



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ - ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Ταχ.Δ/ση : Βασ. Γεωργίου Α 1
Ταχ. Κώδικας : 546 40
Πληροφορίες: Μ. Ξεπαπαδάκη
Τηλέφωνο : 2313 318286

**ΚΑΤΑΧΩΡΗΤΕΑ ΣΤΟ ΚΗΜΔΗΣ
ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

Θεσσαλονίκη 21/2/2018

Αρ. Πρωτ: 414/20710

**ΑΠΟΦΑΣΗ 1780
Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

ΘΕΜΑ : Απ' ευθείας ανάθεση της επιμέλειας για α) την προώθηση του "Thessaloniki Food Basket - Καλάθι γαστρονομικών προϊόντων Θεσσαλονίκης" β) την προώθηση των 3 νέων chef ambassadors της πόλης μας και γ) τη διοργάνωση γεύματος γευσιγνωσίας σε δημοσιογράφους και τουριστικούς φορείς, στο πλαίσιο των δράσεων του 8^{ου} Thessaloniki Food Festival, στις 26/2/2018, στην Detrop Boutique 2018.

Έχοντας υπόψη :

- 1) Τις διατάξεις του άρθρου 58 του Ν. 3852/10 «περί αρμοδιοτήτων του Δημάρχου»
 - 2) Τις διατάξεις του άρθ. 118, του Νόμου 4412/2016
 - 3) Τις υπ' αρ. 1574/2017 και 161/2018 Α.Δ.Σ. με τις οποίες εγκρίθηκε αντίστοιχα το πρόγραμμα των δράσεων και των εκδηλώσεων του Τμήματος Τουρισμού και το πρόγραμμα του 8ου Thessaloniki Food Festival, η σχετική δαπάνη και διατέθηκαν οι πιστώσεις
 - 4) Την υπ'αρ. 701/2018 σχετική ΠΑΥ
 - 5) Την υπ' αριθμ. 1290/22770/285/8-3-2017 απόφαση Δημάρχου περί ανάθεσης καθηκόντων και μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στην Αντιδήμαρχο Οικονομικών κ. Άννα Αγγελίδου
 - 6) Την υπ'αρ. 1295/2017 απόφαση Δημάρχου περί ανάθεσης καθηκόντων και μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στον Αντιδήμαρχο Τουριστικής Ανάπτυξης & Διεθνών Σχέσεων κ. Σπύρο Πέγκα
- Το γεγονός ότι :

- α) Η προώθηση και υποστήριξη ειδικών μορφών τουρισμού όπως οι εκθέσεις γαστρονομίας, αναδεικνύουν τα τοπικά προϊόντα, τώνουν την αγορά της εστίασης και προσελκύουν ειδικές ομάδες τουριστών
- β) Το Τμήμα Τουρισμού στον ετήσιο προγραμματισμό δράσεων του, συμπεριλαμβάνει το Thessaloniki Food Festival, που στοχεύει στην τουριστική ανάδειξη της Θεσσαλονίκης, μέσω της ενίσχυσης της γαστρονομικής της ταυτότητας
- γ) Υπάρχει ανάγκη προβολής της γαστρονομίας της πόλης μας, σε δημοσιογράφους γαστρονομικών και ταξιδιωτικών εντύπων, τηλεοπτικών εκπομπών και σε τουριστικούς φορείς από την Ελλάδα και το εξωτερικό, για την τόνωση του τουρισμού
- δ) Η DETROP αποτελεί μια εξαιρετικά σημαντική διεθνή έκθεση γαστρονομίας η οποία διοργανώνεται εδώ και 26 χρόνια και στόχο έχει τη βαθύτερη γνωριμία των επαγγελματιών του χώρου και γευσιγνωστών της ελληνικής και διεθνούς γαστρονομίας με τα ελληνικά προϊόντα.
- ε) Οι απαιτήσεις της διοργάνωσης, δηλαδή εξειδικευμένες γνώσεις στη διαμόρφωση μενού, στον τρόπο παρασκευής και στην παρουσίαση καθώς και σε τεχνικά θέματα όπως η συγκέντρωση και αποστολή τροφίμων με ψυγεία - φορτηγά, το στήσιμο κουζίνας,

