



ΥΠΕΘΟΟ 07/11/2025

Α. Π.: 194263 ΕΞ 2025

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
Τμήμα Οργάνωσης και Προμηθειών
 Πανεπιστημίου 25, 10564 Αθήνα
 Πληρ.: Κυριακή Θεοδώρα Κατούφα
 Τηλ.: 210 3338989
 e-mail: k.katoufa@minfin.gr

ΘΕΜΑ: 1. Έγκριση διενέργειας διαγωνισμού με βάση το άρθρο 39 του Ν. 4412/2016 όπως ισχύει, με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, για την ανάθεση του Έργου με τίτλο «Σχεδιασμός και Υλοποίηση ενεργειών επικοινωνίας για την προβολή της συμβολής των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας στη βελτίωση της καθημερινής ζωής των πολιτών και την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων-Επιχειρησιακή Υποστήριξη Μονάδας Δημοσιότητας ΕΥΣΤΑ» στο πλαίσιο της από 15.12.2022 Συμφωνίας – Πλαίσιο με τίτλο «Παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης» (ΑΔΑΜ: 22ΣΥΜΝ011832851), συνολικής εκτιμώμενης αξίας 1.885.650,00 Ευρώ, πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ (24%), με δικαίωμα προαίρεσης ύψους 303.225,00€ πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ, με διάθεση ισόποσης πίστωσης σε βάρος του Ενάριθμου Έργου 2021ΤΑ05100013 και ΜΙΣ: 5150135 της ΣΑΤΑ 051 για την ανάθεση του εν λόγω Έργου.

2. Έγκριση της Πρόσκλησης και των Παραρτημάτων της για την ανάθεση της ανωτέρω Εκτελεστικής Σύμβασης.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Έχοντας υπόψη:

1. Το Ν. 4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)».
2. Το Ν. 4622/19 (Α' 133) «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία & διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων & της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» και ιδίως του άρθρου 37.
3. Το Ν. 4700/2020 (Α'127) «Ενιαίο κείμενο Δικονομίας για το Ελεγκτικό Συνέδριο, ολοκληρωμένο νομοθετικό πλαίσιο για τον προσυμβατικό έλεγχο, τροποποιήσεις στον Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο, διατάξεις για την αποτελεσματική απονομή της δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 324-337.
4. Το Ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...».
5. Το Ν. 4601/2019 (Α' 44) «Εταιρικοί μετασχηματισμοί και εναρμόνιση του νομοθετικού πλαισίου με τις διατάξεις της Οδηγίας 2014/55/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Απριλίου 2014 για την έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων στο πλαίσιο δημοσίων συμβάσεων και λοιπές διατάξεις».

6. Το Ν. 3310/2005 (Α' 30) «Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων», το Π.Δ. 82/1996 (Α' 66) «Ονομαστικοποίηση μετοχών Ελληνικών Ανωνύμων Εταιρειών που μετέχουν στις διαδικασίες ανάληψης έργων ή προμηθειών του Δημοσίου ή των νομικών προσώπων του ευρύτερου δημόσιου τομέα», την κοινή απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας με αρ. 20977/2007 (Β' 1673) σχετικά με τα «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του Ν. 3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με το ν. 3414/2005», καθώς και τις υπουργικές αποφάσεις, οι οποίες εκδίδονται, κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 65 του ν. 4172/2013 (Α' 167) για τον καθορισμό: α) των μη «συνεργάσιμων φορολογικά» κρατών και β) των κρατών με «προνομιακό φορολογικό καθεστώς».
7. Το Π.Δ. 39/2017 (Α' 64) «Κανονισμός εξέτασης προδικαστικών προσφυγών ενώπιων της Α.Ε.Π.Π.».
8. Την υπ' αριθ. 57654/22.05.2017 Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης με θέμα: «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» (Β' 1781).
9. Την υπ' αριθ. 56902/215/19.05.2017 (Β' 1924) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Τεχνικές λεπτομέρειες και διαδικασίες λειτουργίας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)».
10. Το Π.Δ. 82/2023 «Μετονομασία Υπουργείου-Σύσταση και μετονομασία Γενικών Γραμματειών-Μεταφορά αρμοδιοτήτων, υπηρεσιακών μονάδων και θέσεων προσωπικού-Τροποποίηση και συμπλήρωση του Π.Δ. 77/2023 (Α' 130) - Μεταβατικές διατάξεις».
11. Τον Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 του ΕΚ και του Συμβουλίου, της 27^{ης} Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) ΟJ L 119.
12. Την υπ' αριθ. 64233/08.06.2021 (Β' 2453) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση και εκτέλεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)».
13. Την υπ' αριθ. 63446/31.05.2021 (Β' 2338) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Οικονομικών, Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων».
14. Το Ν. 3419/2005 (Α' 297) «Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ) και εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας».
15. Το Ν. 4635/2019 (Α' 167) «Επενδύω στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις» και ιδίως τα άρθρα 85 επ.
16. Το Ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».
17. Το Π.Δ. 80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες».
18. Την παρ. Ζ του Ν. 4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές».

19. Το Ν. 4314/2014 (Α' 265) «Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α' 297) και άλλες διατάξεις».
20. Το Ν. 4727/2020 (Α' 184) «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972 και άλλες διατάξεις».
21. Το Ν. 4250/2014 (Α' 74) «Διοικητικές Απλουστεύσεις – Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα-Τροποποίηση Διατάξεων του Π.Δ. 318/1992 (Α' 161) και λοιπές ρυθμίσεις» και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 1.
22. Το Ν. 4129/2013 (Α' 52) «Κύρωση του Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο».
23. Το Π.Δ. 28/2015 (Α' 34) «Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία».
24. Το Ν. 2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας».
25. Το Ν. 2690/1999 (Α' 45) «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 1,2, 7,11 και 13 έως 15.
26. Το Ν. 2121/1993 (Α' 25) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα».
27. Το Ν. 4624/2019 (Α' 137) «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27^{ης} Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27^{ης} Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις».
28. Το Ν. 4738/2020 (Α' 207) «Ρύθμιση οφειλών και παροχή δεύτερης ευκαιρίας και άλλες διατάξεις», ειδικότερα δε το Κεφάλαιο Ε' «Διατάξεις για την αποτελεσματική αξιοποίηση των πόρων του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης “Next Generation EU” και του εντασσόμενου σε αυτόν Ταμείου Ανάκαμψης και Σταθερότητας (Recovery & Resilience Facility - Ταμείο Ανάκαμψης», άρθρα 270 επ.
29. Την υπ' αριθ. 119126/ΕΞ2021 (ΦΕΚ Β'4498/29.09.2021) υπουργική απόφαση «Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου των Δράσεων και των έργων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας» και του εγκεκριμένου Εγχειριδίου Διαδικασιών του ΤΑΑ, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν (εφεξής «ΣΔΕ ΤΑΑ»).
30. Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 2021/241 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 12^{ης} Φεβρουαρίου 2021 για τη θέσπιση του μηχανισμού ανάκαμψης και ανθεκτικότητας (L 57/17).
31. Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 2021/240 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 10^{ης} Φεβρουαρίου 2021 για τη θέσπιση Μέσου Τεχνικής Υποστήριξης (L 57/1).
32. Την από 13 Ιουλίου 2021 Εκτελεστική Απόφαση του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για την έγκριση της αξιολόγησης του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας για την Ελλάδα (ST 10152/21, ST 10152/21 ADD 1).
33. Το εγκεκριμένο Εγχειρίδιο Διαδικασιών του ΤΑΑ, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

34. Την υπό στοιχεία 114549ΕΞ2023 Κοινή Απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών «Διορισμός Διοικητή της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης» (Υ.Ο.Δ.Δ. ΦΕΚ 775/02.08.2023).
35. Τις υπ' αριθ. 151021/29.11.2021 (ΑΔΑ: 6ΞΟΕΗ-ΥΗΖ) Αποφάσεις του Αναπληρωτή Υπουργού Οικονομικών για την ένταξη των Έργων «SUB3. Πληροφόρηση και Δημοσιότητα» στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.
36. Την υπ' αριθ. πρωτ. 137363/15.12.2021 (ΑΔΑ: Ψ44946ΜΤΛΡ-ΧΚΑ, ΑΔΑΜ: 22REQ010216765 2022-03-16) Απόφαση του Υφυπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων για την ένταξη στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) 2021, στη ΣΑΤΑ 051 μεταξύ άλλων και των προαναφερόμενων έργων με τα αντίστοιχα οικονομικά τους στοιχεία όπως περιγράφονται στον "πίνακα" της απόφασης αυτής.
37. Την υπ' αριθ. 36368/17.03.2022 (ΑΔΑ: ΡΒΡΘΗ-4ΓΜ) Απόφαση του Διοικητή της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης για την έγκριση διενέργειας του Διαγωνισμού και τη Διακήρυξη αυτού.
38. Την υπ' αριθ. πρωτ. 37534/21.03.2022 Διακήρυξη (ΑΔΑΜ: 22PROC010242084 2022-03-21, εφεξής η «Διακήρυξη») για τη σύναψη Συμφωνίας-Πλαίσιο για την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης.
39. Την υπ' αριθ. πρωτ. 113201/05.08.2022 (ΑΔΑ: 95ΠΥΗ-ΣΒΑ) Απόφαση αποδοχής του υπ' αριθ. πρωτ. 110253/01.08.2022 και Πρακτικού της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού για την αποσφράγιση και αξιολόγηση των τεχνικών προσφορών και των δικαιολογητικών συμμετοχής των υποβληθέντων Προσφορών, για την «Παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης».
40. Την υπ' αριθ. πρωτ. 172728/24.11.2022 (ΑΔΑ: 9ΚΡ9Η-ΗΚΟ, ΑΔΑΜ: 22ΑWRD011728288 2022-12-02) Απόφαση Έγκρισης των υπ' αριθ. πρωτ. 132839/15.09.2022 και 170326/21.11.2022 Πρακτικών της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού για την αποσφράγιση και αξιολόγηση των υποβληθέντων Προσφορών, ανάδειξη οριστικών αναδόχων για την «Παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης».
41. Την από 15^η Δεκεμβρίου 2022 Συμφωνία-Πλαίσιο για την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΑΔΑΜ 22SYMN011832851 2022-12-16).
42. Το υπ' αριθ. πρωτ. 189380/31.10.2025 (ΑΔΑΜ: 25REQ017841816 2025-10-31) Πρωτογενές Αίτημα για την ανάθεση του έργου με τίτλο: «Σχεδιασμός και Υλοποίηση ενεργειών επικοινωνίας για την προβολή της συμβολής των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας στη βελτίωση της καθημερινής ζωής των πολιτών και την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων-Επιχειρησιακή Υποστήριξη Επικοινωνίας και Δημοσιότητας ΕΥΣΤΑ» στο πλαίσιο της από 15.12.2022 Συμφωνίας-Πλαίσιο (ΑΔΑΜ: 22SYMN011832851 2022-12-16) με τίτλο «Παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης».
43. Τις υπηρεσιακές ανάγκες.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

- 1) Τη διενέργεια Διαγωνισμού για τη 2^η Εκτελεστική Σύμβαση, με κριτήριο ανάθεσης για όλα τα Τμήματα, την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, κατά τα αναλυτικά αναφερόμενα στα άρθρα 5.1.3 και 10.1 της Διακήρυξης και στο άρθρο 3 της Συμφωνίας-Πλαίσιο, για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης» σε οκτώ (8) Τμήματα, συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης (συμπεριλαμβανομένου και του δικαιώματος προαίρεσης) 2.188.875,00€, πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ 24% (ή 2.714.205,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ) για τις ανάγκες της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης, με τη διάθεση ισόποσης πίστωσης σε βάρος του Ενάριθμου Έργου 2021ΤΑ05100013 και MIS: 5150135 της ΣΑΤΑ051.

Ο Διαγωνισμός θα γίνει μέσω ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες, με πρόσκληση υποβολής εξατομικευμένων κλειστών προσφορών μεταξύ των οικονομικών φορέων που είναι συμβαλλόμενα μέρη της από 15^{ης} Δεκεμβρίου 2022 (ΑΔΑΜ 22SYMV011832851 2022-12-16) Συμφωνίας-Πλαίσιο, σύμφωνα με το άρθρο 39 παρ. 5 και 6 του Ν. 4412/2016, ως ισχύει.

Η διάρκεια της εκτελεστικής σύμβασης εκάστου Τμήματος ορίζεται από την υπογραφή της έως και τις 31/8/2026 με δυνατότητα της Αναθέτουσας Αρχής να παρατείνει τη διάρκεια αυτής σε περίπτωση παράτασης του χρόνου λήξης του ενταγμένου έργου του ΤΑΑ όπως αποτυπώνεται στην απόφαση ένταξης, χωρίς αύξηση της συνολικής αξίας της παρούσας.

Στη Διακήρυξη να περιληφθεί δικαίωμα προαίρεσης, σύμφωνα με το οποίο η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί τη δυνατότητα, κατά την απόλυτη κρίση της και ανάλογα με τις ανάγκες της, να αναθέσει στους Αντισυμβαλλόμενους, υπό τους ίδιους όρους της μεταξύ τους σύμβασης, πρόσθετο φυσικό αντικείμενο, σύμφωνα με την παρ. 3 του Άρθρου 7 της με ΑΔΑΜ: 22SYMV011832851 Συμφωνίας-Πλαίσιο.

Κατόπιν αυτών, η εκτιμώμενη αξία εκάστου Τμήματος της Εκτελεστικής Σύμβασης, συμπεριλαμβανομένου του δικαιώματος προαίρεσης κατά τη διάρκεια αυτής, διαμορφώνεται ως εξής:

ΤΜΗΜΑ 1 – Ενέργειες «Ομπρέλα»: «Παροχή υπηρεσιών για την κατάρτιση στρατηγικού επικοινωνιακού σχεδίου και τη διεξαγωγή ερευνών αναγνωρισιμότητας και αποτίμησης επικοινωνιακών ενεργειών, την ανάπτυξη κεντρικής καμπάνιας για την προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης και τον σχεδιασμό και διαχείριση του Πλάνου Μέσων», ποσού 487.000,00€ πλέον ΦΠΑ 24% ή 603.880,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ και του δικαιώματος προαίρεσης.

ΤΜΗΜΑ 2 – Καμπάνιες κοινού 1 και 2: «Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη/αντίκτυπο που έχουν σε κατηγορίες κοινού όπως Γυναίκες, Οικογένειες και αφορούν ενδεικτικά τους θεματικούς τομείς Υγεία, Εκπαίδευση, Ενέργεια, Στέγαση, Ψηφιοποίηση, Υποδομές, Μεταφορές, Οικογένειες», ποσού 205.400,00€ πλέον ΦΠΑ 24% ή 254.696,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ.

ΤΜΗΜΑ 3 - Καμπάνιες για την επιχειρηματικότητα 3 και 4: «Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη/αντίκτυπο που έχουν σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Επαγγελματίες, Επιχειρηματίες-Επενδυτές και αφορούν ενδεικτικά στους τομείς Επιχειρηματικότητα, Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Πράσινη Μετάβαση, Οικονομική Πολιτική, Αγροτική Ανάπτυξη, Δανειακό Πρόγραμμα Ταμείου Ανάκαμψης», ποσού 205.400,00€ πλέον ΦΠΑ 24% ή 254.696,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ.

ΤΜΗΜΑ 4 - Καμπάνιες κοινού 5 και 6: «Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των Έργων και Δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη/αντίκτυπο που έχουν σε κατηγορίες κοινού όπως Νέοι, Πολίτες +65 ετών, Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες και αφορούν ενδεικτικά στους τομείς Απασχόληση-Εργασία, Επιχειρηματικότητα Εκπαίδευση, Υγεία, Κοινωνικές Πολιτικές, Υποδομές», ποσού 205.400,00€ πλέον ΦΠΑ 24% ή 254.696,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ.

ΤΜΗΜΑ 5 - Καμπάνιες Κοινού 7 και 8: «Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη/αντίκτυπο που έχουν σε ειδικότερες κατηγορίες κοινού όπως Πολίτες-κάτοικοι αστικών κέντρων-κάτοικοι νησιωτικών και απομακρυσμένων περιοχών και αφορούν ενδεικτικά στους τομείς Εκσυγχρονισμός του Κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης, Μεταφορές, Αστικό Περιβάλλον, Φυσικό Περιβάλλον, Τουρισμός, Ενέργεια, Εξ' αποστάσεως Υπηρεσίες», ποσού 205.400,00€ πλέον ΦΠΑ 24% ή 254.696,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ.

ΤΜΗΜΑ 6: «Παροχή υπηρεσιών για την προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης και των καμπανιών στα Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης και σε Ψηφιακές πλατφόρμες», ποσού 240.000,00€ πλέον ΦΠΑ 24% ή 297.600,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ.

ΤΜΗΜΑ 7: «Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και οργάνωσης εκδηλώσεων για την προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης», ποσού 345.000,00€ πλέον ΦΠΑ 24% ή 427.800,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ.

ΤΜΗΜΑ 8: «Παροχή υπηρεσιών επιχειρησιακής υποστήριξης στη Μονάδα Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ», ποσού 130.650,00€ πλέον ΦΠΑ 24% ή 162.006,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ.

Για τα ΤΜΗΜΑΤΑ 2-8: ανάθεση πρόσθετου φυσικού αντικείμενου που αφορά στην ενίσχυση των υπηρεσιών ενός, μερικών ή όλων των λοιπών Τμημάτων (2-8) έως του συνολικού ποσού των 164.625,00€ πλέον ΦΠΑ 24% ή 204.135,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ, ανάλογα με τις ανάγκες της Αναθέτουσας Αρχής.

