



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΈΔΡΑΣ & Π.Ε ΚΟΖΑΝΗΣ

Ημερομηνία: 28/02/2023
Αρ. Πρωτ.: 33830

ΣΥΜΒΑΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Για τις παρεχόμενες υπηρεσίες με τίτλο:

«Περίγραμμα Μελέτης Στρατηγικού Σχεδιασμού, Ταυτότητας Προορισμού (Destination Branding) και Τουριστικής Ανάπτυξης, για την περιοχή των Πρεσπών» της Πράξης BoRpres (Interreg IPA CBC Greece-Republic of North Macedonia 2014-2020). Παραδοτέο D .1.1.5.» του έργου «Prespa Lake Area border guard station: Preparatory activities for the establishment of the border crossing point between Greece and the Republic of North Macedonia at the Prespa Lake Area» και ακρωνύμιο “BoRpres”, στα πλαίσια του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας INTERREG IPA CBC «Greece – Republic of North Macedonia 2014 – 2020» και κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5162014.

Στην Κοζάνη και στα γραφεία της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, σήμερα 28/02/2023 ημέρα Τρίτη μεταξύ:

αφενός

1. Της **Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας**, που εδρεύει στην Κοζάνη και εκπροσωπείται νόμιμα, σύμφωνα με το αρθρ.159 του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα Καλλικράτης», από τον Περιφερειάρχη Δυτικής Μακεδονίας, κ. Γεώργιο Κασαπίδη, η οποία χάριν συντομίας θα καλείται στην παρούσα «η Αναθέτουσα Αρχή»

αφετέρου

2. Ο Οικονομικός Φορέας Palladian Communications Specialist, Σύμβουλοι Επικοινωνίας Διαφήμισης Επιχειρήσεων Α.Ε που στο εξής θα αναφέρεται στην παρούσα σύμβαση ως «Ανάδοχος, και εκπροσωπείται νόμιμα από τον Κο Λιμπέρη Γεώργιο

συμφωνήθηκε και συναποδέχθηκε η σύναψη σύμβασης παρεχόμενων υπηρεσιών με τίτλο:

«Περίγραμμα Μελέτης Στρατηγικού Σχεδιασμού, Ταυτότητας Προορισμού (Destination

Branding) και Τουριστικής Ανάπτυξης, για την περιοχή των Πρεσπών» της Πράξης BoRpres (Interreg IPA CBC Greece-Republic of North Macedonia 2014-2020). Παραδοτέο D .1.1.5.» του έργου «Prespa Lake Area border guard station: Preparatory activities for the establishment of the border crossing point between Greece and the Republic of North Macedonia at the Prespa Lake Area» και ακρωνύμιο “BoRpres”, στα πλαίσια του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας INTERREG IPA CBC «Greece – Republic of North Macedonia 2014 – 2020» και κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5162014.

Έχοντας υπόψη:

1. Την υπ’ αριθμ 6405 απόφαση του Συντονιστή Αποκεντρωμένης Διοίκησης για την «Έγκριση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας ΦΕΚ 563Β’/11.02.2022
2. Τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ Α’ 87/07.06.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης–Πρόγραμμα Καλλικράτης»,
3. Τις διατάξεις του Ν.4412/16 (ΦΕΚ-147 Α/8.8.16-Διορθ.Σφαλμ. στα ΦΕΚ-200 Α/24.10.16 και ΦΕΚ-206Α/3-11-16)«Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών(προσαρμογήστιςΟδηγίες2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως αυτός ισχύει.
4. Τις διατάξεις του Ν.4270/2014(ΦΕΚ143^Α)«Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ)–δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
5. Τις διατάξεις του Ν. 2690/99(ΦΕΚ 45Α') «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,
6. Τις διατάξεις του Ν.2121/1993 (Α' 25) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα»,
7. Τις διατάξεις του π.δ28/2015(Α'34)«Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία»,
8. Τις διατάξεις της αριθμ. 3004881/ΥΔ1244/06.04.2016 (ΦΕΚ 1099Β)(ΑΔΑ : Ψ7ΘΓ4653Ο7-ΖΦΜ)
Κοινής Υπουργικής Απόφασης Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου των Προγραμμάτων του Στόχου «Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία»,
9. Το Programme Manual του INTERREG IPACBC «Greece – Republic of North Macedonia 2014 – 2020»
10. Την εξειδίκευση Οδηγιών για τις διαδικασίες υλοποίησης των έργων και την επιλεξιμότητα των δαπανών των Προγραμμάτων ΜΠΒΗ(ΙΡΑΙΙ) Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας
11. Την έγκριση της Πράξης “Prespa Lake Area border guard station: Preparatory activities for the establishment of the border crossing point between Greece and the Republic of North Macedonia

at the Prespa Lake Area» και ακρωνύμιο “BoRPres από την Επιτροπή Παρακολούθησης του Προγράμματος.

12. Το εγκεκριμένο Δελτίο Υποβολής (Application Form) της Πράξης BoRPres.
13. Το εγκεκριμένο Δελτίο Τεκμηρίωσης Κόστους Προϋπολογισμού (Specification of Budget Cost) της Πράξης BoRPres.
14. Τα εγκεκριμένα Subsidy Contract και Partnership Agreement της Πράξης.
15. Την αριθμ. πρωτ. 35375/10-03-2022 (ΑΔΑ:ΨΦ4ΤΖΛΨ-ΩΚ4) απόφαση περί υλοποίησης του έργου της Οικονομικής επιτροπής Δυτικής Μακεδονίας.
16. Το υπ’ αριθμ 36699/07-04-2022 Συμφωνητικό Συνεργασίας μεταξύ του Επικεφαλούς εταίρου Region of Western Macedonia και όλων των επωφελούμενων του προγράμματος, με όλα τα συνημμένα έγγραφα (Application Form, Justification of Budget, Procurement Plan, Environmental Assessment) όπως ισχύουν.
17. Την αριθ. 16185/30-01-2023 (23PROC012052261) Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος.
18. Την Προσφορά του υποψηφίου
22. Την αριθ. 23229/09-02-2023 (ΑΔΑ 6Σ6Φ7ΛΨ-BTK, 23AWRD012107046) Απόφαση Ανάθεσης του Περιφερειάρχη Δυτικής Μακεδονίας.
23. Την ανάγκη υλοποίησης του έργου.

Η οποία και συνυπογράφεται από τους συμβαλλόμενους με τους παρακάτω όρους:

ΟΡΙΣΜΟΙ

Στη Σύμβαση, οι ακόλουθοι όροι έχουν την έννοια που τους αποδίδεται αντίστοιχα στο παρόν άρθρο

Διοικητική Εντολή: Οποιαδήποτε οδηγία ή εντολή δίδεται γραπτώς από την Αναθέτουσα Αρχή ή την Επιτροπή Παραλαβής της σύμβασης για την Αναθέτουσα Αρχή

Έγγραφο: Κάθε χειρόγραφο, δακτυλογραφημένη ή έντυπη ειδοποίηση, εντολή ή οδηγία ή πιστοποιητικό που εκδίδεται βάσει της Σύμβασης, συμπεριλαμβανομένων των τηλεομοιοτυπιών και των μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Τίτλος συμβατοποιημένου έργου:

«Περίγραμμα Μελέτης Στρατηγικού Σχεδιασμού, Ταυτότητας Προορισμού (Destination Branding) και Τουριστικής Ανάπτυξης, για την περιοχή των Πρεσπών» της Πράξης BoRpres (Interreg IPA CBC Greece-Republic of North Macedonia 2014-2020). Παραδοτέο D .1.1.5.» του έργου «Prespa Lake Area border guard station: Preparatory activities for the establishment of the border crossing point between Greece and the Republic of North Macedonia at the Prespa Lake Area» και ακρωνύμιο “BoRPres”, στα πλαίσια του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας INTERREG IPA CBC «Greece – Republic of North Macedonia 2014 – 2020» και κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5162014.

Ημερομηνία έναρξης ισχύος της σύμβασης: 28/02/2023

Επιτροπή Παραλαβής της σύμβασης : Ομάδα προσώπων, ορισμένη από την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία έχει την ευθύνη για την επίβλεψη της εκτέλεσης της Σύμβασης από τον Ανάδοχο και την παραλαβή των Παρεχόμενων υπηρεσιών.

Παραδοτέα: Όλα τα ενδιαμέσια ή τελικά προϊόντα ή οι υπηρεσίες που ο Ανάδοχος θα παραδώσει ή οφείλει να παραδώσει στην Αναθέτουσα Αρχή σύμφωνα με τη Σύμβαση

Προθεσμίες: Τα αναφερόμενα στη Σύμβαση χρονικά διαστήματα σε ημέρες, που αρχίζουν να υπολογίζονται από την επομένη της πράξης, ενέργειας ή γεγονότος που ορίζεται στη Σύμβαση ως αφετηρία. Όταν η τελευταία ημέρα του χρονικού διαστήματος συμπίπτει με μη εργάσιμη ημέρα, η προθεσμία λήγει στο τέλος της πρώτης εργάσιμης ημέρας μετά την τελευταία ημέρα του χρονικού διαστήματος

Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος: η πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για τις παρεχόμενες υπηρεσίες με τίτλο: «Περίγραμμα Μελέτης Στρατηγικού Σχεδιασμού, Ταυτότητας Προορισμού (Destination Branding) και Τουριστικής Ανάπτυξης, για την περιοχή των Πρεσπών» της Πράξης BoRpres (Interreg IPA CBC Greece-Republic of North Macedonia 2014-2020). Παραδοτέο D .1.1.5.»

Του διασυνοριακού έργου:

«Prespa Lake Area border guard station: Preparatory activities for the establishment of the border crossing point between Greece and the Republic of North Macedonia at the Prespa Lake Area» και ακρωνύμιο “BoRPres”, στα πλαίσια του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας INTERREG IPACBC «Greece – Republic of North Macedonia 2014 – 2020» και κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5162014.

