

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ  
Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ  
ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ**

**Αριθ. Απόφασης : 520/2014**

**ΔΗΜΑΡΧΟΣ : Σκοτινιώτης Παναγιώτης**

**ΠΡΟΕΔΡΟΣ : Φοινικόπουλος Απόστολος**

**ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ : Ζάχος Χαράλαμπος**

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**

Πρακτικού της 16ης ΕΚΤΑΚΤΗΣ Συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου, της 1/8/2014

Στο ΒΟΛΟ σήμερα την 01η του μηνός Αυγούστου του έτους 2014 ημέρα της εβδομάδας Παρασκευή και ώρα 14:00 συνήλθε το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Βόλου σε Δημόσια ΕΚΤΑΚΤΗ Συνεδρίαση στο Δημαρχείο Βόλου, ύστερα από την αριθμ. 85144/28/7/2014 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου που επιδόθηκε στον καθένα χωριστά σύμβουλο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι από τα μέλη ήταν:

**ΠΑΡΟΝΤΕΣ**

Αγκρή-Κατσιούρα Χαρίκλεια, Ακτσιαλής Αντώνιος, Αναστασίου Λεωνίδα, Γκουντέλιας Ιωάννης, Δερβένης Δημήτριος, Διαμαντένιας Θεολόγος, Ζαρκάδας - Βεργής Απόστολος, Ζάχος Χαράλαμπος, Καουνάς Ιωάννης, Καραπατάκης Ηλίας (προσήλθε μετά τα Ε.Η.Δ. & απών στο 13<sup>ο</sup> και 14<sup>ο</sup> θέμα) Κερασιώτης Ιωάννης, Κλημόπουλος Θωμάς, Κοντορίζος Βασίλειος, Κουκουβίνος Κωνσταντίνος, Κουρτίνας Ιωάννης (παρών έως και το 16<sup>ο</sup> θέμα) Μαβίδης Παύλος, Μαυρογιάννης Λεωνίδα, Μαυρόπουλος Νικόλαος, Μόσχος Νικόλαος, Μουλάς Γεώργιος, Μπαρμπουδάκη Αικατερίνη, Μπαρτζιώκα Κερασία, Μπασδάνης Αριστοτέλης, Μωυσίδης Κωνσταντίνος, Νάνος Απόστολος, Νομικός Νικόλαος, Ξηρακιάς Ηλίας, Οικονόμου Αναστασία, Παντσάς Απόστολος-Παρίσης, Ριζόπουλος Απόστολος, Τσάμης Ευθύμιος, Τσιάμη Μαρία, Φοινικόπουλος Απόστολος, Χαλκιάς Σωτήριος, Χαυτούρας Νικόλαος (προσήλθε μετά τα Ε.Η.Δ. θέματα)

**ΑΠΟΝΤΕΣ**

Δουλόπουλος Αριστοτέλης, Ιγγλέσης Γρηγόριος, Κοντάκης Ματθαίος, Κούντριας Σταμάτιος, Κουφογεώργος Γεώργιος, Λαμπρινίδης Φώτιος, Μολοχίδης Ιωάννης, Μπαϊράμη Αθηνά, Μπατζιάκας Αναστάσιος, Νίκου Κων/νος, Πελεκάνος Παντελής, Σπηλιόπουλος Γεώργιος, Στόϊκος Νικόλαος, Τσαμπάκης Χαράλαμπος

**ΑΠΟΦΑΣΗ 520/2014**

**ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

**Λήψη απόφασης για την επιβολή προστίμων από το Δήμο Βόλου, για παράνομη διαφήμιση.**

Ο Πρόεδρος εισηγούμενος το 21ο θέμα της ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη του Δημοτικού Συμβουλίου - το οποίο συνεδρίασε εκτάκτως, λόγω αναγκαιότητας ρύθμισης υπηρεσιακών θεμάτων, στα πλαίσια της εύρυθμης λειτουργίας του Δήμου – το υπ' αριθμ.84052/24-07-2014 έγγραφο της Αντιδημάρχου Διοίκησης, Καθαριότητας, Ανακύκλωσης, Πολιτικής Προστασίας & Κ.Ε.Π., με το οποίο διαβιβάστηκαν οι με αριθμ. πρωτ. 82946/22-07-2014, 65368/11-06-2014, 33466/24-03-2014 & 25121/05-03-2014 εισηγήσεις της Διεύθυνσης Καθαριότητας, αναφορικά με την επιβολή προστίμων από το Δήμο Βόλου, για παράνομη διαφήμιση:



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ  
ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ,  
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ, ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ,  
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ,  
ΚΕΠ**

**Βόλος, 24-7-2014  
Αρ. πρωτ.: 84052**

**ΠΡΟΣ:  
ΠΡΟΕΔΡΟ Δ.Σ.**

Σας διαβιβάζουμε την αρ. πρωτ. 82946/2014 εισήγηση του Διευθυντή Καθαριότητας και Ανακύκλωσης, κ. Τσιλιού, που αφορά στην επιβολή προστίμων για παράνομη διαφήμιση.

Εισηγούμεστε να συμπεριληφθεί ως θέμα ημερήσιας διάταξης της προσεχούς Συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου για τη λήψη σχετικής απόφασης.

**Η ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ**

**ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Βόλος 22-7-2014

Αριθ. Πρωτ. 82946

ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ

ΔΝΣΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ

Τμήμα : ΠΡΟΣ : Την Αντιδήμαρχο Καθαριότητας και Ανακύκλωσης, Διοίκησης και ΚΕΠ

Αρμόδιος :

Ταχ.Δ/ση : ΧΑΤΖΗΠΕΤΡΟΥ 5

Τ.Κ. : 38334 ΚΟΙΝ. :

Τηλέφωνο : 24210-83367

FAX : 24210-80344

ΘΕΜΑ : «Παράνομη διαφήμιση»

ΣΧΕΤ. : Το υπ' αριθμ. πρωτοκόλλου 38158/14 έγγραφό σας

Κ<sup>α</sup> Αντιδήμαρχε

Σας υποβάλλουμε σε τρεις φακέλους την διαδικασία επιβολής προστίμων για παράνομη διαφήμιση.

Ο πρώτος φάκελος περιέχει δέκα περιπτώσεις παράνομης διαφήμισης.

Η Υπηρεσία μας κάλεσε τους υπεύθυνους σε ακρόαση για την διατύπωση των αντιρρήσεών τους και την υποβολή πιθανών ενστάσεων επί των ενεργειών της.

