



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ**

**ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ ΔΡΑΜΑΣ
ΝΟΜΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ**

Ταχ. Δ/ση: Βεργίνας 218^Α, 66133 Δράμα
Τηλέφωνο: 25210-47022
e-mail: modd.gr@gmail.com

**Δράμα:01/09/2026
Αρ.Πρωτ.:2525
ΑΡ.Απόφ.:218**

**Α Π Ο Φ Α Σ Η
Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Π.Ο.Φ.Τ.Μ.Μ. ΔΡΑΜΑΣ**

Έχοντας υπόψη:

- 1.Των άρθρων 116,118,120 του Ν. 4412/2016 (Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) ΦΕΚ 147/Α'/8-8-2016).
- 2.Το Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ145/Α/5-8-2016).
- 3.Την παρ.9 του άρθρου 209 του Ν.3463/2006, όπως αναδιατυπώθηκε με την παρ.3 του άρθρου 22 του Ν. 3536/2007 (ΦΕΚ 42/Α'/23-2-2007).
- 4.Την παρ.3 του άρθρου 163 του Ν.3463/2006 περί απολογισμού-ισολογισμού Δήμων
- 5.Την παρ.1 του άρθρου 203 του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133/Α'/19-7-2018).
- 6.Του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης».
- 7.Τις διατάξεις του Ν.4270/2014 «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτεία (ενσωμάτωση της οδηγίας 2011/85/ΕΕ)-δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις.
- 8.Τις διατάξεις του Ν.4013/2011 (ΦΕΚ αρ.201/Α/2011) «Σύσταση Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων....»
- 9.Τις διατάξεις της παρ.13 του άρθρου 20 του Ν. 3731/2008.,
10. Την **298/2026 απόφαση ανάληψης υποχρέωσης με ΑΔΑ:ΡΡΖ2ΟΡ50-Κ2Ψ**.
11. Την ειδική πίστωση ποσού **800.000,00 ευρώ** που είναι γραμμένη στον Κ.Α. **010.2420908003** με την ένδειξη « Έξοδα για διοργάνωση Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Δράμας».
- 12.Την αριθμ. **08/2026 απόφαση του Δ.Σ. που τροποποιήθηκε με την 10/2026 απόφαση του Δ.Σ.**, του Π.Ο.Φ.Τ.Μ.Μ.Δ. περί ψήφισης προϋπολογισμού 2026.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

Α. Εγκρίνουμε – αναθέτουμε τη διενέργεια των υπηρεσιών με τίτλο: **Ανάθεση υπηρεσιών έντυπης διαφημιστικής προβολής του 49ου Διεθνούς Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δράμας στις πολιτιστικές σελίδες του κυριακάτικου φύλλου της εφημερίδας «Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ», έτους 2026**, εκτιμώμενης αξίας **600,00 ευρώ**, με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ

Α. ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑΣ

Στο πλαίσιο της επικοινωνιακής στρατηγικής και της προβολής του 49ου Διεθνούς Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δράμας, κρίνεται αναγκαία η αξιοποίηση στοχευμένων μέσων ενημέρωσης με σημαντική απήχηση και ευρεία αναγνωσιμότητα, προκειμένου να ενισχυθεί η ενημέρωση του κοινού σχετικά με τη διοργάνωση, το πρόγραμμα και τις δράσεις του Φεστιβάλ.

Η έντυπη διαφημιστική προβολή στις πολιτιστικές σελίδες του κυριακάτικου φύλλου της εφημερίδας «Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ» δύναται να συμβάλει ουσιαστικά στην ενίσχυση της αναγνωσιμότητας της 49ης διοργάνωσης και στην προσέγγιση ευρύτερου αναγνωστικού κοινού, με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τον πολιτισμό, τον κινηματογράφο και τις τέχνες.