Προσφορά: Η κατατεθείσα προσφορά του Αναδόχου,

Σύμβαση: Η παρούσα συμφωνία που συνάπτουν και υπογράφουν τα συμβαλλόμενα μέρη για την εκτέλεση των παρεχόμενων υπηρεσιών, όπως είναι δυνατό να τροποποιηθεί ή συμπληρωθεί

Συμβατικό τίμημα: Το συνολικό συμβατικό αντάλλαγμα για την υλοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών, το οποίο θα βαρύνει την κατηγορία «External Expertise and Services» του εγκεκριμένου προϋπολογισμού του Έργου με θέμα: «Τεχνική-Διοικητική Υποστήριξη της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (LB) για τη Διαχείριση και την Επικοινωνία της Πράξης BoRpres (Interreg IPA CBC Greece-Republic of North Macedonia 2014-2020). Παραδοτέο D .1.1.2.» «Prespa Lake Area border guard station: Preparatory activities for the establishment of the border crossing point between Greece and the Republic of North Macedonia at the Prespa Lake Area» και ακρωνύμιο “BoRPres”, Στα πλαίσια του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας INTERREG IPACBC «Greece – Republic of North Macedonia 2014 – 2020» και κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5162014.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ-ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες αφορούν στην υλοποίηση του έργου με θέμα «Περίγραμμα Μελέτης Στρατηγικού Σχεδιασμού, Ταυτότητας Προορισμού (Destination Branding) και

Τουριστικής Ανάπτυξης, για την περιοχή των Πρεσπών» της Πράξης BoRpres (Interreg IPA CBC Greece-Republic of North Macedonia 2014-2020). Παραδοτέο D .1.1.5

Στο παράρτημα της παρούσας Σύμβασης καθώς επίσης και στην Προσφορά του Αναδόχου, που αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας, περιλαμβάνεται αναλυτική και σαφής περιγραφή των παραδοτέων του έργου και του χρονοδιαγράμματος.

ΓΛΩΣΣΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Κάθε επικοινωνία μεταξύ του Αναδόχου και της Αναθέτουσας Αρχής γίνεται στην Ελληνική γλώσσα. Τα παραδοτέα και όλο το υλικό τεκμηρίωσης που τα συνοδεύει υποβάλλονται σε έντυπη και ηλεκτρονική στην Ελληνική ή/και Αγγλική γλώσσα όπως σχετικά ορίζεται στο Παράρτημα της παρούσης.

ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΣΥΜΒΑΤΙΚΩΝ ΤΕΥΧΩΝ

Η Σύμβαση περιλαμβάνει το σύνολο των συμφωνηθέντων μεταξύ των συμβαλλομένων μερών, τους όρους και τις προϋποθέσεις για την υλοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών και ισχύει κάθε άλλου εγγράφου. Συμπληρωματικά ισχύουν τα προβλεπόμενα στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος του έργου & της Προσφοράς του Αναδόχου, μόνον εφόσον αυτό κρίνεται αναγκαίο για την ερμηνεία και την εφαρμογή της Σύμβασης.

ΕΓΓΡΑΦΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η έγγραφη επικοινωνία μεταξύ της Αναθέτουσας Αρχής και του Αναδόχου (Εγγραφα, κλπ) πραγματοποιείται με τον κάθε φορά πιο πρόσφορο τρόπο:

Σε κάθε περίπτωση, ο αποστολέας λαμβάνει κάθε αναγκαίο μέτρο για να εξασφαλίσει την παραλαβή του Εγγράφου και την απόδειξή της.

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής του Έργου η οποία και θα εισηγείται στην Οικονομική επιτροπή της περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132του ν.4412/2016.

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με απόφασή της να ορίζει για την παρακολούθηση της σύμβασης ως επόπτη με καθήκοντα εισηγητή υπάλληλο της υπηρεσίας. Με την ίδια απόφαση δύνανται να ορίζονται και άλλοι υπάλληλοι της αρμόδιας υπηρεσίας ή των εξυπηρετούμενων από την σύμβαση φορέων, στους οποίους ανατίθενται επιμέρους καθήκοντα για την παρακολούθηση της σύμβασης. Σε αυτή την

περίπτωση ο επόπτης λειτουργεί ως συντονιστής. Τα καθήκοντα του επόπτη είναι, ενδεικτικά, η πιστοποίηση της εκτέλεσης του αντικειμένου της σύμβασης, καθώς και ο έλεγχος της συμμόρφωσης του αναδόχου με τους όρους της σύμβασης. Με εισήγηση του επόπτη η υπηρεσία που διοικεί τη σύμβαση μπορεί να απευθύνει έγγραφα με οδηγίες και εντολές προς τον ανάδοχο που αφορούν στην εκτέλεση της σύμβασης.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η διάρκεια της Σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της παρούσης και μέχρι την παραλαβή των υπηρεσιών από την αρμόδια επιτροπή .

Για τα επιμέρους στάδια παροχής υπηρεσιών ή υποβολής των παραδοτέων ορίζονται τμηματικές /ενδιάμεσες προθεσμίες σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα που περιγράφεται στο Παράρτημα της παρούσης.

Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, κατόπιν εισήγησης της Επιτροπής παραλαβής, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου και με χρονική διάρκεια ίση με τον επίσημο χρόνο λήξης της πράξης " **BoRPres** " όπως εκάστοτε ισχύει. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν.4412/2016.

ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων γίνεται από την αρμόδια επιτροπή παραλαβής που συγκροτήθηκε, με την 92702/16-06-2022 (ΑΔΑ 6Ν777ΛΨ-ΞΡΕ) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Μακεδονίας

Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και ο ανάδοχος. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η επιτροπή παραλαβής α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, β) είτε εισηγείται για την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και σε τμηματικές παραλαβές.

Αν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες προμήθειες ή/και τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσεται πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης και γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων

υπηρεσιών ή/και παραδοτέων και συνεπώς αν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

Για την εφαρμογή της παραγράφου 3 ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των εν λόγω παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία θα πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

β) Αν διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα, με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 220.

Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 2 ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 3, ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια.

Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, στην οποία δεν μπορούν να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου 1. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από την σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική επιτροπή παραλαβής, δεν λαμβάνεται υπόψη.

ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ-ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων με απόφαση της αναθέτουσας αρχής, ύστερα από γνωμοδότηση της επιτροπής παραλαβής, μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του Ν. 4412/2016 λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

ΕΧΕΜΥΘΕΙΑ

Χωρίς την προηγούμενη γραπτή συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής, ο Ανάδοχος δεν αποκαλύπτει, κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, μετά τη λήξη της ή με άλλο τρόπο λύση αυτής, εμπιστευτικές πληροφορίες που του δόθηκαν ή που ο ίδιος ανακάλυψε κατά την υλοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών, ούτε κοινοποιεί στοιχεία, έγγραφα και πληροφορίες, των οποίων λαμβάνει γνώση σε σχέση με τη Σύμβαση, υποχρεούται δε να μεριμνά ώστε το προσωπικό του και κάθε

συνεργαζόμενος με αυτόν να τηρήσει την ως άνω υποχρέωση.

Ο Ανάδοχος δεν δύναται να προβαίνει σε δημόσιες δηλώσεις σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες χωρίς την προηγούμενη συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής, ούτε να συμμετέχει σε δραστηριότητες ασυμβίβαστες με τις υποχρεώσεις του απέναντι στην Αναθέτουσα Αρχή και δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα Αρχή, με κανένα τρόπο, χωρίς την προηγούμενη γραπτή της συναίνεση.

Σε περίπτωση αθέτησης από τον Ανάδοχο των ως άνω υποχρεώσεών του, η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να απαιτήσει την αποκατάσταση κάθε θετικής ζημίας της, όπως και την παύση κοινοποίησης των εμπιστευτικών πληροφοριών και την παράλειψή της στο μέλλον, διατηρεί δε το δικαίωμα να κηρύξει έκπτωτο τον Ανάδοχο.

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Ο Ανάδοχος δεν δικαιούται να μεταβιβάσει ή εκχωρήσει τη Σύμβαση ή μέρος αυτής χωρίς την έγγραφη συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής. Κατ' εξαίρεση ο Ανάδοχος δικαιούται να εκχωρήσει, χωρίς έγκριση, τις απαιτήσεις του έναντι της Αναθέτουσας Αρχής για την καταβολή Συμβατικού Τιμήματος, με βάση τους όρους της Σύμβασης, σε Τράπεζα της επιλογής του που λειτουργεί νόμιμα στην Ελλάδα και, σε νομίμως λειτουργούσα τράπεζα σε Χώρες Μέλη της Ε.Ε. και της Συμφωνίας περί Δημοσίων Συμβάσεων του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου, η οποία κυρώθηκε από την Ελλάδα με το Ν.2513/97 (ΦΕΚ 139/Α).

Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να εγκρίνει αίτημα του Αναδόχου για μεταβίβαση ή εκχώρηση, μόνο για ιδιαιτέρως σοβαρό λόγο και στην περίπτωση που εκείνος που τον υποκαθιστά ανταποκρίνεται στα κριτήρια επιλογής που ίσχυαν για την ανάθεση της Σύμβασης. Η εκχώρηση – μεταβίβαση της σύμβασης θα χρήζει πλήρους αιτιολόγησης τόσο ως προς το αίτημα του Αναδόχου όσο και την εγκριτική απόφαση/συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής. Σε περίπτωση υποκατάστασης, ο Ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις υποχρεώσεις του σχετικά με το τμήμα της Σύμβασης που έχει ήδη εκτελεσθεί ή το τμήμα που δεν εκχωρήθηκε.

Εάν ο Ανάδοχος προβεί σε μεταβίβαση ή εκχώρηση χωρίς την προηγούμενη συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής, η τελευταία δικαιούται, χωρίς προηγούμενη ενόχληση, να επιβάλει αυτοδικαίως τις κυρώσεις για αθέτηση της Σύμβασης.

ΔΙΑΘΕΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Η Αναθέτουσα Αρχή θα κοινοποιήσει στον Ανάδοχο τους συμμετέχοντες στην Επιτροπή Παραλαβής, καθώς και τους τυχόν εκπροσώπους αυτής κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 6 της παρούσας.

ΠΑΡΟΧΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Η Αναθέτουσα Αρχή οφείλει να παραδίδει στον Ανάδοχο, ατελώς, κάθε έγγραφο, σχέδιο, μελέτη, προδιαγραφή και γενικότερα κάθε στοιχείο που έχει στην κατοχή της και δικαιούται να γνωστοποιήσει, σχετικό με την εκτέλεση των παρεχόμενων υπηρεσιών, χωρίς να απαιτείται προηγούμενο αίτημα του Αναδόχου.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να επιστρέψει όλα τα στοιχεία της ως άνω παραγράφου με την οριστική παραλαβή των Παρεχόμενων υπηρεσιών ή με την καθ' οιονδήποτε τρόπο λύση της Σύμβασης.

ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΡΙΤΟΥΣ

Ο Ανάδοχος δικαιούται να ζητήσει τη συνδρομή της Αναθέτουσας Αρχής, προκειμένου να διευκολυνθεί στην επικοινωνία του με τυχόν εμπλεκόμενες αρμόδιες αρχές ή άλλα πρόσωπα, εφόσον θεωρεί ότι η επικοινωνία αυτή απαιτείται για να τον υποβοηθήσει στην εκπλήρωση των συμβατικών υποχρεώσεων του. Ειδικότερα, ο Ανάδοχος δύναται να ενεργεί εκ μέρους της Αναθέτουσας Αρχής, έναντι τρίτων αποκλειστικά στο πλαίσιο των αναγκών των παρεχόμενων υπηρεσιών.

ΚΗΡΥΞΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΕΚΠΤΩΤΟΥ - ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ

Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από την σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, εάν δεν εκπληρώσει τις συμβατικές του υποχρεώσεις ή δεν συμμορφωθεί με τις γραπτές εντολές της αναθέτουσας αρχής, που είναι σύμφωνες με την σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις και εάν υπερβεί υπαίτια τη συνολική προθεσμία εκτέλεσης της σύμβασης, λαμβανομένων υπόψη των παρατάσεων.

Στην περίπτωση συνδρομής λόγου έκπτωσης του αναδόχου από σύμβαση παροχής υπηρεσιών κατά την περίπτωση β' της παραγράφου 1, η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί στον ανάδοχο ειδική όχληση, η οποία μνημονεύει τις διατάξεις του άρθρου αυτού και περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί ο ανάδοχος θέτοντας προθεσμία για την συμμόρφωσή του.

Η τασσόμενη προθεσμία πρέπει να είναι εύλογη και ανάλογη της διάρκειας της σύμβασης και πάντως όχι μικρότερη των δεκαπέντε ημερών (15). Αν η προθεσμία που τέθηκε με ειδική όχληση, παρήλθε χωρίς ο ανάδοχος να συμμορφωθεί, κηρύσσεται έκπτωτος μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την άπρακτη πάροδο της προθεσμίας συμμόρφωσης, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής. Στην απόφαση προσδιορίζονται οι λόγοι της μη συμμόρφωσης του αναδόχου προς την ειδική όχληση και αιτιολογείται η έκπτωση με αναφορά στους λόγους που οδήγησαν σε αυτήν.

Ο οικονομικός φορέας δεν κηρύσσεται έκπτωτος από την σύμβαση όταν :

α) η σύμβαση δεν υπογράφηκε ή το υλικό δεν παραδόθηκε ή αντικαταστάθηκε με ευθύνη του φορέα που εκτελεί τη σύμβαση.

β) συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

Στον οικονομικό φορέα που κηρύσσεται έκπτωτος από την σύμβαση, επιβάλλεται, με απόφαση του αρμοδίου αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο προς παροχή εξηγήσεων, ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης.

Επιπλέον μπορεί να επιβληθεί προσωρινός αποκλεισμός του αναδόχου από το σύνολο των συμβάσεων προμηθειών ή υπηρεσιών των φορέων που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του Ν. 4412/2016 κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 74 αυτού.

Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιαμέσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως.

δ) τυχόν άλλες ποινικές ρήτρες που επιβάλλονται για πλημμελή εκτέλεση συμβατικών υποχρεώσεων, εφόσον προβλέπονται στα συμβατικά τεύχη. Το σύνολο των ποινικών ρητρών αυτής της περίπτωσης δεν μπορεί να υπερβαίνει το δέκα της εκατό (10%) της αξίας της σύμβασης, εκτός εάν αιτιολογημένα η αναθέτουσα αρχή αποφασίσει άλλως.

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ

Σε περίπτωση που ο ανάδοχος επικαλείται ανωτέρα βία υποχρεούται, μέσα σε είκοσι (20) ημέρες από τότε που συνέβησαν τα περιστατικά που συνιστούν την ανωτέρα βία, να αναφέρει εγγράφως αυτά και να προσκομίσει στην αναθέτουσα αρχή τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η Αναθέτουσα Αρχή θα αποφασίσει για την αποδοχή ή μη των προτεινόμενων ισχυρισμών περί ανωτέρας βίας μετά από εισήγηση της αρμόδιας Επιτροπής Παραλαβής του έργου.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Ο ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν σε βάρος της κυρώσεις κατ' εφαρμογή των άρθρων 203, 206, 207, 208, 213, 218, 219, και 220 του Ν. 4412/2016 καθώς και κατ' εφαρμογή των συμβατικών όρων να ασκήσει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας ενώπιον του φορέα που εκτελεί την σύμβαση μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία της κοινοποίησης ή της πλήρους γνώσης της σχετικής απόφασης. Η εμπρόθεσμη άσκηση της προσφυγής αναστέλλει τις επιβαλλόμενες κυρώσεις. Επί της προσφυγής αποφασίζει το αρμοδίως αποφαινόμενο όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση του προβλεπόμενου στις περιπτώσεις β' και δ' της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του Ν. 4412/2016 οργάνου, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την άσκησή της, άλλως θεωρείται σιωπηρώς απορριφθείσα. Κατά της απόφασης αυτής δεν χωρεί η άσκηση άλλης οποιασδήποτε φύσης διοικητικής προσφυγής.

Αν κατά της απόφασης που επιβάλλει κυρώσεις δεν ασκηθεί εμπρόθεσμα η προσφυγή ή αν απορριφθεί αυτή από το αποφαινόμενο αρμοδίως όργανο, η απόφαση καθίσταται οριστική. Αν ασκηθεί εμπρόθεσμα προσφυγή αναστέλλονται οι συνέπειες της απόφασης μέχρι αυτή να οριστικοποιηθεί.

ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Η αμοιβή του αναδόχου συμφωνείται στο ποσό των 27.652,00 € (συμπ. του ΦΠΑ) και θα βαρύνει την κατηγορία "External Expertise and services" του προϋπολογισμού του έργου με το ακρωνύμιο Borpres με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5162014. Η πληρωμή του Συμβατικού Τιμήματος του Έργου θα γίνεται τμηματικά μετά την παραλαβή των παραδοτέων από την αρμόδια Επιτροπή, όπως προβλέπεται στο χρονοδιάγραμμά του στο Παράρτημα της παρούσης, σύμφωνα με το κόστος που έχει προσφερθεί από τον ανάδοχο και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων τα οποία θα εγκριθούν από την Αναθέτουσα Αρχή με απόφασή της σύμφωνα με το άρθρο 219 του Ν.4412/2016.

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται σε ευρώ με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του Ν.

4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί.

Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α., την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης.

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ - ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ

Η παρούσα Σύμβαση αποτελεί ένα ενιαίο και ολοκληρωμένο σύνολο. Όλοι οι όροι της θεωρούνται ουσιώδεις. Οποιαδήποτε τροποποίηση των όρων της σύμβασης δύναται να γίνει μόνο εγγράφως αποκλειόμενης ρητά οποιασδήποτε τροποποίησης με προφορική συμφωνία και με την προϋπόθεση ότι θα εξασφαλίζεται η εκτέλεση του έργου.

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016 και κατόπιν γνωμοδότησης της αρμόδιας Επιτροπής Παραλαβής.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η σύμβαση θεωρείται ότι εκτελέστηκε όταν συντρέχουν οι εξής προϋποθέσεις :α) οι υπηρεσίες παρασχέθηκαν στο σύνολό τους

β) παραλήφθηκαν οριστικά ποσοτικά και ποιοτικά οι υπηρεσίες που παραδόθηκαν

γ)έγινε η αποπληρωμή του συμβατικού τιμήματος, αφού προηγουμένως επιβλήθηκαν κυρώσεις ή εκπτώσεις και

δ) εκπληρώθηκαν και οι λοιπές συμβατικές υποχρεώσεις και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη και αποδεσμεύθηκαν οι σχετικές εγγυήσεις κατά τα προβλεπόμενα από τη σύμβαση.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΜΟΝΟΜΕΡΟΥΣ ΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του Ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης

β) ο ανάδοχος, κατά το χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης, τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 1 του άρθρου 73 και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης,

γ) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωριστεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ.

ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο ανάδοχος τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του Ν. 4412/2016.

Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων από τον ανάδοχο ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΚΥΡΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Όλο το υλικό που αποκτάται, συγκεντρώνεται ή καταρτίζεται από τον Ανάδοχο κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ανήκει στην ιδιοκτησία της Αναθέτουσας Αρχής. Ο Ανάδοχος μόλις ολοκληρώσει την εκτέλεση της σύμβασης, παραδίδει όλα τα έγγραφα και τα στοιχεία στην Αναθέτουσα Αρχή. Ο Ανάδοχος μπορεί να κρατά αντίγραφα αυτών των εγγράφων και στοιχείων, αλλά δεν επιτρέπεται να τα χρησιμοποιήσει για σκοπούς άλλους από την υποστήριξη των οριζόμενων στην παρούσα σύμβαση υπηρεσιών της, χωρίς την προηγούμενη γραπτή συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής.

Κατά τα λοιπά ισχύουν οι διατάξεις του Ν. 2121/1993, περί πνευματικής ιδιοκτησίας.

ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ –ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

Η εκτέλεση της σύμβασης διέπεται από τις διατάξεις του Ν.4412/2016, τους όρους των συμβατικών τευχών για την **Τεχνική-Διοικητική Υποστήριξη της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (LB) για τη Διαχείριση και την Επικοινωνία με την ομάδα του έργου “BoRPres” την Δ.Α του προγράμματος και τους εταίρους του έργου, προκειμένου να διασφαλίζεται ο συντονισμός και η κατάλληλη επίτευξη των αποτελεσμάτων του έργου, “BoRPres”, στα πλαίσια του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας της Πράξης BoRpres (Interreg IPA CBC Greece - Republic of North Macedonia 2014-2020). Παραδοτέο D .1.1.2.» «Prespa Lake Area border guard station: Preparatory activities for the establishment of the border crossing point between Greece and the Republic of North Macedonia at the Prespa Lake Area» και κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5162014.**

Και συμπληρωματικά τον Αστικό Κώδικα.

ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Η Αναθέτουσα Αρχή και ο Ανάδοχος καταβάλλουν κάθε προσπάθεια για τη φιλική επίλυση κάθε διαφοράς σχετικής με τη Σύμβαση που μπορεί να προκύψει μεταξύ τους ή μεταξύ της Επιτροπής Παραλαβής και του Αναδόχου σχετικά με την ερμηνεία ή την εκτέλεση ή την εφαρμογή της Σύμβασης ή εξ αφορμής της, σύμφωνα με τους κανόνες της καλής πίστης και των χρηστών συναλλακτικών ηθών.

Σε περίπτωση που δεν επιτευχθεί φιλική επίλυση της διαφοράς, αυτή διευθετείται βάσει της Ελληνικής νομοθεσίας και αρμόδια θα είναι τα Δικαστήρια που εδρεύουν στην Κοζάνη.

Η παρούσα σύμβαση, μετά τη σύνταξή της, αφού διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται νόμιμα από τα συμβαλλόμενα μέρη σε τρία όμοια πρωτότυπα εκ των οποίων έλαβαν δύο η Αναθέτουσα Αρχή και ένα ο Ανάδοχος.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

**Για την Περιφέρεια Δυτικής
Μακεδονίας**

Για τον Ανάδοχο

**Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΣΑΠΙΔΗΣ**

Γεώργιος Λιμπέρης

Στα πλαίσια των υπηρεσιών του για το παραδοτέο D1.1.5 ο ανάδοχος θα παρέχει ένα σύνολο υπηρεσιών οι οποίες θα εστιάζουν στα κάτωθι:

Prespes Destination Branding

Περίγραμμα Μελέτης Στρατηγικού Σχεδιασμού, Ταυτότητας Προορισμού (Destination Branding) και Τουριστικής Ανάπτυξης, για την περιοχή των Πρεσπών

Η προτεινόμενη Μελέτη Στρατηγικού Σχεδιασμού, Ταυτότητας Προορισμού και Τουριστικής Ανάπτυξης για την περιοχή των Πρεσπών, έχει ως κεντρικό άξονα την κατασκευή της Διασυννοριακής Διάβασης Πρεσπών, ενός έργου αναπτυξιακού προσανατολισμού που στοχεύει να διευκολύνει την επικοινωνία / πρόσβαση στο σημείο αυτό και να ενθαρρύνει την επίσκεψη σε μια ευρύτερη περιοχή μοναδικής φυσικής ομορφιάς.

Η πρόδηλη δυνατότητα τουριστικής αξιοποίησης του συνολικού Τουριστικού Αποθέματος της ενιαίας πλέον περιοχής που βρίσκεται και στις δύο μεριές των συνόρων με “καταλύτη” τη Διασυννοριακή Διάβαση, αλλά και ο χαρακτήρας των σχετικών δεδομένων του Αποθέματος αυτού που εμφανίζονται να απαντούν με επάρκεια σε καταγεγραμμένες δυναμικές Τάσεις του παγκόσμιου τουρισμού αλλά και της εγχώριας αγοράς, προδιαγράφουν βάσιμες δυνατότητες σημαντικής αύξησης όλων των σχετικών δεικτών του τουρισμού, στα αμέσως προσεχή χρόνια.

Βασικές προϋποθέσεις / προαπαιτούμενα επιτυχίας στην κατεύθυνση αυτή, αποτελούν η διατύπωση σαφούς Στρατηγικής, η διατύπωση πλήρους και στοχευμένης τουριστικής Πρότασης, η δημιουργία σύγχρονης “εργαλειοθήκης” επικοινωνίας με αιχμή την Ταυτότητα του Προορισμού, η ανάπτυξη γοητευτικών Θεματικών τουριστικών προϊόντων και η οργανωμένη προβολή των αυθεντικών εμπειριών που ο τόπος μπορεί να προσφέρει στον Έλληνα και στον ξένο επισκέπτη του.

Το κυριότερο, όμως, συστατικό διασφάλισης της θετικής απόδοσης της αναγκαίας επένδυσης που περιγράφεται παρακάτω και της επιτυχημένης ανάπτυξης για πολλά χρόνια, παραμένει η συνεργασία όλων των Εμπλεκομένων στον Προορισμό από την πρώτη μέρα στη διαδικασία που ακολουθεί, η συμμετοχή τους στη διαμόρφωση της πρότασης και η ανάπτυξη φιλοσοφίας συνεργειών μεταξύ των Φορέων και των Οργανισμών, των επιχειρήσεων αλλά και των κατοίκων της περιοχής.

Για τον λόγο αυτό, η προτεινόμενη μελέτη εφαρμόζει αφενός τη διεθνή σχετική μεθοδολογία Ανάπτυξης και Ταυτότητας Προορισμού (Destination Branding) προσαρμοσμένη στα δεδομένα της χώρας μας που παράγει ήδη αποτελέσματα και βέλτιστες πρακτικές σε ελληνικούς Προορισμούς και, αφετέρου, τις σύγχρονες διαδικασίες Marketing περί συν- διαμόρφωσης της μάρκας (“brand co- creation”) από την βάση (“from- the- bottom- up”).

Φάσεις και Στάδια Μελέτης

Η Μελέτη εξελίσσεται σε Φάσεις που , με τη σειρά τους , αναλύονται σε διακριτά Στάδια . Οι Φάσεις της Μελέτης , συνοπτικά:

Φάση Α. Προετοιμασία / Αποτίμηση / Έρευνα

Φάση Β. Στρατηγικός Σχεδιασμός

Φάση Γ. Ταυτότητα Προορισμού

Φάση Δ. Εφαρμογές και Υλικό επικοινωνίας

Φάση Ε. Σχέδιο δράσης και προβολής

Αναλυτικά:

Φάση Α. Προετοιμασία / Αποτίμηση / Έρευνα

Στάδιο Α1. Διαβούλευση / Διαμόρφωση Ομάδας έργου

Διαβούλευση βάσει ορισμένης ατζέντας (διά ζώσης ή/και διαδικτυακά) με το σύνολο των Επωφελούμενων (Stake holders) του Προορισμού. Διαμόρφωση Ομάδας έργου.

Με άμεσο στόχο τη μεγαλύτερη δυνατή διαφάνεια και το χτίσιμο της Τουριστικής Ταυτότητας με συνεχή συνεργασία όπως ορίζουν οι αρχές του σύγχρονου Branding Προορισμού από την βάση (“from-the-bottom-up”), όπως αναφέρθηκε ξανά σερ προηγούμενη παράγραφο, και έχοντας ως πλαίσιο αναφοράς την ομάδα των επωφελούμενων στον Προορισμό, όπως αυτοί αναφέρονται στο τέλος αυτής της πρότασης (βλ. Παράρτημα 1), συγκαλείται δημόσια ανοικτή διαβούλευση που συνήθως διεξάγεται διαδικτυακά (πχ με zoom meeting), ώστε να υπάρχει και η άμεση δυνατότητα καταγραφής / βιντεοσκοπήσης της συζήτησης που μπορεί να αποτελέσει πηγή μελλοντικής αναφοράς.

Αν η πρώτη διαβούλευση δεν είναι επαρκής ώστε να εξαχθούν τα αποτελέσματα / συμπεράσματα – στόχος ή αν η προσέλευση δεν είναι αντιπροσωπευτική, επαναλαμβάνεται με την ίδια ή και με διαφορετική ατζέντα. (*)

Η δημόσια διαβούλευση γίνεται με συντονισμό από την Ομάδα Μελέτης και στη βάση σαφούς ατζέντας που είναι γνωστή από πριν στους συμμετέχοντες, δομημένης με τρόπο που να αποτυπώνει την άποψη των συμμετεχόντων για τον τόπο τους, τα ισχυρά αλλά και τα λιγότερο ισχυρά σημεία, τις πιθανές ευκαιρίες ανάπτυξης κλπ.

Ακόμη, εμπλουτίζει με πραγματικές απόψεις, το νέο Αφήγημα του Προορισμού που, έτσι, γίνεται αυθεντικό και πιο πλήρες.

Άλλος κύριος στόχος είναι η έμπνευση συμμετοχής των επωφελούμενων στο προκείμενο κοινό εγχείρημα, και η

(*) Η διαβούλευση μπορεί εναλλακτικά να διεξαχθεί και δια ζώσης, αν και κάτι τέτοιο δεν προτείνεται για λόγους που αναφέρθηκαν ήδη.

Ομάδα Έργου

Μέσα από τη διαδικασία αυτή, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για την διαμόρφωση της Ομάδας Έργου που απαρτίζεται από εκπροσώπους των Επωφελούμενων του Προορισμού (stake holders), ιδανικά με σύσταση μελών που να αντιπροσωπεύουν το σύνολο του σχετικού σώματος.

Η Ομάδα Έργου θα εργαστεί μαζί με τη Μελετητική Ομάδα σε όλη τη διάρκεια της μελέτης Ταυτότητας Προορισμού, παρέχοντας πληροφορίες και υλικό αν αυτό ζητηθεί, λειτουργώντας έτσι ως ο άμεσος σύνδεσμος των μελετητών με τον τόπο.

Μετά την ολοκλήρωση του έργου, και με δεδομένη την συνεχή και σε βάθος επαφή τους με το θέμα, τα μέλη της Ομάδας Έργου θα συμβάλουν στη διάχυση των συμπερασμάτων της μελέτης στο σύνολο των Επωφελούμενων του Προορισμού.

Στάδιο Α2. Έρευνα σημερινού προφίλ Προορισμού

Έρευνα γραφείου (desk research) αποτύπωσης σημερινής θέσης Προορισμού και Αντίληψης των Ακροατηρίων-στόχος. Ανάλυση διαδικτύου (Google insights). Αξιολόγηση, αξιοποίηση και ενσωμάτωση προηγούμενων μελετών και αναλύσεων που αφορούν τον Προορισμό.

