

Ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών: 23.410 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 18.040 €, αμοιβή αναδόχου: 5.370 €)

- Κάλυψη αεροπορικών εισιτηρίων για έναν (1) εκπρόσωπο από κάθε συμμετέχουσα επιχείρηση από τις ΗΠΑ και τον Καναδά.
- Κάλυψη τεσσάρων (4) διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχείο υψηλών προδιαγραφών στην Περιφέρεια Αττικής, με πρωινό. Το ξενοδοχείο θα πληροί συγκεκριμένα κριτήρια, όπως εύκολη πρόσβαση από το αεροδρόμιο και το κέντρο της πόλης, επαρκείς συνεδριακές υποδομές, κατάλληλους χώρους για επαγγελματικές συναντήσεις και υψηλό επίπεδο φιλοξενίας
- Μετακινήσεις από και προς το αεροδρόμιο, καθώς και προς τις τοποθεσίες των προγραμματισμένων επισκέψεων.
- Κάλυψη γευμάτων καθ' όλη τη διάρκεια της δράσης, συμπεριλαμβανομένου επίσημου δείπνου καλωσορίσματος με τη συμμετοχή θεσμικών φορέων.

Πρώτηση δράσης : 6.450 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 4.970 €, αμοιβή αναδόχου: 1.480 €)

- Σχεδιασμός και παραγωγή 50 εντύπων (υπό μορφή χάρτη 37×50cm, δίπλωμα ακορντεόν 5 πάνελ οριζόντια και δεύτερο δίπλωμα ακορντεόν 4 πάνελ κάθετα, τελικό κλειστό μέγεθος περίπου 8,5×10cm με συνοπτική περιγραφή των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στη δράση. Η εκτύπωση θα είναι δύο όψεων, τετραχρωμία και βάρος χαρτιού 170 γρ.)
- Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 8 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στη δράση.
- Αγορά 50 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό της Περιφέρειας και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής
- Προσέλκυση δυναμικών επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων και ποτών της Αττικής στη δράση.
- Σύνταξη δελτίου τύπου και παράδοση εντός δύο ημερών μετά την ολοκλήρωση της δράσης.
- Επαγγελματική φωτογράφιση της δράσης (B2B συναντήσεων, επισκέψεων σε επιχειρήσεις και επισκέψεων σε αξιοθέατα) καθ' όλη τη διάρκεια των τεσσάρων (4) βασικών ημερών υλοποίησης του προγράμματος. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση), με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της δράσης (χρήση σε αναρτήσεις).
- Βιντεοσκόπηση της δράσης (B2B συναντήσεων, επισκέψεων σε επιχειρήσεις και επισκέψεων σε αξιοθέατα) και παράδοση ενός (1) ολιγόλεπτου επεξεργασμένου βίντεο διάρκειας έως 2 λεπτών, ανάλυσης 4K, με πλάνα από το σύνολο της δράσης το αργότερο μία εβδομάδα μετά τη λήξη της.
- Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συμπεριλαμβανομένης μίας ανάρτησης για την ανακοίνωση / έναρξη της δράσης, δημοσίευσης stories (σε μορφή εικόνας και βίντεο) καθ' όλη τη διάρκειά της, καθώς και δύο (2) απολογιστικών αναρτήσεων (μία εκ των δύο θα περιλαμβάνει το δελτίο τύπου) με τη μορφή βίντεο ή φωτογραφιών μετά την ολοκλήρωση της.
- Αξιολόγηση όλων των B2B συναντήσεων από τους εκθέτες, με συμπλήρωση ειδικής φόρμας ανά συνάντηση για τον κάθε εκθέτη. Ο ανάδοχος οφείλει να συγκεντρώσει τα αποτελέσματα της αξιολόγησης από τους εκθέτες και μετά την έκθεση να τα παραδώσει στη Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής (σε φυσική και ψηφιακή μορφή).

ΠΡΟΑΙΡΕΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 11) Β) Επιχειρηματική αποστολή από ΗΠΑ και Καναδά (β' εξάμηνο 2028) Αττική / Ελλάδα, 51.740 € πλέον Φ.Π.Α (κόστος: 39.900 €, αμοιβή αναδόχου: 11.840 €)

Η δράση αφορά στη διοργάνωση επιχειρηματικής αποστολής αγοραστών από τις ΗΠΑ και τον Καναδά στην Περιφέρεια Αττικής, με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας των τοπικών αγροδιατροφικών επιχειρήσεων. Στη δράση θα συμμετέχουν οκτώ επιλεγμένοι αγοραστές από τις ΗΠΑ και τον Καναδά και τριάντα επιχειρήσεις της Αττικής. Προκειμένου οι ξένοι αγοραστές να αποκτήσουν ολοκληρωμένη εικόνα της ποιότητας και της παραγωγικής δυναμικότητας των προϊόντων της Περιφέρειας, κατά τη διάρκεια της

δράσης θα πραγματοποιηθούν επιχειρηματικές επαφές (B2B) με τις επιχειρήσεις της Αττικής, σε συνδυασμό με επισκέψεις σε παραγωγικές μονάδες. Το πρόγραμμα της δράσης εκτείνεται σε πέντε ημέρες και περιλαμβάνει:

B2B συναντήσεις και επισκέψεις σε αξιοθέατα και επιχειρήσεις της Αττικής (20.300 € πλέον Φ.Π.Α.)
(κόστος: 15.650 €, αμοιβή αναδόχου: 4.650 €)