Η συγκεκριμένη προβολή εντάσσεται στον συνολικό επικοινωνιακό σχεδιασμό της διοργάνωσης και λειτουργεί συμπληρωματικά προς τα λοιπά μέσα και τις δράσεις προβολής, με στόχο την ευρύτερη δυνατή διάχυση του επικοινωνιακού υλικού και την ενίσχυση της πανελλαδικής προβολής του Φεστιβάλ.

Β. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΑΓΚΩΝ – ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΝΑΘΕΣΗ

Αντικείμενο της ανάθεσης είναι η παροχή υπηρεσιών έντυπης διαφημιστικής προβολής του 49ου Διεθνούς Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δράμας στις πολιτιστικές σελίδες του κυριακάτικου φύλλου της εφημερίδας «Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ», με σκοπό την προβολή της διοργάνωσης, του προγράμματος και των δράσεων της σε ευρύ αναγνωστικό κοινό.

Η προβολή θα πραγματοποιηθεί μέσω έντυπης διαφημιστικής καταχώρησης, με κατάλληλο διαφημιστικό και επικοινωνιακό υλικό που θα παρασχεθεί από το Φεστιβάλ και θα προσαρμοστεί στις απαιτήσεις και τις τεχνικές προδιαγραφές του μέσου.

Η υπηρεσία αφορά την προβολή και προώθηση της 49ης διοργάνωσης, με στόχο την ενημέρωση του κοινού και την ενίσχυση της παρουσίας του Φεστιβάλ σε έντυπο μέσο πανελλαδικής εμβέλειας.

Γ. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

Η επιλογή έντυπου μέσου ενημέρωσης πανελλαδικής εμβέλειας εξυπηρετεί την ανάγκη διεύρυνσης της επικοινωνιακής απήχησης της διοργάνωσης και προσέγγισης αναγνωστικού κοινού που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον πολιτισμό, τον κινηματογράφο και τις τέχνες.

Η τοποθέτηση της διαφημιστικής καταχώρησης στις πολιτιστικές σελίδες του κυριακάτικου φύλλου εξασφαλίζει επιπλέον τη θεματική συνάφεια της προβολής με το αντικείμενο της διοργάνωσης και συμβάλλει στη στοχευμένη επικοινωνία του Φεστιβάλ.

Μέσω της συγκεκριμένης υπηρεσίας επιδιώκεται:

- η ενίσχυση της προβολής της 49ης διοργάνωσης, • η διεύρυνση της επικοινωνιακής εμβέλειας του Φεστιβάλ,

- η πανελλαδική προβολή της διοργάνωσης μέσω έντυπου μέσου ενημέρωσης, • η στοχευμένη προσέγγιση αναγνωστικού κοινού με ενδιαφέρον για τον πολιτισμό, τον κινηματογράφο και τις τέχνες, • η ενημέρωση του κοινού σχετικά με το πρόγραμμα και τις δράσεις της διοργάνωσης, • η ενίσχυση της επισκεψιμότητας και της συμμετοχής στις δράσεις του Φεστιβάλ, • η συμπληρωματική υποστήριξη του συνολικού επικοινωνιακού σχεδιασμού της διοργάνωσης.

Δ. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Στο πλαίσιο της παρεχόμενης υπηρεσίας, ο ανάδοχος οφείλει να υλοποιήσει τη συμφωνηθείσα έντυπη διαφημιστική προβολή του 49ου Διεθνούς Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δράμας στις πολιτιστικές σελίδες του κυριακάτικου φύλλου της εφημερίδας «Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ».

Ως αποδεικτικά της ορθής υλοποίησης της υπηρεσίας δύνανται να προσκομισθούν, κατά περίπτωση:

- αντίτυπο ή αντίγραφο του φύλλου της εφημερίδας στο οποίο δημοσιεύθηκε η διαφημιστική καταχώρηση, • αντίγραφο ή ηλεκτρονικό αρχείο της σελίδας στην οποία εμφανίζεται η καταχώρηση, • κάθε άλλο διαθέσιμο αποδεικτικό στοιχείο που τεκμηριώνει την εκτέλεση της συμφωνηθείσας υπηρεσίας.