Από τους κληθέντες μόνον τρεις ανταποκρίθηκαν και υπέβαλλαν γραπτές ενστάσεις.

Α. Το κατάστημα ENZO PREMIUM BAR με ισχυρισμό ότι η αφίσα ήταν σε χώρο καταστήματος και όχι δημόσιο κάτι όμως που δεν ισχύει

Β. Το κατάστημα PANEPISTHMIO με ισχυρισμό ότι δεν γνώριζε πως οι αφίσες μπήκαν σε δημόσιο χώρο και πως ό,τι έγινε, έγινε χωρίς την εντολή του.

Γ. Το κατάστημα CABARET STRIP CLUB IN BOLOS με ισχυρισμό την άγνοια της νομοθεσίας.

Οι Β και Γ περιπτώσεις δηλώνουν ότι αυτό δεν θα ξανασυμβεί στο μέλλον.

Ο δεύτερος φάκελος περιέχει οκτώ περιπτώσεις παράνομης διαφήμισης.

Η Υπηρεσία μας κάλεσε τους υπεύθυνους σε ακρόαση για την διατύπωση των αντιρρήσεών τους και την υποβολή πιθανών ενστάσεων επί των ενεργειών της.

Από τους κληθέντες μόνον τρεις ανταποκρίθηκαν και υπέβαλλαν γραπτές ενστάσεις.

Α. Το κατάστημα ΚΑΡΜΑ με ισχυρισμό ότι η αφίσα μπήκε στην τζαμαρία καταστήματος στην συμβολή των οδών Ιάσονος-Κουμουνδούρου και εν αγνοία του.

Β. Το κατάστημα PLEASURES SEASIDE CAFE + MORE με ισχυρισμό ότι δεν υπάρχει χώρος καθορισμένος από τον Δήμο για διαφήμιση.

Γ. Το κατάστημα ANDREOU TECH με ισχυρισμό ότι η αφίσα κολλήθηκε με σελοτέιπ στην κολώνα φιλικού καταστήματος ελλείπει τζαμαρίας.

Ο τρίτος φάκελος περιέχει δέκα περιπτώσεις παράνομης διαφήμισης.

Η Υπηρεσία μας κάλεσε τους υπεύθυνους σε ακρόαση για την διατύπωση των αντιρρήσεών τους και την υποβολή πιθανών ενστάσεων επί των ενεργειών της.

Από τους κληθέντες μόνον δύο ανταποκρίθηκαν και υπέβαλλαν γραπτές ενστάσεις.

Α. Το κατάστημα ΚΑΤΙ ΠΑΙΖΕΙ με ισχυρισμό ότι όλες οι αφίσες τοποθετήθηκαν σε ιδιωτικούς χώρους και ότι στην περίπτωση της τοποθέτησης αφίσας στην οδό Φιλελλήνων υπάρχει παντελής άγνοια.

Β. Το κατάστημα PALATINO ΠΡΟΤΥΠΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΟΣΧΟΛΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ με ισχυρισμό ότι η αφίσα τοποθετήθηκε εν αγνοία από φιλικό πρόσωπο και ενώ η διευθύντρια του PALATINO το χρονικό διάστημα εκείνο έλειπε από τον Βόλο.

Από τους ενεργήσαντες την παράβαση της παράνομης διαφήμισης, τα καταστήματα HAUS SINNERZ HALL, LAB ART-ΧΩΡΟΣ ΤΕΧΝΩΝ, και CAFE SANTAN φαίνεται να έχουν επαναλάβει την παράβαση τρεις φορές (εμφανίζονται και στους τρεις φακέλους) ενώ όλοι οι υπόλοιποι έκαναν την παράβαση μία φορά.

Επισημαίνεται ότι κανείς από τους παραπάνω επιχειρηματίες δεν αρνήθηκε την τέλεση της παράβασης και σε καμία από τις παραπάνω περιπτώσεις δεν προέκυψε ότι δεν υπήρξε παράβαση.

Στο πλαίσιο αυτό, η Υπηρεσία οφείλει, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία να προβεί στην επιβολή προστίμων.

Τα πρόστιμα επιβάλλονται στους παραβάτες σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του Ν 2946/2001 (ΦΕΚ 224Α 8-10-2001) και ανέρχονται από 500.000,00 δραχμές (1467,35 €) έως 10.000.000,00 δραχμές (29.347,03€). Παράλληλα δίνεται η δυνατότητα (παρ. 1 & 2 του ιδίου άρθρου) να επιβάλλονται κυρώσεις με την κανονιστική απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Τα πρόστιμα τα οποία εισηγείται η Υπηρεσία με βάση το άρθρο 33 της 733/2011 Κανονιστικής του Δήμου ανέρχονται στο ύψος των 300,00 € και σε περίπτωση υποτροπής διπλασιάζονται (άρθρο 15 παρ. 2 της Κανονιστικής).

Λαμβάνοντας υπόψη την οικονομική κρίση και τη δυσκολία επιβίωσης των καταστημάτων στην περίοδο που διανύουμε, προτείνεται η εφαρμογή της Κανονιστικής του Δήμου για την επιβολή των προστίμων.

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΣΙΛΙΟΣ  
ΤΟΠΟΓΡΑΦΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΠΕ6/Β

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ**

**ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ**

**ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ**

**Δ/ΝΣΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ**

**ΤΜΗΜΑ : ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΩΝ ΧΩΡΩΝ  
& ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ**

**Ταχ. Δ/ση : Χατζηπέτρου 5**

**Πληροφορίες : Απ. Ταμπακόπουλος**

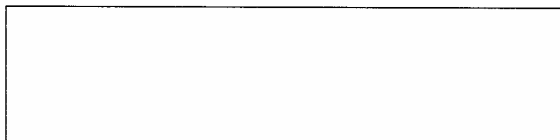
**Τηλέφωνο : 24210-80959**

**Email : [a.tampakopoulos@volos-city.gr](mailto:a.tampakopoulos@volos-city.gr)**

**Gmail : [a.tampakopoulos@gmail.com](mailto:a.tampakopoulos@gmail.com)**

**Βόλος 11-6-2014**

**Αριθ. Πρωτ. :**



**ΘΕΜΑ : Διαβίβαση φακέλων παράνομης διαφήμισης.**

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2946/2001 <<Υπαίθρια διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και άλλες διατάξεις>> (ΦΕΚ 224/Α/8.10.2001),

- Προσδιορίζονται οι χώροι στους οποίους απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση,

**Άρθρο 2**

**Χώροι στους οποίους απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση**

1. Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης απαγορεύεται στους εξής χώρους:

α. Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά.