- Προγραμματισμός των B2B συναντήσεων μέσω ειδικής ψηφιακής πλατφόρμας matchmaking, όπου οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις θα έχουν πρόσβαση στα προφίλ των αγοραστών και θα μπορούν να επιλέγουν και να κλείνουν συναντήσεις σε συγκεκριμένα διαθέσιμα time slots. Η πλατφόρμα θα διαχειρίζεται τον προγραμματισμό των συναντήσεων και θα αποστέλλει σε κάθε συμμετέχουσα επιχείρηση το αναλυτικό πρόγραμμα των προκαθορισμένων ραντεβού πριν από την έναρξη της δράσης.
- Ενοικίαση αίθουσας σε ξενοδοχείο για τη διεξαγωγή των B2B συναντήσεων, η οποία θα βρίσκεται στο ίδιο ξενοδοχείο με αυτό της διαμονής των συμμετεχόντων, ώστε να διασφαλίζεται η εύκολη πρόσβαση και η καλύτερη οργάνωση του προγράμματος.
- Δημιουργία εκθετηρίου προϊόντων, με την αγορά 2–3 αντιπροσωπευτικών προϊόντων από κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις της Περιφέρειας Αττικής, για την παρουσίαση και προβολή τους κατά τη διάρκεια της δράσης. Το εκθετήριο θα τοποθετηθεί στον χώρο διεξαγωγής των B2B συναντήσεων, ώστε οι αγοραστές να έχουν άμεση οπτική επαφή με τα προϊόντα των επιχειρήσεων καθ' όλη τη διάρκεια των συναντήσεων.
- Παροχή καφέ και ελαφρού γεύματος κατά τη διάρκεια των συναντήσεων.
- Διαμόρφωση αναλυτικού προγράμματος επισκέψεων και επιχειρηματικών συναντήσεων.
- Επιτόπιες επισκέψεις σε παραγωγικές μονάδες της Περιφέρειας Αττικής, εφόσον το επιτρέπει το πρόγραμμα.
- Οργάνωση επισκέψεων σε αξιοθέατα της Αττικής, συμπεριλαμβανομένης της κάλυψης του κόστους εισόδου σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους, καθώς και παροχή υπηρεσιών επαγγελματία ξεναγού.
- Παροχή υπηρεσιών διερμηνείας, όπου απαιτείται.
- Επικοινωνία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς. Οργάνωση, συντονισμός και υποστήριξη της δράσης σε όλα τα στάδια από τον ανάδοχο. Συνοδεία της αποστολής σε όλες τις επισκέψεις.

Ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών : 24.540 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 18.910€, αμοιβή αναδόχου: 5.630 €)

- Κάλυψη αεροπορικών εισιτηρίων για έναν (1) εκπρόσωπο από κάθε συμμετέχουσα επιχείρηση από τις ΗΠΑ και τον Καναδά.
- Κάλυψη τεσσάρων (4) διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχείο υψηλών προδιαγραφών στην Περιφέρεια Αττικής, με πρωινό. Το ξενοδοχείο θα πληροί συγκεκριμένα κριτήρια, όπως εύκολη πρόσβαση από το αεροδρόμιο και το κέντρο της πόλης, επαρκείς συνεδριακές υποδομές, κατάλληλους χώρους για επαγγελματικές συναντήσεις και υψηλό επίπεδο φιλοξενίας

- Μετακινήσεις από και προς το αεροδρόμιο, καθώς και προς τις τοποθεσίες των προγραμματισμένων επισκέψεων.
- Κάλυψη γευμάτων καθ' όλη τη διάρκεια της δράσης, συμπεριλαμβανομένου επίσημου δείπνου καλωσορίσματος με τη συμμετοχή θεσμικών φορέων.

Προώθηση δράσης : 6.900 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 5.340 €, αμοιβή αναδόχου: 1.560 €)

- Σχεδιασμός και παραγωγή 50 εντύπων (υπό μορφή χάρτη 37×50cm, δίπλωμα ακορντεόν 5 πάνελ οριζόντια και δεύτερο δίπλωμα ακορντεόν 4 πάνελ κάθετα, τελικό κλειστό μέγεθος περίπου 8,5×10cm με συνοπτική περιγραφή των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στη δράση. Η εκτύπωση θα είναι δύο όψεων, τετραχρωμία και βάρος χαρτιού 170 γρ.)
- Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 8 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στη δράση.
- Αγορά 50 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό της Περιφέρειας και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής
- Προσέλευση δυναμικών επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων και ποτών της Αττικής στη δράση.
- Σύνταξη δελτίου τύπου και παράδοση εντός δύο ημερών μετά την ολοκλήρωση της δράσης.
- Επαγγελματική φωτογράφιση της δράσης (B2B συναντήσεων, επισκέψεων σε επιχειρήσεις και επισκέψεων σε αξιοθέατα) καθ' όλη τη διάρκεια των τεσσάρων (4) βασικών ημερών υλοποίησης του προγράμματος. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση), με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της δράσης (χρήση σε αναρτήσεις).
- Βιντεοσκόπηση της δράσης (B2B συναντήσεων, επισκέψεων σε επιχειρήσεις και επισκέψεων σε αξιοθέατα) και παράδοση ενός (1) ολιγόλεπτου επεξεργασμένου βίντεο διάρκειας έως 2 λεπτών, ανάλυσης 4K, με πλάνα από το σύνολο της δράσης το αργότερο μία εβδομάδα μετά τη λήξη της.
- Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συμπεριλαμβανομένης μίας ανάρτησης για την ανακοίνωση/ έναρξη της δράσης, δημοσίευσης stories (σε μορφή εικόνας και βίντεο) καθ' όλη τη διάρκεια της, καθώς και δύο (2) απολογιστικών αναρτήσεων (μία εκ των δύο θα περιλαμβάνει το δελτίο τύπου) με τη μορφή βίντεο ή φωτογραφιών μετά την ολοκλήρωση της.

Αξιολόγηση όλων των b2b συναντήσεων από τους εκθέτες, με συμπλήρωση ειδικής φόρμας ανά συνάντηση για τον κάθε εκθέτη. Ο ανάδοχος οφείλει να συγκεντρώσει τα αποτελέσματα της αξιολόγησης από τους εκθέτες και μετά την έκθεση να τα παραδώσει στη Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής (σε φυσική και ψηφιακή μορφή).

12) SIAL PARIS (ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2028) Παρίσι/ Γαλλία, 79.740 € πλέον Φ.Π.Α (κόστος: 61.350 €, αμοιβή αναδόχου: 18.390 €)

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής : 3.340 € πλέον Φ.Π.Α. (κόστος: 2.570 €, αμοιβή αναδόχου: 770 €)

α) Αναλώσιμα-κεράσματα για το χώρο του περιπτέρου: 12 φιάλες εμφιαλωμένου νερού 1.5 lt, 100 χάρτινα ποτήρια των 200 ml, 125 παστέλια Αττικής.

β) Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή 3 δώρων εθιμοτυπίας (gift pack). Κάθε gift pack θα περιλαμβάνει επιλεγμένα προϊόντα των επιχειρήσεων της Αττικής που συμμετέχουν στην έκθεση SIAL PARIS. Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει και να αγοράσει το “καλάθι των προϊόντων” που θα δοθεί ως δώρο εθιμοτυπίας. Επιπλέον, θα περιέχεται και ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής στην SIAL PARIS (σε stick). Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία (σύνταξη -μετάφραση κειμένων, μακέτα) του ηλεκτρονικού φυλλαδίου.

γ) Αγορά 30 usb stick (16 GB) και πλήρωσή τους με πληροφοριακό υλικό για την Περιφέρεια Αττικής και τους εκθέτες της, συμπεριλαμβανομένου του ανωτέρω ηλεκτρονικού φυλλαδίου. Τα usb sticks θα είναι κρεμασμένα σε κορδόνι (mini lanyard με μεταλλικό γάντζο από σατέν πολυεστέρα) πλάτους 20 χιλιοστών με logo της Περιφέρειας Αττικής

δ) Μεταφορά προωθητικού υλικού και αναλωσίμων. Η ενέργεια περιλαμβάνει την ασφαλή συσκευασία και μεταφορά των παραπάνω στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής στον εκθεσιακό χώρο. Επιπλέον παραλαβή υλικού (125 πάνινες τσάντες και έντυπα από τα γραφεία της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής). Περιλαμβάνονται έξοδα εκτελωνισμού εφόσον υφίστανται.

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση SIAL PARIS : 6.110 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 4.700 €, αμοιβή αναδόχου: 1.410 €)

α) Αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης σε λίστες αγοραστών που παρέχονται από το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της ελληνικής πρεσβείας. Το περιεχόμενό τους, μεταξύ των άλλων, θα αφορά σε σύντομη παρουσίαση των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Οι παρούσες ενέργειες θα αποδεικνύονται με την κοινοποίηση στη Δ/ση Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής των σχετικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

β) Δημιουργία και ανάρτηση στα social media περιεχομένου που αφορά στην παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση. Θα αναρτηθούν συνολικά 6 posts facebook και 6 posts instagram με tag στα social media των εκθετών της έκθεσης. Δημοσίευση τουλάχιστον τριών stories (με φωτογραφία ή video) σε facebook & instagram κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Στα stories συνυπολογίζονται και αυτά της εκδήλωσης. Ανάρτηση video με μονταρισμένα αποσπάσματα από συνεντεύξεις των εκθετών.

Σχεδιασμός, δημιουργία, παραμετροποίηση, υλοποίηση και παρακολούθηση για τυχόν βελτιστοποίηση πληρωμένων διαφημιστικών ενεργειών στις πλατφόρμες Facebook και Instagram, μέσω του Meta Ads Manager, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες τέσσερις (4) διαφημίσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στις συνολικά έξι (6) αναρτήσεις:

- I. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στην Ελλάδα
 - Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης των λογαριασμών της Περιφέρειας Αττικής.

- Γλώσσα: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: ανακοίνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση και προβολή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
- Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.

II. Μία (1) διαφήμιση ανακοίνωσης συμμετοχής στην έκθεση με στόχευση στη χώρα διεξαγωγής της έκθεσης

- Δημιουργία νέας διαφήμισης προσαρμοσμένης στη συγκεκριμένη αγορά.
- Γλώσσα: η επίσημη γλώσσα της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης ή/και η αγγλική γλώσσα, όπου απαιτείται.
- Γεωγραφική στόχευση: χώρα διεξαγωγής της έκθεσης.
- Περιεχόμενο: προβολή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο.
- Διάρκεια προβολής: επτά (7) ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης και καθ' όλη τη διάρκειά της.

III. Μία (1) διαφήμιση προώθησης απολογιστικού βίντεο της έκθεσης

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: απολογιστικό βίντεο με πλάνα από την έκθεση, το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

IV. Μία (1) διαφήμιση προώθησης συνεντεύξεων συμμετεχουσών επιχειρήσεων

- Προώθηση υπάρχουσας ανάρτησης.
- Γλώσσα επικοινωνίας: Ελληνική.
- Γεωγραφική στόχευση: Ελλάδα.
- Περιεχόμενο: σύντομες συνεντεύξεις εκπροσώπων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση μέσω της Περιφέρειας Αττικής.
- Διάρκεια προβολής: δέκα (10) ημέρες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης.

γ) Παροχή Διερμηνείας από γαλλικά και αγγλικά στα ελληνικά όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης. Ο/η διερμηνέας θα στελεχώνει το χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα είναι διαθέσιμος/η για τους εκθέτες εφόσον τον χρειαστούν.

δ) Έκδοση καρτών εισόδου (badges) για όλα τα μέλη της αποστολής της Περιφέρειας.

ε) Ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών για την προβολή των videos της Περιφέρειας Αττικής κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

στ) Σύνταξη πλήρους ενημερωτικού σημειώματος για την έκθεση 15 μέρες πριν την έναρξή της και δελτίου τύπου, αμέσως μετά τη λήξη της, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Πρόσκληση αγοραστών για διενέργεια b2b στο περίπτερο : 15.600 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 12.000 €, αμοιβή αναδόχου: 3.600 €)

Έγκαιρος προγραμματισμός b2b συναντήσεων για τους εκθέτες του περιπτέρου της Περιφέρειας με εισαγωγείς, διανομείς, χονδρεμπόρους και άλλους επιχειρηματίες του κλάδου των τροφίμων.

Υποχρεώσεις Αναδόχου:

α) Αποστολή του ηλεκτρονικού φυλλαδίου προώθησης 2-3 βασικών προϊόντων των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής σε λίστες επιχειρήσεων με σκοπό την προσέλκυση τουλάχιστον 15 επιχειρηματιών για τη σύναψη b2b συναντήσεων. Ο ανάδοχος μπορεί να προτείνει εναλλακτικό τρόπο για την προσέλκυση επιχειρήσεων, ο οποίος θα καταλήγει σε προγραμματισμό b2b συναντήσεων με τους εκθέτες.