Η συνολική εκτιμώμενη αξία όλων των Τμημάτων της παρούσας Εκτελεστικής Σύμβασης (συμπεριλαμβανομένου και του δικαιώματος προαίρεσης) ανέρχεται στο ποσό των δύο εκατομμυρίων εκατόν ογδόντα οχτώ χιλιάδων και οκτακοσίων εβδομήντα πέντε ευρώ (2.188.875,00€) μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% ή δύο εκατομμυρίων επτακοσίων δεκατεσσάρων χιλιάδων και διακοσίων πέντε ευρώ (προϋπολογισμός με ΦΠΑ: 2.714.205,00€), όπως αναλύεται στο Μέρος Β του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ Ι – Φυσικό και Οικονομικό Αντικείμενο της Εκτελεστικής Σύμβασης.

ΤΜΗΜΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΠΡΟΑΙΡΕΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΜΕ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΠΡΟΑΙΡΕΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΜΕ ΦΠΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ ΠΡΟΑΙΡΕΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ ΜΕ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΠΡΟΑΙΡΕΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ
ΤΜΗΜΑ 1	348.400,00 €	138.600,00 €		432.016,00 €	171.864,00 €	
ΤΜΗΜΑ 2	205.400,00 €	164.625,00 €		254.696,00 €	204.135,00 €	
ΤΜΗΜΑ 3	205.400,00 €			254.696,00 €		
ΤΜΗΜΑ 4	205.400,00 €			254.696,00 €		
ΤΜΗΜΑ 5	205.400,00 €			254.696,00 €		
ΤΜΗΜΑ 6	240.000,00 €			297.600,00 €		
ΤΜΗΜΑ 7	345.000,00 €			427.800,00 €		
ΤΜΗΜΑ 8	130.650,00 €			162.006,00 €		
ΣΥΝΟΛΟ	1.885.650,00 €	303.225,00 €	2.188.875,00 €	2.338.206,00 €	375.999,00 €	2.714.205,00 €

Το ποσό του προϋπολογισμού που δεσμεύεται με την Απόφαση αυτή αναπροσαρμόζεται αυτομάτως στο συνολικό ποσό της σύμβασης που θα προκύψει, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ και ισόποσα απομειώνει τη με αριθ. πρωτ. 176/31.01.2025 (ΑΔΑ: 9ΨΤΖΗ-Π7Α, ΑΔΑΜ: 25REQ017841838 2025-10-31) Απόφαση Έγκρισης Δέσμευσης Προϋπολογισμού.

Η προσφορά θα πρέπει να καλύπτει το σύνολο των απαιτήσεων της Εκτελεστικής Σύμβασης που αναφέρονται στην υπό έκδοση Πρόσκληση, και να παρέχει τα πλήρη στοιχεία που απαιτούνται για την αξιολόγησή της.

- 2) Την έγκριση της Πρόσκλησης της 2^{ης} Εκτελεστικής Σύμβασης μετά των Παραρτημάτων αυτής για την υποβολή προσφορών από τους Αναδόχους της από 15.02.2022 Συμφωνίας-Πλαίσιο, όπως αυτά έχουν συνταχθεί στο πλαίσιο της διενέργειας της ηλεκτρονικής διαδικασίας για την ανάθεση του Έργου «Σχεδιασμός και Υλοποίηση ενεργειών επικοινωνίας για την προβολή της συμβολής των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας στη βελτίωση της καθημερινής ζωής των πολιτών και την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων-Επιχειρησιακή Υποστήριξη Επικοινωνίας και Δημοσιότητας ΕΥΣΤΑ».

Ο ΔΙΟΙΚΗΤΗΣ

ΟΡΕΣΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΚΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ
ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

για τη σύναψη 2^{ης} εκτελεστικής σύμβασης της από 15/12/2022 Συμφωνίας-Πλαίσιο (ΑΔΑΜ:
22ΣΥΜΝ011832851 2022-12-16) για το έργο «Σχεδιασμός και Υλοποίηση ενεργειών
επικοινωνίας για την προβολή της συμβολής των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης
και Ανθεκτικότητας στη βελτίωση της καθημερινής ζωής των πολιτών και την ενίσχυση των
μικρομεσαίων επιχειρήσεων-Επιχειρησιακή Υποστήριξη Μονάδας Δημοσιότητας ΕΥΣΤΑ»



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Αθήνα, Νοέμβριος 2025

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	2
1 ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ-ΠΛΑΙΣΙΟ	3
1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	3
1.1.1 Είδος Αναθέτουσας Αρχής	3
1.1.2 Κύρια δραστηριότητα Α.Α.	3
1.1.3 Στοιχεία Επικοινωνίας	3
1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ-ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	4
1.2.1 Είδος Διαδικασίας	4
1.2.2 Χρηματοδότηση της εκτελεστικής σύμβασης	4
1.2.3 Αντικείμενο της εκτελεστικής σύμβασης	4
1.2.7 Κριτήριο Ανάθεσης	6
1.3 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	6
1.4 ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	7
1.5 ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	7
1.6 ΑΡΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΑΨΗΣ	7
2 ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	8
2.1 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8
2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης	8
2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης	8
2.1.3 Εγγυήσεις	8
2.1.4 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων	9
2.2 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	9
2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής	9
2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής	10
2.3 ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	10
2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών	12
3 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	13
3.1.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών	13
3.1.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών	13
3.1.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής –Τεχνική Προσφορά»	15
3.1.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά»	16
3.1.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών	16
3.1.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών	17
4 ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	19
4.1 ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	19
4.1.1 Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών	19
4.1.2 Αξιολόγηση προσφορών	19
4.2 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	20
4.3 ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ – ΣΥΝΑΨΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	22
4.4 ΠΡΟΔΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ - ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ	24
4.5 ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	26
5 ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ	27
5.1 ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	27
5.2 ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	27
5.3 ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ	27
6 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	28
6.1 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι –ΦΥΣΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	28
6.2 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΕΕΕΣ	59
6.3 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	59
6.4 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV– ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	71
6.5 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V - ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ	76
6.6 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	77

1 ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ-ΠΛΑΙΣΙΟ

1.1 Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής

Επωνυμία	Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης
Ταχυδρομική διεύθυνση	Πανεπιστημίου 25-27
Πόλη	Αθήνα
Ταχυδρομικός Κωδικός	105 64
Χώρα	Ελλάδα
Κωδικός NUTS	EL303
Κωδικός Αναθέτουσας Αρχής για την ηλεκτρονική τιμολόγηση	1024.0000000000.0001
Τηλέφωνο	210 3338989
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο	k.katoufa@minfin.gr
Αρμόδιος για πληροφορίες	Κυριακή Θεοδώρα Κατούφα
Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL)	https://greece20.gov.gr

1.1.1 Είδος Αναθέτουσας Αρχής

Η Αναθέτουσα Αρχή είναι αυτοτελής δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στον Αναπληρωτή Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και ανήκει στην Γενική Κυβέρνηση (Υποτομέας Κεντρικής Κυβέρνησης).

Η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ), συστάθηκε με τις διατάξεις του Κεφαλαίου Ε' (άρθρα 270 επ.) του ν. 4738/2020 για την αποτελεσματική αξιοποίηση των πόρων του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης «NextGeneration EU» και του εντασσόμενου σε αυτόν Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Recovery & Resilience Facility - Ταμείο Ανάκαμψης).

1.1.2 Κύρια δραστηριότητα Α.Α.

Η κύρια δραστηριότητα της Αναθέτουσας Αρχής είναι ο συντονισμός της υλοποίησης του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, το οποίο εγκρίθηκε από το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης με την από 13 Ιουλίου 2021 Εκτελεστική Απόφασή του, όπως αναθεωρήθηκε με τις υπ. αριθ. 15831/2023, 11858/24, 17055/24, 11101/25 Εκτελεστικές αποφάσεις και ισχύει και ειδικότερα η παρακολούθηση και ο συντονισμός της υλοποίησης των προγραμμάτων και έργων τα οποία χρηματοδοτούνται με πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης (εφεξής «Ταμείο») που θα διατεθούν στην Ελλάδα.

1.1.3 Στοιχεία Επικοινωνίας

- (1) Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα στους προσκληθέντες για ελεύθερη, πλήρη, άμεση & δωρεάν ηλεκτρονική πρόσβαση μέσω της Διαδικτυακής Πύλης (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.
- (2) Κάθε είδους επικοινωνία και ανταλλαγή πληροφοριών πραγματοποιείται μέσω του ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες (εφεξής ΕΣΗΔΗΣ), το οποίο είναι προσβάσιμο από τη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.

1.2 Στοιχεία Διαδικασίας-Χρηματοδότηση

1.2.1 Είδος Διαδικασίας

Ο διαγωνισμός για την ανάθεση της παρούσας εκτελεστικής σύμβασης θα γίνει με πρόσκληση υποβολής εξατομικευμένων κλειστών προσφορών μεταξύ των οικονομικών φορέων που είναι συμβαλλόμενα μέρη στην από 15/12/2022 Συμφωνία-Πλαίσιο (ΑΔΑΜ: 22SYMV011832851 2022-12-16) για την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (εφεξής «Συμφωνία-Πλαίσιο»), σύμφωνα με το άρθρο 39 παρ. 5 και 6 του ν. 4412/2016, ως ισχύει.

1.2.2 Χρηματοδότηση της εκτελεστικής σύμβασης

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας εκτελεστικής σύμβασης είναι η Αναθέτουσα Αρχή.

Η παρούσα εκτελεστική σύμβαση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU. Η χρηματοδότηση της παρούσας εκτελεστικής σύμβασης βαρύνει το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και είναι εγγεγραμμένη στη με αρ. ΣΑΤΑ 051 – «SUB3. Πληροφόρηση και Δημοσιότητα» (ΑΔΑ: Ψ44946ΜΤΛΡ-ΧΚΑ) Ενάρθρος 2021ΤΑ05100013 και MIS 5150135.

1.2.3 Αντικείμενο της εκτελεστικής σύμβασης

Το αντικείμενο της εκτελεστικής σύμβασης συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών επικοινωνίας, ενημέρωσης και προβολής προκειμένου να καταστήσουν αναγνωρίσιμα τα έργα και τις δράσεις του Ταμείου Ανάκαμψης - Ελλάδα 2.0 προς το ευρύ κοινό και να αναδείξουν τη συμβολή τους στην καθημερινή ζωή των πολιτών καθώς και τις ενισχύσεις και τα εργαλεία ανάπτυξης, τα οποία το Ταμείο Ανάκαμψης παρέχει στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Επιπλέον στο αντικείμενο της παρούσας περιλαμβάνεται και η παροχή υπηρεσιών υποστήριξης στις εργασίες που συνθέτουν το αντικείμενο των αρμοδιοτήτων της Μονάδας Δημοσιότητας της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης.

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της εκτελεστικής σύμβασης ανά Τμήμα δίδεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι της παρούσας πρόσκλησης.

1.2.4 Υποδιαίρεση της εκτελεστικής σύμβασης σε Τμήματα

Το αντικείμενο της παρούσας εκτελεστικής σύμβασης υποδιαιρείται σε οχτώ (8) τμήματα, ως ακολούθως:

ΤΜΗΜΑ 1 – Ενέργειες «Ομπρέλα»: Παροχή υπηρεσιών για την κατάρτιση στρατηγικού επικοινωνιακού σχεδίου και τη διεξαγωγή ερευνών αναγνωρισιμότητας και αποτίμησης επικοινωνιακών ενεργειών, την ανάπτυξη κεντρικής καμπάνιας για την προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης και τον σχεδιασμό και διαχείριση του Πλάνου Μέσων.

ΤΜΗΜΑΤΑ 2-5:

ΤΜΗΜΑ 2 – Καμπάνιες κοινού 1 και 2: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη/αντίκτυπο που έχουν σε κατηγορίες κοινού όπως Γυναίκες, Οικογένειες και αφορούν ενδεικτικά τους θεματικούς τομείς Υγεία, Εκπαίδευση, Ενέργεια, Στέγαση, Ψηφιοποίηση, Υποδομές, Μεταφορές. Οικογένειες.

ΤΜΗΜΑ 3- Καμπάνιες για την επιχειρηματικότητα 3 και 4: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη/αντίκτυπο που έχουν σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Επαγγελματίες, Επιχειρηματίες-Επενδυτές και αφορούν ενδεικτικά στους τομείς Επιχειρηματικότητα, Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Πράσινη Μετάβαση, Οικονομική Πολιτική, Αγροτική Ανάπτυξη, Δανειακό Πρόγραμμα Ταμείου Ανάκαμψης.

ΤΜΗΜΑ 4 - Καμπάνιες κοινού 5 και 6: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη /αντίκτυπο που έχουν σε κατηγορίες κοινού όπως Νέοι, Πολίτες +65 ετών, Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες και αφορούν ενδεικτικά στους τομείς Απασχόληση-Εργασία, Επιχειρηματικότητα Εκπαίδευση, Υγεία, Κοινωνικές Πολιτικές, Υποδομές.

ΤΜΗΜΑ 5 – Καμπάνιες Κοινού 7 και 8: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη/αντίκτυπο που έχουν σε ειδικότερες κατηγορίες κοινού όπως Πολίτες-κάτοικοι αστικών κέντρων-κάτοικοι νησιωτικών και απομακρυσμένων περιοχών και αφορούν ενδεικτικά στους τομείς Εκσυγχρονισμός του Κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης, Μεταφορές, Αστικό Περιβάλλον, Φυσικό Περιβάλλον, Τουρισμός, Ενέργεια, Εξ' αποστάσεως Υπηρεσίες.

ΤΜΗΜΑ 6: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης και των καμπανιών στα Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης και σε Ψηφιακές πλατφόρμες.

ΤΜΗΜΑ 7: Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και οργάνωσης εκδηλώσεων για την προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης.

ΤΜΗΜΑ 8: Παροχή υπηρεσιών επιχειρησιακής υποστήριξης στη Μονάδα Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV):

79340000-9: Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ,
 79341100-7: Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης,
 79416100-4: Υπηρεσίες διαχείρισης θεμάτων που αφορούν τις δημόσιες σχέσεις,
 79416200-5: Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα δημοσίων σχέσεων,
 79342200-5: Υπηρεσίες προώθησης,
 92111210-7: Παραγωγή διαφημιστικών ταινιών,
 79341000-6: Υπηρεσίες διαφήμισης,
 79341400-0: Υπηρεσίες διαχείρισης καμπάνιας διαφήμισης στο διαδίκτυο,
 79341200-8: Υπηρεσίες διαχείρισης διαφημίσεων,
 72413000-8: Υπηρεσίες σχεδίασης ιστοσελίδων,
 79416000-3: Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων.

Οι οικονομικοί φορείς δύνανται να υποβάλουν προσφορά για τουλάχιστον δύο (2) τμήματα, για το σύνολο των παρεχόμενων υπηρεσιών κάθε τμήματος της σύμβασης.

Ο μέγιστος αριθμός τμημάτων που μπορούν να ανατεθούν σε έναν προσφέροντα ορίζεται σε δύο (2) τμήματα.

1.2.5 Διάρκεια εκτελεστικής σύμβασης

Η διάρκεια της εκτελεστικής σύμβασης εκάστου Τμήματος ορίζεται από την υπογραφή της έως και τις 31/8/2026 με δυνατότητα της Αναθέτουσας Αρχής να παρατείνει τη διάρκεια αυτής σε περίπτωση παράτασης του χρόνου λήξης του ενταγμένου έργου του ΤΑΑ όπως αποτυπώνεται στην απόφαση ένταξης, χωρίς αύξηση της συνολικής αξίας της παρούσας.

1.2.6 Εκτιμώμενη αξία της εκτελεστικής σύμβασης

Η εκτιμώμενη αξία της εκτελεστικής σύμβασης εκάστου Τμήματος, για όλη τη διάρκειά της, αποτυπώνεται στον ακόλουθο πίνακα:

ΤΜΗΜΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (ΕΥΡΩ)	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΜΕ ΦΠΑ (ΕΥΡΩ)
ΤΜΗΜΑ 1	348.400,00 €	432.016,00 €
ΤΜΗΜΑ 2	205.400,00 €	254.696,00 €
ΤΜΗΜΑ 3	205.400,00 €	254.696,00 €

ΤΜΗΜΑ 4	205.400,00 €	254.696,00 €
ΤΜΗΜΑ 5	205.400,00 €	254.696,00 €
ΤΜΗΜΑ 6	240.000,00 €	297.600,00 €
ΤΜΗΜΑ 7	345.000,00 €	427.800,00 €
ΤΜΗΜΑ 8	130.650,00 €	162.006,00 €
ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ	1.885.650,00 €	2.338.206,00 €

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί ως δικαίωμα προαίρεσης τη δυνατότητα να αναθέσει στους Αντισυμβαλλόμενους, υπό τους ίδιους όρους της μεταξύ τους σύμβασης, πρόσθετο φυσικό αντικείμενο ως εξής:

α) Για το Τμήμα 1: ανάθεση πρόσθετου φυσικού αντικειμένου που αφορά αποκλειστικά την παροχή υπηρεσιών της Δράσης 4 αυτού (σχεδιασμός και διαχείριση media plan), έως του ποσού των εκατόν τριάντα οχτώ χιλιάδων και εξακοσίων ευρώ (138.600,00€), μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, ή εκατόν εβδομήντα μία χιλιάδων και οκτακοσίων εξήντα τεσσάρων ευρώ με ΦΠΑ (171.864,00€).

