



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΥΠΟΔΟΜΩΝ,  
ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ  
Δ/ΝΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ  
Ταχ. Διεύθυνση: Τσόχα 7, 115 21 Αθήνα  
Πληροφορίες : Δ. Βασιλειάδης  
Τηλέφωνο : 210-87.07.085  
E-mail: vassiliadis\_d@gnto.gr

Αθήνα, 09.06.2015

Α.Π. : 508960

ΠΡΟΣ : ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ Π.Δ.

**ΘΕΜΑ:** Διαφημιστική προβολή του ΕΟΤ στους αγγλικούς οδηγούς της Athens Voice, καθώς και στο athensvoice.gr.

### Α Π Ο Φ Α Σ Η Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Ε.Ο.Τ.

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Β.Δ. 25.9.1957 (Φ.Ε.Κ. 199/5.10.1957) σε συνδυασμό με τις διατάξεις του Α.Ν. 1565/50, όπως κυρώθηκε με το Ν. 1624/51 και με τις μεταγενέστερες τροποποιήσεις ισχύει σήμερα.
2. Τις διατάξεις των Νόμων 2160/1993 (Φ.Ε.Κ. 118/Α/19.07.1993) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», 3270/2004 (ΦΕΚ 187/Α/11.10.04) «Αρμοδιότητες Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και θέματα Τουρισμού», και 3756/2009 (ΦΕΚ 53/Α/31.03.2009) «Ρυθμίσεις για το Όργανα Διοίκησης του ΕΟΤ
3. Τα άρθρα 21 και 22Α του ν. 2362/95 «Περί Δημόσιου Λογιστικού κλπ» (ΦΕΚ 247/Α/27.11.1995), όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με τα άρθρα 21 και 23 του ν. 3871/2010 (ΦΕΚ 141/Α/17.08.2010).
4. Τις συνδυασμένες διατάξεις του ν.2362/1995 (ΦΕΚ 247/Α/27.11.1995) και του Π.Δ. 60/2007 (ΦΕΚ 64/Α/16.3.07) περί προσαρμογής της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της οδηγίας 2004/18/ΕΚ.
5. Το Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/Α/13.7.2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις».
6. Το ν. 4049/12 (ΦΕΚ: 35/Α/23.12.2012), άρθρο 34, σύμφωνα με το οποίο «Αντικαθίσταται το άρθρο 16 του από 24.4.1952 βασιλικού διατάγματος.
7. Τις διατάξεις του Ν.4049/2012- ΦΕΚ 35/Α/23-2.2012, Κεφάλαιο Δ περί εκτέλεσης και συμμετοχής του ΕΟΤ σε προγράμματα προβολής, διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων κ.α.
8. Τις διατάξεις του Ν. 4276/2014-ΦΕΚ 155/4/30-7-2014, Κεφάλαιο ΣΤ «Ειδικά Θέματα Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού»
9. Το Π.Δ. 343/2001 (ΦΕΚ 231/Α/ 11-10-01) «Οργανισμός διάρθρωσης Υπηρεσιών Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού».
10. Το Π.Δ. 118/2007 (ΦΕΚ 150/Α/10.7.2007) «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου».
11. Το Π.Δ. 113/2010 περί αναλήψεως υποχρεώσεων από τους Διατάκτες (Α.194).
12. Το ΠΔ 24/2015 (ΦΕΚ 20/Α/27-1-2015) περί Σύστασης Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού.

