

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΡ. ΠΡΩΤ: ΟΙΚ. 792 / 16 - 12 -2015

ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ

Στη Ρόδο σήμερα, 16/12/2015, οι παρακάτω συμβαλλόμενοι, αφενός η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου με ΑΦΜ 998225768 ΔΟΥ Σύρου εκπροσωπούμενη από τον Περιφερειάρχη κ. Γεώργιο Χατζημάρκο και αφ' ετέρου η εταιρεία «Marketing Greece A.E.» Εταιρία Προώθησης και Ανάπτυξης Τουρισμού που εδρεύει στην οδό Βουκουρεστίου 20 Τ.Κ. 10671 στη Αθήνα, με ΑΦΜ 800486464 της Δ.Ο.Υ. Φ.Α.Ε. Αθηνών, ΑΡ.ΓΕΜΗ: 12508310100 νόμιμα εκπροσωπούμενη στο παρόν από τους κυρίους Ανδρέα Ανδρεάδη (ΑΔΤ ΑΙ 359667) και Ιωσήφ Πάρσαλη (ΑΔΤ Χ 206260).

Ο πρώτος των συμβαλλομένων με την ιδιότητα του εκπροσώπου της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και αφού έλαβε υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/τ'Α/07-06-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»
2. Το Ν. 2362/95 περί Δημοσίου Λογιστικού ελέγχου δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις.
3. Την υπ' αριθμ. 35130/739 απόφαση Υπουργού Οικονομικών για αύξηση των χρηματικών ποσών του άρθρου 83 παρ.1 του Ν. 2362/95. (ΦΕΚ 1291/11-08-10 τ.Β'). Του άρθρου 6 παρ. 7 του Ν. 4071/2012 (ΦΕΚ 85/τ. Α'/11-4-2012).
4. Το άρθρο 6 παρ. 7 του Ν. 4071/2012 (ΦΕΚ 85/τ. Α'/11-4-2012).
5. Τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (Περιφερειακή Ενότητα Δωδεκανήσου).
6. Τις αριθμ. 500/2015 (Αριθμ. Πρακτ. 25/08-10-2015) και αριθμ. 568/2015 (Αριθμ. Πρακτ. 27/19-11-2015) αποφάσεις της Οικονομικής Επιτροπής της ΠΝΑΙ για έγκριση δράσεων τουρισμού.
7. Την έκθεση ανάληψης δαπάνης με αριθμό απόφασης 1685 (αριθμ. πρωτ. 7705/ 21-10-2015) Τμήματος Τουρισμού Δωδεκανήσου.
8. Την απόφαση ανάθεσης με αριθμ. πρωτ. οικ. 709 / 30 -11-2015.

και οι δεύτεροι, α) Ανδρέας Ανδρεάδης και β) Ιωσήφ Πάρσαλης εκ μέρους της εταιρείας «Marketing Greece A.E.» Εταιρία Προώθησης και Ανάπτυξης Τουρισμού.

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΡ. ΠΡΩΤ: ΟΙΚ. 792 / 16 - 12 -2015

συνομολογούν, συμφωνούν και συναποδέχονται τη μεταξύ τους συνεργασία ως ακολούθως:

A. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ

Η Marketing Greece A.E- Εταιρία Προώθησης και Ανάπτυξης Τουρισμού αναλαμβάνει τη δημιουργία ολοκληρωμένης καμπάνιας προβολής της Περιφερειακής Ενότητας Δωδεκανήσου στο discovergreece.com έως τις 20 Δεκεμβρίου 2015, με στόχευση στο ελληνικό και διεθνές καταναλωτικό κοινό που σκοπό έχει να αναδείξει το τουριστικό προϊόν της Περιφερειακής Ενότητας Δωδεκανήσου που περιλαμβάνει Discovergreece.com ecosystem, digital users activation, gamification, user generated content και social media promotion.

Στο έργο περιλαμβάνονται οι ακόλουθες διακριτές αλλά συγκοινωνούντες δράσεις:

- Δημιουργική στρατηγική και σχεδιασμός επικοινωνιακών ενεργειών για την προβολή της Περιφερειακής Ενότητας Δωδεκανήσου στο Discovergreece.com. Σε αυτή τη δράση θα αναδειχθούν και τα βασικά κοινά – στόχος σε καταναλωτικό επίπεδο.

Ανάλυση στόχων επικοινωνίας, προετοιμασία πλάνου ενεργειών - Καθορισμός της στρατηγικής του δημιουργικού και παροχή κατευθύνσεων για υλοποίηση, μετάφραση των στόχων επικοινωνίας σε δημιουργικό concept.