β) Παράδοση σε κάθε εκθέτη και στη Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής του προγράμματος με τις b2b συναντήσεις που αναμένονται να γίνουν στο χώρο της Περιπτέρου, τουλάχιστον 20 ημέρες πριν την έναρξη της έκθεσης.

γ) Πραγματοποίηση κατά τη διάρκεια της έκθεσης κατ' ελάχιστο 2 b2b συναντήσεων ανά εκθέτη και κατ' ελάχιστο 30 b2b συναντήσεων συνολικά.

δ) Αξιολόγηση όλων των b2b συναντήσεων από τους εκθέτες, με συμπλήρωση ειδικής φόρμας ανά συνάντηση για τον κάθε εκθέτη. Ο ανάδοχος οφείλει να συγκεντρώσει τα αποτελέσματα της αξιολόγησης από τους εκθέτες και μετά την έκθεση να τα παραδώσει στη Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής (σε φυσική και ψηφιακή μορφή).

Γευσιγνωσία στον χώρο της έκθεσης : 20.000 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 15.400 €, αμοιβή αναδόχου: 4.600 €)

Η Περιφέρεια Αττικής προκειμένου να ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα των τοπικών προϊόντων της και να αυξήσει την επισκεψιμότητα του περιπτέρου της, προγραμματίζει γαστρονομική εκδήλωση διάρκειας έως μίας ώρας, εντός του ελληνικού περιπτέρου στην έκθεση ή εναλλακτικά σε ειδικά διαμορφωμένο για τέτοιου είδους εκδηλώσεις, χώρο της SIAL. Στην εκδήλωση αυτή, αναγνωρισμένος/η επαγγελματίας σεφ με πρότερη εμπειρία σε παρουσιάσεις σε διεθνές κοινό και γνώση αγγλικών ή και γαλλικών, θα αναλάβει να εκτελέσει και να παρουσιάσει 2-3 συνταγές για τους επισκέπτες της έκθεσης και να ετοιμάσει τουλάχιστον εκατό μικρομερίδες ανά συνταγή προκειμένου να κεραστεί το κοινό που θα παραστεί στην εκδήλωση. Λαμβάνοντας υπόψη ότι ο χώρος του ελληνικού περιπτέρου διαθέτει στοιχειώδη εξοπλισμό κουζίνας θα πρέπει να ληφθεί μέριμνα από τον/την σεφ ή τον ανάδοχο η προπαρασκευή των κυριότερων σταδίων των συνταγών σε χώρο εκτός του εκθεσιακού και η μεταφορά των υλικών σχεδόν στο τελικό στάδιο λίγο πριν την εκδήλωση στην έκθεση. Η παρασκευή και η μεταφορά των εδεσμάτων θα γίνει με τις προδιαγραφές που θέτει η γαλλική νομοθεσία και θα είναι ευθύνη του/της σεφ και του αναδόχου. Επίσης ο ανάδοχος σε συνεργασία με τον/την σεφ θα είναι υπεύθυνος για την καθαριότητα του χώρου μετά το πέρας της εκδήλωσης.

Υποχρεώσεις αναδόχου:

- Η οργάνωση και ο συντονισμός των εμπλεκόμενων συντελεστών σε όλες της φάσεις της δράσης (προεργασία-υλοποίηση) με την παρουσία τουλάχιστον ενός ατόμου του αναδόχου στην εκδήλωση.
- Εύρεση κατάλληλου/ης σεφ (βλ. παραπάνω)
- Εύρεση κατάλληλου/ης βοηθού σεφ, ο/η οποίος/α θα συνδράμει τον/την σεφ στην προετοιμασία και στο σερβίρισμα και μετά το πέρας της εκδήλωσης στον καθαρισμό του χώρου.
- Αγορά και μεταφορά ατομικών ειδών σερβιρίσματος (η ποσότητά τους θα καθοριστεί σε συνεργασία με τον/την σεφ).

- Αγορά και μεταφορά πρώτων υλών της Αττικής και προϊόντων των εκθετών στη Γαλλία καθ' υπόδειξη των οδηγιών του/της σεφ. (η ποσότητά τους επίσης θα καθοριστεί σε συνεργασία με τον/την σεφ). Πρόβλεψη για την αποθήκευσή τους.
- Ενοικίαση (slot) για την εκδήλωση εφόσον γίνει σε ειδικό χώρο της SIAL και όχι στο ελληνικό περίπτερο.
- Ενοικίαση οπτικοακουστικού εξοπλισμού εφόσον απαιτηθεί.

Οργάνωση ταξιδιού της αντιπροσωπείας (8 άτομα) της Περιφέρειας : 30.530 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 23.480 €, αμοιβή αναδόχου: 7.050 €)

Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων με απευθείας πτήση για Παρίσι (εάν υπάρχει και εξυπηρετεί) εφόσον η αναθέτουσα αρχή ανακοινώσει τα στοιχεία των ατόμων που θα ταξιδέψουν μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση. Έγκαιρη κράτηση και έκδοση των voucher διαμονής στην ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 4* και όχι κάτω των 3*, με καλή βαθμολογία (≥ 8) στις πλατφόρμες αναζήτησης ξενοδοχείων και εξασφαλισμένη την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης. Για τους υπηρεσιακούς παράγοντες προβλέπονται 7 διανυκτερεύσεις και έως 3 διανυκτερεύσεις για τους αιρετούς με δυνατότητα μίας επιπλέον διανυκτέρευσης για έναν/μία εξ' αυτών. Η διανυκτέρευση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 242 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας I και τα 176 ευρώ για υπάλληλο της Κατηγορίας II. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να βρίσκεται κοντά στον εκθεσιακό χώρο (σε απόσταση έως ένα χιλιόμετρο με τα πόδια). Αν αυτό δεν είναι εφικτό, το ξενοδοχείο να βρίσκεται πλησίον στάσης-σταθμού μέσων μαζικής μεταφοράς (τραίνου/λεωφορείου/τραμ) που θα οδηγεί στον εκθεσιακό χώρο είτε απευθείας είτε με αλλαγή ακόμη ενός μέσου μαζικής μεταφοράς. Μεταφορά προς και από το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς ή εναλλακτικά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) σε περιπτώσεις μη λειτουργίας μετρό τις ώρες που απαιτείται για την πρόσβαση στο αεροδρόμιο, ή απεργίας ή κωλύματος κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. Μεταφορά με μισθωμένο αυτοκίνητο (taxi) από το αεροδρόμιο της χώρας προορισμού προς το ξενοδοχείο και αντίστροφα. Μεταφορά προς και από το εκθεσιακό κέντρο με τα Μ.Μ.Μ ή ελλείψει αυτών με αντίστοιχη οικονομική επιλογή. Σε περίπτωση εκτάκτων αναγκών (π.χ. απεργιών) ή όπου δεν υπάρχει συγκοινωνιακή εξυπηρέτηση, ή όταν ένα μέλος της αντιπροσωπείας έχει κώλυμα να μετακινηθεί με Μ.Μ.Μ. ο ανάδοχος θα αναλάβει να καλύψει την μεταφορά προς και από τον εκθεσιακό χώρο με μισθωμένο όχημα. Αλλαγή ή εξασφάλιση ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Κάλυψη ταξιδιωτικής ασφάλισης, εγγύησης ξενοδοχείου, περιβαλλοντικών ή άλλων φόρων που βαρύνουν την διαμονή και έκδοση κάθε είδους ταξιδιωτικό εγγράφου για τα μέλη της αντιπροσωπείας. Σημειώνεται ότι στέλεχος της αναδόχου εταιρείας που θα παρευρίσκεται στην έκθεση θα συνοδεύσει τους υπηρεσιακούς παράγοντες στα ταξίδια προς και από το Παρίσι. Επίσης στέλεχος της αναδόχου εταιρείας θα παραλάβει τους αιρετούς από το αεροδρόμιο του Παρισιού και θα τους συνοδεύσει στο ξενοδοχείο κατά την άφιξή τους και από το ξενοδοχείο προς το αεροδρόμιο κατά την αναχώρησή τους.

Λοιπά έξοδα : 4.160 € πλέον ΦΠΑ (κόστος: 3.200 €, αμοιβή αναδόχου: 960 €)

α) Φωτογραφική κάλυψη για δύο ημέρες από επαγγελματία φωτογράφο του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής στη διεθνή έκθεση SIAL PARIS και των σημαντικών στιγμιότυπων που θα προκύψουν τις ημέρες της έκθεσης. Παράδοση τουλάχιστον 100 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (ανάλυση για social media και για εκτύπωση) με δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια της έκθεσης (χρήση σε δημοσιεύσεις). Παράδοση του συνολικού αρχείου ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) εντός δύο εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης. Παραγωγή δύο μονταρισμένων videos διάρκειας έως 2,5 min και ανάλυσης 4K με τα highlights της διοργάνωσης και τις συνεντεύξεις των εκθετών. Το video των συνεντεύξεων θα υποτιτλιστεί στα αγγλικά.

β) Δημιουργία 2 μακετών αφίσας οι οποίες θα προβλέπουν και τους δύο πιθανούς προσανατολισμούς (οριζόντιο και κάθετο) και θα καλύπτουν εκτυπώσεις με εύρος φυσικών διαστάσεων από 0.70μ έως 1.50μ (μ) x 0.43 έως 2.00μ (ν). Το παραδοτέο θα είναι υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου των παρακάτω μορφών CORELDRAW 17 ή PHOTOSHOP CS 6 ή illustrator CS 6 ή jpg ή pdf και θα πρέπει να υποστηρίζει εκτυπώσεις τουλάχιστον 100dpi. Η χρήση τους προορίζεται για την έκθεση SIAL PARIS.

Εξειδικευμένοι όροι οι οποίοι ισχύουν οριζόντια για όλα τα Τμήματα:

1. Ο ανάδοχος οφείλει να διαθέτει τουλάχιστον ένα άτομο στην αναθέτουσα αρχή, το οποίο θα συνοδεύει την υπηρεσιακή αποστολή και συγκεκριμένα από την πρώτη ημέρα αναχώρησης έως και την τελευταία ημέρα επιστροφής της αποστολής για την εκάστοτε δράση προβολής και προώθησης.
2. Πρόβλεψη κάλυψης ταξιδιωτικής δαπάνης για έως τρεις (3) ακυρώσεις – αντικαταστάσεις κατ' έτος μελών της αντιπροσωπείας για το σύνολο των ταξιδιών. Η ενημέρωση του αναδόχου για αντικατάσταση κάποιου μέλους της αντιπροσωπείας θα γίνεται μόνο για λόγους ανωτέρας βίας το αργότερο μέχρι δεκαπέντε μέρες πριν την αναχώρηση της αποστολής.
3. Σύνταξη απολογιστικής έκθεσης μετά το πέρας κάθε δράσης συνοδευόμενη με όλα τα παραδοτέα σε ηλεκτρονική μορφή.
4. Όπου προβλέπονται φωτογραφικές λήψεις και video να γίνονται βάσει των αρχών του GDPR.
5. Τα παραδοτέα videos θα φέρουν το format που θα υποδείξει η αναθέτουσα αρχή.
6. Τα παραδοτέα ηλεκτρονικά αρχεία σε επεξεργάσιμη μορφή καθώς και σε μορφή διάδοσης (jpg και pdf) παραδίδονται μετά το πέρας της έκθεσης στην Περιφέρεια Αττικής.
7. Εξασφάλιση για την Περιφέρεια Αττικής των πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων του υλικού που θα προκύψει κατά την παρουσία της στην έκθεση για απεριόριστη χρονική διάρκεια και για προβολή σε όλον τον κόσμο.
8. Κατά την υποβολή της τεχνικής προσφοράς ο προσφέρων θα πρέπει να προσκομίσει πίνακα, ο οποίος θα αναφέρει ανά τμήμα της σύμβασης και συγκεκριμένα στο είδος «ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ» ή όπου αλλού προβλέπονται δαπάνες για αναρτήσεις στα social media το πόσο που θα δαπανηθεί (κόστος και αμοιβή) για αναρτήσεις στα social media. Επιπλέον αν πρόκειται για χορηγούμενες διαφημίσεις, το ποσό που θα δαπανηθεί προς τη εταιρεία META (ξεχωριστά για Facebook και Instagram) για το σκοπό αυτόν.

