

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικών και Καποδιστριακών
Πανεπιστημίων Αθηνών
— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —
Μ.Ο.Δ.Υ. - Ε.Λ.Κ.Ε.

Μ.Ο.Δ.Υ. ΕΙΔΙΚΟΥ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΦΑΣΗ

Η Επιτροπή Ερευνών του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας Ε.Κ.Π.Α. στη Συνεδρίασή της 104/22-04-2026, έχοντας υπόψη:

- α. - Τις διατάξεις του άρθρου 240 παρ. 4 και του άρθρου 243 του Ν.4957/2022 (ΦΕΚΑ'141/21-7-2022).
- β. - Τον Ν.4727/2020 (ΦΕΚ Α' 184/23-9-2020) «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972) και άλλες διατάξεις».
- γ. - Τον οδηγό χρηματοδότησης και διαχείρισης έργων του ΕΛΚΕ του Ε.Κ.Π.Α.
- δ. - Το έργο με τίτλο «Προγράμματα συμπληρωματικής εκπαίδευσης στο κέντρο επαγγελματικής κατάρτισης του Πανεπιστημίου Αθηνών με μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης», Κ.Ε.-7.470.
- ε. - Τη με αριθμό ΑΔΑ: «Ρ7Γ246ΨΖ2Ν-Γ6Ν» Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης.
- στ. - Την με αριθμό 58908/15-04-2026 αίτηση του επιστημονικού υπευθύνου.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

1. Την έγκριση της διενέργειας δαπάνης ύψους έως 5.400,00 € στην κατηγορία δαπάνης 03.02 ΑΜΟΙΒΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΥΠΟΚΕΙΜΕΝΩΝ ΣΕ ΦΟΡΟ (Τρίτοι) (61-00-02) για το έτος 2026.
2. Την έγκριση της σύμβασης ανάθεσης έργου με τα παρακάτω στοιχεία:

Συμβαλλόμενος	ΣΑΜΑΝΤΑ ΣΩΤ. ΕΙΡΗΝΗ
Διάστημα	01/05/2026 έως 31/07/2026
Συνολικό Κόστος	5.400,00 €
Ερευνητικό Πρόγραμμα	Προγράμματα συμπληρωματικής εκπαίδευσης στο κέντρο επαγγελματικής κατάρτισης του Πανεπιστημίου Αθηνών με μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης
Αντικείμενο	Ακαδημαϊκή Ευθύνη στα προγράμματα με τίτλο: «Event Planning, Marketing & Management», «Retail Expert: The Power of Selling», «Digital Copywriter», «Google Ads, Youtube Ads and Analytics», «Φαρμακευτικό Μάρκετινγκ», «Εξαγωγικό Μάρκετινγκ: Στρατηγικές Μάρκετινγκ για Εξαγωγές στις Διεθνείς Αγορές», «B2B Marketing & Sales», «Ανάπτυξη Πωλήσεων με Χρήση Growth Hacking Marketing», «Αντάρτικο Marketing και Εναλλακτική Διαφήμιση», «Facebook Ads, Instagram Ads and Analytics», «Branding and Rebranding», «ChatGPT και Χρήση του για Επιτυχημένη Διαφήμιση και Digital Marketing», «Influencer Marketing», «Στρατηγική και Διαχείριση Περιεχομένου μέσω TikTok», «Δημόσιες Σχέσεις στην Ψηφιακή Εποχή» και «Business Managers Καλλιτεχνών & Αθλητών: Διαχείριση Πελάτη, Marketing και Tour»
Φορέας Χρηματοδότησης	Ιδιώτες
Επιστημονικά Υπεύθυνος	ΠΕΤΡΑΚΗΣ ΕΛΕ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών
και Διαχείρισης

Καθ. Ευστάθιος Π. Ευσταθόπουλος
Αντιπρύτανης Έρευνας & Καινοτομίας
ΕΚΠΑ