Επικοινωνιακή πλατφόρμα - Δημιουργία επικοινωνιακής πλατφόρμας η οποία θα αποτελέσει το όχημα για την προώθηση της εικόνας της Περιφερειακής Ενότητας Δωδεκανήσου προς το ενδιαφερόμενο κοινό.

- Παραγωγή περιεχομένου σχετικού με τα τουριστικά προϊόντα της Περιφερειακής Ενότητας Δωδεκανήσου και με βάση την ανταγωνιστική της ταυτότητα και προωθητικό υλικό (ψηφιακά banners, posts).

Προβλέπεται η παροχή της στρατηγικής για την δημιουργία περιεχομένου έτσι ώστε να οπτικοποιηθεί το επιλεγμένο τουριστικό προϊόν, να

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΡ. ΠΡΩΤ: ΟΙΚ. 792 / 16 - 12 -2015

δημιουργηθεί η αντίστοιχη ιστορία η οποία θα μετατραπεί σε εμπειρία και να προωθηθεί στα κατάλληλα κοινά στόχους. Ειδικό στόρι / αφήγημα του προϊόντος και εμπειρία σε 6 γλώσσες, Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ρωσικά, Τούρκικα.

Στο πλαίσιο της καμπάνιας θα χρησιμοποιηθεί φωτογραφικό υλικό που παρέχεται από την Περιφερειακή Ενότητα Δωδεκανήσου και τους συνεργαζόμενους με αυτή Φορείς.

- Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένης καμπάνιας (discovergreece.com, social media).

Περιλαμβάνεται ο σχεδιασμός και η υλοποίηση μίας στοχευμένης καμπάνιας επικοινωνίας η οποία συνοδεύεται από ανάλυση αποτελεσματικότητας και αναφορά.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο αυτής της δράσης προβλέπεται: Discovergreece.com platform & community: υλοποίηση καμπάνιας μέσα από το Discovergreece.com Περιλαμβάνεται: Home Page, Article page και σύνδεσή του με την αντίστοιχη ενότητα περιεχομένου στο portal. Στις επιλεγμένες ενότητες / κατηγορίες του portal προσφέρεται στους επισκέπτες ολοκληρωμένη πληροφόρηση για τους προορισμούς, καθώς και δυνατότητα σχεδιασμού του ταξιδιού με διασύνδεση σε μηχανές κρατήσεων, Campaign Splash page, Blog post, Κοινότητα Μελών, Ψηφιακά κανάλια discovergreece.com στα social media (facebook, twitter, pinterest)

Digital push σε επιλεγμένο κοινό. Σχεδιασμός και υλοποίηση ψηφιακής καμπάνιας σε επιλεγμένα ψηφιακά μέσα, online users και χώρες. Ειδικότερα σε Facebook μέσα από social ads & promoted content, σε Google Search και Google Display μέσω ads & Banner Campaign.

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΡ. ΠΡΩΤ: ΟΙΚ. 792 / 16 - 12 -2015

Β. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

Το συνολικό κόστος του σχεδίου δράσης ανέρχεται στις 20.000 € πλέον ΦΠΑ 23%.

Στο παραπάνω ποσό θα γίνει κράτηση 0,10% υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (Νόμος υπ' αριθ. 4013/2011 άρθρο 4 παράγραφος 3).

Το ανωτέρω ποσό θα καταβληθεί κατόπιν έκδοσης των σχετικών παραστατικών και παραλαβής τους όπως και των σχετικών δειγμάτων των διαφημιστικών καταχωρήσεων από την επιτροπή παρακολούθησης & αξιολόγησης δράσεων τμήματος τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

Η κάλυψη των συνολικών και επιμέρους δαπανών θα βαρύνουν τον Φορέα 071-ΚΑΕ 9491 (Τμήμα Τουρισμού Δωδεκανήσου).

Προς επιβεβαίωση όλων όσων συμφωνήθηκαν, συντάχθηκε και υπογράφηκε το παρόν συμφωνητικό σε τρία (3) αντίγραφα ίσης αποδεικτικής αξίας από τους συμβαλλόμενους. Από αυτά, τα δύο (2) κατατέθηκαν στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου και ένα (1) πήρε ο Ανάδοχος.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

Για την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου Για την εταιρεία «MARKETING GREECE A.E.»

Ο

**Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου
Γεώργιος Χατζημάρκος**

Οι

α) Ανδρέας Ανδρεάδης

β) Ιωσήφ Πάρσαλης