



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΝΟΜΟΣ ΦΘΙΩΤΙΔΟΣ

ΔΗΜΟΣ ΜΑΚΡΑΚΩΜΗΣ

Κωδικός ΑΑΗΤ: 1007.Ε82705.0001

Ταχ. Δ/ση: Αφών Πάππα, 2

Τ.Κ. 35003 - ΣΠΕΡΧΕΙΑΔΑ

Τηλ.: 22363-50260

Πληροφορίες: Γκόγιας Νικόλαος

Email.: n.k.gogias@dimosmakrakomis.gov.gr

Σπερχειάδα: 5/12/2024

Αριθ. Πρωτ: 39632/12255

Θέμα: «Έγκριση απευθείας ανάθεσης των εργασιών για την «Περίγραμμα μελέτης στρατηγικού σχεδιασμού ταυτότητας προορισμού (DESTINATION BRANDING) Τουριστικής Ανάπτυξης για το Δήμο Μακρακώμης» ποσού 35.340,00 € με ΦΠΑ 24%

Α Π Ο Φ Α Σ Η
ΤΟΥ ΔΗΜΑΡΧΟΥ ΜΑΚΡΑΚΩΜΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 58 του Ν. 3852/2010.
2. Τις διατάξεις του άρθρου 118 του Ν. 4412/2016.
3. Τις διατάξεις του άρθρου 209 του Ν. 3463/2006, ως ισχύει.
4. Τις διατάξεις του άρθρου 203 του Ν. 4555/2018.
5. Τις διατάξεις του Ν. 4605/2019.
6. Τα άρθρα 148-154 του ν. 4601/2019 (Α' 44) «Εταιρικοί μετασχηματισμοί και εναρμόνιση του νομοθετικού πλαισίου με τις διατάξεις της Οδηγίας 2014/55/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Απριλίου 2014 για την έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων στο πλαίσιο δημόσιων συμβάσεων και λοιπές διατάξεις», ως ισχύουν
7. Την Κ.Υ.Α. 52445 ΕΞ 2023 (Β' 2385/12.04.2023) «Υποχρέωση υποβολής ηλεκτρονικών τιμολογίων από τους οικονομικούς φορείς» ως ισχύει
8. Την Κ.Υ.Α. 63446/2021 (Β' 2338/02.06.2021) «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων» ως ισχύει
9. Την Κ.Υ.Α. οικ. 98979 ΕΞ2021 (Β' 3766/13.08.2021) «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στο πλαίσιο των Δημόσιων Συμβάσεων δυνάμει του ν. 4601/2019» ως ισχύει
10. Την αναγκαιότητα πραγματοποίησης της «Περίγραμμα μελέτης στρατηγικού σχεδιασμού ταυτότητας προορισμού (DESTINATION BRANDING) Τουριστικής Ανάπτυξης για το Δήμο Μακρακώμης»
11. Το γεγονός ότι η συγκεκριμένη υπό διενέργεια δαπάνη έχει αναληφθεί, εγκριθεί και διατεθεί νόμιμα με την υπ' αριθμ. **39101/28-11-2024 (ΑΔΑΜ: 24REQ015868686, ΑΔΑ: 6ΜΘ3ΩΛ2-Ε2Π)** απόφαση ανάληψης υποχρέωσης, με αριθμό καταχώρισης **805** αντίστοιχα στα λογιστικά βιβλία του δήμου.
12. Την υποβληθείσα προσφορά με αριθ. πρωτ.: **39362/12125/3-12-2024.**
13. Την υπ' αριθ. **39096/11968/28-11-2024 (ΑΔΑ: 62Λ5ΩΛ2-ΤΟΙ)** απόφαση δημάρχου για τον καθορισμό και την έγκριση τεχνικών προδιαγραφών – περιγραφής της υπηρεσίας «Περίγραμμα μελέτης στρατηγικού σχεδιασμού ταυτότητας προορισμού (DESTINATION BRANDING) Τουριστικής Ανάπτυξης για το Δήμο Μακρακώμης».