β) Για τα Τμήματα 2-8: ανάθεση πρόσθετου φυσικού αντικειμένου που αφορά στην ενίσχυση των υπηρεσιών ενός, μερικών ή όλων των λοιπών Τμημάτων (2-8) έως του συνολικού ποσού των εκατό εξήντα τεσσάρων χιλιάδων εξακοσίων είκοσι πέντε ευρώ (164.625,00€), μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, ή διακοσίων τεσσάρων χιλιάδων και εκατόν τριάντα πέντε ευρώ με ΦΠΑ (204.135,00€) ανάλογα με τις ανάγκες της Αναθέτουσας Αρχής.

Η ενεργοποίηση του δικαιώματος προαίρεσης εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια της αναθέτουσας αρχής και πραγματοποιείται με μονομερή δήλωση (απόφαση) της αναθέτουσας αρχής που εκδίδεται και κοινοποιείται στον ανάδοχο πριν από τη λήξη της εκτελεστικής σύμβασης. Το παραπάνω δικαίωμα προαίρεσης δύναται να ασκηθεί και στην περίπτωση που τυχόν παραταθεί η διάρκεια του έργου. Στην απόφαση αυτή καθορίζεται η έκταση των πρόσθετων ανατιθέμενων υπηρεσιών, για τις οποίες ισχύουν οι ίδιες τιμές με εκείνες της αρχικής σύμβασης, καθώς και η ημερομηνία παράδοσης.

Η συνολική εκτιμώμενη αξία όλων των Τμημάτων της παρούσας εκτελεστικής σύμβασης (συμπεριλαμβανομένου και του δικαιώματος προαίρεσης) ανέρχεται στο ποσό των δύο εκατομμυρίων εκατόν ογδόντα οχτώ χιλιάδων και οκτακοσίων εβδομήντα πέντε ευρώ (2.188.875,00€), μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ ή δύο εκατομμυρίων εβδομήντα πέντε ευρώ με ΦΠΑ (2.714.205,00€).

1.2.7 Κριτήριο Ανάθεσης

Κριτήριο ανάθεσης της εκτελεστικής σύμβασης για όλα τα Τμήματα, **είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής**, κατά τα αναλυτικά αναφερόμενα στα άρθρα 5.1.3 και 10.1 της Διακήρυξης για τη Συμφωνία-Πλαίσιο και στο άρθρο 3 της Συμφωνίας-Πλαίσιο.

1.3 Θεσμικό πλαίσιο

Η ανάθεση και εκτέλεση των εκτελεστικών συμβάσεων διέπεται από την κείμενη νομοθεσία και τις κατ' εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και αναφέρονται στο άρθρο 1.4 της Διακήρυξης για τη Συμφωνία-Πλαίσιο και επιπλέον από:

- Την υπ' αριθ. πρωτ. 37534/21.03.2022 διακήρυξη (ΑΔΑΜ: 22PROC010242084 2022-03-21) διακήρυξη για τη σύναψη Συμφωνίας-Πλαίσιο για την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (εφεξής «Διακήρυξη»).

- Την υπ' αριθ. πρωτ. 172728/24.11.2022 (ΑΔΑ: 9ΚΡ9Η-ΗΚΟ, ΑΔΑΜ: 22ΑWRD011728288 2022-12-02) Απόφαση έγκρισης των υπ' αριθ. πρωτ. 132839/15.09.2022 και 170326/21.11.2022 πρακτικών της Επιτροπής Διενέργειας του διαγωνισμού για την αποσφράγιση και αξιολόγηση των υποβληθεισών Προσφορών, ανάδειξη οριστικών αναδόχων για την «Παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης».
- Την από 15 Δεκεμβρίου 2022 Συμφωνία-Πλαίσιο για την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΑΔΑΜ22ΣΥΜΝ011832851- 2022-12-16).
- Το υπ' αριθμ. πρωτ. 189310/31.10.2025 (ΑΔΑΜ: 25REQ017841816 2025-10-31) αίτημα για την ανάθεση του έργου με τίτλο: «Σχεδιασμός και Υλοποίηση ενεργειών επικοινωνίας για την προβολή της συμβολής των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας στη βελτίωση της καθημερινής ζωής των πολιτών και την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων-Επιχειρησιακή Υποστήριξη Επικοινωνίας και Δημοσιότητας ΕΥΣΤΑ».
- Η υπ' αριθμ. πρωτ. 161099/16.09.2025 (ΑΔΑ: ΨΡΓΓΗ-ΩΓΚ, 25ΑWRD017668194 2025-10-03) απόφαση ενεργοποίησης της ρήτρας του δικαιώματος προαίρεσης, τροποποίηση της από 15.12.2022 Συμφωνίας-Πλαίσιο με αντικείμενο την «Παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης» και εκκίνηση διαδικασίας ανάθεσης 2ης εκτελεστικής σύμβασης Συμφωνίας - Πλαίσιο.
- Την από 17/10/2025 1^η τροποποίηση της από 15/12/2022 Συμφωνίας-Πλαίσιο για την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΑΔΑΜ: 25ΣΥΜΝ017769582 2025-10-20 Η υπ' αριθμ. πρωτ...../απόφαση έγκρισης της παρούσας πρόσκλησης.

1.4 Προθεσμία παραλαβής προσφορών και διενέργεια διαγωνισμού

Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών είναι η _____ **2025**, και ώρα **11:30 π.μ.**.
 Η διαδικασία θα διενεργηθεί με χρήση του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) Προμήθειες και Υπηρεσίες του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ (Διαδικτυακή Πύλη www.promitheus.gov.gr).

1.5 Δημοσιότητα

Τα έγγραφα της σύμβασης της παρούσας Πρόσκλησης καταχωρήθηκαν στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στο ΕΣΗΔΗΣ, η οποία έλαβε συστημικό αριθμό 385404 και αναρτήθηκαν στη διαδικτυακή πύλη του Ε.Σ.Η.Δ.Η.Σ.: <http://www.promitheus.gov.gr>.

1.6 Αρχές εφαρμοζόμενες στη διαδικασία σύναψης

Ισχύουν οι αρχές που προβλέπονται στη Διακήρυξη.

2 ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

2.1 Γενικές Πληροφορίες

2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης

Τα έγγραφα της παρούσας διαδικασίας σύναψης εκτελεστικής σύμβασης είναι τα ακόλουθα:

- η από 15 Δεκεμβρίου 2022 συναφθείσα Συμφωνία-Πλαίσιο για την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΑΔΑΜ 22ΣΥΜΝ011832851- 2022-12-16).
- η παρούσα Πρόσκληση για την ανάθεση της εκτελεστικής σύμβασης με τα παραρτήματά της,
- το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης [ΕΕΕΣ],
- οι συμπληρωματικές πληροφορίες που τυχόν παρέχονται στο πλαίσιο της παρούσας διαδικασίας, ιδίως σχετικά με τις προδιαγραφές και τα σχετικά δικαιολογητικά.

2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης

Όλες οι επικοινωνίες σε σχέση με τα βασικά στοιχεία της διαδικασίας σύναψης των εκτελεστικών συμβάσεων, καθώς και όλες οι ανταλλαγές πληροφοριών, ιδίως η ηλεκτρονική υποβολή, εκτελούνται με τη χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ), η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής Πύλης www.promitheus.gov.gr.

2.1.3 Εγγυήσεις

Οι εγγυητικές επιστολές του άρθρου 4.3 της παρούσας εκδίδονται από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις κατά την έννοια των περιπτώσεων β' και γ' της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4364/2016 (Α' 13), που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη - μέλη της Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου ή στα κράτη-μέλη της ΣΔΣ και έχουν, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, το δικαίωμα αυτό. Μπορούν, επίσης, να εκδίδονται από το Τ.Μ.Ε.Δ.Ε. ή να παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων με παρακατάθεση σε αυτό του αντίστοιχου χρηματικού ποσού. Αν συσταθεί παρακαταθήκη με γραμμάτιο παρακατάθεσης χρεογράφων στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, τα τοκομερίδια ή μερίσματα που λήγουν κατά τη διάρκεια της εγγύησης επιστρέφονται μετά τη λήξη τους στον υπέρ ου η εγγύηση οικονομικό φορέα.

Οι εγγυητικές επιστολές εκδίδονται κατ' επιλογή των οικονομικών φορέων από έναν ή περισσότερους εκδότες της παραπάνω παραγράφου.

Οι εγγυήσεις αυτές περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα στοιχεία: α) την ημερομηνία έκδοσης, β) τον εκδότη, γ) την αναθέτουσα αρχή προς την οποία απευθύνονται, δ) τον αριθμό της εγγύησης, ε) το ποσό που καλύπτει η εγγύηση, στ) την πλήρη επωνυμία, τον Α.Φ.Μ. και τη διεύθυνση του οικονομικού φορέα υπέρ του οποίου εκδίδεται η εγγύηση (στην περίπτωση ένωσης αναγράφονται όλα τα παραπάνω για κάθε μέλος της ένωσης), ζ) τους όρους ότι: αα) η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται του δικαιώματος της διαιρέσεως και της διζήσεως, και ββ) ότι σε περίπτωση κατάρπτωσης αυτής, το ποσό της κατάρπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου, η) τα στοιχεία της σχετικής πρόσκλησης και την καταληκτική ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού, θ) την ημερομηνία λήξης ή τον χρόνο ισχύος της εγγύησης, ι) την ανάληψη υποχρέωσης από τον εκδότη της εγγύησης να καταβάλει το ποσό της εγγύησης ολικά ή μερικά εντός πέντε (5) ημερών μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση εκείνου προς τον οποίο απευθύνεται και ια) στην περίπτωση των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης και προκαταβολής, τον αριθμό και τον τίτλο της σχετικής σύμβασης.

Η περ. αα' του προηγούμενου εδαφίου ζ' δεν εφαρμόζεται για τις εγγυήσεις που παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί με τους εκδότες των εγγυητικών επιστολών προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

Υπόδειγμα των εγγυητικών που προβλέπονται στην παρούσα πρόσκληση υπάρχουν στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V** της παρούσας.

2.1.4 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

Η Αναθέτουσα Αρχή ενημερώνει το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι η ίδια ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό της, θα επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται σε αυτήν, στο πλαίσιο της παρούσας διαδικασίας ανάθεσης, για το σκοπό της αξιολόγησης των προσφορών και της ενημέρωσης έτερων συμμετεχόντων σε αυτόν, λαμβάνοντας κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απόρρητου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από κάθε μορφής αθέμιτη επεξεργασία, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στην ενημέρωση που επισυνάπτεται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI** της παρούσας.

2.2 Δικαίωμα Συμμετοχής

2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής στην παρούσα διαδικασία σύναψης εκτελεστικής σύμβασης έχουν οι αντισυμβαλλόμενοι στην από 15 Δεκεμβρίου 2022 συναφθείσα Συμφωνία-Πλαίσιο για την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΑΔΑΜ: 22ΣΥΜΝ011832851 2022-12-16) και συγκεκριμένα οι ακόλουθοι οικονομικοί φορείς ή ενώσεις αυτών:

1. Η ένωση εταιρειών με την επωνυμία α) «NUTMEG ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ» και β) «ΒΑΛΙΟΥ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ».
2. Η εταιρεία με την επωνυμία «MCCANN ERICKSON ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και διακριτικό τίτλο «McCANN-ERICKSON ATHENS».
3. Η εταιρεία με την επωνυμία «NEXT COM ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΕ» και διακριτικό τίτλο «NEXT COM».
4. Η εταιρεία με την επωνυμία «CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ» και διακριτικό τίτλο «CHOOSE ΑΕ».
5. Η εταιρεία με την επωνυμία «ΤΣΟΜΩΚΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και διακριτικό τίτλο «ΤΣΟΜΩΚΟΣ ΑΕ».

Οι προσκληθέντες αντισυμβαλλόμενοι οφείλουν να ανταποκριθούν στην παρούσα Πρόσκληση με την υποβολή εξατομικευμένων κλειστών προσφορών για την παροχή των υπηρεσιών της εκτελεστικής σύμβασης. Αν κάποιος οικονομικός φορέας που προσκλήθηκε δεν υποβάλει προσφορά στην παρούσα Πρόσκληση καταπίπτει υπέρ του δημοσίου η εγγύηση καλής εκτέλεσης της Συμφωνίας-Πλαίσιο και η αναθέτουσα αρχή δύναται να τον κηρύξει έκπτωτο, υπό τους όρους του άρθρου 8.7 της Διακήρυξης και του άρθρου 19 της Συμφωνίας-Πλαίσιο.

Σε περίπτωση υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, όλα τα μέλη της ευθύνονται έναντι της αναθέτουσας αρχής αλληλεγγύως και εις ολόκληρον για την εκπλήρωση όλων των απορρεουσών, από τα έγγραφα της σύμβασης υποχρεώσεών τους. Τυχόν υφιστάμενες μεταξύ τους συμφωνίες, περί κατανομής των ευθυνών τους, έχουν ισχύ μόνον στις εσωτερικές τους σχέσεις και σε καμία περίπτωση δεν δύναται να προβληθούν έναντι της αναθέτουσας αρχής ως λόγος απαλλαγής του ενός μέλους από τις ευθύνες και τις υποχρεώσεις του άλλου ή των άλλων μελών για την ολοκλήρωση της εκτελεστικής σύμβασης.

Σε περίπτωση που ο ανάδοχος είναι ένωση και κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης της εκτελεστικής σύμβασης, οποιαδήποτε από τα μέλη της, εξαιτίας ανικανότητας για οποιοδήποτε λόγο ή λόγω ανωτέρας βίας, δεν μπορεί να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του, τα υπόλοιπα μέλη συνεχίζουν να έχουν την ευθύνη

ολοκλήρωσης της εκτελεστικής σύμβασης με τους ίδιους όρους. Η κρίση για τη δυνατότητα εκπλήρωσης ή μη των όρων της εκτελεστικής σύμβασης εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια της αναθέτουσας αρχής. Σε αρνητική περίπτωση, η αναθέτουσα αρχή δύναται να καταγγείλει την εκτελεστική σύμβαση.

Απαγορεύεται η ανάθεση της εκτελεστικής σύμβασης σε:

- α) Ρώσο υπήκοο ή φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που έχει την έδρα του στη Ρωσία,
- β) νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του 50% οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου,
- γ) φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας αναφερόμενης στο στοιχείο α) ή β) της παρούσας παραγράφου, συμπεριλαμβανομένων, όταν αντιστοιχούν σε περισσότερο από το 10% της αξίας της σύμβασης, των υπεργολάβων, προμηθευτών ή οντοτήτων στις ικανότητες των οποίων στηρίζεται κατά την έννοια της οδηγίας (ΕΕ) 2014/24 και του ν. 4412/2016.

2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής

Για τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης **δεν απαιτείται** η κατάθεση εγγύησης συμμετοχής από τους προσκληθέντες αντισυμβαλλόμενους, καθώς αυτή καλύπτεται από την εγγύηση καλής εκτέλεσης της Συμφωνίας-Πλαίσιο.

2.3 Κριτήριο ανάθεσης

2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης

Κριτήριο ανάθεσης της εκτελεστικής σύμβασης, για όλα τα τμήματα, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στα άρθρα 5.1.3 και 10.1 της Διακήρυξης και στο άρθρο 3 της Συμφωνίας-Πλαίσιο, είναι **η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής**, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

α/α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
Κ1.	Κατανόηση απαιτήσεων της σύμβασης και μεθοδολογία προσέγγισης.	Επάρκεια και σαφήνεια της προσφοράς ως προς την κατανόηση του αντικειμένου και των απαιτήσεων της σύμβασης, συνάφεια και αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης μεθοδολογίας προσέγγισης της εκτέλεσης των ζητούμενων υπηρεσιών.	40%
Κ2.	Τμήματα 1-5 Δημιουργική πρόταση	Τμήματα 1-5 Αξιολόγηση της δημιουργικής πρότασης ως προς τα εξής κριτήρια: ▪ Αμεσότητα, σαφήνεια των μηνυμάτων ως προς την προβολή της συμβολής των έργων και δράσεων του ΤΑΑ στα στοχοθετούμενα κοινά. ▪ Η συμβατότητα της δημιουργικής πρότασης με τις ανάγκες προβολής των έργων δράσεων του ΤΑΑ.	60%
	Τμήμα 6 Σχέδιο ψηφιακής στρατηγικής (digital media plan)	Τμήμα 6 Αξιολόγηση σχεδίου στρατηγικής digital media plan ως προς τα εξής κριτήρια: ▪ Σαφήνεια της στοχοθεσίας. ▪ Αποτελεσματικότητα του προτεινόμενου μείγματος προβολής στις διαφορετικές ψηφιακές πλατφόρμες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.	
	Τμήμα 7 Πρόταση – concept απολογιστικού συνεδρίου-εκδήλωσης	Τμήμα 7 Αξιολόγηση της πρότασης – concept για το απολογιστικό συνέδριο- εκδήλωση ως προς την πρωτοτυπία, τον σύγχρονο χαρακτήρα και τη συμβατότητα της πρότασης με τις ανάγκες προβολής των έργων δράσεων του ΤΑΑ.	
	Τμήμα 8 Μελέτη περίπτωσης (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι –ΜΕΡΟΣ Γ)	Τμήμα 8 Κατανόηση του φυσικού αντικειμένου της δράσης, αποτύπωση της απτής αξίας της ως προς την οικονομία και το ευρύ κοινό, οπτικοποίηση του έργου μέσα από τα πληροφοριακά γραφήματα.	
		ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ	100%

2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 120 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων, με βάση τον παρακάτω τύπο:

$U = \sigma_1 \chi K_1 + \sigma_2 \chi K_2 + \dots + \sigma_n \chi K_n$, όπου

U = η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς

σ = ο αντίστοιχος συντελεστής βαρύτητας εκάστου K (κριτήριο)

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Η τελική αξιολόγηση και κατάταξη των προσφορών θα γίνει με βάση τον ακόλουθο τύπο:

$\Lambda = 80 (B_i / B_{max}) + 20 (K_{min}/K_i)$

όπου:

B_i = Συνολική βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς,

B_{max} = Συνολική βαθμολογία της καλύτερης τεχνικής προσφοράς,

K_{min} = η τιμή χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς, χωρίς ΦΠΑ

K_i = η τιμή της οικονομικής προσφοράς i , η οποία στρογγυλοποιείται σε 2 δεκαδικά ψηφία.