9. Για το σύνολο των δράσεων ο ανάδοχος οφείλει να λαμβάνει όλα τα αναγκαία μέτρα για την πιστή τήρηση των υγειονομικών κανόνων και πρωτοκόλλων όπως αυτά ορίζονται από την ελληνική και κοινοτική νομοθεσία αλλά και τη νομοθεσία των χωρών στις οποίες θα γίνουν οι δράσεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΕΕΕΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ Ε.Ε.Ε.Σ.

Οι οικονομικοί φορείς οφείλουν να υποβάλουν με την προσφορά τους συμπληρωμένο το πρότυπο Ενιαίο Ευρωπαϊκό Έντυπο Σύμβασης (Ε.Ε.Ε.Σ.) σε μορφή .pdf, όπως αυτό έχει οριστεί από την Περιφέρεια Αττικής, ψηφιακά υπογεγραμμένο, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 73 του Ν.4412/16 και τη διακήρυξη.

Για τη σύνταξη ή/και συμπλήρωση του απαιτούμενου Ενιαίου Ευρωπαϊκού Εντύπου Σύμβασης (Ε.Ε.Ε.Σ.), οι οικονομικοί φορείς προτείνεται να χρησιμοποιήσουν το αναρτημένο από την Περιφέρεια Αττικής επικουρικό αρχείο XML, προκειμένου να εκμεταλλευτούν την υπηρεσία Promitheus ESDPint.

Για τη συμπλήρωση του Ενιαίου Ευρωπαϊκού Εντύπου Σύμβασης (Ε.Ε.Ε.Σ.) οι οικονομικοί φορείς θα εισάγουν στη νέα ηλεκτρονική υπηρεσία Promitheus ESDPint μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης www.promitheus.gov.gr το αρχείο `espd-request.xml`, το οποίο είναι αναρτημένο στο πεδίο του παρόντος ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ και θα το συμπληρώσουν.

Μόλις το συμπληρώσουν, θα επιλέξουν εκτύπωση σε μορφή .pdf (από τις ρυθμίσεις του εκτυπωτή θα επιλέξουν .pdf) και θα το αποθηκεύσουν τοπικά στον υπολογιστή τους.

Το έγγραφο αυτό σε μορφή .pdf θα πρέπει να υπογραφεί ψηφιακά από τους οικονομικούς φορείς και στη συνέχεια να αναρτηθεί στην προσφορά τους στο χώρο του υπόψη συστημικού διαγωνισμού του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ..

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

	ΤΜΗΜΑ 1. α) «WINE PARIS 2027 & β) WINE PARIS 2028, Παρίσι/ Γαλλία»	ΤΜΗΜΑ 2. «FOODEX JAPAN 2027, Τόκιο/ Ιαπωνία»	ΤΜΗΜΑ 3. α) «FOODEXPO- OENOTELIA 2027 & β) FOODEXPO- OENOTELIA 2028), Metropolitan Expo (αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος)»	ΤΜΗΜΑ 4. α) «PLMA's "World of Private Label" International Trade Show 2027 & β) PLMA's "World of Private Label" International Trade Show 2028, Άμστερνταμ/ Ολλανδία»	ΤΜΗΜΑ 5. α) «WARSAW FOOD EXPO 2027 & β) WARSAW FOOD EXPO 2028 Βαρσοβία / Πολωνία»	ΤΜΗΜΑ 6. α) «ISM MIDDLE EAST 2027 & β) ISM MIDDLE EAST 2028 Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα»	ΤΜΗΜΑ 7. «Εκπαιδευτική αποστολή στη Διεθνή Έκθεση Sommet de l' Elevage 2027 Κλερμόν – Φεράν Γαλλία»	ΤΜΗΜΑ 8. «ANUGA 2027 Κολωνία / Γερμανία»
	ΠΟΣΟ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΠΟΣΟ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΠΟΣΟ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΠΟΣΟ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΠΟΣΟ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΠΟΣΟ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΠΟΣΟ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΠΟΣΟ ΠΡΟ ΦΠΑ
ΕΙΔΟΣ 1 Πρωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	...	...	...	...	...	...	...	...
ΕΙΔΟΣ 2 Πρώθηση συμμετοχής Περιφέρειας	...	...	...	...	...	...	...	...
ΕΙΔΟΣ 3 Οργάνωση εξειδικευμένου masterclass	...	X	X	X	X	X	X	X
ΕΙΔΟΣ 4 Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	...	...	X	...	...	...	...	...
ΕΙΔΟΣ 5 Λοιπά έξοδα	...	...	...	...	...	...	...	...
ΕΙΔΟΣ 6 Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης	X	X	...	X	X	X	X	X

ΕΙΔΟΣ 7 Επισκέψεις σε εισαγωγικές εταιρείες, χονδρεμπόρους, supermarkets	X	X	X	X	...	...	X	X
ΕΙΔΟΣ 8 Catering/ Παρασκευή εδεσμάτων/ Γευσιγνωσία στο εκθεσιακό περίπτερο	X	X	X	X	...	X	X	...
ΕΙΔΟΣ 9 Πρόσκληση αγοραστών για b2b στο περίπτερο/ b2b συναντήσεις	X	X	X	X	X	...	X	...
ΕΙΔΟΣ 10 Θεματικό Δείπνο/ Γεύμα	X	X	X	X	X	X	X	X
ΑΜΟΙΒΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	...	...	...	...	...	...	...	...
ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑ ΕΚΘΕΣΗ προ ΦΠΑ	...	...	...	...	...	...	...	...
ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑ ΕΚΘΕΣΗ με ΦΠΑ	...	...	...	...	...	...	...	...