Διενεργείται από τη μελετητική ομάδα, πλήρης έρευνα γραφείου (desk research) στο διαδίκτυο, η οποία περιλαμβάνει τα κύρια σημεία επαφής / ενημέρωσης του υφιστάμενου και δυνητικού / στοχευόμενου επισκέπτη με τον Προορισμό.

Κατά την εξειδικευμένη αυτή ερευνητική διαδικασία, εξετάζονται οι αναφορές που αφορούν τον Προορισμό, η παρουσία του στα κανάλια επικοινωνίας όπως ιστότοποι και κύρια μέσα κοινωνικής δικτύωσης (επίσημα ή/και ανεπίσημα/ιδιωτικά), το οπτικό (φωτογραφίες και video) καθώς και το λεκτικό υλικό, οι αναφορές σε ενημερωτικά διαδικτυακά σημεία (πχ wikipedia) κλπ.

Ανάλογες πιθανές πηγές ενημέρωσης και προβολής είναι οι ιστότοποι τουριστικής επικοινωνίας εθνικής και υπερεθνικής εμβέλειας όπως οι διαδικτυακές πύλες (portal) του

Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) και του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), καθώς και οι εξειδικευμένοι ιστότοποι όπως το trip advisor και η booking κλπ όπου φιλοξενούνται παρατηρήσεις και απόψεις επισκεπτών, καθώς και περιεχόμενο των ίδιων των χρηστών (Users Generated Content).

Η παραπάνω διαδικασία συμπληρώνεται με στατιστικά και ποιοτικά δεδομένα καθώς και τα αντίστοιχα

Τα δεδομένα αυτά συγκεντρώνονται από εξειδικευμένο συνεργάτη της Μελετητικής Ομάδας απευθείας από τον οργανισμό (Google) ο οποίος κάνει και τη σχετική ανάλυσή τους και τη διατύπωση των σχετικών συμπερασμάτων που προκύπτουν.

Το στάδιο Α2 ολοκληρώνεται με τον εντοπισμό σχετικών τουριστικών μελετών, αναλύσεων και ερευνών που αφορούν τον Προορισμό, αλλά και ευρύτερα την περιοχή όπου βρίσκεται (Περιφερειακή Ενότητα, Περιφέρεια κλπ) και έχουν εκπονηθεί σχετικά πρόσφατα από άλλους φορείς.

Τα συμπεράσματά τους, καθώς και τα επιμέρους συμπεράσματα που προκύπτουν συνδυάζοντας το σύνολο όσων αναφέρθηκαν στην περιγραφή του Σταδίου αυτού, αποτυπώνουν την σημερινή θέση του Προορισμού που αποτελεί και την Αφετηρία του όλου εγχειρήματος, δίνουν ενδείξεις για το περιβάλλον δράσης και την ανταγωνιστικότητά του αλλά και για την αντίληψη που έχουν σήμερα οι επισκέπτες του τόπου για αυτόν (perception).

Στάδιο Α3. Περιγραφή σημερινών επισκεπτών

Διαμόρφωση και διαδικτυακή διακίνηση Ερωτηματολογίου. Περιγραφή του κοινού που προτιμάει σήμερα τον Προορισμό, με στόχο τη σωστή στόχευση της μελέτης και της ανάπτυξης του Προορισμού.

Διαμορφώνεται Ερωτηματολόγιο που περιλαμβάνει αριθμό κομβικών ερωτήσεων που αφορά σε δεδομένα του Προορισμού, απτά και άυλα. Το Ερωτηματολόγιο “εκδίδεται” και

διακινείται διαδικτυακά για λόγους ευχρηστίας, ταχύτητας και ευκολίας διαχείρισης των απαντήσεων. Απευθύνεται κυρίως στους επωφελούμενους του Προορισμού (stake holders), και έχει ως κεντρικό στόχο να αποτυπώσει την άποψη που έχουν για τον τόπο οι άνθρωποι που κατοικούν και δημιουργούν εκεί. Το Ερωτηματολόγιο καταγράφει και αξιοποιεί τη δεδομένη γνώση των επωφελούμενων για τις δυνατότητες τουριστικής ανάπτυξης του Προορισμού, καθώς και τις απόψεις που έχουν διαμορφώσει για τον τρόπο ζωής εκεί αλλά και για το προφίλ και τη στάση των σημερινών επισκεπτών.

Ακόμη, η εφαρμογή / υλοποίηση του Ερωτηματολογίου συμβάλει δραστικά και στην τεκμηρίωση αίσθησης διαφάνειας που διέπει το σύνολο της περιγραφόμενης μελέτης. (*)

Αξιοποιώντας όλα τα συμπεράσματα των δύο προηγούμενων σταδίων και τα ευρήματα / απαντήσεις του Ερωτηματολογίου Επωφελούμενων, και συνδυάζοντάς τα με τα δεδομένα που υπάρχουν διαθέσιμα από επίσημες πηγές, προκύπτει η περιγραφή των χαρακτηριστικών του κοινού που επισκέπτεται σήμερα τον Προορισμό.

Ενδεικτικά, τέτοια χαρακτηριστικά είναι η χώρα προέλευσης, ή/και η περιοχή της Ελλάδας αν πρόκειται για εσωτερικό Τουρισμό, η ηλικία και η οικογενειακή κατάσταση, ο τρόπος μεταφοράς / μέσον μετακίνησης, η εποχικότητα, οι λόγοι επίσκεψης κλπ.

Η σαφής περιγραφή του κοινού που επιλέγει σήμερα τον Προορισμό, είναι πολύτιμη καθώς αποτελεί σημαντικό

(*) Η διασπορά του Ερωτηματολογίου μπορεί να διευρυνθεί και προς μεγαλύτερο κοινό / αποδέκτες, σε συνεννόηση με την Ομάδα Έργου από την μεριά του Προορισμού.

Στάδιο A4. Καταγραφή και ιεράρχηση Αποθέματος, Συστατικών και Κληρονομιάς

Καταγραφή συνολικού Αποθέματος. Ιεράρχηση και αντιστοίχιση με θεματικές κατηγορίες και πιθανά επιμέρους Θεματικά τουριστικά προϊόντα.

Ανατρέχοντας στις διαθέσιμες πηγές και με σημαντικό αρωγό την Ομάδα Έργου αλλά και όσα δηλώνουν σχετικά στις δημόσιες διαβουλεύσεις και στις απαντήσεις τους οι Επωφελούμενοι του Προορισμού αλλά και οι κάτοικοι και οι επισκέπτες του, αποτυπώνεται το τουριστικό απόθεμά του, που αποτελεί διαχρονικά το πλούτο του τόπου σε κάθε τομέα.

Από την αρχιτεκτονική, τα μνημεία και το περιβάλλον μέχρι τον πολιτισμό, τα έθιμα και τις παραδόσεις, και από τα δρώμενα και τον τρόπο ζωής μέχρι όσα γεννάει η γη και όσα κληρονόμησε η Ιστορία στην περιοχή, καταγράφεται ό,τι κάνει τον Προορισμό μοναδικό και ξεχωριστό.

Το σύνολο των δεδομένων αυτών, ιεραρχείται με συγκεκριμένα κριτήρια ανάλογα με την προσδοκώμενη αποτίμησή κάθε επιμέρους στοιχείου / συστατικού του Αποθέματος και την πιθανή συμβολή του στην διαμόρφωση των θεματικών της τελικής Τουριστικής πρότασης της περιοχής.

Η διαδικασία είναι απολύτως εξωστρεφής, αν και πηγάζει από τον τόπο και την προσωπικότητά του.

Στη συνέχεια, το ιεραρχημένο πλέον Απόθεμα αντιστοιχίζεται με τις καταγεγραμμένες θεματικές τουριστικές κατηγορίες ώστε αφενός να εντοπιστούν εκείνες που αντικειμενικά αποτελούν τα ισχυρά σημεία του Προορισμού και τους πιο σημαντικούς λόγους επίσκεψης ανάλογα με τα ενδιαφέροντα των επισκεπτών, αφετέρου να διαμορφωθούν με επάρκεια τα επιμέρους Θεματικά τουριστικά προϊόντα που θα διαθέσει ο τόπος στην ελληνική και, κυρίως, στις διεθνείς αγορές.

Η παραπάνω διαδικασία, συνάδει με τις πιο σύγχρονες επιταγές της παγκόσμιας μεθοδολογίας διαμόρφωσης Ταυτότητας Προορισμού (Destination branding) και ενισχύει την ανταγωνιστικότητά του, καθώς εστιάζει στην παροχή αυθεντικών εμπειριών στον επισκέπτη που προσκαλεί, τοποθετώντας στο κέντρο της πρόσκλησης αυτής, τον τρόπο με τον οποίο αποδεδειγμένα πλέον, εκείνος αναζητάει τον επόμενο Προορισμό που τον αφορά, του κινεί το ενδιαφέρον και παρουσιάζεται να ταιριάζει με όσα εκείνος επιθυμεί.

Παραδοτέα Φάσης Α (Στάδια Α1 έως και Α4): Συμβουλευτική και συντονισμός Διαβούλευσης, Συμβουλευτική διαμόρφωσης Ομάδας Έργου, Έρευνα γραφείου αποτύπωσης σημερινής θέσης Προορισμού,

Εξαγωγή και διατύπωση συμπερασμάτων Διαβούλευσης, Έρευνας Γραφείου, Ανάλυσης διαδικτύου, Ερωτηματολογίου.

Καταγραφή Αποθέματος, Ιεράρχηση και αντιστοίχισή του με Θεματικά τουριστικά προϊόντα.

Αμοιβή Φάσης Α (Στάδια Α1 έως και Α4): 3.000 ευρώ (πλέον ΦΠΑ)

Φάση Β. Στρατηγικός Σχεδιασμός

Ως Στρατηγικό σχεδιασμό μπορούμε να ορίσουμε τον “Οδικό Χάρτη” που οδηγεί τον Προορισμό με σταθερά βήματα, από τη σημερινή / υφιστάμενη θέση στην οποία καταγράφεται, προς την στοχευόμενη / επιθυμητή θέση του που καθορίζεται στο μέλλον, ελαχιστοποιώντας τις πιθανότητες αστοχίας.