β. Σε μνημεία, στον περιβάλλοντα χώρο τους ή και στις ζώνες προστασίας τους και παραδοσιακά κτίρια.

γ. Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.

δ. Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

ε. Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημόσιου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/1994 (ΦΕΚ 28 Α'), όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων, καθώς και στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας.

στ. Σε στοές κτιρίων.

ζ. Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.

Οι διατάξεις του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57 Α'), του άρθρου 2 του Ν. 2833/2000 (ΦΕΚ 150 Α'), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και άλλες ειδικές απαγορευτικές διατάξεις εξακολουθούν να ισχύουν.

2. Απαγορεύεται:

α. Η ανάρτηση πανώ, αεροπανώ ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιονδήποτε λόγο, σε οδούς, πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους, στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους, καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής, όταν υπάρχει πρασιά.

**(Με την παρ. 3<sup>α</sup> του άρθρου 34 του Ν. 3164/03, ΦΕΚ-176 Α' ορίζεται ότι :** «Με κοινή απόφαση των Υπουργών Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημόσιων Έργων και Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, μπορεί να επιτρέπεται, κατ' εξαίρεση της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 2833/ 2000 (ΦΕΚ 150 Α'), καθώς και της περίπτωσης α' της παρ. 2 του άρθρου 2 του ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224 Α'), η ανάρτηση διαφημίσεων επί των καλυμμάτων των ικριωμάτων σε κτίρια των οποίων οι όψεις ανακαινίζονται κατ' εφαρμογή προγράμματος αποκατάστασης και συντήρησης των όψεων κτιρίων. Με την ίδια απόφαση καθορίζονται οι όροι, οι προϋποθέσεις και ο φορέας υπέρ του οποίου παρέχεται το δικαίωμα ανάρτησης και κάθε σχετικό θέμα. Το αντάλλαγμα που επιτυγχάνεται χρησιμοποιείται αποκλειστικά για την κάλυψη των δαπανών αποκατάστασης σύμφωνα με όσα ορίζονται ειδικότερα στην ανωτέρω απόφαση»).

β. Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων. Σε ειδικές περιπτώσεις, όταν πρόκειται για καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας και νοσοκομεία, η τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων μπορεί να επιτραπεί, μετά από προηγούμενη άδεια του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 7.

γ. Η προβολή έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων, πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή του κτιρίου.

3. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημόσιων Έργων και Πολιτισμού, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, μπορεί να καθορίζονται περιπτώσεις κατά τις οποίες κατ' εξαίρεση επιτρέπεται η ανάρτηση πανώ σε προσόψεις κτιρίων, ιδίως για την προβολή καλλιτεχνικών, πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων. Με την απόφαση καθορίζονται οι όροι, οι προϋποθέσεις και η χρονική διάρκεια ισχύος της σχετικής άδειας.

- **Επιβάλλονται διοικητικές κυρώσεις με απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου**

## **Άρθρο 8**

### **Διοικητικές κυρώσεις**

1. Στους διαφημιστές, καθώς και σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις επόμενες παραγράφους σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του νόμου αυτού, καθώς και των κατ' εξουσιοδότησή του εκδιδόμενων κανονιστικών πράξεων.

2. Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου, στα διοικητικά όρια του οποίου τελέστηκε η παράβαση, ή του Γενικού Γραμματέα της Περιφέρειας σε περίπτωση που η παράβαση τελέστηκε κατά μήκος των εθνικών οδών, [Αρχή Τροποποίησης] και επαρχιακών οδών και εντός των ζωνών απαγόρευσης που ορίζονται στα δύο πρώτα εδάφια της παρ. 1 του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999, - ΠΡΟΣΘ. ΛΕΞΕΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡ. 12<sup>γ</sup> ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 13 ΤΟΥ Ν. 3212/03, ΦΕΚ-308 Α' [Τέλος Τροποποίησης] του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και στους χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.). Το πρόστιμο εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων και αποδίδεται στον οικείο Ο.Τ.Α. α' βαθμού, ή, προκειμένου για το πρόστιμο που έχει επιβληθεί με απόφαση του Γενικού Γραμματέα Περιφέρειας, [Αρχή Τροποποίησης] «στην οικεία Αποκεντρωμένη Διοίκηση» - ΑΝΤΙΚ. ΤΩΝ ΜΕΣΑ ΣΕ "" ΛΕΞΕΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡ. 12 ΤΟΥ ΑΡΘ. 18 ΤΟΥ Ν. 4071/12, ΦΕΚ-85 Α /11-4-12 [Τέλος Τροποποίησης].

3. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από πεντακόσιες χιλιάδες (500.000) δραχμές μέχρι δέκα εκατομμύρια (10.000.000) δραχμές και επιβάλλεται αναλόγως με τις περιστάσεις.

4. Με απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημόσιων Έργων και Οικονομικών μπορεί να αναπροσαρμόζεται το κατώτατο και ανώτατο όριο του προστίμου.

5. Πρόστιμο κατά τα οριζόμενα στις προηγούμενες παραγράφους επιβάλλεται και σε βάρος των διαφημιζομένων, στις περιπτώσεις που προβάλλεται υπαίθρια διαφήμιση εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος για την προβολή της.

- Το άρθρο 15 της 733/2011 Κανονιστικής του Δήμου αναφέρεται στην παράνομη διαφήμιση.

#### Άρθρο 15 Παράνομη διαφήμιση και ρύπανση από αφίσες και συνθήματα

1. Η επικόλληση διαφημιστικών αφισών και η αναγραφή συνθημάτων ή παραστάσεων σε κάδους ή άλλα μέσα προσωρινής αποθήκευσης απορριμμάτων επισύρει πρόστιμο σύμφωνα με το αρ. 34
2. Η επικόλληση διαφημιστικών αφισών σε τοίχους – τοιχία οικιών, καταστημάτων, δημόσιων και ιδιωτικών κτιρίων γενικά (με εξαίρεση την περίπτωση όπου σύμφωνα με κανονιστική απόφαση του Δήμου Βόλου επιτρέπεται η διαφήμιση), απαγορεύεται ρητά. Στην αντίθετη περίπτωση προβλέπεται πρόστιμο στους παραβάτες σύμφωνα με το αρ. 34 στους διαφημιστές και στους διαφημιζόμενους. Σε περίπτωση υποτροπής από τους ίδιους παραβάτες τα πρόστιμα του αρ. 34 διπλασιάζονται.
3. Η αναγραφή συνθημάτων και παραστάσεων γενικά, με σπρέι, μπογιά ή οποιοδήποτε άλλο μέσο σε εξωτερικούς τοίχους και τοιχία οικιών, καταστημάτων, δημόσιων και ιδιωτικών κτιρίων γενικά, απαγορεύεται ρητά και στους παραβάτες επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με το αρ. 34