Λ : Τελική βαθμολογία της Προσφοράς i

Το άθροισμα των δύο συντελεστών βαρύτητας ισούται με εκατό (100).

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας τιμής είναι εκείνη που παρουσιάζει τη μεγαλύτερη τιμή Λ .

3 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

3.1.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται με βάση τις απαιτήσεις που ορίζονται, ανά Τμήμα, στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι –Φυσικό και Οικονομικό Αντικείμενο της Εκτελεστικής Σύμβασης και στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV - Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς, για τις προς ανάθεση υπηρεσίες.

Δεν επιτρέπονται εναλλακτικές προσφορές.

Η ένωση οικονομικών φορέων υποβάλλει κοινή προσφορά, η οποία υπογράφεται υποχρεωτικά ηλεκτρονικά είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς που αποτελούν την ένωση, είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο. Στην προσφορά, απαραίτητως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής του (συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους) κάθε μέλους της ένωσης, καθώς και ο εκπρόσωπος/συντονιστής αυτής.

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν να αποσύρουν την προσφορά τους, πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφοράς, χωρίς να απαιτείται έγκριση εκ μέρους του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, υποβάλλοντας έγγραφη ειδοποίηση προς την αναθέτουσα, αρχή μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του ΕΣΗΔΗΣ.

3.1.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται από τους προσκληθέντες αντισυμβαλλόμενους ηλεκτρονικά, μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr του ΕΣΗΔΗΣ, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία και ώρα που ορίζεται στην παρούσα πρόσκληση (άρθρο 1.4), στην ελληνική γλώσσα, σε ηλεκτρονικό φάκελο, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο ν.4412/2016, ιδίως άρθρα 36 και 37 και στην, κατ' εξουσιοδότηση των διατάξεων της παρ. 5 του άρθρου 36 του ν.4412/2016, εκδοθείσα με αρ. 64233/08-06-2021(Β' 2453/09-06-2021) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση και εκτέλεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)»(εφεξής Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες). **Οι υποψήφιοι υποβάλουν ΔΙΑΚΡΙΤΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ για κάθε Τμήμα για το οποίο συμμετέχουν.**

Για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό οι προσκληθέντες απαιτείται να διαθέτουν προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή που υποστηρίζεται τουλάχιστον από αναγνωρισμένο (εγκεκριμένο) πιστοποιητικό, το οποίο χορηγήθηκε από πάροχο υπηρεσιών πιστοποίησης, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο εμπιστευσης που προβλέπεται στην απόφαση 2009/767/ΕΚ και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Κανονισμό (ΕΕ) 910/2014 και να εγγραφούν στο ΕΣΗΔΗΣ, σύμφωνα με την περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 6 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες.

Ο χρόνος υποβολής της προσφοράς μέσω του ΕΣΗΔΗΣ βεβαιώνεται αυτόματα από το ΕΣΗΔΗΣ με υπηρεσίες χρονοσήμανσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις της ως άνω υπουργικής απόφασης.

Μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας, δεν υπάρχει η δυνατότητα υποβολής προσφοράς στο Σύστημα. Σε περιπτώσεις τεχνικής αδυναμίας λειτουργίας του ΕΣΗΔΗΣ, η αναθέτουσα αρχή θα ρυθμίσει τα της συνέχειας του διαγωνισμού με αιτιολογημένη απόφαση.

Οι προσκληθέντες αντισυμβαλλόμενοι υποβάλλουν με την προσφορά τους, για κάθε Τμήμα, τα ακόλουθα σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 της ΚΥΑ ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες:

- (1) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής –Τεχνική Προσφορά» στον οποίο περιλαμβάνεται το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών και η τεχνική προσφορά σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας και την παρούσα Πρόσκληση.

- (2) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά» στον οποίο περιλαμβάνεται η οικονομική προσφορά του οικονομικού φορέα και το σύνολο των τα κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών.

Από τον οικονομικό φορέα σημαίνονται, με χρήση της σχετικής λειτουργικότητας του ΕΣΗΔΗΣ, τα στοιχεία εκείνα της προσφοράς του που έχουν εμπιστευτικό χαρακτήρα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 21 του ν. 4412/16. Εφόσον ένας οικονομικός φορέας χαρακτηρίζει πληροφορίες ως εμπιστευτικές, λόγω ύπαρξης τεχνικού ή εμπορικού απορρήτου, στη σχετική δήλωσή του, αναφέρει ρητά όλες τις σχετικές διατάξεις νόμου ή διοικητικές πράξεις που επιβάλλουν την εμπιστευτικότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας.

Δεν χαρακτηρίζονται ως εμπιστευτικές πληροφορίες σχετικά με τις τιμές μονάδος, τις προσφερόμενες ποσότητες, την οικονομική προσφορά και τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγησή της.

Εφόσον οι προσκληθέντες αντισυμβαλλόμενοι καταχωρίσουν τα στοιχεία, μεταδεδομένα και συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία, που αφορούν δικαιολογητικά συμμετοχής-τεχνικής προσφοράς και οικονομικής προσφοράς τους στις αντίστοιχες ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, στην συνέχεια, μέσω σχετικής λειτουργικότητας, εξάγουν αναφορές (εκτυπώσεις) σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, τα οποία αποτελούν συνοπτική αποτύπωση των καταχωρισμένων στοιχείων. Τα ηλεκτρονικά αρχεία των εν λόγω αναφορών (εκτυπώσεων) υπογράφονται ψηφιακά, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διατάξεις (περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37) και επισυνάπτονται από τον Οικονομικό Φορέα στους αντίστοιχους υποφάκελους. Επισημαίνεται ότι η εξαγωγή και η επισύναψη των προαναφερθέντων αναφορών (εκτυπώσεων) δύναται να πραγματοποιείται για κάθε υποφάκελο ξεχωριστά, από τη στιγμή που έχει ολοκληρωθεί η καταχώριση των στοιχείων σε αυτόν.

Εφόσον οι τεχνικές προδιαγραφές και οι οικονομικοί όροι δεν έχουν αποτυπωθεί στο σύνολό τους στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, οι προσκληθέντες αντισυμβαλλόμενοι επισυνάπτουν ηλεκτρονικά υπογεγραμμένα πρόσθετα, σε σχέση με τις παραπάνω αναφορές (εκτυπώσεις) σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία (ιδίως τεχνική και οικονομική προσφορά) με βάση τα σχετικά παραρτήματα και υποδείγματα τεχνικής ή/και οικονομικής προσφοράς της παρούσας.

Ειδικότερα, όσον αφορά τα συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία της προσφοράς, οι Οικονομικοί Φορείς τα καταχωρίζουν στους ανωτέρω (υπο)φάκελους μέσω του Υποσυστήματος, ως εξής:

Τα έγγραφα που καταχωρίζονται στην ηλεκτρονική προσφορά, και δεν απαιτείται να προσκομισθούν και σε έντυπη μορφή, γίνονται αποδεκτά κατά περίπτωση, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις,

- α) είτε του άρθρου 13, 14 και 28 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών δημοσίων εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα και, εφόσον πρόκειται για αλλοδαπά δημόσια ηλεκτρονικά έγγραφα, εάν φέρουν επισημείωση e-Apostille,
- β) είτε του άρθρου 15 και 27 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών ιδιωτικών εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα,
- γ) είτε του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 (Α' 45),
- δ) είτε της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016, περί χρήσης ηλεκτρονικών υπογραφών σε ηλεκτρονικές διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων,
- ε) είτε της παρ. 8 του άρθρου 92 του ν. 4412/2016, περί συνυποβολής υπεύθυνης δήλωσης στην περίπτωση απλής φωτοτυπίας ιδιωτικών εγγράφων.

Επιπλέον, δεν προσκομίζονται σε έντυπη μορφή τα ΦΕΚ και ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα, εταιρικά ή μη, με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια.

Ειδικότερα, τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή του οικονομικού φορέα στη διαδικασία καταχωρίζονται από αυτόν σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF.

Έως την ημέρα και ώρα αποσφράγισης των προσφορών προσκομίζονται με ευθύνη του προσκληθέντα αντισυμβαλλόμενου στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό-ούς φάκελο-ους, στον οποίο

αναγράφεται ο αποστολέας και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού του παρόντος διαγωνισμού, τα στοιχεία της ηλεκτρονικής προσφοράς του, τα οποία απαιτείται να προσκομισθούν σε πρωτότυπη μορφή.

Τέτοια στοιχεία και δικαιολογητικά ενδεικτικά είναι:

- α) αυτά που δεν υπάγονται στις διατάξεις του άρθρου 11 παρ. 2 του ν. 2690/1999,
- β) ιδιωτικά έγγραφα τα οποία δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο ή δεν φέρουν θεώρηση από υπηρεσίες και φορείς της περίπτωσης α της παρ. 2 του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 ή δεν συνοδεύονται από υπεύθυνη δήλωση για την ακρίβειά τους, καθώς και
- γ) τα αλλοδαπά δημόσια έντυπα έγγραφα που φέρουν την επισημείωση της Χάγης (Apostille) ή προξενική θεώρηση και δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο.

Σε περίπτωση μη υποβολής ενός ή περισσότερων από τα ως άνω στοιχεία και δικαιολογητικά που υποβάλλονται σε έντυπη μορφή, η αναθέτουσα αρχή δύναται να ζητήσει τη συμπλήρωση και υποβολή τους, σύμφωνα με το άρθρο 102 του ν. 4412/2016.

Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5ης.10.1961, που κυρώθηκε με το ν. 1497/1984 (Α' 188) , εφόσον συντάσσονται σε κράτη που έχουν προσχωρήσει στην ως άνω Συνθήκη, άλλως φέρουν προξενική θεώρηση. Απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης (με Apostille ή Προξενική Θεώρηση) αλλοδαπά δημόσια έγγραφα όταν καλύπτονται από διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες που έχει συνάψει η Ελλάδα (ενδεικτικά «Σύμβαση νομικής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Κύπρου – 05.03.1984» (κυρωτικός ν.1548/1985, «Σύμβαση περί απαλλαγής από την επικύρωση ορισμένων πράξεων και εγγράφων – 15.09.1977» (κυρωτικός ν.4231/2014). Επίσης απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης ή παρόμοιας διατύπωσης δημόσια έγγραφα που εκδίδονται από τις αρχές κράτους μέλους που υπάγονται στον Καν ΕΕ 2016/1191 για την απλούστευση των απαιτήσεων για την υποβολή ορισμένων δημοσίων εγγράφων στην ΕΕ, όπως, ενδεικτικά, το λευκό ποινικό μητρώο, υπό τον όρο ότι τα σχετικά με το γεγονός αυτό δημόσια έγγραφα εκδίδονται για πολίτη της Ένωσης από τις αρχές του κράτους μέλους της ιθαγένειάς του.

Επίσης, γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά ευκρινή φωτοαντίγραφα εγγράφων που έχουν εκδοθεί από αλλοδαπές αρχές και έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 2 περ. β του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 “Κώδικας Διοικητικής Διαδικασίας”, όπως αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 1 παρ.2 του ν. 4250/2014.

3.1.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής –Τεχνική Προσφορά»

3.1.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής

Για τη συμμετοχή των αντισυμβαλλομένων στην παρούσα διαγωνιστική διαδικασία υποβάλλεται το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (Ε.Ε.Ε.Σ.), όπως προβλέπεται στην παρ. 1 και 3 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016, το οποίο αποτελεί ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση, με τις συνέπειες του ν. 1599/1986 (Α'75), με το οποίο οι προσκληθέντες αντισυμβαλλόμενοι οικονομικοί φορείς **καλούνται να αποδείξουν ότι εξακολουθούν να πληρούν τις σχετικές προϋποθέσεις, όπως έχουν καθοριστεί στα έγγραφα της σύμβασης για τη Συμφωνία-Πλαίσιο** και τη συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση με την οποία ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις πληροφορίες που παρέχει με το ΕΕΕΣ σύμφωνα με την παρ. 9 του ίδιου άρθρου.

Οι προσφέροντες συμπληρώνουν για κάθε Τμήμα που υποβάλλουν προσφορά το σχετικό υπόδειγμα ΕΕΕΣ το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας πρόσκλησης (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ).

Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν το ΕΕΕΣ για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση.

Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται η υποβολή εγγυητικής επιστολής συμμετοχής από τους προσκληθέντες αντισυμβαλλόμενους.

3.1.3.2 Τεχνική προσφορά

Η τεχνική προσφορά συντάσσεται σύμφωνα με όσα ζητούνται στην παρούσα Πρόσκληση (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ** – Υπόδειγμα Τεχνικής Προσφοράς) και θα πρέπει να καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την αναθέτουσα αρχή, ανά Τμήμα, περιγράφοντας ακριβώς πώς οι συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται. Περιλαμβάνει ιδίως τα έγγραφα και δικαιολογητικά, βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η καταλληλότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, με βάση το κριτήριο ανάθεσης, σύμφωνα με τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο ως άνω Παράρτημα.

Ο προσφέρων επισυνάπτει την προσφορά του, μέσω του Συστήματος ΕΣΗΔΗΣ, όλα τα ψηφιακά υπογεγραμμένα ηλεκτρονικά αρχεία της Τεχνικής Προσφοράς.

3.1.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά»

Η Οικονομική Προσφορά για έκαστο από τα Τμήματα 1-8 συντάσσεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV**-Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς της παρούσας πρόσκλησης.

Ειδικά για το Τμήμα 8 επισημαίνεται ότι η προσφερόμενη τιμή εκάστου αντισυμβαλλόμενου για τις ζητούμενες υπηρεσίες (τιμή Α/Μ ανά κατηγορία στελέχους) δεν μπορεί να υπερβαίνει την ενδεικτική τιμή με την οποία συμμετέχει κάθε αντισυμβαλλόμενος στη Συμφωνία-Πλαίσιο (στήλη β: «Προσφερόμενη χρέωση Α/Μ χωρίς ΦΠΑ» της οικονομικής προσφοράς στη Διακήρυξη της Συμφωνίας - Πλαίσιο).

Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης.

Αν στο ηλεκτρονικό σύστημα και στο παραγόμενο από το σύστημα ηλεκτρονικό αρχείο pdf δεν μπορεί να αποτυπωθεί αναλυτικά η οικονομική προσφορά, ο προσφέρων θα επισυνάψει στον (υπο)φάκελο «οικονομική προσφορά» την ηλεκτρονική οικονομική προσφορά του ψηφιακά υπογεγραμμένη σε μορφή pdf.

Οι προσφερόμενες τιμές είναι σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια της εκτελεστικής σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζονται.

Ως απαράδεκτες θα απορρίπτονται προσφορές στις οποίες: α) δεν δίνεται τιμή σε ΕΥΡΩ ή που καθορίζεται σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα, β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 και γ) η τιμή υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της εκτελεστικής σύμβασης που καθορίζεται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι** της παρούσας.

3.1.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών

Οι υποβαλλόμενες προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους οικονομικούς φορείς για διάστημα έξι (6) μηνών από την επόμενη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών.

Προσφορά η οποία ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο από τον ανωτέρω προβλεπόμενο απορρίπτεται ως μη κανονική.

Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως, εφόσον τούτο ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, πριν από τη λήξη της, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με την προβλεπόμενη ως άνω αρχική διάρκεια. Σε περίπτωση αιτήματος της αναθέτουσας αρχής για παράταση της ισχύος της προσφοράς, για τους οικονομικούς φορείς, που αποδέχτηκαν την παράταση, πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών τους, οι προσφορές ισχύουν και τους δεσμεύουν για το επιπλέον αυτό χρονικό διάστημα.

Μετά τη λήξη και του παραπάνω ανώτατου ορίου χρόνου παράτασης ισχύος της προσφοράς, τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανάθεσης ματαιώνονται, εκτός αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει, κατά περίπτωση, αιτιολογημένα, ότι η συνέχιση της διαδικασίας εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, οπότε οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία μπορούν να επιλέξουν είτε να παρατείνουν την

προσφορά, εφόσον τους ζητηθεί πριν την πάροδο του ανωτέρω ανώτατου ορίου παράτασης της προσφοράς τους είτε όχι. Στην τελευταία περίπτωση, η διαδικασία συνεχίζεται με όσους παρέτειναν τις προσφορές τους και αποκλείονται οι λοιποί οικονομικοί φορείς.

Σε περίπτωση που λήξει ο χρόνος ισχύος των προσφορών και δεν ζητηθεί παράταση της προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή δύναται με αιτιολογημένη απόφασή της, εφόσον η εκτέλεση της σύμβασης εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, να ζητήσει εκ των υστέρων από τους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία να παρατείνουν την προσφορά τους.