μαγειρέματος & δείπνου, είναι θέματα που αδυνατούν να πραγματοποιήσουν οι υπάλληλοι της Υπηρεσίας

στ) Η εταιρεία "ΕΛΕΝΗ ΜΑΡ. ΚΟΥΜΕΝΤΑΚΗ", υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας διαθέτει την εμπειρία, την τεχνογνωσία και την αποτελεσματικότητα σε τέτοιου είδους διοργανώσεις, της

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

Την απευθείας ανάθεση της επιμέλειας για α) την προώθηση του "Thessaloniki Food Basket - Καλάθι γαστρονομικών προϊόντων Θεσσαλονίκης" β) την προώθηση των 3 νέων chef ambassadors της πόλης μας και γ) τη διογάνωση γεύματος γευσιγνωσίας σε δημοσιογράφους και τουριστικούς φορείς, στο πλαίσιο των δράσεων του 8^{ου} Thessaloniki Food Festival, στις 26/2/2018, στην Detrop Boutique 2018, στην εταιρεία "ΕΛΕΝΗ ΜΑΡ. ΚΟΥΜΕΝΤΑΚΗ", υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας, Γεωργικής Σχολής 32, ΑΦΜ: 050791460 - ΔΟΥ : Ζ' ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ έναντι αμοιβής ποσού 3.300,00 € (τριών χιλιάδων τριακοσίων ευρώ) συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α και όλων των νόμιμων κρατήσεων και φόρων.

Αναλυτικότερα η προαναφερόμενη εταιρεία αναλαμβάνει :

- Την επιμέλεια και παραγωγή ειδικού μενού για δημοσιογράφους, (εκπροσώπους των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης , δημοσιογράφων, bloggers γαστρονομίας) και τουριστικούς φορείς, βασισμένου στα τοπικά προϊόντα της Θεσσαλονίκης, τα οποία αποτελούν το καλάθι τοπικών προϊόντων "Thessaloniki Food Basket".

- Τη συγκέντρωση και αποστολή τοπικών προϊόντων με φορτηγά ψυγεία

- Την εξασφάλιση, επάνδρωση και διαμόρφωση ειδικού χώρου για τη φιλοξενία της εκδήλωσης στο περίπτερο 9 της ΔΕΘ με τα παρακάτω χαρακτηριστικά

- Υπαρξη και δυνατότητα λειτουργίας κουζίνας για την παραγωγή του ειδικού μενού
- Εξασφάλιση απαραίτητου εξοπλισμού (κουζίνας και ηχοφωτιστικής κάλυψης)
- Εξασφάλιση του αναλόγου προσωπικού

- Το συντονισμό των 3 νέων chef ambassadors της πόλης μας (Δημήτρη Τασιούλα, Αντώνη Μουστάκη και Λάμπρου Ρώσσιου) προκειμένου να κατασκευάσουν πιάτα για τα οποία θα γίνει γευσιγνωσία .

Η δαπάνη για τη συγκεκριμένη ανάθεση θα καλυφθεί από ιδίους πόρους, στον προϋπολογισμό εξόδων του τρέχοντος έτους , όπου έχει γραφτεί η σχετική πίστωση, η οποία θα βαρύνει τον **Κ.Α. 6431.01.01 «Έξοδα Ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου»**, της υπηρεσίας 15.007. και έχει εκδοθεί η σχετική απόφαση ανάληψης υποχρέωσης. (ΠΑΥ 701/2018)Η πληρωμή του συμβατικού ποσού θα γίνει με τα οριζόμενα στο άρθρο 1 παρ, Ζ του Ν.4152/2013.

Εσωτερική διανομή:

- Δ/ση Πολιτισμού & Τουρισμού
- Τμήμα Τουρισμού

Ο ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΟΥΡ/ΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ κ.α.α.	Η ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
Η ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΕΧΝΩΝ ΕΛΛΗ ΧΡΥΣΙΔΟΥ	Α. ΑΓΓΕΛΙΔΟΥ - ΠΟΛΥΧΡΟΝΙΑΔΟΥ