- Το άρθρο 33 της Κανονιστικής στις περιπτώσεις 19 & 20 προσδιορίζεται το ύψος του προστίμου.

| A/A | ΕΙΔΟΣ ΠΑΡΑΒΑΣΗΣ                                                                                       | ΠΡΟΣΤΙΜΟ |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 19. | Ρύπανση με εμπορικές αφίσες, φεϊγβολάν, σπρέι, ταμπλό, αεροπανό κλπ. στο διαφημιζόμενο και διαφημιστή | 300 €    |
| 20. | Ρύπανση, από εταιρείες διαφήμισης γιγαντοαφισών, με κόλλες σχισμένες αφίσες, ταμπλό κλπ.              | 300 €    |

Σας επισυνάπτουμε τους φακέλους παράνομης διαφήμισης (εκθέσεις αυτοψίας, κλήσεις προς ακρόαση, εκθέσεις επιδόσεων και υποβληθείσες αντιρρήσεις των ενδιαφερομένων).

α) ENZO PREMIUM BAR, ΛΙΟΝΤΟΥ ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΟΥ: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 31648/19.3.2014 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ.33068/21.3.2014 και γραπτή ένσταση με Αρ.πρωτ.41718/11.4.2014.

β) LAB ART-ΧΩΡΟΣ ΤΕΧΝΩΝ, Γ.ΣΠΑΘΗΣ-Χ.ΚΑΜΠΥΛΗΣ-Ν.ΜΠΑΡΠΑΚΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΠΕ: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 31652/19.3.2014, και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 31763/19.3.2014.

γ) HAUS SINNERZ HALL, ENTERTAINMENT IKE ΙΓΓΛΕΣΗΣ: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 31641/19.3.2014, κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 31755/19.3.2014 .

δ) HAUS SINNERZ HALL, ENTERTAINMENT IKE ΙΓΓΛΕΣΗΣ: Αυτοψίες με Αρ. πρωτ. 31649/19.3.2014, και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 31760/19.3.2014

ε) LAB ART-ΧΩΡΟΣ ΤΕΧΝΩΝ, Γ. ΣΠΑΘΗΣ-Χ.ΚΑΜΠΥΛΗΣ-Ν.ΜΠΑΡΠΑΚΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΠΕ: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 31654/19.3.2014 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 31767/19.3.2014.

- ζ) CAFÉ SANTAN, ΠΟΔΑΡΑΣ ΣΠ.-ΤΟΛΟΣ ΧΡ. ΟΕ: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 31635/19.3.2014 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 31750/19.3.2014.
- η) CAFÉ PANEPISTIMIO, ΚΟΚΚΑΛΗΣ ΑΓΓΕΛΟΣ ΤΟΥ ΙΩΑΝΝΗ: Αυτοψίες με Αρ. πρωτ. 31656/19.3.2014, και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 33071/21.3.2014 και γραπτή ένσταση με Αρ.πρωτ.42029/11.4.2014.
- θ) BERDEMA, ΠΛΑΚΑΡΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 31645/19.3.2014, κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 33066/21.3.2014.
- ι) CABARET STRIP CLUB IN BOLOS, ΧΑΤΗΚΩΤΟΥΛΑ ΙΩΑΝΝΑ ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΟΥ: Αυτοψία με Αρ.πρωτ. 31683/19.3.2014, κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 33063/21.3.2014 και γραπτή ένσταση με Αρ.πρωτ.41827/11.4.2014.
- κ) PREMIERA ,ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΤΟΥ ΘΕΟΔΩΡΟΥ: Αυτοψία με Αρ.πρωτ.31658/11.3.2014, κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ.33074/21.3.2014

Σας παρακαλούμε για την εισαγωγή του θέματος στο Δημοτικό Συμβούλιο για λήψη Απόφασης.

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ  
ΤΗΣ Δ/ΝΣΗΣ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ &  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΣΙΛΙΟΣ  
ΤΟΠΟΓΡΑΦΟΣ ΜΗΧ/ΚΟΣ ΠΕ6/Β

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ

Δ/ΝΣΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ

ΤΜΗΜΑ : ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΩΝ ΧΩΡΩΝ

& ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Χατζηπέτρου 5

Πληροφορίες : Απ. Ταμπακόπουλος

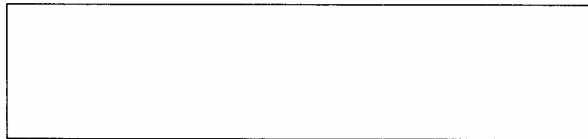
Τηλέφωνο : 24210-80959

Email : [a.tampakopoulos@volos-city.gr](mailto:a.tampakopoulos@volos-city.gr)

Gmail : [a.tampakopoulos@gmail.com](mailto:a.tampakopoulos@gmail.com)

Βόλος 24 - 3 - 2014

Αριθ. Πρωτ. : 33466



**ΘΕΜΑ : Διαβίβαση φακέλων παράνομης διαφήμισης.**

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2946/2001 <<Υπαίθρια διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και άλλες διατάξεις>> (ΦΕΚ 224/Α/8.10.2001),

- Προσδιορίζονται οι χώροι στους οποίους απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση,

**Άρθρο 2**

**Χώροι στους οποίους απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση**

1. Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης απαγορεύεται στους εξής χώρους:

α. Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά.

β. Σε μνημεία, στον περιβάλλοντα χώρο τους ή και στις ζώνες προστασίας τους και παραδοσιακά κτίρια.

γ. Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.

δ. Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

ε. Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημόσιου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/1994 (ΦΕΚ 28 Α'), όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων, καθώς και στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας.

στ. Σε στοές κτιρίων.

ζ. Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.

Οι διατάξεις του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57 Α'), του άρθρου 2 του Ν. 2833/2000 (ΦΕΚ 150 Α'), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και άλλες ειδικές απαγορευτικές διατάξεις εξακολουθούν να ισχύουν.

2. Απαγορεύεται:

α. Η ανάρτηση πανώ, αεροπανώ ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιονδήποτε λόγο, σε οδούς, πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους, στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους, καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής, όταν υπάρχει πρασιά.