3.1.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών

Η αναθέτουσα αρχή με βάση τα αποτελέσματα του ελέγχου και της αξιολόγησης των προσφορών, απορρίπτει, σε κάθε περίπτωση, προσφορά:

- (1) η οποία αποκλίνει από απaráβατους όρους περί σύνταξης και υποβολής της προσφοράς, ή δεν υποβάλλεται εμπρόθεσμα με τον τρόπο και με το περιεχόμενο που ορίζεται στην παρούσα και συγκεκριμένα στις παραγράφους 3.1.1 (Γενικοί όροι υποβολής προσφορών), 3.1.2 (Χρόνος και τρόπος υποβολής προσφορών), 3.1.3 (Περιεχόμενο φακέλων δικαιολογητικών συμμετοχής, τεχνικής προσφοράς), 3.1.4. (Περιεχόμενο φακέλου οικονομικής προσφοράς), 3.1.5 (Χρόνος ισχύος προσφορών), 4.1. (Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών), 4.2 (Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου) της παρούσας,
- (2) η οποία περιέχει ατελείς, ελλειπείς, ασαφείς ή λανθασμένες πληροφορίες ή τεκμηρίωση, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που περιέχονται στο ΕΕΕΣ, εφόσον αυτές δεν επιδέχονται συμπλήρωσης, διόρθωσης, αποσαφήνισης ή διευκρίνισης, ή, εφόσον επιδέχονται δεν έχουν αποκατασταθεί από τον προσφέροντα, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα με το άρθρο 102 του ν. 4412/2016,
- (3) για την οποία ο προσφέρων δεν έχει παράσχει τις απαιτούμενες εξηγήσεις, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας ή η εξήγηση δεν είναι αποδεκτή από την αναθέτουσα αρχή σύμφωνα με την παράγραφο 4.1.2 της παρούσας και τα άρθρα 102 και 103 του ν. 4412/2016,
- (4) η οποία είναι εναλλακτική προσφορά,
- (5) η οποία είναι υπό αίρεση,
- (6) η οποία θέτει όρο αναπροσαρμογής,
- (7) για την οποία ο προσφέρων δεν παρείχε, εντός αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση σε αυτόν σχετικής πρόσκλησης της αναθέτουσας αρχής, εξηγήσεις αναφορικά με την τιμή ή το κόστος που προτείνει σε αυτήν στην περίπτωση που η προσφορά του φαίνεται ασυνήθιστα χαμηλή σε σχέση με τα αγαθά, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 88 του ν. 4412/2016,
- (8) εφόσον διαπιστωθεί ότι είναι ασυνήθιστα χαμηλή διότι δε συμμορφώνεται με τις ισχύουσες υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016,
- (9) η οποία παρουσιάζει αποκλίσεις ως προς τους όρους και τις προδιαγραφές της σύμβασης,
- (10) η οποία παρουσιάζει ελλείψεις ως προς τα δικαιολογητικά που ζητούνται από τα έγγραφα της παρούσας, εφόσον αυτές δεν θεραπευτούν από τον προσφέροντα με την υποβολή ή τη συμπλήρωσή τους, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας σύμφωνα με τα άρθρα 102 και 103 του ν. 4412/2016,
- (11) η οποία υπερβαίνει την εκτιμώμενη αξία της εκτελεστικής σύμβασης,
- (12) στην οποία η προσφερόμενη τιμή του αντισυμβαλλόμενου για τις υπηρεσίες (τιμή Α/Μ ανά κατηγορία) υπερβαίνει την ενδεικτική τιμή με την οποία συμμετέχει ο αντισυμβαλλόμενος στη Συμφωνία-Πλαίσιο (στήλη β της οικονομικής προσφοράς «Προσφερόμενη χρέωση Α/Μ»),
- (13) εάν από τα δικαιολογητικά του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, που προσκομίστηκαν από τον προσωρινό ανάδοχο, δεν αποδεικνύεται ότι εξακολουθούν να πληρούν τις σχετικές απαιτήσεις περί μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού των άρθρων 73 και 74 του ν. 4412/2016, περί πλήρωσης των

κριτηρίων ποιοτικής επιλογής και τις προϋποθέσεις όπως έχουν καθοριστεί στα έγγραφα της Συμφωνίας-Πλαίσιο,

- (14) εάν κατά τον έλεγχο των δικαιολογητικών του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν, σύμφωνα με το άρθρο 79 του ν. 4412/2016 είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία.

4 ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

4.1 Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών

4.1.1 Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών

Το πιστοποιημένο στο ΕΣΗΔΗΣ, για την αποσφράγιση των προσφορών αρμόδιο όργανο της Αναθέτουσας Αρχής (εφεξής Επιτροπή Διαγωνισμού), προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας ηλεκτρονικής αποσφράγισης των φακέλων των προσφορών, κατά το άρθρο 100 του ν. 4412/2016, ακολουθώντας τα εξής στάδια:

- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά» και του (υπό)φακέλου «Οικονομική Προσφορά», την.....^η **2025** και ώρα **13.00**.
- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Οικονομική Προσφορά», κατά την ημερομηνία και ώρα που θα ορίσει η αναθέτουσα αρχή.

Σε κάθε στάδιο τα στοιχεία των προσφορών που αποσφραγίζονται είναι προσβάσιμα μόνο στα μέλη της Επιτροπής Διαγωνισμού και την Αναθέτουσα Αρχή.

4.1.2 Αξιολόγηση προσφορών

Μετά την ηλεκτρονική αποσφράγιση των προσφορών η Αναθέτουσα Αρχή προβαίνει στην αξιολόγηση αυτών μέσω των αρμόδιων πιστοποιημένων στο ΕΣΗΔΗΣ οργάνων της, εφαρμοζόμενων κατά τα λοιπά των κειμένων διατάξεων.

Η Αναθέτουσα Αρχή, τηρώντας τις αρχές της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας, ζητά από τους προσφέροντες αντισυμβαλλόμενους, όταν οι πληροφορίες ή η τεκμηρίωση που πρέπει να υποβάλλονται είναι ή εμφανίζονται ελλιπείς ή λανθασμένες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων στο ΕΕΕΣ, ή όταν λείπουν συγκεκριμένα έγγραφα, να υποβάλλουν, να συμπληρώνουν, να αποσαφηνίζουν ή να ολοκληρώνουν τις σχετικές πληροφορίες ή τεκμηρίωση, εντός προθεσμίας όχι μικρότερης των δέκα (10) ημερών και όχι μεγαλύτερης των είκοσι (20) ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης σε αυτούς της σχετικής πρόσκλησης. Η συμπλήρωση ή η αποσαφήνιση ζητείται και γίνεται αποδεκτή υπό την προϋπόθεση ότι δεν τροποποιείται η προσφορά του οικονομικού φορέα και ότι αφορά σε στοιχεία ή δεδομένα, των οποίων είναι αντικειμενικά εξακριβώσιμος ο προγενέστερος χαρακτήρας σε σχέση με το πέρας της καταληκτικής προθεσμίας παραλαβής προσφορών. Τα ανωτέρω ισχύουν κατ' αναλογίαν και για τυχόν ελλείπουσες δηλώσεις, υπό την προϋπόθεση ότι βεβαιώνουν γεγονότα αντικειμενικώς εξακριβώσιμα.

Ειδικότερα:

α) Η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει καταρχάς στον έλεγχο των δικαιολογητικών συμμετοχής και εν συνεχεία στην αξιολόγηση και βαθμολόγηση, ανά Τμήμα, μόνο των τεχνικών προσφορών των προσφερόντων αντισυμβαλλομένων, των οποίων τα δικαιολογητικά συμμετοχής έκρινε πλήρη. Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση γίνονται σύμφωνα με τα σχετικώς προβλεπόμενα στον ν. 4412/2016 και τους όρους της παρούσας. Η διαδικασία αξιολόγησης ολοκληρώνεται με την καταχώριση σε πρακτικό των προσφερόντων αντισυμβαλλομένων, των αποτελεσμάτων του ελέγχου και της αξιολόγησης των δικαιολογητικών συμμετοχής, των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης των τεχνικών προσφορών, της βαθμολόγησης των αποδεκτών τεχνικών προσφορών με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης των παραγράφων 2.3.1 και 2.3.2 της παρούσας.

Τα αποτελέσματα των ανωτέρω σταδίων («Δικαιολογητικά Συμμετοχής» και «Τεχνική Προσφορά») επικυρώνονται με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, η οποία κοινοποιείται στους προσφέροντες αντισυμβαλλόμενους, ανά Τμήμα, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ΕΣΗΔΗΣ. Μετά από την έκδοση και κοινοποίηση της ανωτέρω απόφασης, οι προσφέροντες αντισυμβαλλόμενοι λαμβάνουν γνώση των λοιπών συμμετεχόντων στη διαδικασία και των στοιχείων που υποβλήθηκαν από αυτούς.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4.4 της παρούσας.

β) Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, σύμφωνα με τα ανωτέρω, αποσφραγίζονται, κατά την ημερομηνία και ώρα οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών εκείνων των προσφερόντων αντισυμβαλλομένων, που δεν έχουν απορριφθεί σύμφωνα με τα ανωτέρω.

γ) Στη συνέχεια η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει στην αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν και συντάσσει πρακτικό στο οποίο καταχωρίζονται οι οικονομικές προσφορές κατά σειρά κατάταξης, ανά Τμήμα, με βάση τη συνολική βαθμολογία τους, καθώς και η αιτιολογημένη εισήγησή της για την αποδοχή ή απόρριψή τους και την ανάδειξη του προσωρινού αναδόχου. Σε περίπτωση που οι οικονομικές προσφορές περιλαμβάνουν λανθασμένους μαθηματικούς υπολογισμούς, τούτο δεν συνιστά λόγο απόρριψης των προσφορών και η Επιτροπή του Διαγωνισμού προβαίνει στην αποτύπωση των ορθών υπολογισμών στο πρακτικό της.

Εάν οι προσφορές φαίνονται ασυνήθιστα χαμηλές σε σχέση με το αντικείμενο της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή απαιτεί από τους οικονομικούς φορείς, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, να εξηγήσουν την τιμή ή το κόστος που προτείνουν στην προσφορά τους, εντός αποκλειστικής προθεσμίας, κατά ανώτατο όριο είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης. Στην περίπτωση αυτή εφαρμόζονται τα άρθρα 88 και 89 ν. 4412/2016. Εάν τα παρεχόμενα στοιχεία δεν εξηγούν κατά τρόπο ικανοποιητικό το χαμηλό επίπεδο της τιμής ή του κόστους που προτείνεται, η προσφορά απορρίπτεται ως μη κανονική.

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση που σε κάποιο ή κάποια Τμήματα δεν υποβληθεί προσφορά, η διαδικασία ματαιώνεται για το εν λόγω Τμήμα.

Στην περίπτωση ισοδύναμων προφορών, δηλαδή προσφορών με την ίδια συνολική τελική βαθμολογία μεταξύ δύο ή περισσότερων προσφερόντων, η ανάθεση γίνεται στην προσφορά με τη μεγαλύτερη βαθμολογία τεχνικής προσφοράς.

Αν οι ισοδύναμες προσφορές έχουν την ίδια βαθμολογία τεχνικής προσφοράς η αναθέτουσα αρχή επιλέγει τον ανάδοχο με κλήρωση μεταξύ των οικονομικών φορέων που υπέβαλαν τις ισοδύναμες προσφορές. Η κλήρωση γίνεται ενώπιον της Επιτροπής του Διαγωνισμού και παρουσία αυτών των οικονομικών φορέων.

Λόγω του περιορισμού των Τμημάτων που μπορούν να ανατεθούν σε έναν προσφέροντα κατά τα αναφερόμενα στο 1.2.3 της παρούσας, σε περίπτωση που ένας οικονομικός φορέας αναδειχθεί προσωρινός ανάδοχος σε περισσότερα από 2 Τμήματα, θα του ανατεθούν τα 2 Τμήματα στα οποία η προσφορά του έλαβε την μεγαλύτερη βαθμολογία τεχνικής προσφοράς. Σε περίπτωση που όλα τα Τμήματα έχουν την ίδια βαθμολογία τεχνικής προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή επιλέγει με κλήρωση τα 2 Τμήματα τα οποία θα αναθέσει σε αυτόν τον ανάδοχο.

Στη συνέχεια, εφόσον το αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής εγκρίνει το ανωτέρω πρακτικό κατάταξης των προσφορών, εκδίδεται απόφαση για τα αποτελέσματα του εν λόγω σταδίου και η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί εγγράφως, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, τον πρώτο σε κατάταξη προσφέροντα, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινός ανάδοχος») να υποβάλει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 103 και την παράγραφο 4.2 της παρούσας, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών. Η απόφαση έγκρισης των πρακτικών δεν κοινοποιείται στους προσφέροντες και ενσωματώνεται στην απόφαση κατακύρωσης.

4.2 Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ στον προσφέροντα αντισυμβαλλόμενο στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση της εκτελεστικής σύμβασης («προσωρινός ανάδοχος»), ανά Τμήμα, και τον καλεί να υποβάλει εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από

την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, ενημερωμένα σχετικά δικαιολογητικά σύμφωνα με τα άρθρα 79 και 80, και κατά περίπτωση του άρθρου 82 του ν. 4412/2016.

Εάν όλα ή ορισμένα από τα σχετικά δικαιολογητικά, που υποβλήθηκαν για τη σύναψη της Συμφωνίας - Πλαίσιο, εξακολουθούν να βρίσκονται σε ισχύ, ο αντισυμβαλλόμενος με τον οποίο πρόκειται να υπογραφεί η εκτελεστική σύμβαση δεν είναι υποχρεωμένος να τα προσκομίσει εκ νέου, οφείλει όμως να το δηλώσει με υπεύθυνη δήλωση του ν. 1599/1986. Το ίδιο ισχύει και για τα στοιχεία ταυτότητας του πραγματικού δικαιούχου του προσωρινού αναδόχου, τα οποία υποβλήθηκαν στην αναθέτουσα αρχή πριν τη σύναψη της Συμφωνίας-Πλαίσιο. Επισημαίνεται ότι, σε συμμόρφωση με τα προβλεπόμενα στην παρ. 2 δ iii) του άρθρου 22 του Κανονισμού (ΕΕ) 241/2021, καθώς και στο Εγχειρίδιο Διαδικασιών του ΣΔΕ ΤΑΑ, ο ανάδοχος οφείλει να επικαιροποιεί εν λόγω στοιχεία καθ' όλη τη διάρκεια της εκτελεστικής σύμβασης.

Περαιτέρω, ο προσωρινός ανάδοχος οφείλει να προσκομίσει **υπεύθυνη δήλωση** του ν. 1599/1986 με το ακόλουθο περιεχόμενο τόσο από τον προσφέροντα όσο και από τυχόν υπεργολάβους αυτού: «*Δηλώνω υπεύθυνα ότι δεν υπάρχει ρωσική συμμετοχή στην εταιρεία που εκπροσωπώ και εκτελεί τη σύμβαση, σύμφωνα με τους περιορισμούς που περιλαμβάνονται στο άρθρο 5ια του κανονισμού του Συμβουλίου (ΕΕ) αριθ. Σελ. 15 833/2014 της 31ης Ιουλίου 2014 σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω των ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία, όπως τροποποιήθηκε από τον με αριθ. 2022/578 Κανονισμό του Συμβουλίου (ΕΕ) της 8ης Απριλίου 2022. Συγκεκριμένα δηλώνω ότι: (α) η εταιρεία που εκπροσωπώ δεν είναι Ρώσος υπήκοος, ούτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας εγκατεστημένος στη Ρωσία· (β) η εταιρεία που εκπροσωπώ δεν είναι νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του πενήντα τοις εκατό (50%) οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου, (γ) ούτε ο υπεύθυνος δηλών ούτε η εταιρεία που εκπροσωπώ δεν είμαστε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή όργανο που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας που αναφέρεται στο σημείο(α) ή (β) παραπάνω, (δ) δεν υπάρχει συμμετοχή φορέων και οντοτήτων που απαριθμούνται στα ανωτέρω στοιχεία α) έως γ), άνω του 10 % της αξίας της σύμβασης των υπεργολάβων, προμηθευτών ή φορέων στις ικανότητες των οποίων να στηρίζεται ο ανάδοχος τον οποίον εκπροσωπώ.»*

Επιπλέον, για τα εγκατεστημένα στην Ελλάδα νομικά πρόσωπα, ως προς την ποινική ευθύνη του νομικού προσώπου για τα αδικήματα δωροδοκίας, που περιλαμβάνονται στην παρ. 1 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, κατ' εφαρμογή των άρθρων 134 και 135 του ν. 5090/2024, ο προσωρινός ανάδοχος οφείλει να προσκομίσει ένορκη βεβαίωση του, ανά περίπτωση, νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου, στην οποία δηλώνει ότι το νομικό πρόσωπο, το οποίο εκπροσωπεί νόμιμα, δεν έχει καταδικαστεί αμετάκλητα για κανένα από τα αδικήματα δωροδοκίας του άρθρου 73 παρ. 1 του ν. 4412/2016, κατ' εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 134-135 του ν. 5090/2024.

Το σύνολο των στοιχείων και δικαιολογητικών της ως άνω παραγράφου αποστέλλονται από αυτόν σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, σύμφωνα με τα ειδικώς οριζόμενα στην παράγραφο 3.1.2 της παρούσας.