	ΤΜΗΜΑ 9. «GULFOOD 2028 Ντουμπάι / Ηνωμένα Εμιράτα»	ΤΜΗΜΑ 10. «ALIMENTARIA 2028 Βαρκελώνη / Ισπανία»	ΤΜΗΜΑ 11. «Επιχειρηματική αποστολή από Ηνωμένο Βασίλειο 2028 Αττική / Ελλάδα»	ΤΜΗΜΑ 12. «SIAL PARIS 2028 Παρίσι/ Γαλλία»
	ΠΟΣΟ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΠΟΣΟ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΠΟΣΟ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΠΟΣΟ ΠΡΟ ΦΠΑ
ΕΙΔΟΣ 1 Πρωθητικό υλικό συμμετοχής/ δράσης	...	...	...	...

ΕΙΔΟΣ 2 Πρώτηση συμμετοχής Περιφέρειας	...	...	X	...
ΕΙΔΟΣ 3 Οργάνωση εξειδικευμένου masterclass	X	X	X	X
ΕΙΔΟΣ 4 Οργάνωση ταξιδιού/ ταξιδιωτικές δαπάνες επισκεπτών	...	...	...	...
ΕΙΔΟΣ 5 Λοιπά έξοδα	...	...	X	...
ΕΙΔΟΣ 6 Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης	X	X	X	X
ΕΙΔΟΣ 7 Επισκέψεις σε εισαγωγικές εταιρείες, χονδρεμπόρους, supermarkets	X	X	X	X
ΕΙΔΟΣ 8 Πρόσκληση αγοραστών για b2b στο περίπτερο/ b2b συναντήσεις	X	X	...	...
ΕΙΔΟΣ 9 Catering/ Παρασκευή εδεσμάτων/ Γευσιγνωσία στο εκθεσιακό περίπτερο	X	...	X	...
ΕΙΔΟΣ 10 Θεματικό Δείπνο/ Γεύμα	...	X	X	X
ΑΜΟΙΒΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	...	...	...	...
ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑ ΕΚΘΕΣΗ προ ΦΠΑ	...	...	...	...
ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑ ΕΚΘΕΣΗ με ΦΠΑ	...	...	...	...

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών**Α. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Ονομασία Πιστωτικού Ιδρύματος

Κατάστημα

(Δ/νση οδός – αριθμός Τ.Κ. FAX)

Ημερομηνία έκδοσης.....

ΕΥΡΩ

Προς : (Αναγράφεται η Υπηρεσία διενέργειας του διαγωνισμού προς την οποία απευθύνεται)

ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΑΡ..... ΓΙΑ ΠΟΣΟ ΕΥΡΩ (ολογράφως και αριθμητικώς)

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίζουμε ότι εγγυώμεθα δια της παρούσης εγγυητικής επιστολής, ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως μέχρι του ποσού των ΕΥΡΩ υπέρ της εταιρείας (πλήρης επωνυμία, ΑΦΜ και ταχυδρομική διεύθυνση) Ταχυδρομική Δ/νση για τη συμμετοχή της στο διενεργούμενο Ηλεκτρονικό, άνω των ορίων ανοικτό διαγωνισμό για την υλοποίηση του προγράμματος δράσεων προβολής και προώθησης προϊόντων της Περιφέρειας Αττικής στις εκθέσεις του αγροδιατροφικού τομέα για τα έτη 2027-2028, **Διακήρυξη αρ.16/2026** με καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών την 23/09/2026.

- Η παρούσα εγγύηση καλύπτει μόνο τις από τη συμμετοχή στον ανωτέρω διαγωνισμό απορρέουσες υποχρεώσεις της εν λόγω εταιρείας καθ' όλο τον χρόνο ισχύος της.
- Το παραπάνω ποσό τηρούμε στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί αν πράγματι υπάρχει ή αν είναι νόμιμη ή μη η απαίτησή σας μέσα σε πέντε (5) ημέρες από απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.
- Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου.
- Αποδεχόμαστε να παρατείνουμε την ισχύ της εγγύησης ύστερα από έγγραφο της Υπηρεσίας σας με την προϋπόθεση ότι το σχετικό αίτημά σας θα μας υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της.
- Η παρούσα ισχύει μέχρι την **23/10/2027**.
- Βεβαιούται υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών μας επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο και Ν.Π.Δ.Δ., συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχει καθορισθεί από το Υπουργείο Οικονομικών για την Τράπεζά μας.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ

Ο χρόνος ισχύος της παρούσας πρέπει να είναι μεγαλύτερος κατά ένα (1) μήνα του χρόνου ισχύος της προσφοράς, όπως σχετικά αναφέρεται στη Διακήρυξη.

B. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Ονομασία Πιστωτικού Ιδρύματος

Κατάστημα

(Δ/νση οδός – αριθμός Τ.Κ. FAX)

Ημερομηνία έκδοσης.....

ΕΥΡΩ

Προς : (Αναγράφεται η Υπηρεσία προς την οποία απευθύνεται)

ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΑΡΙΘ.....ΓΙΑ ΠΟΣΟ ΕΥΡΩ..... (ολογράφως και αριθμητικώς)

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίζουμε ότι εγγυώμεθα δια της παρούσης εγγυητικής επιστολής ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως μέχρι του ποσού των ΕΥΡΩ υπέρ της εταιρείας (πλήρης επωνυμία, ΑΦΜ και ταχυδρομική διεύθυνση) Ταχυδρομική Δ/νση για την καλή εκτέλεση των όρων της υπ'αρ. για την υλοποίηση του προγράμματος δράσεων προβολής και προώθησης προϊόντων της Περιφέρειας Αττικής στις εκθέσεις του αγροδιατροφικού τομέα για τα έτη 2027-2028, Διακήρυξη αρ.16/2026.