Ε. ΠΛΗΡΗΣ ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η προτεινόμενη ανάθεση πληροί τις προϋποθέσεις της κείμενης νομοθεσίας περί δημοσίων συμβάσεων και κρίνεται αναγκαία και πρόσφορη για την υποστήριξη της επικοινωνιακής στρατηγικής του 49ου Διεθνούς Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δράμας, καθώς αφορά στοχευμένη έντυπη διαφημιστική προβολή σε μέσο ενημέρωσης πανελλαδικής εμβέλειας. Ειδικότερα, η συγκεκριμένη υπηρεσία:

- συνδέεται άμεσα με τις ανάγκες δημοσιότητας και προβολής της διοργάνωσης, • παρέχει τη δυνατότητα προσέγγισης ευρύτερου αναγνωστικού κοινού, • εξασφαλίζει στοχευμένη παρουσία της διοργάνωσης σε σελίδες πολιτιστικού περιεχομένου, συναφούς με τον χαρακτήρα και το αντικείμενο του Φεστιβάλ, • συμβάλλει στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και της επικοινωνιακής εμβέλειας της διοργάνωσης, • εντάσσεται στον συνολικό σχεδιασμό επικοινωνίας και προβολής του Φεστιβάλ, • λειτουργεί συμπληρωματικά προς τις λοιπές ενέργειες ψηφιακής και έντυπης προβολής και επικοινωνίας, • εξυπηρετεί την ανάγκη έγκαιρης και αποτελεσματικής ενημέρωσης του κοινού ενόψει της διεξαγωγής της 49ης διοργάνωσης.

Η ανάθεση της συγκεκριμένης υπηρεσίας κρίνεται, συνεπώς, λειτουργικά αναγκαία για την αποτελεσματική υλοποίηση της επικοινωνιακής πολιτικής και την ενίσχυση της δημόσιας και πανελλαδικής παρουσίας του Φεστιβάλ.

ΣΤ. Αναθέτουμε τις υπηρεσίες στην επιχείρηση: Νέες καθημερινές εκδόσεις Μονοπρόσωπη Α.Ε. που εδρεύει στην οδό Εθνάρχου Μακαρίου & Δ. Φαληρέως 2 -Ν. Φάληρο με ΑΦΜ: 996589046, έναντι του ποσού των 744,00 ευρώ με το ΦΠΑ, 600,00 χωρίς το Φ.Π.Α.).

Ζ. Η δαπάνη που προκαλείται από τη συγκεκριμένη ανάθεση θα καλυφθεί από ίδιους πόρους, στον προϋπολογισμό εξόδων του τρέχοντος έτους έχει εγγραφεί η σχετική πίστωση, η οποία θα βαρύνει τον Κ.Α. **010.2420908003** και έχει εκδοθεί η σχετική απόφαση ανάληψης υποχρέωσης.

Η. Η πληρωμή του συμβατικού ποσού θα γίνει με την έκδοση εντάλματος πληρωμής, μετά την υποβολή από τον πάροχο ισόποσου εξοφλητικού τιμολογίου.

Θ. Ο ανάδοχος υποχρεούται να κόψει αποκλειστικά **ηλεκτρονικό τιμολόγιο Β2G**, προς τον Π.Ο.Φ.Τ.Μ.Μ. Δράμας.

Κωδικός Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης Π.Ο.Φ.Τ.Μ.Μ. Δράμας: 1007.E89611.0001

Email: modd.gr@gmail.com

CPV: 79341000-6 – Υπηρεσίες διαφήμισης

Ο Αντιπρόεδρος του Π.Ο.Φ.Τ.Μ.Μ. Δράμας.

Πέτρος Παρασκευαΐδης