Εντός της προθεσμίας υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης και το αργότερο έως την Τρίτη εργάσιμη ημέρα από την καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης, προσκομίζονται με ευθύνη του προσωρινού αναδόχου, στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του Διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, τα στοιχεία και δικαιολογητικά, τα οποία απαιτείται να προσκομισθούν σε έντυπη μορφή (ως πρωτότυπα ή ακριβή αντίγραφα), σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις της ως άνω παραγράφου 3.1.2 της παρούσας.

Αν δεν προσκομισθούν τα παραπάνω δικαιολογητικά ή υπάρχουν ελλείψεις σε αυτά που υποβλήθηκαν, η αναθέτουσα αρχή καλεί τον προσωρινό ανάδοχο να προσκομίσει τα ελλείποντα δικαιολογητικά ή να συμπληρώσει/ουν τα ήδη υποβληθέντα ή να παράσχει/ουν διευκρινήσεις με την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, εντός δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης σε αυτόν.

Ο προσωρινός ανάδοχος δύναται να υποβάλει αίτημα, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, προς την αναθέτουσα αρχή, για παράταση της ως άνω προθεσμίας, συνοδευόμενο από αποδεικτικά έγγραφα περί αίτησης χορήγησης δικαιολογητικών προσωρινού

αναδόχου. Στην περίπτωση αυτή η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής αυτών, για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγησή τους από τις αρμόδιες δημόσιες αρχές. Ο προσωρινός ανάδοχος μπορεί να αξιοποιεί τη δυνατότητα αυτή τόσο εντός της αρχικής προθεσμίας για την υποβολή δικαιολογητικών όσο και εντός της προθεσμίας για την προσκόμιση ελλειπόντων ή τη συμπλήρωση ήδη υποβληθέντων δικαιολογητικών κατά την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, ως ανωτέρω προβλέπεται. Η παρούσα ρύθμιση εφαρμόζεται αναλόγως και όταν η αναθέτουσα αρχή ζητήσει την προσκόμιση των δικαιολογητικών κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής και πριν από το στάδιο κατακύρωσης, κατ' εφαρμογή της διάταξης του πρώτου εδαφίου της παρ. 5 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016, τηρουμένων των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Απορρίπτεται η προσφορά του προσωρινού αναδόχου, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση καλής εκτέλεσης της Συμφωνίας-Πλαίσιο του προσωρινού ανάδοχου και η κατακύρωση γίνεται στον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, τηρουμένης της ανωτέρω διαδικασίας, εάν:

- i) κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή
- ii) δεν υποβληθούν στο προκαθορισμένο χρονικό διάστημα τα απαιτούμενα πρωτότυπα ή αντίγραφα των παραπάνω δικαιολογητικών, ή
- iii) από τα δικαιολογητικά που προσκομίσθηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού σύμφωνα με τα άρθρα 2.3 (λόγοι αποκλεισμού) της Διακήρυξης ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής σύμφωνα με τις παραγράφους 3.1 έως 3.5 (κριτήρια ποιοτικής επιλογής) της ίδιας Διακήρυξης.

Σε περίπτωση έγκαιρης και προσήκουσας ενημέρωσης της αναθέτουσας αρχής για μεταβολές στις προϋποθέσεις, τις οποίες ο προσωρινός ανάδοχος είχε δηλώσει με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) ότι πληροί, οι οποίες μεταβολές επήλθαν ή για τις οποίες μεταβολές έλαβε γνώση μετά την δήλωση και μέχρι την ημέρα της σύναψης της σύμβασης (οψιγενείς μεταβολές), δεν καταπίπτει υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής η εγγύηση καλής εκτέλεσης της Συμφωνίας-Πλαίσιο κατά τα αναφερόμενα ανωτέρω.

Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν υποβάλλει αληθή ή ακριβή δήλωση ή δεν προσκομίσει ένα ή περισσότερα από τα απαιτούμενα έγγραφα και δικαιολογητικά ή δεν αποδείξει ότι α) δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.3 της Διακήρυξης και β) πληροί τα σχετικά κριτήρια ποιοτικής επιλογής τα οποία έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις παραγράφους 3.1 – 3.5 της Διακήρυξης, η διαδικασία ματαιώνεται.

Η διαδικασία ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών ολοκληρώνεται με τη σύνταξη πρακτικού από την Επιτροπή του Διαγωνισμού, στο οποίο αναγράφεται η τυχόν συμπλήρωση δικαιολογητικών σύμφωνα με όσα ορίζονται ανωτέρω και τη διαβίβασή του στο αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής για τη λήψη απόφασης είτε για την κατακύρωση της σύμβασης είτε για τη ματαίωση της διαδικασίας.

4.3 Κατακύρωση – σύναψη εκτελεστικής σύμβασης

Τα αποτελέσματα του ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών κατακύρωσης και της εισήγησης της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία ενσωματώνεται η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου, σε συνέχεια της αξιολόγησης των οικονομικών προσφορών τους.

Η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας», σε όλους τους προσκληθέντες οικονομικούς φορείς που έλαβαν μέρος στη διαδικασία ανάθεσης, την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία αναφέρονται υποχρεωτικά οι προθεσμίες για την αναστολή της σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τα άρθρα 360 έως 372 του ν. 4412/2016, μαζί με αντίγραφο όλων των πρακτικών της διαδικασίας ελέγχου και αξιολόγησης των προσφορών, και, επιπλέον, αναρτά τα δικαιολογητικά του προσωρινού αναδόχου στα «Συνημμένα Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού».

Μετά την έκδοση και κοινοποίηση της απόφασης κατακύρωσης οι προσφέροντες αντισυμβαλλόμενοι λαμβάνουν γνώση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν, της κατάταξης των προσφορών και των υποβληθέντων δικαιολογητικών κατακύρωσης, με ενέργειες της αναθέτουσας αρχής. Κατά της απόφασης κατακύρωσης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ, σύμφωνα με την παράγραφο 4.4 της παρούσας. Δεν επιτρέπεται η άσκηση άλλης διοικητικής προσφυγής κατά της ανωτέρω απόφασης.

Η απόφαση κατακύρωσης καθίσταται οριστική, εφόσον συντρέξουν οι ακόλουθες προϋποθέσεις σωρευτικά:

α) κοινοποιηθεί η απόφαση κατακύρωσης σε όλους τους προσφέροντες αντισυμβαλλόμενου που δεν έχουν αποκλειστεί οριστικά,

β) παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης προδικαστικής προσφυγής ή σε περίπτωση άσκησης, παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης αίτησης αναστολής κατά της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ και σε περίπτωση άσκησης αίτησης αναστολής κατά της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ, εκδοθεί απόφαση επί της αίτησης, με την επιφύλαξη της χορήγησης προσωρινής διαταγής, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο τελευταίο εδάφιο της παρ. 4 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016,

γ) ολοκληρωθεί επιτυχώς ο προσυμβατικός έλεγχος από το Ελεγκτικό Συνέδριο, σύμφωνα με τα άρθρα 324 έως 327 του ν. 4700/2020, εφόσον απαιτείται, και

δ) ο προσωρινός ανάδοχος, υποβάλλει, στην περίπτωση που απαιτείται και έπειτα από σχετική πρόσκληση, υπεύθυνη δήλωση, που υπογράφεται σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 79^Α του ν. 4412/2016, στην οποία δηλώνεται ότι, δεν έχουν επέλθει στο πρόσωπό του οψιγενείς μεταβολές κατά την έννοια του άρθρου 104 του ν. 4412/2016 και μόνον στην περίπτωση του προσυμβατικού ελέγχου ή της άσκησης προδικαστικής προσφυγής κατά της απόφασης κατακύρωσης. Η υπεύθυνη δήλωση ελέγχεται από την αναθέτουσα αρχή και μνημονεύεται στο συμφωνητικό. Εφόσον δηλωθούν οψιγενείς μεταβολές, η δήλωση ελέγχεται από την Επιτροπή Διαγωνισμού, η οποία εισηγείται προς το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο.

Μετά από την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον ανάδοχο, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, να προσέλθει για υπογραφή του συμφωνητικού της εκτελεστικής σύμβασης, ανά Τμήμα, θέτοντάς του προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής ειδικής πρόσκλησης. Η εκτελεστική σύμβαση θεωρείται συναφθείσα με την κοινοποίηση της πρόσκλησης του προηγούμενου εδαφίου στον ανάδοχο.

Στην περίπτωση που ο ανάδοχος δεν προσέλθει να υπογράψει το ως άνω συμφωνητικό μέσα στην τεθείσα προθεσμία, με την επιφύλαξη αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται έκπτωτος, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση καλής εκτέλεσης της Συμφωνίας-Πλαίσιο και ακολουθείται η ίδια, ως άνω διαδικασία, για τον προσφέροντα αντισυμβαλλόμενο που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά. Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν προσέλθει για την υπογραφή του συμφωνητικού, η διαδικασία ανάθεσης ματαιώνεται σύμφωνα με την παράγραφο 7.5 της Διακήρυξης. Στην περίπτωση αυτή, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αναζητήσει αποζημίωση, ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 ΑΚ.

Εάν η αναθέτουσα αρχή δεν απευθύνει την ειδική πρόσκληση για την υπογραφή του συμφωνητικού εντός χρονικού διαστήματος εξήντα (60) ημερών από την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης, με την επιφύλαξη της ύπαρξης επιτακτικού λόγου δημόσιου συμφέροντος ή αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, ο ανάδοχος δικαιούται να απέχει από την υπογραφή του συμφωνητικού, καθώς και να αναζητήσει αποζημίωση ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 ΑΚ.

Για την καλή εκτέλεση των όρων της εκτελεστικής σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 8.1.2 της Διακήρυξης και το άρθρο 9 παρ. 2 της Συμφωνίας-Πλαίσιο, ο ανάδοχος παρέχει πριν την υπογραφή της εκτελεστικής σύμβασης εγγύηση καλής εκτέλεσης, το ύψος της οποίας καθορίζεται σε ποσοστό 4% επί της εκτιμώμενης αξίας της εκτελεστικής σύμβασης εκάστου Τμήματος, με τους όρους που προβλέπονται στην παρ. 2.1.3 της παρούσας.

Η εκτελεστική σύμβαση θα διέπεται από τους όρους της από 15-12-2022 Συμφωνίας-Πλαίσιο, τους όρους του συμφωνητικού που θα υπογραφεί και τους όρους της παρούσας Πρόσκλησης.

4.4 Προδικαστικές Προσφυγές - Προσωρινή Δικαστική Προστασία

Α. Κάθε ενδιαφερόμενος, ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί η συγκεκριμένη δημόσια σύμβαση και έχει υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής κατά παράβαση της ευρωπαϊκής ενωσιακής ή εσωτερικής νομοθεσίας στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων, έχει δικαίωμα να προσφύγει στην Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΑΔΗΣΥ), σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στα άρθρα 345 επ. ν. 4412/2016 και 1 επ. π.δ. 39/2017, στρεφόμενος με προδικαστική προσφυγή, κατά πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής, προσδιορίζοντας ειδικώς τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις που δικαιολογούν το αίτημά του.

Σε περίπτωση προσφυγής κατά πράξης της αναθέτουσας αρχής, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι:

- (α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή τηλεομοιοτυπία ή
- (β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, άλλως
- (γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα. Ειδικά η άσκηση προσφυγής κατά διακήρυξης επιτρέπεται μέχρι και δεκαπέντε (15) ημερών από τη δημοσίευση στο ΚΗΜΔΗΣ.

Σε περίπτωση παράλειψης, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες από την επομένη της συντέλεσης της προσβαλλόμενης παράλειψης.

Η προδικαστική προσφυγή συντάσσεται υποχρεωτικά με τη χρήση του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος Ι του π.δ./τος 39/2017 και κατατίθεται ηλεκτρονικά μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» στην ηλεκτρονική περιοχή του συγκεκριμένου διαγωνισμού, επιλέγοντας την ένδειξη «Προδικαστική Προσφυγή» σύμφωνα με το άρθρο 18 της Κ.Υ.Α. Προμήθειες και Υπηρεσίες.

Για το παραδεκτό της άσκησης της προδικαστικής προσφυγής κατατίθεται παράβολο από τον προσφεύγοντα υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 363 του ν. 4412/2016. Η επιστροφή του παραβόλου στον προσφεύγοντα γίνεται: α) σε περίπτωση ολικής ή μερικής αποδοχής της προσφυγής του, β) όταν η αναθέτουσα αρχή ανακαλεί την προσβαλλόμενη πράξη ή προβαίνει στην οφειλόμενη ενέργεια πριν από την έκδοση της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ επί της προσφυγής, γ) σε περίπτωση παραιτήσης του προσφεύγοντα από την προσφυγή του έως και δέκα (10) ημέρες από την κατάθεση της προσφυγής.

Μετά την, κατά τα ως άνω, ηλεκτρονική κατάθεση της προδικαστικής προσφυγής, η αναθέτουσα αρχή, μέσω της λειτουργίας «Επικοινωνίας»:

α) Κοινοποιεί την προσφυγή το αργότερο έως την επομένη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή της σε κάθε ενδιαφερόμενο τρίτο, ο οποίος μπορεί να θίγεται από την αποδοχή της προσφυγής, προκειμένου να ασκήσει το, προβλεπόμενο από τα άρθρα 362 παρ. 3 και 7 π.δ. 39/2017, δικαίωμα παρέμβασής του στη διαδικασία εξέτασης της προσφυγής, για τη διατήρηση της ισχύος της προσβαλλόμενης πράξης, προσκομίζοντας όλα τα κρίσιμα έγγραφα που έχει στη διάθεσή του.

β) Διαβιβάζει στην ΕΑΔΗΣΥ, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την ημέρα κατάθεσης, τον πλήρη φάκελο της υπόθεσης, τα αποδεικτικά κοινοποίησης στους ενδιαφερόμενους τρίτους αλλά και την Έκθεση Απόψεων της επί της προσφυγής. Στην Έκθεση Απόψεων η αναθέτουσα αρχή μπορεί να παραθέσει αρχική ή συμπληρωματική αιτιολογία για την υποστήριξη της προσβαλλόμενης με την προδικαστική προσφυγή πράξης.

γ) Κοινοποιεί σε όλα τα μέρη την Έκθεση Απόψεων, τις Παρεμβάσεις και τα σχετικά έγγραφα που τυχόν τη συνοδεύουν, μέσω του ηλεκτρονικού τόπου του διαγωνισμού το αργότερο έως την επομένη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή τους.

δ) Συμπληρωματικά υπομνήματα κατατίθενται από οποιοδήποτε από τα μέρη μέσω της πλατφόρμας του ΕΣΗΔΗΣ το αργότερο εντός πέντε (5) ημερών από την κοινοποίηση των απόψεων της αναθέτουσας αρχής.

Η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής αποτελεί προϋπόθεση για την άσκηση των ένδικων βοηθημάτων της αίτησης αναστολής και της αίτησης ακύρωσης του άρθρου 372 ν. 4412/2016 κατά των εκτελεστών πράξεων ή παραλείψεων της αναθέτουσας αρχής.

Β. Όποιος έχει έννομο συμφέρον μπορεί να ζητήσει, με το ίδιο δικόγραφο εφαρμοζόμενων αναλογικά των διατάξεων του π.δ. 18/1989, την αναστολή εκτέλεσης της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ και την ακύρωσή της ενώπιον του αρμοδίου Διοικητικού Δικαστηρίου Αθηνών. Το αυτό ισχύει και σε περίπτωση σιωπηρής απόρριψης της προδικαστικής προσφυγής από την ΕΑΔΗΣΥ. Δικαίωμα άσκησης του ως άνω ένδικου βοηθήματος έχει και η αναθέτουσα αρχή, αν η ΕΑΔΗΣΥ κάνει δεκτή την προδικαστική προσφυγή, αλλά και αυτός του οποίου έχει γίνει εν μέρει δεκτή η προδικαστική προσφυγή.

Με την απόφαση της ΕΑΔΗΣΥ λογίζονται ως συμπροσβαλλόμενες και όλες οι συναφείς προς την ανωτέρω απόφαση πράξεις ή παραλείψεις της αναθέτουσας αρχής, εφόσον έχουν εκδοθεί ή συντελεστεί αντιστοίχως έως τη συζήτηση της ως άνω αίτησης στο Δικαστήριο.

Η αίτηση αναστολής και ακύρωσης περιλαμβάνει μόνο αιτιάσεις που είχαν προταθεί με την προδικαστική προσφυγή ή αφορούν στη διαδικασία ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ ή το περιεχόμενο των αποφάσεών της. Η αναθέτουσα αρχή, εφόσον ασκήσει την αίτηση της παρ. 1 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016, μπορεί να προβάλλει και οψιγενείς ισχυρισμούς αναφορικά με τους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, οι οποίοι καθιστούν αναγκαία την άμεση ανάθεση της σύμβασης.

Η ως άνω αίτηση κατατίθεται στο ως αρμόδιο δικαστήριο μέσα σε προθεσμία δέκα (10) ημερών από κοινοποίηση ή την πλήρη γνώση της απόφασης ή από την παρέλευση της προθεσμίας για την έκδοση της απόφασης επί της προδικαστικής προσφυγής, ενώ η δικάσιμος για την εκδίκαση της αίτησης ακύρωσης δεν πρέπει να απέχει πέραν των εξήντα (60) ημερών από την κατάθεση του δικογράφου.