Οι δύο κομβικές θέσεις, σημερινή και επιθυμητή, προσδιορίζονται συνδυάζοντας τα δεδομένα που καταγράφηκαν και εντοπίστηκαν στη Φάση Α καθώς και τα συμπεράσματα που προκύπτουν από αυτά, με σημαντικά εξωγενή δεδομένα όπως οι διεθνείς Τάσεις στον Τουρισμό γενικότερα αλλά και στις επιμέρους τουριστικές Θεματικές, που αφορούν τον τόπο ειδικότερα.

Ο Στρατηγικός σχεδιασμός μεταξύ άλλων, αποτελεί θεμέλιο της νέας Ταυτότητας Προορισμού της περιοχής των Πρεσπών και της επικοινωνίας που θα ακολουθήσει καθώς προτείνει σαφείς, ρεαλιστικούς στόχους, ορίζει τη διαμόρφωση του Χαρτοφυλακίου των Θεματικών προϊόντων στα οποία ο Προορισμός διαθέτει τις τεκμηριωμένες, από το ίδιο το απόθεμά του, δυνατότητες να διεκδικήσει ανάπτυξη και επισκέπτες, περιγράφει το προφίλ των δυνητικών επισκεπτών που θα προσκληθούν ορίζοντας παράλληλα την χώρα προέλευσής τους καταγράφοντας έτσι εκτός από τα κοινά – στόχος και τις αντίστοιχες αγορές – στόχο κλπ.

Η εμπειριστατωμένη διατύπωση του Στρατηγικού Σχεδιασμού και η συνεπής υλοποίησή του σε βάθος χρόνου, διαδικασία στην οποία συμπεριλαμβάνεται η αναγκαία επικαιροποίησή του, αποτελεί μια ασφαλή πυξίδα εξέλιξης του Προορισμού και συνεχούς ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητάς του. Ακόμη, προστατεύει την αναγκαία επένδυση του τόπου σε προβολή και εξωστρέφεια, συμβάλλοντας στη θετική σχέση επένδυσης - αποτελέσματος.

Συμπερασματικά, ανάμεσα στα πιο σημαντικά σημεία που περιλαμβάνει ο Στρατηγικός Σχεδιασμός, περιλαμβάνονται:

- Περιγραφή περιβάλλοντος δράσης του Προορισμού στην ελληνική και στη διεθνή αγορά,
- Ανάλυση, καταγραφή και ιεράρχηση των Ισχυρών και των Αδύναμων σημείων, αλλά και των Ευκαιριών που διαφαίνονται ή/και μπορούν να δημιουργηθούν, καθώς και των πιθανών Απειλών για το μέλλον του Προορισμού και των τρόπων αντιμετώπισης (SWOT Analysis),
- Ορισμός και περιγραφή των Ακροατηρίων - στόχος και των σχετικών χωρών / αγορών,
- Προσδιορισμός Χαρτοφυλακίου Θεματικών τουριστικών προϊόντων,
- Χαρτογράφηση / αποτύπωση Ζωτικού χώρου Προορισμού,
- Εντοπισμός Ανταγωνιστικών σημείων (USP's / Unique Selling Propositions)

(Η Φάση Β δεν έχει επιμέρους Στάδια).

Παραδοτέα Φάσης Β: Περιγραφή περιβάλλοντος δράσης, Ανάλυση SWOT, Ορισμός Ακροατηρίων και χωρών / αγορών – Στόχος, Προσδιορισμός Χαρτοφυλακίου Θεματικών προϊόντων, Αποτύπωση Ζωτικού Χώρου, Καταγραφή Ανταγωνιστικών σημείων, Διατύπωση και ιεράρχηση στόχων ανάπτυξης Προορισμού.

Αμοιβή Φάσης Β: 8.000 ευρώ (πλέον ΦΠΑ)

Φάση Γ. Ταυτότητα Προορισμού

Στάδιο Γ1. Διαμόρφωση Κεντρικού Αφηγήματος (Storytelling)

Διατύπωση το Κεντρικού Αφηγήματος του Προορισμού, που περιγράφει τους λόγους επίσκεψης και την προσδοκώμενη εμπειρία του επισκέπτη.

Η Διατύπωση του Κεντρικού Αφηγήματος (Storytelling) του Προορισμού είναι, μαζί με την Οπτική και Λεκτική Ταυτότητα που ακολουθεί στο επόμενο Στάδιο, οι δύο επικοινωνιακοί πυλώνες που στηρίζουν την οργανωμένη προσπάθεια του τόπου να διηγηθεί την δική του Ιστορία με λόγια και με εικόνες.

Ακολουθεί τη Φάση της Στρατηγικής της οποίας είναι άμεσο απότοκο, καθώς περιλαμβάνει όλα όσα κάνουν τον Προορισμό μοναδικό και όσα θα έπρεπε να γνωρίζει ο πιθανός επισκέπτης για να τον εμπιστευτεί, διατυπωμένα με σύγχρονο τρόπο σύμφωνα με τις αρχές του Marketing και του Branding, ώστε η Αφήγηση να είναι αποτελεσματική και γοητευτική: ο επισκέπτης αποφασίζει / αγοράζει με βασικό κίνητρο το συναίσθημα και εκεί ακριβώς στοχεύει το Αφήγημα.

Το Κεντρικό Αφήγημα στηρίζεται ακόμη στο κεντρικό επικοινωνιακό σκεπτικό (concept) του Προορισμού, συμπυκνώνει στις γραμμές του τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας του τόπου που τον αναδεικνύουν σε μοναδικό, άξιο επίσκεψης και επιλογής σε σχέση με τους άλλους ανταγωνιστικούς που επίσης διεκδικούν την προσοχή του.

Ακόμη, άλλη μια αποστολή του Αφηγήματος που θεωρείται εξίσου σημαντική, είναι η δημιουργία αίσθησης κοινής βάσης και συμφωνίας μέσα στον ίδιο τον Προορισμό, ανάμεσα στους Επωφελούμενούς του (stakeholders), οι οποίοι ξεκινώντας από την ίδια αφετηρία εννοιών, χαρακτηριστικών και αρχών, συμβάλλουν στην συν-δημιουργία της πρότασης τους τόπου τους.

Στάδιο Γ2. Οπτική και Λεκτική Ταυτότητα

Σχεδιάζεται το Σήμα / Λογότυπο, η χρωματική παλέτα κλπ. Διατυπώνεται το Κεντρικό μήνυμα (baseline).

Ο άλλος σημαντικός πυλώνας του Προορισμού, που έχει υπέρ του τη δύναμη της εικόνας, είναι ο συνδυασμός Σήματος / Συμβόλου και Λογοτύπου, δηλαδή του σχεδιαστικού τρόπου παράθεσης του ονόματος του Προορισμού

Η σχεδιαστική απεικόνιση του Σήματος / Λογοτύπου του Προορισμού, καλείται να περιγράψει οπτικά την προσωπικότητά του με εύληπτο τρόπο, και να συμβολίσει τον Προορισμό με τα εμβληματικά στοιχεία που αποτελούν “σήμα” του τόπου.

Στοχεύοντας έτσι να δημιουργήσει μια πρώτη αίσθηση από τα συναισθήματα που θα βιώσει ο επισκέπτης όταν βρεθεί εκεί, με “όπλα” τα σχήματα, τα χρώματα, το σχέδιο και τη σύνθεση. Ο συνδυασμός Σήματος / Λογοτύπου υπογράφει κάθε έκφραση επικοινωνίας του Προορισμού, είναι παρών σε κάθε επαφή του με τα Ακροατήρια – Στόχος μέσα και έξω από τον τόπο και, σταδιακά, δημιουργεί αναγνωρισιμότητα και ανάκληση του Προορισμού, σε κάθε θεατή του.

Στην ίδια κατεύθυνση συμβάλει και η προσδιοριστική φράση (baseline) του Προορισμού που συνδέεται άρρηκτα με το Σήμα / Λογότυπο και εκφράζει σε λίγες λέξεις, την “καρδιά” του τόπου και αυτό που τον κάνει μοναδικό. Στοχεύει να επεξηγήσει πολύ σύντομα στον επισκέπτη τι είναι ο Προορισμός, και να συμβάλλει λεκτικά στην επιλογή του.

Τέλος, σημαντική παράμετρο αποτελεί και η επίσημη χρωματική Παλέτα της Οπτικής Ταυτότητας που πηγάζει από το περιβάλλον και το απόθεμά του και αξιοποιείται στην επικοινωνία του ενισχύοντας την αξιοπιστία και την αυθεντικότητά της.

Η πιο ορατή εφαρμογή της παλέτας είναι ο Χρωμότυπος, δηλαδή ο χρωματικός συνδυασμός που επιλέγεται για το Σήμα/Λογότυπο.

Στάδιο Γ3. Σύντομο Εγχειρίδιο Εφαρμογής Ταυτότητας (Manual)

Έκδοση βασικών προδιαγραφών εφαρμογής Σήματος και Λογοτύπου.

Η ακρίβεια και, κυρίως, η συνέπεια στην εφαρμογή της τουριστικής Ταυτότητας και όλων των παραμέτρων της σε βάθος χρόνου, θεωρείται εξίσου σημαντική με την αισθητική επάρκεια και την επικοινωνιακή αποτελεσματικότητά της, καθώς ακριβώς αυτές διασφαλίζει η αποφυγή λανθασμένων προσπαθειών που δημιουργούν αίσθηση σύγχυσης και μειώνουν τη δύναμη προβολής που επιδιώκει ο τόπος.

Με τον ίδιο τρόπο, προστατεύει την επικοινωνιακή επένδυση του τόπου ελαχιστοποιώντας τις πιθανότητες αστοχίας στην προβολή του μηνύματός του.

Αυτοί είναι μερικοί από τους αναγκαίους λόγους διατύπωσης προδιαγραφών εφαρμογής για τα κύρια δομικά στοιχεία της νέας Ταυτότητας όπως το Σήμα, ο Λογότυπος και η επίσημη παλέτα.