Το παραπάνω ποσό τηρούμε στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί αν πράγματι υπάρχει ή αν είναι νόμιμη ή μη η απαίτησή σας μέσα σε πέντε (5) ημέρες από απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

- Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου.
- Αποδεχόμαστε να παρατείνουμε την ισχύ της εγγύησης ύστερα από έγγραφο της Υπηρεσίας σας με την προϋπόθεση ότι το σχετικό αίτημά σας θα μας υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της.
- Η παρούσα ισχύει μέχρι την
- Βεβαιούται υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών μας επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο και Ν.Π.Δ.Δ., συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχει καθορισθεί από το Υπουργείο Οικονομικών για την Τράπεζά μας.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ

Ο χρόνος ισχύος της παρούσας πρέπει να είναι μεγαλύτερος από το συμβατικό χρόνο φόρτωσης ή παράδοσης για το διάστημα που ορίζεται στη Σύμβαση.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – Ενημέρωση για την προστασία προσωπικών δεδομένων

Η Αναθέτουσα Αρχή ενημερώνει υπό την ιδιότητά της ως υπεύθυνης επεξεργασίας το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι το ίδιο ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό του, θα επεξεργάζονται τα ακόλουθα δεδομένα ως εξής:

I. Αντικείμενο επεξεργασίας είναι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται στην Αναθέτουσα Αρχή, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, από το φυσικό πρόσωπο το οποίο είναι το ίδιο Προσφέρων ή Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος.

II. Σκοπός της επεξεργασίας είναι η αξιολόγηση του Φακέλου Προσφοράς, η ανάθεση της Σύμβασης, η προάσπιση των δικαιωμάτων της Αναθέτουσας Αρχής, η εκπλήρωση των εκ του νόμου υποχρεώσεων της Αναθέτουσας Αρχής και η εν γένει ασφάλεια και προστασία των συναλλαγών. Τα δεδομένα ταυτοπροσωπίας και επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή και για την ενημέρωση των Προσφερόντων σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών.

III. Αποδέκτες των ανωτέρω (υπό Α) δεδομένων στους οποίους κοινοποιούνται είναι:

(α) Φορείς στους οποίους η Αναθέτουσα Αρχή αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων ενεργειών για λογαριασμό της, δηλαδή οι Σύμβουλοι, τα υπηρεσιακά στελέχη, μέλη Επιτροπών Αξιολόγησης, Χειριστές του Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού και λοιποί εν γένει προστεθέντες της, υπό τον όρο της τήρησης σε κάθε περίπτωση του απορρήτου.

(β) Το Δημόσιο, άλλοι δημόσιοι φορείς ή δικαστικές αρχές ή άλλες αρχές ή δικαιοδοτικά όργανα, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους.

(γ) Έτεροι συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό, στο πλαίσιο της αρχής της διαφάνειας και του δικαιώματος προδικαστικής και δικαστικής προστασίας των συμμετεχόντων στο Διαγωνισμό, σύμφωνα με το νόμο.

IV. Τα δεδομένα θα τηρούνται για χρονικό διάστημα για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης, και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών, για μελλοντικούς φορολογικούς-δημοσιονομικούς ή ελέγχους χρηματοδοτών ή άλλους προβλεπόμενους ελέγχους από την κείμενη νομοθεσία, εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας αναφορικά με δημόσια σύμβαση τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας. Μετά τη λήξη των ανωτέρω περιόδων, τα προσωπικά δεδομένα θα καταστρέφονται.

V. Το φυσικό πρόσωπο που είναι είτε Προσφέρων είτε Νόμιμος Εκπρόσωπος του Προσφέροντος, μπορεί να ασκεί κάθε νόμιμο δικαίωμά του σχετικά με τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν, απευθυνόμενο στον υπεύθυνο προστασίας προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής.

VI. Η Αναθέτουσα Αρχή έχει υποχρέωση να λαμβάνει κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απόρρητου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από τυχαία ή αθέμιτη καταστροφή, τυχαία απώλεια, αλλοίωση, απαγορευμένη διάδοση ή πρόσβαση από οποιονδήποτε και κάθε άλλης μορφή αθέμιτη επεξεργασία.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII – Υπόδειγμα περιεχομένου Υ.Δ. περί μη ρωσικής εμπλοκής

Το περιεχόμενο της Υ.Δ. περί μη συνδρομής των καταστάσεων ρωσικής εμπλοκής, που περιγράφονται στην παρ. 2.2.3..5.α της παρούσας, είναι το ακόλουθο:

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι δεν υπάρχει ρωσική συμμετοχή στον οικονομικό φορέα που εκπροσωπώ και συμμετέχει στη διαδικασία ανάθεσης της παρούσας σύμβασης, σύμφωνα με τους περιορισμούς που περιλαμβάνονται στο άρθρο 5ια του κανονισμού του Συμβουλίου (ΕΕ) αριθ. 833/2014 της 31ης Ιουλίου 2014 σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω των ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία, όπως τροποποιήθηκε από τον με αριθ. 2022/576 Κανονισμό του Συμβουλίου (ΕΕ) της 8ης Απριλίου 2022.

Συγκεκριμένα δηλώνω ότι:

(α) ο οικονομικός φορέας που εκπροσωπώ (και κανένας από τους οικονομικούς φορείς που εκπροσωπούν μέλη της ένωσής μας), [εφόσον πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων] δεν είναι Ρώσος υπήκοος, ούτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας εγκατεστημένος στη Ρωσία·

(β) ο οικονομικός φορέας που εκπροσωπώ (και κανένας από τους οικονομικούς φορείς που εκπροσωπούν μέλη της ένωσής μας, [εφόσον πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων] δεν είναι νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του πενήντα τοις εκατό (50%) οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου ·

(γ) τόσο ο υπεύθυνα δηλώνων, όσο και ο οικονομικός φορέας που εκπροσωπώ, δεν είμαστε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή όργανο που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας που αναφέρεται στα σημεία (α) ή (β) παραπάνω,

(δ) δεν υπάρχει συμμετοχή φορέων και οντοτήτων που απαριθμούνται στα ανωτέρω σημεία α) έως γ), άνω του 10 % της αξίας της σύμβασης των υπερβολάβων, προμηθευτών ή φορέων στις ικανότητες των οποίων να στηρίζεται ο οικονομικός φορέας τον οποίον εκπροσωπώ.»