Αντίγραφο της αίτησης με κλήση κοινοποιείται με τη φροντίδα του αιτούντος προς την ΕΑΔΗΣΥ, την αναθέτουσα αρχή, αν δεν έχει ασκήσει αυτή την αίτηση, και προς κάθε τρίτο ενδιαφερόμενο, την κλήτευση του οποίου διατάσσει με πράξη του ο Πρόεδρος ή ο προεδρεύων του αρμοδίου Δικαστηρίου ή Τμήματος έως την επόμενη ημέρα από την κατάθεση της αίτησης. Ο αιτών υποχρεούται επί ποινή απαραδέκτου του ένδικου βοηθήματος να προβεί στις παραπάνω κοινοποιήσεις εντός αποκλειστικής προθεσμίας δύο (2) ημερών από την έκδοση και την παραλαβή της ως άνω πράξης του Δικαστηρίου. Εντός αποκλειστικής προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την ως άνω κοινοποίηση της αίτησης κατατίθεται η παρέμβαση και διαβιβάζονται ο φάκελος και οι απόψεις των παθητικώς νομιμοποιούμενων. Εντός της ίδιας προθεσμίας κατατίθενται στο Δικαστήριο και τα στοιχεία που υποστηρίζουν τους ισχυρισμούς των διαδίκων.

Επιπρόσθετα, η παρέμβαση κοινοποιείται με επιμέλεια του παρεμβαίνοντος στα λοιπά μέρη της δίκης εντός δύο (2) ημερών από την κατάθεσή της, αλλιώς λογίζεται ως απαράδεκτη. Το διατακτικό της δικαστικής απόφασης εκδίδεται εντός δεκαπέντε (15) ημερών από τη συζήτηση της αίτησης ή από την προθεσμία για την υποβολή υπομνημάτων.

Η προθεσμία για την άσκηση και η άσκηση της αίτησης ενώπιον του αρμοδίου δικαστηρίου κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης μέχρι την έκδοση της οριστικής δικαστικής απόφασης, εκτός εάν με προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά. Επίσης, η προθεσμία για την άσκηση και η άσκησή της αίτησης κωλύουν την πρόοδο της διαδικασίας ανάθεσης για χρονικό διάστημα δεκαπέντε (15) ημερών από την άσκηση της αίτησης, εκτός εάν με την προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά. Για την άσκηση της αιτήσεως κατατίθεται παράβολο, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 372 παρ. 5 του Ν. 4412/2016.

Αν ο ενδιαφερόμενος δεν αιτήθηκε ή αιτήθηκε ανεπιτυχώς την αναστολή και η σύμβαση υπογράφηκε και η εκτέλεσή της ολοκληρώθηκε πριν από τη συζήτηση της αίτησης, εφαρμόζεται αναλόγως η παρ. 2 του άρθρου 32 του π.δ. 18/1989.

Αν το δικαστήριο ακυρώσει πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής μετά τη σύναψη της σύμβασης, το κύρος της τελευταίας δεν θίγεται, εκτός αν πριν από τη σύναψη αυτής είχε ανασταλεί η διαδικασία σύναψης της σύμβασης. Στην περίπτωση που η σύμβαση δεν είναι άκυρη, ο ενδιαφερόμενος δικαιούται να αξιώσει αποζημίωση, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο άρθρο 373 του ν. 4412/2016.

Με την επιφύλαξη των διατάξεων του ν. 4412/2016, για την εκδίκαση των διαφορών του παρόντος άρθρου

εφαρμόζονται οι διατάξεις του π.δ. 18/1989.

4.5 Ματαίωση Διαδικασίας

Η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει ή δύναται να ματαιώσει εν όλω ή εν μέρει αιτιολογημένα τη διαδικασία ανάθεσης, για τους λόγους και υπό τους όρους του άρθρου 106 του ν. 4412/2016, μετά από γνώμη της αρμόδιας Επιτροπής του Διαγωνισμού. Επίσης, αν διαπιστωθούν σφάλματα ή παραλείψεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας ανάθεσης, μπορεί, μετά από γνώμη της ως άνω Επιτροπής του Διαγωνισμού, να ακυρώσει μερικώς τη διαδικασία ή να αναμορφώσει ανάλογα το αποτέλεσμα της ή να αποφασίσει την επανάληψή της από το σημείο που εμφιλοχώρησε το σφάλμα ή η παράλειψη.

Ειδικότερα, η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει τη διαδικασία σύναψης όταν αυτή αποβεί άγονη είτε λόγω μη υποβολής προσφοράς είτε λόγω απόρριψης όλων των προσφορών, καθώς και στην περίπτωση του δευτέρου εδαφίου της παρ. 7 του άρθρου 105, περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης.-

Επίσης μπορεί να ματαιώσει τη διαδικασία: α) λόγω παράτυπης διεξαγωγής της διαδικασίας ανάθεσης, εκτός εάν μπορεί να θεραπεύσει το σφάλμα ή την παράλειψη σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 106, β) αν οι οικονομικές και τεχνικές παράμετροι που σχετίζονται με τη διαδικασία ανάθεσης άλλαξαν ουσιωδώς και η εκτέλεση του συμβατικού αντικείμενου δεν ενδιαφέρει πλέον την αναθέτουσα αρχή ή τον φορέα για τον οποίο προορίζεται το υπό ανάθεση αντικείμενο, γ) αν λόγω ανωτέρας βίας, δεν είναι δυνατή η κανονική εκτέλεση της σύμβασης, δ) αν η επιλεγείσα προσφορά κριθεί ως μη συμφέρουσα από οικονομική άποψη, ε) στην περίπτωση των παρ. 3 και 4 του άρθρου 97, περί χρόνου ισχύος προσφορών, στ) για άλλους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, όπως ιδίως, δημόσιας υγείας ή προστασίας του περιβάλλοντος.

5 ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

5.1 Τρόπος πληρωμής

Η πληρωμή των αναδόχων θα πραγματοποιηθεί τμηματικά με τις υποβολές των παραδοτέων, όπως αναφέρεται αναλυτικά στους πίνακες του Παραρτήματος Ι ανά Τμήμα.

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

- (1) Κράτηση 0,1% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της εκτελεστικής σύμβασης, υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (άρθρο 4 Ν. 4912/22 όπως ισχύει).
- (2) Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016.

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η τυχόν προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος αξίας επί του καθαρού ποσού.

5.2 Χρόνος παράδοσης υπηρεσιών

Ο ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει τις υπηρεσίες του εντός των χρονικών ορίων που προβλέπονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι της παρούσας και στην εκτελεστική σύμβαση.

Οι συμβατικές προθεσμίες παροχής των υπηρεσιών μπορεί να παρατείνονται, πριν από τη λήξη της αρχικής συμβατικής προθεσμίας χρόνου.

Εάν λήξει η συμβατική προθεσμία παροχής των υπηρεσιών, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, εάν λήξει ο παραταθείς, κατά τα ανωτέρω, χρόνος, χωρίς να έχουν παρασχεθεί οι υπηρεσίες, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος.

5.3 Παραλαβή υπηρεσιών και παραδοτέων

Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από επιτροπή παραλαβής που συγκροτείται, σύμφωνα με την παράγραφο 3 του άρθρου 221 ν. 4412/2016, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 219 ν. 4412/2016.

6 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

6.1 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι –Φυσικό και Οικονομικό Αντικείμενο της Εκτελεστικής Σύμβασης

ΜΕΡΟΣ Α - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1.1. Συνοπτική Περιγραφή των υπηρεσιών και της λειτουργίας της Α.Α.

Η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ) ως αρμόδια για το συντονισμό και την παρακολούθηση της υλοποίησης των προγραμμάτων και έργων που χρηματοδοτούνται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) στην Ελλάδα, έχει και την ευθύνη για την κατάρτιση Στρατηγικής Επικοινωνίας, την υλοποίηση εκστρατειών επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», την μέριμνα για τη συμμόρφωση των φορέων υλοποίησης και την παρακολούθησή τους ως προς τις απαιτήσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας του ΤΑΑ καθώς και την εν γένει προβολή της ενωσιακής χρηματοδότησης που παρέχεται σε έργα και δράσεις του Ελλάδα 2.0.

Με βάση το ανωτέρω πλαίσιο, η Μονάδα Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ ασκεί τις ακόλουθες αρμοδιότητες ως προς την επικοινωνία, δημοσιότητα, πληροφόρηση και προβολή:

- Έχει εκπονήσει και παρακολουθεί την υλοποίηση της Στρατηγικής Δημοσιότητας και Επικοινωνίας του Ελλάδα 2.0.
- Υλοποιεί εκστρατείες και στοχευμένες ενέργειες επικοινωνίας σε επίπεδο συνόλου Σχεδίου και σε επίπεδο πυλώνα / δράσης / έργου, κατά περίπτωση και σε συνεργασία με τα Υπουργεία ευθύνης και τους φορείς υλοποίησης για τη διασφάλιση συνεργειών και πολλαπλασιαστικού αποτελέσματος.
- Συντονίζει και υποστηρίζει τους φορείς υλοποίησης ώστε να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν δράσεις επικοινωνίας για τις δράσεις και τα έργα του Ελλάδα 2.0, παρέχει προς αυτούς οδηγίες και κατευθύνσεις σχετικά με την τήρηση και εφαρμογή των υποχρεώσεων δημοσιότητας, επικοινωνίας, πληροφόρησης και προβολής που θέτει η υλοποίηση δράσεων και έργων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και η εν γένει προβολή της χρηματοδότησης από την Ευρωπαϊκή Ένωση καθώς και μεριμνά για τη συμμόρφωσή τους με αυτές.
- Μεριμνά και εποπτεύει τη διατήρηση και διαχείριση του ενιαίου διαδικτυακού τόπου για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας www.greece20.gov.gr για την παροχή πληροφόρησης σχετικά με τις δράσεις του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης, καθώς και των επίσημων λογαριασμών του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Παρακολουθεί τις δράσεις και ενέργειες πληροφόρησης, επικοινωνίας και προβολής που εφαρμόζονται, υποβάλλει σχετικές αναφορές και παρουσιάσεις στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και εκπροσωπεί το Κράτος-Μέλος στα σχετικά με την επικοινωνία δίκτυα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Για την αποτελεσματική υλοποίηση της στρατηγικής επικοινωνίας και την επίτευξη των στόχων που αυτή θέτει, η ΕΥΣΤΑ προέβη σε διαγωνιστική διαδικασία(ΑΔΑΜ: 22PROC010242084) για τη σύναψη Συμφωνίας-Πλαίσιο για την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής για την υποστήριξη της ΕΥΣΤΑ, η οποία κατέληξε στην υπογραφή της από 15 Δεκεμβρίου 2022 Συμφωνίας-Πλαίσιο (ΑΔΑΜ: 22SYMV011832851) μεταξύ της ΕΥΣΤΑ και των προσκληθέντων αντισυμβαλλομένων.

1.2 Συνοπτική περιγραφή του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας είναι το μεγαλύτερο και ταχύτερο χρηματοδοτικό εργαλείο που έχει δημιουργήσει η Ευρωπαϊκή Ένωση για την αντιμετώπιση των συνεπειών της κρίσης που προκάλεσε ο COVID 19. Στοχεύει στην οικονομική ανάκαμψη, αλλά και στον ουσιαστικό μετασχηματισμό της κοινωνίας

και της οικονομίας. Πρόκειται για ένα καινοτόμο χρηματοδοτικό εργαλείο, διαφορετικό από τα γνωστά αναπτυξιακά προγράμματα της ΕΕ κυρίως ως προς το ότι αποτελεί εργαλείο που πληρώνει βάσει επιδόσεων (performance based), και όχι βάσει πιστοποιημένων δαπανών. Αυτό σημαίνει ότι η ροή χρηματοδότησης από την Ευρωπαϊκή Ένωση προς τη χώρα έχει συνδεθεί με συγκεκριμένα και συμφωνημένα ορόσημα και στόχους που αφορούν στην πρόοδο υλοποίησης των επενδύσεων και των μεταρρυθμίσεων και όχι στην πραγματοποίηση δαπανών.

Το Ταμείο Ανάκαμψης και η σημασία του για την Ελλάδα.

Η σημασία του Ταμείου Ανάκαμψης για την Ελλάδα είναι καθοριστική καθώς το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με τίτλο «Ελλάδα 2.0» έχει προϋπολογισμό 35,95 δις ευρώ που αντιστοιχεί στο 16,3% του ΑΕΠ της χώρας το 2023, επομένως η Ελλάδα κατατάσσεται 1η ανάμεσα στα 27 Κράτη-Μέλη ως προς τους πόρους που εξασφάλισε βάσει του ΑΕΠ του 2023. Το Σχέδιο βρίσκεται σε φάση εντατικής υλοποίησης ενώ ήδη έχουν εκταμιευτεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση 21,3 δις ευρώ επιχορηγήσεις και δάνεια μέσα από την ολοκλήρωση 5 αιτημάτων πληρωμής και 139 οροσήμων και στόχων.

Ο προϋπολογισμός των 35,95 δις ευρώ αποτελείται από 18,2 δις ευρώ επιχορηγήσεις (χρήματα που δεν επιστρέφονται) και 17,7 δις δάνεια.

Οι επιχορηγήσεις κατανέμονται σε περισσότερα από 800 δημόσια έργα και δέσμες έργων και δράσεων που υλοποιούνται σε όλους τους τομείς της οικονομίας και της καθημερινής ζωής: Υποδομές, Μεταφορές, Ενέργεια, Ψηφιακές Υποδομές & Τεχνολογίες, Φυσικό Περιβάλλον, Αστικό Περιβάλλον, Υγεία, Πολιτική Προστασία, Απασχόληση-Εργασία, Εκπαίδευση, Επαγγελματική Εκπαίδευση-Κατάρτιση, Δικαιοσύνη, Εκσυγχρονισμός του Κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης, Έρευνα-Καινοτομία, Κοινωνικές Πολιτικές, Πολιτική Μετανάστευσης, Οικονομική Πολιτική, Πολιτισμός, Τουρισμός, Αγροτική Ανάπτυξη.

Χρηματοδοτούνται επίσης προγράμματα επιχορηγήσεων για επιχειρήσεις μικρού και μεσαίου μεγέθους, τα οποία επιδοτούν την ψηφιακή μεταρρύθμιση, την ενεργειακή αναβάθμιση, τον εκσυγχρονισμό, την καινοτομία και τη δημιουργία θέσεων εργασίας. Ένα αναπόσπαστο μέρος του σχεδίου είναι οι μεταρρυθμίσεις, οι οποίες συνδέονται με τα έργα του Σχεδίου αλλά γενικά αποσκοπούν στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας της οικονομίας και στην αλλαγή του παραγωγικού μοντέλου για να καταστεί πιο βιώσιμο.

Τα δάνεια, κατευθύνονται αποκλειστικά προς τον ιδιωτικό τομέα, στις επιχειρήσεις. Έχει αναπτυχθεί πρόγραμμα δανείων για επιχειρήσεις όλων των μεγεθών, το οποίο προσφέρει δάνεια με χαμηλό επιτόκιο, πρόγραμμα συγχρηματοδότησης κεφαλαίου επιχειρηματικών συμμετοχών καθώς και εργαλείο παροχής εγγυήσεων για δάνεια προς τις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Από το δανειακό σκέλος χρηματοδοτείται και το πρόγραμμα χαμηλότοκων Στεγαστικών δανείων πρώτης κατοικίας «Σπίτι μου II» και το πρόγραμμα «Αναβαθμίζω το Σπίτι μου» για άτοκα δάνεια ενεργειακής αναβάθμισης κατοικιών.

1.3 Ανάγκες προβολής των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας – Σκοπός και στόχοι της εκτελεστικής σύμβασης.

Το Ταμείο Ανάκαμψης - Σχέδιο Ελλάδα 2.0 χρηματοδοτεί σημαντικά έργα και δράσεις που αλλάζουν τις υποδομές και τις υπηρεσίες σε όλους τους τομείς της οικονομίας, στηρίζουν κοινωνικές ομάδες, ενισχύουν τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα και αναβαθμίζουν την ποιότητα ζωής των πολιτών.

Το γεγονός ότι το Ταμείο Ανάκαμψης αποτελεί καινούργιο χρηματοδοτικό εργαλείο και λειτουργεί με επιδόσεις, ο υψηλός προϋπολογισμός και το εύρος του, ο κεντρικός σχεδιασμός του και η μονοδιάστατη δημοσιότητα επί των οικονομικών του στοιχείων και αποτελεσμάτων και των μεγάλων δανειακών επενδύσεων καθιστούν δυσδιάκριτη στους πολίτες της χώρας την αναγνώριση των έργων και δράσεων που υλοποιούνται με τη χρηματοδότηση του Ταμείου και κατ' επέκταση της συμβολής που αυτά ήδη έχουν και θα έχουν στην εργασία, τις συναλλαγές τους με το κράτος, στην καθημερινή τους ζωή. Επιπλέον δεν έχει καταστεί ορατή στον επιχειρηματικό κόσμο της χώρας και ειδικά στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις η στήριξη που παρέχει το Ταμείο Ανάκαμψης στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις μέσα από προγράμματα ψηφιακού και πράσινου μετασχηματισμού, επιδοτούμενης απασχόλησης, υλοποίησης επενδύσεων κ.α.

Επιπλέον, δεδομένου ότι το Ταμείο Ανάκαμψης – Ελλάδα 2.0 βρίσκεται πλέον σε στάδιο εντατικής υλοποίησης των έργων και δράσεων, ανακύπτουν διαρκείς ανάγκες ανάπτυξης και προσαρμογής υλικού για την επικοινωνία και προβολή σε διάφορα κοινά και στα ΜΜΕ, τη διαρκή δημιουργία και ανάρτηση

περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, την παρακολούθηση της τήρησης υποχρεώσεων δημοσιότητας του Ταμείου Ανάκαμψης από τους φορείς υλοποίησης, και την ενημέρωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που απαιτούν την υποστήριξη της Μονάδας Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ.