Πιο συγκεκριμένα, προδιαγράφονται μεταξύ άλλων οι αποδεκτές συνθέσεις των στοιχείων αυτών για διαφορετικές συνθήκες εφαρμογής, οι μη αποδεκτές συνθέσεις, οι ελάχιστοι χώροι εφαρμογής και τα αντίστοιχα ελάχιστα μεγέθη, η δυνατότητα παράθεσης σε άλλα χρώματα, σε άσπρο/μαύρο, και σε διαφορετικά περιβάλλοντα και

Το Εγχειρίδιο Εφαρμογής Ταυτότητας (Manual) εκδίδεται σε ηλεκτρονική μορφή (αρχείο

.pdf) ώστε να είναι άμεσα προσβάσιμο και εύχρηστο, και επικαιροποιείται όταν είναι αναγκαίο είτε λόγω αναγκών προβολής που προκύπτουν, είτε εκσυγχρονισμού.

Παραδοτέα Φάσης Γ (Στάδια Γ1 έως και Γ3): Διατύπωση Κεντρικού Αφηγήματος (ελληνικά), Σχεδιασμός Σήματος, Λογοτύπου, Διατύπωση baseline, Διαμόρφωση επίσημης Παλέτας και Χρωμοτύπου.

Έκδοση (ηλεκτρονικό αρχείο pdf) σύντομου εγχειριδίου εφαρμογής Ταυτότητας που περιλαμβάνει: διατύπωση προδιαγραφών εφαρμογής Σήματος και Λογοτύπου, επίσημη παλέτα κατά διεθνείς χρωματικές κλίμακες, αποδεκτές και μη αποδεκτές εφαρμογές, ελάχιστοι χώροι εφαρμογής και ελάχιστα μεγέθη, εφαρμογή σε άλλα χρώματα, άσπρο/μαύρο, διαφορετικά περιβάλλοντα και φόντα.

Αμοιβή Φάσης Γ (Στάδια Γ1 έως και Γ3): 6.000 ευρώ (πλέον ΦΠΑ)

Φάση Δ. Εφαρμογές και Υλικό επικοινωνίας

Στάδιο Δ1. Υλικό επικοινωνίας

Συμβουλευτικές υπηρεσίες (art direction) για δημιουργία και παραγωγή οπτικού υλικού (φωτογραφιών, βίντεο κλπ), τη διατύπωση των κυρίως κειμένων προβολής, κλπ.

Η σύγχρονη τουριστική προβολή στηρίζεται σε σημαντικό βαθμό στην εικόνα και στην αποτελεσματική αξιοποίηση της τεχνολογίας και της άμεσης δυνατότητας συνομιλίας του τόπου με τα Ακροατήρια – Στόχος.

Η παραπάνω πραγματικότητα δεν υποβαθμίζει την αξία του κειμένου και των τίτλων που συνοδεύουν τις εικόνες, επεξηγώντας τις εικόνες που αποτελούν την αιχμή, φορτίζοντάς τις με έννοιες και συναισθήματα και διευρύνοντας την δύναμη διείδυσής τους και την πειθώ του μηνύματος προς τους επισκέπτες που προσκαλούνται.

Ο “εξοπλισμός” του Προορισμού με άρθρες, εύστοχες εικόνες (φωτογραφίες και βίντεο) που αποτυπώνουν και περιγράφουν οπτικά κάθε πτυχή του Αποθέματός του αλλά και με τα κατάλληλα κείμενα, απαιτεί δύο προϋποθέσεις:

την σαφή διατύπωση των αναγκαίων οδηγιών (brief) που αφορούν τη θεματολογία, το ύφος και τον τόνο φωνής που συνάδει με τη Στρατηγική και όσα ο Προορισμός επιλέγει να προβάλει, που θα λειτουργούν ως “πυξίδα” και εισήγηση υλοποίησης, την επιλογή των κατάλληλων συνεργατών που θα δημιουργήσουν το περιεχόμενο που απαιτείται για την αποστολή αυτή και την καθοδήγησή τους (art direction), προς τον επιλεγμένο στόχο και αντίστοιχα Ακροατήρια, εντός και εκτός Ελλάδας.

Στάδιο Δ2. Διαδικτυακή Πύλη (Portal) Προορισμού

Σχεδιάζεται η διαδικτυακή Πύλη (Portal) του Προορισμού, προτείνεται η δομή του και η βασική εικόνα του. Συμβουλευτικές υπηρεσίες (art direction) για τον προγραμματισμό (development) της Πύλης.

Η σημερινή καταλυτική σημασία του διαδικτύου που δίνει μοναδικές δυνατότητες στον Προορισμό να εντοπίσει και να απευθυνθεί στον επισκέπτη που έχει ορίσει ως Στόχο, και να αποκαταστήσει ένα διαδραστικό διάλογο μαζί του, αλλάζει τον σημερινό Τουρισμό με γοργό ρυθμό τα τελευταία χρόνια. Η τεχνολογία που γίνεται ολοένα πιο προσβάσιμη σε όλους, εκδημοκρατίζει τον τομέα του Τουρισμού αυξάνοντας τα επίπεδα ορατότητας και διαφάνειας προς όφελος του επισκέπτη.

Κομβικό ρόλο στη διαδικασία αυτή, διαδραματίζει η διαδικτυακή Πύλη (Portal) του Προορισμού που λειτουργεί ως κεντρικό σημείο πληροφόρησης και προβολής, που λειτουργεί συνεχώς δίνοντας δυνατότητα πρόσβασης σε κάθε ενδιαφερόμενο.

Στην επιτυχία της προσπάθειας αυτής, η διαμόρφωση σωστά ιεραρχημένης δομής που συμβάλει στην άμεση, σαφή παρουσίαση των δεδομένων του Προορισμού που οδηγείται από τις ανάγκες και τα κριτήρια επιλογής του επισκέπτη παίζει κυρίαρχο ρόλο και απαιτεί προσοχή και γνώση των Τάσεων και των σχετικών χαρακτηριστικών του εικονικού περιβάλλοντος του παγκόσμιου ιστού.

Ακόμη, θεωρείται αυτονόητη η σημασία της αισθητικά σωστής και γοητευτικής εικόνας της Πύλης και της δυνατότητας των σελίδων της να προσελκύσουν την προσοχή του δυνητικού επισκέπτη και να την διατηρήσουν, συμβάλλοντας στην επιλογή του Προορισμού. Όπως και η δυνατότητα προσαρμογής της ύλης και του περιεχομένου σε διαφορετικά περιβάλλοντα και είδη συσκευών (responsiveness), καθώς συχνά η πρώτη οθόνη αναφοράς είναι το κινητό τηλέφωνο ή ένα tablet.

Τέλος, η σωστή επιλογή συνεργάτη που θα υλοποιήσει όλα τα παραπάνω (development) και η δημιουργική καθοδήγησή του (art direction) στην κατεύθυνση της βέλτιστης μεταφοράς της δομής και της εικόνας σε κώδικα και σε παρουσία στις οθόνες των Ακροατηρίων – Στόχος κρίνεται ως σημαντικός παράγοντας επιτυχίας της Πύλης του Προορισμού στην προσπάθειά της να αποκαταστήσει τον πολύτιμο διάλογο μαζί τους στον οποίο στοχεύει.

Στάδιο Δ3. Προφίλ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Σχεδιάζονται τα προφίλ του Προορισμού σε επιλεγμένα Social Media. Συμβουλευτικές υπηρεσίες (art direction) για το περιεχόμενο και τη διαδικασία αναρτήσεων στα προφίλ.

Ο άλλος πόλος παρουσίας και προβολής του Προορισμού στο διαδίκτυο, είναι η επιτυχημένη παρουσία του στα κατάλληλα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και η τροφοδότησή τους με ενδιαφέρον, εύστοχο περιεχόμενο σε τακτά διαστήματα.

Η δυνατότητα επιλογής και συνδυασμού εποχών, θεμάτων και ευκαιριών προβολής δρώμενων και αποθέματος του τόπου με μικρό κόστος, μεγάλη απόδοση και, συχνά,

μετρούμενα αποτελέσματα μεγιστοποιεί τις δυνατότητες στοχευμένης, σχεδόν προσωποποιημένης, ασφαλούς επικοινωνίας και βελτιστοποιεί τα αποτελέσματά της προς όφελος του Προορισμού.

Σημαντικές παράμετροι για τα παραπάνω, θεωρούνται αφενός ο σωστός και συνεπής σχεδιασμός των προφίλ του

Προορισμού στα σωστά Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, η ακριβής διατύπωση (brie) της μορφής και του τόνου φωνής των αναρτήσεων, η διασφάλιση της σύνδεσης με τη διαδικτυακή Πύλη κλπ.

Στην ίδια κατεύθυνση, συμβάλει η επιλογή του κατάλληλου συνεργάτη που θα αναλάβει να υλοποιήσει εξειδικεύοντας στα σύγχρονα αυτά κανάλια, όσα η Στρατηγική του Προορισμού έχει ορίσει και η καθοδήγησή του συνεργάτη αυτού με τις κατάλληλες οδηγίες (art direction).

Παραδοτέα Φάσης Δ (Στάδια Δ1 έως και Δ3): Διατύπωση γραπτών αναγκαίων οδηγιών δημιουργίας (brief) και γραπτών οδηγιών καθοδήγησης υλοποίησης (art direction) δημιουργίας οπτικού υλικού (φωτογραφιών, βίντεο) και λεκτικού υλικού (τίτλοι, κείμενα).

Διατύπωση δομής διαδικτυακής Πύλης, Σχεδιαστική πρόταση εικόνας (πρώτη σελίδα, ενδεικτικές σελίδες ύλης). Συμβουλευτικές υπηρεσίες καθοδήγησης (art direction) της υλοποίησης της πύλης (development).

Πρόταση σχεδιασμού προφίλ Προορισμού σε τρία Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Διατύπωση γραπτών αναγκαίων οδηγιών υλοποίησης (brief) και γραπτών οδηγιών αισθητικής και μορφής περιεχομένου (art direction).

Αμοιβή Φάσης Δ (Στάδια Δ1 έως και Δ3): 4.000 (πλέον ΦΠΑ).

Φάση Ε. Περίγραμμα σχεδίου δράσεων και προβολής (Marketing Plan) / Χρονοδιάγραμμα

Διατυπώνονται οι βασικές γραμμές και η στόχευση του προτεινόμενου πλάνου προβολής και επικοινωνίας (Marketing plan), περιγράφονται οι προτεινόμενες ενέργειες που συνοδεύονται

από την ανάλογη τεκμηρίωση, προδιαγράφονται οι δείκτες ελέγχου απόδοσης (KPIs). Το πλάνο Marketing ολοκληρώνεται με το αντίστοιχο Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης.