13. Το ΠΔ 25/2015 (ΦΕΚ 21/Α/ 27-1-2015) περί διορισμού Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών.
14. Την υπ. αριθμ. Υ99/27-2-2015 (ΦΕΚ 299/ 27-2-2015) Απόφαση του Πρωθυπουργού περί ανάθεσης αρμοδιοτήτων στην Αναπληρώτρια Υπουργό Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού, Έλενα Κουντουρά.
15. Την υπ' αριθμ. 18233/24.12.2012 (ΦΕΚ 582/ΥΟΔΔ/24.12.2012) Απόφαση της Υπουργού Τουρισμού περί διορισμού Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ.
16. Την Απόφαση 1Α /ΦΕΚ 323/Β/18.2.2013 περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στον Γενικό Γραμματέα Ε.Ο.Τ.
17. Την υπ' αρ. 6196/27.03.2015 (ΦΕΚ 210/ΥΟΔΔ/01.04.2015) Απόφαση της Υπουργού Τουρισμού περί διορισμού Προέδρου, Αντιπροέδρου και μελών Δ.Σ. ΕΟΤ.
18. Τον τακτικό προϋπολογισμό ΕΟΤ κ.α. 9891.01 οικονομικού έτους 2015.
19. Τις αποφάσεις 176/25η συν./09-09-2013 ΔΣ και 514876/24-10-2013 (ΑΔΑ:ΒΛΛΤ469ΗΙΖ-ΩΔΒ) Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ με τις οποίες εγκρίθηκε η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για την τριετία 2014-2015-2016.
20. Την υπ' αρ. 11/07.04.2015 εισήγηση Γεν. Γραμματέα ΕΟΤ και την υπ' αρ. 11/2<sup>η</sup> συν./07.04.2015 απόφαση ΔΣ ΕΟΤ περί της έγκρισης του Προγράμματος Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού σε Ελληνικά Κλαδικά και λοιπά Μέσα του Α' Εξαμήνου του έτους 2015.
21. Την υπ' αρ. 508810/20.04.2015 (ΑΔΑ: Β5ΦΒ469ΗΙΖ-243) εκτελεστική απόφαση Γεν. Γραμ. ΕΟΤ περί Έγκρισης Προγράμματος Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού σε Ελληνικά Κλαδικά και λοιπά Μέσα.
22. Την υπ' αρ. 1558/02.06.15 πρόταση της ATHENS VOICE στη Δ/νση Έρευνας, Αγοράς και Δ/μισης.
23. Την υπ' αρ. 505111/20.04.2015 (ΑΔΑ: 77ΤΥ469ΗΙΖ-ΑΝ4) Δέσμευση Πίστωσης της Δ/νσης Οικονομικών Υπηρεσιών.

#### Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ο Υ Μ Ε

Εγκρίνουμε:

1. Τη διαφημιστική προβολή του ΕΟΤ στους αγγλικούς οδηγούς *Athens City Guide 2015* και *Thessaloniki City Guide 2015*, της Athens Voice, με μία ολοσέλιδη καταχώριση στον καθένα, καθώς και με banner του ΕΟΤ (διαστάσεων 300X250) στο παράρτημα *English Guides 2015* του athenvoice.gr, για το διάστημα 20/6-27/7/2015.
2. Τη διάθεση συνολικού ποσού δύο χιλιάδων πεντακοσίων Ευρώ (2.500 €) πλέον ΦΠΑ, ή τριών χιλιάδων εβδομήντα πέντε Ευρώ (3.075 €) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ για την ανωτέρω διαφημιστική ενέργεια.
3. Την κάλυψη της παραπάνω δαπάνης με επιβάρυνση του Προγράμματος Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού σε Ελληνικά Κλαδικά και λοιπά Μέσα 2015 (παρ. 21 του σκεπτικού), όπου και προβλέπεται. Το ΦΠΑ θα βαρύνει το κονδύλι «Απρόβλεπτα» της προαναφερθείσας απόφασης.
4. Η εταιρεία δεσμεύεται να αποστείλει 2 αντίτυπα των οδηγιών με την καταχώριση του Οργανισμού, καθώς και πακέτο εκτυπώσεων που να τεκμηριώνουν την ανάρτηση του banner του ΕΟΤ σε ημερήσια βάση.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ Ε.Ο.Τ.

ΠΑΝΟΣ ΛΕΙΒΑΔΑΣ

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ**

ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΓΙΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Ε.Ο.Τ.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ε.Ο.Τ.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραμματεία Διεύθυνσης

Τμήμα Δ/κών προγραμμάτων-Συνεδρίων & Εκθέσεων