**(Με την παρ. 3<sup>η</sup> του άρθρου 34 του Ν. 3164/03, ΦΕΚ-176 Α' ορίζεται ότι :** «Με κοινή απόφαση των Υπουργών Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημόσιων Έργων και Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, μπορεί να επιτρέπεται, κατ' εξαίρεση της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 2833/ 2000 (ΦΕΚ 150 Α'), καθώς και της περίπτωσης α' της παρ. 2 του άρθρου 2 του ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224 Α'), η ανάρτηση διαφημίσεων επί των καλυμμάτων των ικριωμάτων σε κτίρια των οποίων οι όψεις ανακαινίζονται κατ' εφαρμογή προγράμματος αποκατάστασης και συντήρησης των όψεων κτιρίων. Με την ίδια απόφαση καθορίζονται οι όροι, οι προϋποθέσεις και ο φορέας υπέρ του οποίου παρέχεται το δικαίωμα ανάρτησης και κάθε σχετικό θέμα. Το αντάλλαγμα που επιτυγχάνεται χρησιμοποιείται αποκλειστικά για την κάλυψη των δαπανών αποκατάστασης σύμφωνα με όσα ορίζονται ειδικότερα στην ανωτέρω απόφαση»).

β. Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων. Σε ειδικές περιπτώσεις, όταν πρόκειται για καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας και νοσοκομεία, η τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων μπορεί να επιτραπεί, μετά από προηγούμενη άδεια του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 7.

γ. Η προβολή έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων, πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή του κτιρίου.

3. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημόσιων Έργων και Πολιτισμού, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, μπορεί να καθορίζονται περιπτώσεις κατά τις οποίες κατ' εξαίρεση επιτρέπεται η ανάρτηση πανώ σε προσόψεις κτιρίων, ιδίως για την προβολή καλλιτεχνικών, πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων. Με την απόφαση καθορίζονται οι όροι, οι προϋποθέσεις και η χρονική διάρκεια ισχύος της σχετικής άδειας.

- **Επιβάλλονται διοικητικές κυρώσεις με απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου**

## **Άρθρο 8**

### **Διοικητικές κυρώσεις**

1. Στους διαφημιστές, καθώς και σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις επόμενες παραγράφους σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του νόμου αυτού, καθώς και των κατ' εξουσιοδότησή του εκδιδόμενων κανονιστικών πράξεων.

2. Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου, στα διοικητικά όρια του οποίου τελέστηκε η παράβαση, ή του Γενικού Γραμματέα της Περιφέρειας σε περίπτωση που η παράβαση τελέστηκε κατά μήκος των εθνικών οδών, [Αρχή Τροποποίησης] και επαρχιακών οδών και εντός των ζωνών απαγόρευσης που ορίζονται στα δύο πρώτα εδάφια της παρ. 1 του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999, - ΠΡΟΣΘ. ΛΕΞΕΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡ. 12<sup>η</sup> ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 13 ΤΟΥ Ν. 3212/03, ΦΕΚ-308 Α' [Τέλος Τροποποίησης] του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και στους χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.). Το πρόστιμο εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων και αποδίδεται στον οικείο Ο.Τ.Α. α' βαθμού, ή, προκειμένου για το πρόστιμο που έχει επιβληθεί με απόφαση του Γενικού Γραμματέα Περιφέρειας, [Αρχή Τροποποίησης] «στην οικεία Αποκεντρωμένη Διοίκηση» - ΑΝΤΙΚ. ΤΩΝ ΜΕΣΑ ΣΕ "" ΛΕΞΕΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡ. 12 ΤΟΥ ΑΡΘ. 18 ΤΟΥ Ν. 4071/12, ΦΕΚ-85 Α /11-4-12 [Τέλος Τροποποίησης].

3. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από πεντακόσιες χιλιάδες (500.000) δραχμές μέχρι δέκα εκατομμύρια (10.000.000) δραχμές και επιβάλλεται αναλόγως με τις περιστάσεις.

4. Με απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημόσιων Έργων και Οικονομικών μπορεί να αναπροσαρμόζεται το κατώτατο και ανώτατο όριο του προστίμου.

5. Πρόστιμο κατά τα οριζόμενα στις προηγούμενες παραγράφους επιβάλλεται και σε βάρος των διαφημιζομένων, στις περιπτώσεις που προβάλλεται υπαίθρια διαφήμιση εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος για την προβολή της.

- Το άρθρο 15 της 733/2011 Κανονιστικής του Δήμου αναφέρεται στην παράνομη διαφήμιση.

#### Άρθρο 15 Παράνομη διαφήμιση και ρύπανση από αφίσες και συνθήματα

1. Η επικόλληση διαφημιστικών αφισών και η αναγραφή συνθημάτων ή παραστάσεων σε κάδους ή άλλα μέσα προσωρινής αποθήκευσης απορριμμάτων επισύρει πρόστιμο σύμφωνα με το αρ. 34
2. Η επικόλληση διαφημιστικών αφισών σε τοίχους – τοιχία οικιών, καταστημάτων, δημόσιων και ιδιωτικών κτιρίων γενικά (με εξαίρεση την περίπτωση όπου σύμφωνα με κανονιστική απόφαση του Δήμου Βόλου επιτρέπεται η διαφήμιση), απαγορεύεται ρητά. Στην αντίθετη περίπτωση προβλέπεται πρόστιμο στους παραβάτες σύμφωνα με το αρ. 34 στους διαφημιστές και στους διαφημιζόμενους. Σε περίπτωση υποτροπής από τους ίδιους παραβάτες τα πρόστιμα του αρ. 34 διπλασιάζονται.
3. Η αναγραφή συνθημάτων και παραστάσεων γενικά, με σπρέι, μπογιά ή οποιοδήποτε άλλο μέσο σε εξωτερικούς τοίχους και τοιχία οικιών, καταστημάτων, δημόσιων και ιδιωτικών κτιρίων γενικά, απαγορεύεται ρητά και στους παραβάτες επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με το αρ. 34

- Το άρθρο 33 της Κανονιστικής στις περιπτώσεις 19 & 20 προσδιορίζεται το ύψος του προστίμου.

| A/A | ΕΙΔΟΣ ΠΑΡΑΒΑΣΗΣ                                                                                       | ΠΡΟΣΤΙΜΟ |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 19. | Ρύπανση με εμπορικές αφίσες, φεϊγβολάν, σπρέι, ταμπλό, αεροπανό κλπ. στο διαφημιζόμενο και διαφημιστή | 300 €    |
| 20. | Ρύπανση, από εταιρείες διαφήμισης γιγαντοαφισών, με κόλλες σχισμένες αφίσες, ταμπλό κλπ.              | 300 €    |

Σας επισυνάπτουμε τους φακέλους παράνομης διαφήμισης (εκθέσεις αυτοψίας, κλήσεις προς ακρόαση, εκθέσεις επιδόσεων και υποβληθείσες αντιρρήσεις των ενδιαφερομένων).