Η πλήρης υλοποίηση όσων έχουν περιγραφεί, σχεδιαστεί και αποφασιστεί στις προηγούμενες Φάσεις, πρέπει να βρουν την εφαρμογή τους στο πεδίο, με συγκεκριμένες ενέργειες και δράσεις, που διακρίνονται σε δύο κατηγορίες:

- Ενέργειες και δράσεις βάσης και προετοιμασίας, και
- Τακτικές ενέργειες και δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

Ενδεικτικές ενέργειες και δράσεις βάσης και προετοιμασίας μπορούν να είναι η παραγωγή φωτογραφιών, κειμένων και βίντεο, η υλοποίηση (development) της διαδικτυακής Πύλης, η δημιουργία των προφίλ του Προορισμού σε επιλεγμένα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης καθώς και η επιλογή των συνεργατών που θα αναλάβουν την υλοποίηση των παραπάνω ενεργειών και δράσεων.

Αντίστοιχα, ως ενδεικτικές τακτικές ενέργειες και δράσεις προβολής και επικοινωνίας, ορίζονται μεταξύ άλλων η επικαιροποίηση των Μέσων Κοινωνικής δικτύωσης με νέο περιεχόμενο, η διαδικτυακή προβολή, η πιθανή παρουσία σε εγχώριες ή/και διεθνείς εκθέσεις, η διενέργεια ταξιδιών εξοικείωσης (fam trips) μέσων ενημέρωσης στην Ελλάδα και σε επιλεγμένες χώρες καθώς και ταξιδιωτικών πρακτόρων, η δημιουργία εκδηλώσεων ή η συμμετοχή σε άλλες υπερτοπικά κλπ. Η παραπάνω διαδικασία έχει βάθος τριετίας και επικαιροποιείται σε ετήσια βάση.

Το περίγραμμα του σχεδίου δράσεων και προβολής (Marketing Plan) περιλαμβάνει προτάσεις που καλύπτουν και

(Η Φάση Ε δεν έχει επιμέρους Στάδια).

Παραδοτέα Φάσης Ε: Σχέδιο δράσεων και προβολής (Marketing Plan), Χρονοδιάγραμμα.

Αμοιβή Φάσης Ε: 2.500 ευρώ (πλέον ΦΠΑ).

Συνοπτική Οικονομική Πρόταση

Φάση Α. Προετοιμασία / Αποτίμηση / Έρευνα	3.000	ευρώ	Φάση Β.
Στρατηγικός Σχεδιασμός	8.000	ευρώ	
Φάση Γ. Ταυτότητα Προορισμού	6.000	ευρώ	Φάση Δ.
Εφαρμογές και Υλικό επικοινωνίας	3.000	ευρώ	Φάση Ε.
Σχέδιο δράσης και προβολής	2.500	ευρώ	
ΣΥΝΟΛΟ	22.500	ευρώ	

Περιλαμβάνει όσα περιγράφηκαν αναλυτικά στις Φάσεις και στα Στάδια της Μελέτης. Τα ποσά αναφέρονται σε καθαρές αξίες και δεν περιλαμβάνουν ΦΠΑ.

Prespes Destination Branding

ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑ 1

Επωφελούμενοι Προορισμού (Stakeholders)

Ποιοι είναι οι Επωφελούμενοι του Προορισμού (stake holders)

Με τον όρο “Επωφελούμενοι του Προορισμού” εννοούμε κάθε Φορέα, Οργανισμό, επιχείρηση, Κοινωνική Ομάδα ή / και μεμονωμένο άτομο που συμμετέχει άμεσα ή έμμεσα στη διαμόρφωση της Τουριστικής πρότασης του Τόπου και στην εφαρμογή της στην πράξη, και γενικότερα όποιον επηρεάζεται επαγγελματικά, επιχειρηματικά ή ως ποιότητα ζωής από την Τουριστική δραστηριότητα και Ανάπτυξη.

Σημείωση: Η παραπάνω περιγραφή αναφέρεται στους εσωτερικούς Επωφελούμενους του Προορισμού, καθώς “Επωφελούμενοι” θεωρούνται επίσης οι Επισκέπτες αλλά και οι επιχειρήσεις και οι επαγγελματίες Τουρισμού εκτός του τόπου που, όμως, συνεργάζονται με τον Προορισμό. Οι δύο τελευταίοι, Επισκέπτες και συνεργάτες, δεν περιέχονται στην περιγραφή που ακολουθεί.

Κυρίως Μέτοχοι

- Δημοτικές Αρχές (δήμαρχος, αντιδήμαρχος ή εντεταλμένος τουρισμού, τουριστική επιτροπή, διοικητικά στελέχη με ευθύνη τον τουρισμό του Δήμου Πρεσπών),
- Επιμέρους τοπικά στελέχη του Δήμου από σημεία με τουριστικό ενδιαφέρον, μέσα στο διοικητικό όριό του,
- Οργανισμός Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Προορισμού (DMMO, όποιας γεωγραφικής κάλυψης (Περιφέρεια ή/και Συστάδα Δήμων) καλύπτει την περιοχή αναφοράς, όταν δημιουργηθεί,
- Οργανισμοί σχετιζόμενοι με τον Τουρισμό (πχ Αναπτυξιακή Επιχείρηση Δήμου)
- Ενώσεις σχετικές με τη Φιλοξενία, αν υπάρχουν (Ξενοδοχείων, Ενοικιαζόμενων, Καταλυμάτων γενικότερα, Διευθυντών ξενοδοχείων, Εργαζομένων στη Φιλοξενία),
- Ενώσεις σχετικές με Εστίαση, αν υπάρχουν (εστιατορίων, καφέ, αρχιμαγείρων και μαγείρων, ζαχαροπλαστών, εργαζομένων στην εστίαση),
- Ενώσεις Τοπικών Τουριστικών Πρακτόρων,
- Ενώσεις Ξεναγών, Οδηγών βουνού κλπ,
- Οργανισμοί, φορείς και ομάδες σχετιζόμενοι με διοργάνωση γεγονότων που σχετίζονται έμμεσα ή άμεσα με τον τουρισμό (φεστιβάλ, εκθέσεις, πανηγύρια, επισκέψεις και εκδρομές)
- Υπεύθυνοι Μουσείων και Χώρων Πολιτισμού (βιβλιοθήκες, πινακοθήκες, μνημεία και αξιοθέατα, κτήρια, εγκαταστάσεις κλπ)
- Επιμελητήρια (στην εμβέλεια των οποίων ανήκει ο Προορισμός)
- Εμπορικοί Σύλλογοι (στην εμβέλεια των οποίων ανήκει ο Προορισμός)
- Ενώσεις σχετικές με την Παραγωγή (πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα, εξαγωγικές κλπ)
- Πολιτιστικοί σύλλογοι πολιτών που δραστηριοποιούνται στην περιοχή αναφοράς (πολιτιστικοί, παραδοσιακοί, παραγωγικοί, ομάδες γυναικών κλπ).

Ακόμη:

- Μεμονωμένες επιχειρήσεις ή Φιλοξενίας, Εστίασης / Υγειονομικού ενδιαφέροντος κάθε είδους, Εμπορίας κλπ με αντικείμενο σχετικό με τον Τουρισμό, ιδιαίτερα όταν δεν υφίστανται στον τομέα σχετικοί θεσμικοί φορείς, ενώσεις κλπ,
- Μεμονωμένες επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες σχετικές με τον Τουρισμό (τουριστικά θεματικά προϊόντα, ευεξίας, πολιτισμού, θρησκευτικού τουρισμού, εκδρομές, γευσιγνωσίες, επισκέψιμοι παραγωγικοί χώροι, διοργανώσεις δρώμενων και δραστηριότητες),
- Μεμονωμένοι επαγγελματίες των παραπάνω τομέων που σχετίζονται με τον Τουρισμό, (ξεναγοί, οδηγοί βουνού, διοργανωτές εκδηλώσεων και εκδρομών, μαθημάτων μαγειρικής κλπ) ειδικά όταν δεν υφίστανται στον τομέα σχετικοί θεσμικοί φορείς, ενώσεις κλπ,
- Μεμονωμένοι επαγγελματίες Εστίασης και Τουρισμού, ιδιαίτερα όταν έχουν σημαντική υπερτοπική φήμη και εμβέλεια.

Συμβουλευτικά

- Ακαδημαϊκοί, συγγραφείς, σύμβουλοι, ερευνητές σχετικοί με τον Τουρισμό, την Αειφορία, τον Πολιτισμό, τη Γαστρονομία, τις τέχνες, την κληρονομιά, την παράδοση και τα έθιμα που έχουν σχέση με τον Προορισμό,
- Επαγγελματίες σχετικοί με τα παραπάνω (αρχαιολόγοι, αρχιτέκτονες, φιλόλογοι, γεωπόνοι, εκπαιδευτικοί, δημοσιογράφοι, φωτογράφοι, κλπ), που έχουν σχέση με τον Προορισμό και έχουν διάθεση ενεργής συμβολής.

Υπερτοπικοί Φορείς

- Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Περιφερειακές Ενότητες, Περιφέρεια Κρήτης, αλλά και όμοροι Δήμοι),
- Γεωτεχνικό Επιμελητήριο,
- Επιστημονικοί Φορείς και Σύλλογοι,
- Μέσα Ενημέρωσης (τοπικά και υπερτοπικά, ηλεκτρονικά και “κλασικά”),
- Μεταφορές (ΚΤΕΛ αστικά και υπεραστικά, Ταξί κλπ),
- Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις,
- Εκπαιδευτικά Ιδρύματα Ανώτατης Εκπαίδευσης και Ερευνητικά κέντρα, που λειτουργούν στην ευρύτερη περιοχή
- Εκπαιδευτικά Ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης στον Τουρισμό, στην φιλοξενία ή στην εστίαση (ΙΕΚ, ΚΕΚ κλπ),
- Σύλλογοι ανθρώπων που κατάγονται από τον Προορισμό (στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό).

Σημείωση: Ενδεχομένως κάποιοι από τους παραπάνω Επωφελούμενους, δεν εκπροσωπούνται / υφίστανται στην περιοχή του Γεωπάρκου.