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

Α. Αναθέτουμε την εκτέλεση των εργασιών για την «Περίγραμμα μελέτης στρατηγικού σχεδιασμού ταυτότητας προορισμού (DESTINATION BRANDING) Τουριστικής Ανάπτυξης για το Δήμο Μακρακώμης» εκτιμώμενης αξίας **28.500,00 €** χωρίς **Φ.Π.Α & 35.340,00 €** με **ΦΠΑ 24%** όπως ειδικότερα περιγράφεται στην υπ' αριθ. **39096/11968/28-11-2024** απόφαση δημάρχου όπως παρακάτω:

1. Στην **Palladian Communications Specialists Σύμβουλοι Επικοινωνίας Διαφήμισης επιχειρήσεων ΑΕ** με **ΑΦΜ 999982255, Δ.Ο.Υ. ΚΕΦΟΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ** και **έδρα** την οδό **Σκουφά 60, ΑΘΗΝΑ, ΤΚ: 10680, ΤΗΛ: 2103392321** έναντι του ποσού των **35.340,00 €** με **ΦΠΑ 24%**.

Β. Η δαπάνη που προκαλείται από την συγκεκριμένη ανάθεση θα καλυφθεί από ίδιους πόρους στον προϋπολογισμό εξόδων του τρέχοντος έτους αλλά και του επόμενου και έχει εγγραφεί η σχετική πίστωση, η οποία θα βαρύνει τον **Κ.Α. 30-7413.002** κατά **35.340,00€ (0,00 €** για το 2024 και **35.340,00 €** για το 2025) και έχει εκδοθεί η σχετική απόφαση ανάληψης υποχρέωσης.

Γ. Ως χρόνος παράδοσης της εργασίας ορίζεται το διάστημα από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης έως την **31-12-2025.**

Δ. Η πληρωμή των συμβατικών ποσών θα γίνει με την έκδοση ενταλμάτων πληρωμής, μετά την υποβολή από τον πάροχο ισόποσων εξοφλητικών τιμολογίων παροχής υπηρεσιών σύμφωνα με την τρέχουσα νομοθεσία η οποία αναφέρει ρητά πως η έκδοση ηλεκτρονικού τιμολογίου γίνεται αποκλειστικά μέσω των πιστοποιημένων παρόχων ηλεκτρονικής τιμολόγησης που αναρτώνται στον παρακάτω ιστότοπο: <https://www.gsis.gr/polites-epiheiriseis/pliromes-kai-eispraxeis/e-invoice/parohoi-ypiresion-ilektronikis-timologisis>

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την παρ. 2γ' του άρθρου 1 της υπ' Αριθμ. ΚΥΑ 52445 ΕΞ 2023/23 (ΦΕΚ 2385 Β/12-4-2023 - Διορθ.σφαλμ. Στο ΦΕΚ 3061 Β/9-5-23) με θέμα: «Υποχρέωση υποβολής ηλεκτρονικών τιμολογίων από τους οικονομικούς φορείς», οι οικονομικοί φορείς υποχρεούνται **να υποβάλλουν ηλεκτρονικά τιμολόγια που είναι σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πρότυπο έκδοσης ηλεκτρονικών τιμολογίων (PEPPOL) και τον εθνικό μορφότυπο** κατά τα οριζόμενα στον Ν.4601/2019 και στην ΚΥΑ 63446/2021 ως ισχύουν.

Επισημαίνεται δε ότι **δεν συνιστούν ηλεκτρονικό τιμολόγιο**, τα τιμολόγια των κάτωθι περιπτώσεων i ως iv, και ως εκ τούτου δεν υπάρχει δυνατότητα αποδοχής τους προς πληρωμή

- i. Απλό αρχείο εικόνας (jpeg/png)
- ii. Σκαναρισμένο έγχαρτο τιμολόγιο σε μορφή pdf ή άλλη μορφή που αποστέλλεται με ηλεκτρονικά μέσα.
- iii. Τιμολόγιο που εκδίδεται μέσω της εφαρμογής "timologio" της ΑΑΔΕ η οποία παρέχει τη δυνατότητα στους οικονομικούς φορείς μηχανογραφικής έκδοσης και αυτόματης διαβίβασης τιμολογίων στην πλατφόρμα myData της ΑΑΔΕ.
- iv. Τιμολόγιο που δεν έχει δρομολογηθεί στον Δήμο Μακρακώμης μέσω του Κέντρου Διαλειτουργικότητας (ΚΕΔ)

Ε. Στην σύμβαση που θα συναφθεί θα αναφερθούν ειδικότεροι όροι για την ορθή, απρόσκοπτη και σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές εκτέλεση των προς ανάθεση ειδών.

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΕΥΘ. ΧΑΝΤΖΗΣ