α) KARMA-ALL DAY COFFEE BAR , Λιόλιου Μαγδαληνή του Νιλολάου: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 3781/14.1.2014 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 4537/15.1.2014 και γραπτή ένσταση με Αρ.πρωτ.13041/5.2.2014.

β)PLEASURES-ΕΣΤΙΑΣΗ –ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΕΠΕ: Αυτοψίες με Αρ. πρωτ. 3915/14.1.2014, 3796/14.1.2014, 3670/14.1.2014 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 4536/15.1.2014 και γραπτή ένσταση με Αρ.πρωτ.13012/5.2.2014.

γ)ANDREOU TECH, Ανδρέου Γεώργιος του Θωμά: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 3902/14.1.2014, κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 4544/15.1.2014 και γραπτή ένσταση με Αρ.πρωτ. 13004/5.2.2014

δ)HAUS SINNERZ HALL, ENTERTAINMENT IKE ΙΓΓΛΕΣΗΣ: Αυτοψίες με Αρ. πρωτ. 3566/14.1.2014, 3786/14.1.2014, 3792/14.1.2014, 3907/14.1.2014 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 4551/15.1.2014

- ε) ZEN-International billiard center ,Φάλκος Ευστάθιος του Κων/νου: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 3984/14.1.2014 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 4555/15.1.2014  
στ) CAFÉ SANTAN, Ποδάρας Σπ.-Τόλος Χρ. ΟΕ: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 3561/14.1.2014 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 4529/15.1.2014  
ζ) LAB ART-ΧΩΡΟΣ ΤΕΧΝΩΝ, Γ.Σπαθής-Χ.Καμπύλης-Ν.Μπαρμπάκης: Αυτοψίες με Αρ. πρωτ. 3777/14.1.2014, 3690/14.1.2014, 3839/14.1.2014 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 4531/15.1.2014  
η) MARABU, Αραβανής Ανδρέας του Απόστολου: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 3578/14.1.2014, κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 4539/15.1.2014.

Σας παρακαλούμε για την εισαγωγή του θέματος στο Δημοτικό Συμβούλιο για λήψη Απόφασης.

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ  
ΤΗΣ Δ/ΝΣΗΣ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ &  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΣΙΛΙΟΣ  
ΤΟΠΟΓΡΑΦΟΣ ΜΗΧ/ΚΟΣ ΠΕ6/Β

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ**

**ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ**

**ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ**

**Δ/ΝΣΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ**

**ΤΜΗΜΑ : ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΩΝ ΧΩΡΩΝ**

**& ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ**

**Ταχ. Δ/ση : Χατζηπέτρου 5**

**Πληροφορίες : Απ. Ταμπακόπουλος**

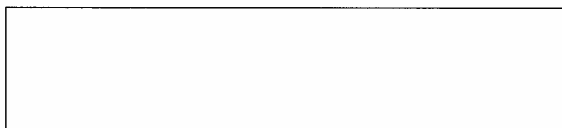
**Τηλέφωνο : 24210-80959**

**Email : a.tampakopoulos@volos-city.gr**

**Gmail : a.tampakopoulos@gmail.com**

**Βόλος 5 - 3 - 2014**

**Αριθ. Πρωτ. : 25121**



**ΘΕΜΑ : Διαβίβαση φακέλων παράνομης διαφήμισης.**

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2946/2001 <<Υπαίθρια διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και άλλες διατάξεις>> (ΦΕΚ 224/Α/8.10.2001),

- Προσδιορίζονται οι χώροι στους οποίους απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση,

**Άρθρο 2**

**Χώροι στους οποίους απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση**

1. Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης απαγορεύεται στους εξής χώρους:

α. Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά.

β. Σε μνημεία, στον περιβάλλοντα χώρο τους ή και στις ζώνες προστασίας τους και παραδοσιακά κτίρια.

γ. Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.

δ. Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

ε. Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημόσιου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/1994 (ΦΕΚ 28 Α'), όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων, καθώς και στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας.

στ. Σε στοές κτιρίων.

ζ. Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.

Οι διατάξεις του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57 Α'), του άρθρου 2 του Ν. 2833/2000 (ΦΕΚ 150 Α'), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και άλλες ειδικές απαγορευτικές διατάξεις εξακολουθούν να ισχύουν.

2. Απαγορεύεται:

α. Η ανάρτηση πανώ, αεροπανώ ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιονδήποτε λόγο, σε οδούς, πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους, στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους, καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής, όταν υπάρχει πρασιά.

**(Με την παρ. 3<sup>η</sup> του άρθρου 34 του Ν. 3164/03, ΦΕΚ-176 Α' ορίζεται ότι :** «Με κοινή απόφαση των Υπουργών Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημόσιων Έργων και Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, μπορεί να επιτρέπεται, κατ' εξαίρεση της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 2833/ 2000 (ΦΕΚ 150 Α'), καθώς και της περίπτωσης α' της παρ. 2 του άρθρου 2 του ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224 Α'), η ανάρτηση διαφημίσεων επί των καλυμμάτων των ικριωμάτων σε κτίρια των οποίων οι όψεις ανακαινίζονται κατ' εφαρμογή προγράμματος αποκατάστασης και συντήρησης των όψεων κτιρίων. Με την ίδια απόφαση καθορίζονται οι όροι, οι προϋποθέσεις και ο φορέας υπέρ του οποίου παρέχεται το δικαίωμα ανάρτησης και κάθε σχετικό θέμα. Το αντάλλαγμα που επιτυγχάνεται χρησιμοποιείται αποκλειστικά για την κάλυψη των δαπανών αποκατάστασης σύμφωνα με όσα ορίζονται ειδικότερα στην ανωτέρω απόφαση»).

β. Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων. Σε ειδικές περιπτώσεις, όταν πρόκειται για καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας και νοσοκομεία, η τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων μπορεί να επιτραπεί, μετά από προηγούμενη άδεια του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 7.

γ. Η προβολή έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων, πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή του κτιρίου.

3. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημόσιων Έργων και Πολιτισμού, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, μπορεί να καθορίζονται περιπτώσεις κατά τις οποίες κατ' εξαίρεση επιτρέπεται η ανάρτηση πανώ σε προσόψεις κτιρίων, ιδίως για την προβολή καλλιτεχνικών, πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων. Με την απόφαση καθορίζονται οι όροι, οι προϋποθέσεις και η χρονική διάρκεια ισχύος της σχετικής άδειας.

- **Επιβάλλονται διοικητικές κυρώσεις με απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου**

## **Άρθρο 8**

### **Διοικητικές κυρώσεις**

1. Στους διαφημιστές, καθώς και σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις επόμενες παραγράφους σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του νόμου αυτού, καθώς και των κατ' εξουσιοδότησή του εκδιδόμενων κανονιστικών πράξεων.

2. Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου, στα διοικητικά όρια του οποίου τελέστηκε η παράβαση, ή του Γενικού Γραμματέα της Περιφέρειας σε περίπτωση που η παράβαση τελέστηκε κατά μήκος των εθνικών οδών, [Αρχή Τροποποίησης] και επαρχιακών οδών και εντός των ζωνών απαγόρευσης που ορίζονται στα δύο πρώτα εδάφια της παρ. 1 του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999, - ΠΡΟΣΘ. ΛΕΞΕΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡ. 12<sup>η</sup> ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 13 ΤΟΥ Ν. 3212/03, ΦΕΚ-308 Α' [Τέλος Τροποποίησης] του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και στους χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.). Το πρόστιμο εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων και αποδίδεται στον οικείο Ο.Τ.Α. α' βαθμού, ή, προκειμένου για το πρόστιμο που έχει επιβληθεί με απόφαση του Γενικού Γραμματέα Περιφέρειας, [Αρχή Τροποποίησης] «στην οικεία Αποκεντρωμένη Διοίκηση» - ΑΝΤΙΚ. ΤΩΝ ΜΕΣΑ ΣΕ "" ΛΕΞΕΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡ. 12 ΤΟΥ ΑΡΘ. 18 ΤΟΥ Ν. 4071/12, ΦΕΚ-85 Α /11-4-12 [Τέλος Τροποποίησης].

3. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από πεντακόσιες χιλιάδες (500.000) δραχμές μέχρι δέκα εκατομμύρια (10.000.000) δραχμές και επιβάλλεται αναλόγως με τις περιστάσεις.

4. Με απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημόσιων Έργων και Οικονομικών μπορεί να αναπροσαρμόζεται το κατώτατο και ανώτατο όριο του προστίμου.

5. Πρόστιμο κατά τα οριζόμενα στις προηγούμενες παραγράφους επιβάλλεται και σε βάρος των διαφημιζομένων, στις περιπτώσεις που προβάλλεται υπαίθρια διαφήμιση εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος για την προβολή της.

- Το άρθρο 15 της 733/2011 Κανονιστικής του Δήμου αναφέρεται στην παράνομη διαφήμιση.

#### **Άρθρο 15 Παράνομη διαφήμιση και ρύπανση από αφίσες και συνθήματα**

1. Η επικόλληση διαφημιστικών αφισών και η αναγραφή συνθημάτων ή παραστάσεων σε κάδους ή άλλα μέσα προσωρινής αποθήκευσης απορριμμάτων επισύρει πρόστιμο σύμφωνα με το αρ. 34
2. Η επικόλληση διαφημιστικών αφισών σε τοίχους – τοιχία οικιών, καταστημάτων, δημόσιων και ιδιωτικών κτιρίων γενικά (με εξαίρεση την περίπτωση όπου σύμφωνα με κανονιστική απόφαση του Δήμου Βόλου επιτρέπεται η διαφήμιση), απαγορεύεται ρητά. Στην αντίθετη περίπτωση προβλέπεται πρόστιμο στους παραβάτες σύμφωνα με το αρ. 34 στους διαφημιστές και στους διαφημιζόμενους. Σε περίπτωση υποτροπής από τους ίδιους παραβάτες τα πρόστιμα του αρ. 34 διπλασιάζονται.
3. Η αναγραφή συνθημάτων και παραστάσεων γενικά, με σπρέι, μπογιά η οποιοδήποτε άλλο μέσο σε εξωτερικούς τοίχους και τοιχία οικιών, καταστημάτων, δημόσιων και ιδιωτικών κτιρίων γενικά, απαγορεύεται ρητά και στους παραβάτες επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με το αρ. 34

- Το άρθρο 33 της Κανονιστικής στις περιπτώσεις 19 & 20 προσδιορίζεται το ύψος του προστίμου.

| A/A | ΕΙΔΟΣ ΠΑΡΑΒΑΣΗΣ                                                                                       | ΠΡΟΣΤΙΜΟ |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 19. | Ρύπανση με εμπορικές αφίσες, φεϊγβολάν, σπρέι, ταμπλό, αεροπανό κλπ. στο διαφημιζόμενο και διαφημιστή | 300 €    |
| 20. | Ρύπανση, από εταιρείες διαφήμισης γιγαντοαφισών, με κόλλες σχισμένες αφίσες, ταμπλό κλπ.              | 300 €    |

Σας επισυνάπτουμε τους φακέλους παράνομης διαφήμισης (εκθέσεις αυτοψίας, κλήσεις προς ακρόαση, εκθέσεις επιδόσεων και υποβληθείσες αντιρρήσεις των ενδιαφερομένων).

α) ΠΕΝΗΝΤΑ ΠΕΝΗΝΤΑ, ΜΕΖΕΔΟΠΩΛΕΙΟ, Τσιμογιάννης Κων/νος του Γεωργίου: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 147528/3.12.2013 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 149957/11.12.2013

β) ΟΣΟ ΠΑΤΑΕΙ Η ΓΑΤΑ, Τρουμπουντζά Μαρία του Αποστόλου: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 147530/3.12.2013 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 149954/11.12.2013

γ) ΚΑΤΙ ΠΑΙΖΕΙ..., Μωραΐτης Χρήστος του Ιωάννη: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 147535/3.12.2013, κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 149943/11.12.2013 και γραπτή ένσταση με Αρ.πρωτ. 1945/9.1.2014

δ) LAB ART –ΧΩΡΟΣ ΤΕΧΝΩΝ, Γ.Σπαθής –Χ.Καμπύλης- Ν.Μπαρπάκης και ΣΙΑ ΕΠΕ: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 147551/3.12.2013 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 149947/11.12.2013

ε) CAFÉ SANTAN ,Ποδάρας Σπ. –Τόλος Χρ. ΟΕ: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 147557/3.12.2013 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 149962/11.12.2013

στ) HAUS SINNERZ HALL, Entertainment IKE Ιγγλέσης: Αυτοψίες με Αρ. πρωτ. 147802/4.12.2013, 147556/3-12-2013 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 149952/11.12.2013

ζ) MADRI COFFEE BAR, Χήρας Ιωάννης του Δημητρίου: Αυτοψίες με Αρ. πρωτ. 147810/4-12-2013, 147810/4.12.2013 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 149945/11.12.2013

η) PALATINO, Μπατζιάκα Δέσποινα του Κων/νου: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 154820/23.12.2013, κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 155303/24.12.2013 και γραπτή ένσταση με Αρ.πρωτ. 7216/22.1.2014

θ) NYXTΩΔΙΑ, Φ.Ρουκάς –Σ.Ρουκά ΟΕ: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 154825/23.12.2013 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 155307/24.12.2013

ι) NARANJA CAFE BAR, Παπάς Χρήστος του Βασίλειου: Αυτοψία με Αρ. πρωτ. 154832/23.12.2013 και κλήση προς ακρόαση με Αρ.πρωτ. 155305/24.12.2013

Σας παρακαλούμε για την εισαγωγή του θέματος στο Δημοτικό Συμβούλιο για λήψη Απόφασης.

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ  
ΤΗΣ Δ/ΝΣΗΣ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ &  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΣΙΛΙΟΣ  
ΤΟΠΟΓΡΑΦΟΣ ΜΗΧ/ΚΟΣ ΠΕ6/Β

Και πρότεινε τη λήψη σχετικής απόφασης.

### ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Έχοντας υπόψη:

- το υπ' αριθμ.84052/24-07-2014 έγγραφο της Αντιδημάρχου Διοίκησης, Καθαριότητας, Ανακύκλωσης, Πολιτικής Προστασίας & Κ.Ε.Π., με το οποίο διαβιβάστηκαν οι με αριθμ. πρωτ. 82946/22-07-2014, 65368/11-06-2014, 33466/24-03-2014 & 25121/05-03-2014 εισηγήσεις της Διεύθυνσης Καθαριότητας, αναφορικά με την επιβολή προστίμων από το Δήμο Βόλου, για παράνομη διαφήμιση,
- το άρθρο 8, παρ.1, 2 & 3, του Ν 2946/2001 (ΦΕΚ 224Α 8-10-2001),
- το άρθρο 33 της αριθμ.733/2011 κανονιστικής απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου,
- τις διατάξεις του άρθρου 65 παρ.5 του Ν.3852/2010,

κατόπιν διαλογικής συζήτησης, με την αρνητική ψήφο των οκτώ (8) παρόντων μελών της μείζονος μειοψηφίας, την αρνητική ψήφο των δύο (2) παρόντων μελών της α' ελάσσονος μειοψηφίας, την αρνητική ψήφο των δύο (2) παρόντων μελών της β' ελάσσονος μειοψηφίας, (οι οποίοι διαφωνούν, γενικά, ως προς την πολιτική επιβολής προστίμου στους πολίτες), τη λευκή ψήφο του ανεξάρτητου δημοτικού συμβούλου κ. Καραπατάκη Ηλία, καθώς και την αρνητική ψήφο του ανεξάρτητου δημοτικού συμβούλου κ. Χατούρα Νικολάου,

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

1. Εγκρίνει το θέμα ως κατεπείγον, δεδομένου ότι η υπηρεσία οφείλει να επιληφθεί της επιβολής προστίμου, λόγω αναγκαιότητας ρύθμισης οικονομικών θεμάτων, στα πλαίσια της εύρυθμης λειτουργίας του Δήμου.
2. Εγκρίνει όπως τα πρόστιμα που θα επιβληθούν στους παραβάτες, να είναι σύμφωνα με το άρθρο 15, παρ.2 και άρθρο 33 της υπ' αριθμ. 733/2011 κανονιστικής απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Η επιβολή προστίμων αφορά τους κάτωθι επιχειρηματίες:

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΟΦΕΙΛΕΤΩΝ**

| Α/Α | ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ                 | ΟΦΕΙΛΗ (€) |
|-----|-----------------------------------|------------|
| 1   | ΠΕΝΗΝΤΑ ΠΕΝΗΝΤΑ, ΜΕΖΕΔΟΠΩΛΕΙΟ     | 300,00     |
| 2   | ΟΣΟ ΠΑΤΑΕΙ Η ΓΑΤΑ                 | 300,00     |
| 3   | ΚΑΤΙ ΠΑΙΖΕΙ...                    | 300,00     |
| 4   | LAB ART -ΧΩΡΟΣ ΤΕΧΝΩΝ             | 600,00     |
| 5   | CAFÉ SANTAN                       | 600,00     |
| 6   | HAUS SINNERZ HALL                 | 600,00     |
| 7   | MADRI COFFEE BAR                  | 300,00     |
| 8   | PALATINO                          | 300,00     |
| 9   | NYXTΩΔΙΑ                          | 300,00     |
| 10  | NARANJA CAFÉ BAR                  | 300,00     |
| 11  | KARMA-ALL DAY COFFEE BAR          | 300,00     |
| 12  | PLEASURES-ΕΣΤΙΑΣΗ -ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΕΠΕ  | 300,00     |
| 13  | ANDREOU TECH                      | 300,00     |
| 14  | ZEN-International billiard center | 300,00     |
| 15  | MARABU                            | 300,00     |
| 16  | ENZO PREMIUM BAR                  | 300,00     |
| 17  | LAB ART-ΧΩΡΟΣ ΤΕΧΝΩΝ              | 300,00     |
| 18  | CAFÉ PANEPISTIMIO                 | 300,00     |
| 19  | BERDEMA                           | 300,00     |
| 20  | CABARET STRIP CLUB IN BOLOS       | 300,00     |
| 21  | PREMIERA                          | 300,00     |

Και αναθέτει τις περαιτέρω ενέργειες στον κ. Δήμαρχο.

**Η Απόφαση αυτή πήρε τον αριθμό 520/2014**

Ο Πρόεδρος του  
Δημοτικού Συμβουλίου  
Υπογραφή

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ  
Βόλος 4 Αυγούστου 2014  
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Τα Μέλη  
Υπογραφές

ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΦΟΙΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