Συνακόλουθα, ο σκοπός της εκτελεστικής σύμβασης είναι η ανάδειξη και η διευκόλυνση κατανόησης προς το ευρύ κοινό και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης – Ελλάδα 2.0. Ο σκοπός αυτός επιτυγχάνεται με το σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών επικοινωνίας, δημοσιότητας και προβολής που θα εξυπηρετούν τους ακόλουθους επιμέρους στόχους:

- Αύξηση αναγνωρισιμότητας των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης-Ελλάδα 2.0 από το ευρύ κοινό και τις επιχειρήσεις.
- Ανάδειξη των οφελών και της συμβολής του Ταμείου Ανάκαμψης σε υποδομές, υπηρεσίες, παροχές και πολιτικές σε όλους τους τομείς που αφορούν άμεσα και έμμεσα τους Έλληνες πολίτες.
- Προβολή των ενισχύσεων και των εργαλείων ανάπτυξης που το Ταμείο Ανάκαμψης παρέχει στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
- Υποστήριξη και διεύρυνση των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας κάθε είδους καθώς και της συνεργασίας με τους φορείς υλοποίησης και της παρακολούθησής τους οι οποίες συνθέτουν το αντικείμενο εργασίας της Μονάδας Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ.

2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Συνοπτική περιγραφή αντικειμένου της εκτελεστικής σύμβασης

Το αντικείμενο της εκτελεστικής σύμβασης συνίσταται στο σχεδιασμό και υλοποίηση ενεργειών επικοινωνίας, ενημέρωσης και προβολής που θα καταστήσουν αναγνωρίσιμα τα έργα και τις δράσεις του Ταμείου Ανάκαμψης - Ελλάδα 2.0 προς το ευρύ κοινό και θα αναδείξουν τη συμβολή τους στην καθημερινή ζωή των πολιτών καθώς και τις ενισχύσεις και τα εργαλεία ανάπτυξης, τα οποία το Ταμείο Ανάκαμψης – Ελλάδα 2.0 παρέχει στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Επιπλέον περιλαμβάνει την παροχή υπηρεσιών υποστήριξης στις εργασίες που συνθέτουν το αντικείμενο των αρμοδιοτήτων της Μονάδας Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ.

Δεδομένου του εύρους των έργων και των δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης – Ελλάδα 2.0 που κατευθύνονται σε πολλούς και διαφορετικούς τομείς με αντίκτυπο σε διαφορετικές κατηγορίες άμεσα και έμμεσα ωφελούμενων που διαμορφώνουν διακριτά κοινά-στόχους, το αντικείμενο της της παρούσας εκτελεστικής σύμβασης υποδιαιρείται σε οχτώ (8) τμήματα, ως ακολούθως:

ΤΜΗΜΑ 1 – Ενέργειες «Ομπρέλα»: Παροχή υπηρεσιών για την κατάρτιση στρατηγικού επικοινωνιακού σχεδίου και τη διεξαγωγή ερευνών αναγνωρισιμότητας και αποτίμησης επικοινωνιακών ενεργειών, την ανάπτυξη κεντρικής καμπάνιας για την προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης και τον σχεδιασμό και διαχείριση του Πλάνου Μέσων.

ΤΜΗΜΑ 2 – Καμπάνιες κοινού 1 και 2: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη/αντίκτυπο που έχουν σε κατηγορίες κοινού όπως **Γυναίκες, Οικογένειες** και αφορούν ενδεικτικά τους θεματικούς τομείς **Υγεία, Εκπαίδευση, Ενέργεια, Στέγαση, Ψηφιοποίηση, Υποδομές, Μεταφορές**.

ΤΜΗΜΑ 3- Καμπάνιες για την επιχειρηματικότητα 3 και 4: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη/αντίκτυπο που έχουν σε **Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Επαγγελματίες, Επιχειρηματίες-Επενδυτές** και αφορούν ενδεικτικά στους τομείς **Επιχειρηματικότητα, Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Πράσινη Μετάβαση, Οικονομική Πολιτική, Αγροτική Ανάπτυξη, Δανειακό Πρόγραμμα Ταμείου Ανάκαμψης**.

ΤΜΗΜΑ 4 - Καμπάνιες κοινού 5 και 6: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη /αντίκτυπο που έχουν σε κατηγορίες κοινού όπως **Νέοι, Πολίτες +65 ετών, Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες** και αφορούν ενδεικτικά στους τομείς **Απασχόληση-Εργασία, Επιχειρηματικότητα Εκπαίδευση, Υγεία, Κοινωνικές Πολιτικές, Υποδομές**.

ΤΜΗΜΑ 5 – Καμπάνιες Κοινού 7 και 8: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη/αντίκτυπο που έχουν σε ειδικότερες κατηγορίες κοινού όπως **Πολίτες-κάτοικοι αστικών κέντρων-κάτοικοι νησιωτικών και απομακρυσμένων περιοχών** και αφορούν ενδεικτικά στους τομείς **Εκσυγχρονισμός του Κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης, Μεταφορές, Αστικό Περιβάλλον, Φυσικό Περιβάλλον, Τουρισμός, Ενέργεια, Εξ' αποστάσεως Υπηρεσίες,**

ΤΜΗΜΑ 6: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης και των καμπανιών στα Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης και σε Ψηφιακές πλατφόρμες.

ΤΜΗΜΑ 7: Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και οργάνωσης εκδηλώσεων για την προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης.

ΤΜΗΜΑ 8: Παροχή επιχειρησιακής υποστήριξης στη Μονάδα Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ.

3. ΤΜΗΜΑΤΑ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ (Αντικείμενο, χρονοδιάγραμμα, παραδοτέα, οικονομικό αντικείμενο).

ΤΜΗΜΑ 1 – Ενέργειες «Ομπρέλα»: Παροχή υπηρεσιών για την κατάρτιση στρατηγικού επικοινωνιακού σχεδίου και τη διεξαγωγή ερευνών αναγνωρισιμότητας και αποτίμησης επικοινωνιακών ενεργειών, την ανάπτυξη κεντρικής καμπάνιας για την προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης και τον σχεδιασμό και διαχείριση του Πλάνου Μέσων.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Το Τμήμα 1 περιλαμβάνει τις εξής δράσεις:

Δράση 1: Κατάρτιση Στρατηγικού Επικοινωνιακού Σχεδίου

Περιλαμβάνει την κατάρτιση σχεδίου ενεργειών επικοινωνίας και προβολής (communication action plan) με εξειδίκευση και προτάσεις εφαρμογής σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τις κατηγορίες ωφελομένων, με βάση και τα συμπεράσματα της έρευνας αναγνωρισιμότητας.

Το επικοινωνιακό σχέδιο θα πρέπει να περιλαμβάνει τα παρακάτω:

- Καθορισμός στόχων και προσδιορισμός επιμέρους στόχων.
- Ανάλυση στοχοθετούμενου κοινού.
- Ανάπτυξη κεντρικής δημιουργικής ιδέας (concept), μηνυμάτων, εικαστικών και λεκτικών στοιχείων.
- Περιγραφή μείγματος ενεργειών και στρατηγικής ως προς τα κανάλια διάδοσης (ΜΜΕ, διαδίκτυο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης) με στόχο την μεγιστοποίηση της απήχησης.
- Χρονισμός (χρονική αλληλουχία) των ενεργειών μεταξύ τους.
- Προβλεπόμενη αποτελεσματικότητα του σχεδίου δράσεων με τον προσδιορισμό, την παρακολούθηση και την αξιολόγηση βασικών δεικτών υλοποίησης και αποτελέσματος.

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη τα παρακάτω:

- Η ομοιογένεια, η αλληλουχία και ο συντονισμός μεταξύ των ενεργειών.
- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού «μείγματος» που θα εφαρμοσθεί.
- Η σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα της χώρας.
- Οι υποχρεώσεις ως προς την επικοινωνία, δημοσιότητα και προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας που αποτυπώνονται στον Οδηγό Επικοινωνίας του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0.
- Η επικοινωνιακή προσέγγιση ως προς τα εικαστικά και λεκτικά στοιχεία που έχει ακολουθηθεί στις υφιστάμενες ή/και ολοκληρωμένες ενέργειες επικοινωνίας του Ελλάδα 2.0.

Δράση 2: Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή Κεντρικής Καμπάνιας – Ομπρέλα

Η δράση περιλαμβάνει τον δημιουργικό σχεδιασμό και την παραγωγή διαφημιστικού υλικού της κεντρικής καμπάνιας για διαφορετικές κατηγορίες μέσω μαζικής ενημέρωσης και το διαδίκτυο (ιστοσελίδες) με αντικείμενο την προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης με ιδιαίτερο αντίκτυπο στις κατηγορίες ωφελούμενων.

Οι εργασίες εξειδικεύονται ως εξής:

Πακέτο εργασιών 1_Δημιουργία Διαφημιστικού Υλικού

1. Μακέτες καταχωρίσεων για έντυπα μέσα.
2. Δημιουργία μακετών ηλεκτρονικών καταχωρίσεων (Web Banners -premium display advertising).
3. Σενάρια (storyboards) για τηλεοπτικά σποτ.
4. Σενάρια για ραδιοφωνικά σποτ.

Πακέτο εργασιών 2 -Παραγωγή Έντυπου & Διαφημιστικού Υλικού

1. Παραγωγή εκτυπώσιμων μακετών για τις έντυπες καταχωρίσεις.
2. Παραγωγή μακετών ηλεκτρονικών καταχωρίσεων (Web Banners -premium display advertising).
3. Παραγωγή τηλεοπτικών σποτ.
4. Παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ.

Σχεδιασμός και παραγωγή spots και videos

Κατά τον δημιουργικό σχεδιασμό και την παραγωγή τηλεοπτικών spots και videos θα πρέπει, ανάλογα με τα επιλεγέντα σενάρια, να περιληφθούν τα εξής: Σκηνοθετική σύλληψη, casting και επιλογή ηθοποιού/ων, επιμέλεια και τελειοποίηση σεναρίου, γυρίσματα σε διαφορετικά locations (έως 3-4 locations), χρήση και επιμέλεια τίτλων, γραφιστικές εκτελέσεις με πληροφοριακό και εικαστικό υλικό, εκφώνηση, χρήση τεχνικών (ενδεικτικά: timelapse, hyperlapse, λήψεις με drone) μουσική επένδυση, επίβλεψη παραγωγής, γενικά έξοδα, δικαιώματα, post production, μοντάζ, υποτιτλισμός.

Η εκτέλεση των λήψεων κινούμενης εικόνας θα είναι υψηλής ανάλυσης (ανάλυση 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160pixels) και θα χαρακτηρίζονται από τεχνική αρτιότητα.

Τα τηλεοπτικά spots και videos θα παραδοθούν σε:

- Ψηφιακό master σε σκληρό δίσκο high definition ασυμπίεστο όπου θα περιλαμβάνεται επίσης έκδοση χωρίς σπικάζ για μελλοντική μεταγλώττιση.
- Ψηφιακή μορφή σε αρχεία avi και mp4 κατάλληλες σε μορφή για χρήση στα social media.
- Επιπλέον το καθένα από τα παραπάνω spots θα παραδοθεί με τίτλο, metadata και tags.

Επιπλέον ισχύουν τα εξής:

Ο ανάδοχος θα αναλάβει την διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας, για την πραγματοποίηση των λήψεων σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής (σκηνοθεσία, επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κλπ.) αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, λαμβάνοντας υπόψη του τις κατευθυντήριες οδηγίες της της Αναθέτουσας Αρχής.

Το spot και τα videos που θα δημιουργηθούν θα δύναται να αξιοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή σε MME, Social Media, ψηφιακές καμπάνιες, ενέργειες δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων. Το τελικό παραδοτέο αποτελεί περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής.

Σχεδιασμός και παραγωγή για τα ραδιοφωνικά spots:

Κατά τον σχεδιασμό και την παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ, ανάλογα με τα επιλεγέντα σενάρια, ισχύουν τα εξής:

- Το σενάριο θα πρέπει να είναι πρωτότυπο και κατάλληλο για ραδιοφωνική μετάδοση.

- Επαγγελματική ηχογράφηση με καθαρή, ποιοτική και δυναμική αφήγηση. Το σπικάζ θα πρέπει να είναι κατάλληλο για ραδιοφωνική χρήση, χωρίς ηχητικά παράσιτα.
- Όπου απαιτείται, προσθήκη ηχητικών εφέ για τη βελτίωση της ποιότητας και της δυναμικής του spot, με σύγχρονη τεχνική επεξεργασία και κατάλληλη μίξη.
- Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια του spot (επιλογή αφηγητή, μουσικής, ηχητικών εφέ, κ.λπ.) θα είναι ευθύνη του Αναδόχου, σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής.
- Ο Ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για την εξασφάλιση των απαραίτητων αδειών και τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς πνευματικών δικαιωμάτων για όλα τα στοιχεία του spot (μουσική, σπικάζ κ.λπ.).
- Τα ραδιοφωνικά spots θα παραδοθούν σε ψηφιακό master σε αποθηκευτικό μέσο σε αρχείο υψηλής ποιότητας (π.χ. WAV ή MP3), με δυνατότητα μετατροπής σε άλλες μορφές ανάλογα με τις ανάγκες των ραδιοφωνικών σταθμών.

Δράση 3: Ad hoc ενέργειες δημοσίων σχέσεων

Περιλαμβάνει τη σύνταξη 2 διαφορετικών κειμένων, υποστηρικτικών προς την καμπάνια, αξιοποιώντας ενδεικτικά: στοιχεία υλοποίησης, αποτελεσμάτων και οικονομικά στοιχεία, infographics, επιτυχημένες πρακτικές, παραδείγματα έργων/επενδύσεων, μαρτυρίες (Testimonials) ωφελουμένων/επενδυτών, storytelling και τη δημοσιοποίηση τους σε ιστοσελίδες ή/και έντυπα.

Δράση 4: Κατάρτιση και Παρακολούθηση Media Plan

Η συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνει τις παρακάτω ενέργειες:

1. Κατάρτιση πλάνου μέσων (media plan) διαφημιστικής προβολής στα μέσα μαζικής επικοινωνίας και το διαδίκτυο:

Περιλαμβάνει την κατάρτιση πλάνων μέσων (media plan) για τις 5 καμπάνιες των τμημάτων 1-5.

Το Media Plan θα πρέπει να:

- κατανέμει ποσοστιαία το συνολικό διατιθέμενο προϋπολογισμό ανά κατηγορία μέσων : τηλεοπτικοί σταθμοί πανελλαδικής εμβέλειας και περιφερειακοί τηλεοπτικοί σταθμοί με υψηλή τηλεθέαση, ραδιοφωνικοί σταθμοί Αθηνών και Θεσσαλονίκης υψηλής ακροαματικότητας και περιφερειακοί σταθμοί, Τύπος πανελλαδικής κυκλοφορίας και περιφερειακά έντυπα, ηλεκτρονικό τύπο.
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής των μέσων (κριτήρια όπως μετρήσεις τηλεθέασης, ακροαματικότητα, επισκεψιμότητα κ.α.) και της εκτιμώμενης αποτελεσματικότητάς τους λαμβάνοντας υπόψη τις κατηγορίες ωφελουμένων των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας στις οποίες εστιάζει το παραγόμενο επικοινωνιακό υλικό.
- επιτυγχάνει το καλύτερο δυνατό media mix αναλογικά με το διατιθέμενο κόστος.
- είναι χρονικά κατανομημένο.
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής του χρόνου και της διάρκειας προβολής.
- αναλύει τα εργαλεία μέτρησης και αποτελεσματικότητας των μηνυμάτων και καταχωρίσεων.
- παραθέτει τον τρόπο οργάνωσης και υλοποίησης της εκτέλεσης του πλάνου μέσων.
- περιλαμβάνει το κόστος προβολής-ανάλυση προϋπολογισμού.
- περιγράφει τα παραδοτέα μετά την έγκριση του Πλάνου μέσων.

Το media plan θα περιλαμβάνει τουλάχιστον τα εξής στοιχεία:

α) Για την προβολή στα έντυπα μέσα: την επωνυμία του μέσου, τις διαστάσεις της καταχώρησης (σε cm), τον αριθμό εμφανίσεων, το τελικό κόστος ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ), τη διάρκεια προβολής, τη μέση ημερήσια αναγνωσιμότητα του μέσου (για όσα έντυπα υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία).

β) Για την προβολή στα ηλεκτρονικά /ψηφιακά μέσα: την επωνυμία του μέσου, τις διαστάσεις του banner (σε pixels), τον αριθμό εμφανίσεων, το τελικό κόστος ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ), τη διάρκεια προβολής.

γ) Για την προβολή σε ραδιοτηλεοπτικά μέσα: την επωνυμία του μέσου, τη διάρκεια της διαφήμισης (σε δευτερόλεπτα), τη ζώνη και τον αριθμό μεταδόσεων, το τελικό κόστος ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ), τη διάρκεια της καμπάνιας και την εκτιμώμενη ακροαματικότητα ή θεαματικότητα του μέσου (όπου είναι διαθέσιμα τα σχετικά στοιχεία).

Επισημαίνεται ότι η διαμόρφωση του πλάνου μέσων και η κατανομή του ποσοστού της προϋπολογιζόμενης δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών ΜΜΕ, θα είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του Π.Δ. 261/1997 (Α' 186/23.09.1997), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει καθώς και τα επιλεγμένα μέσα θα πρέπει να είναι καταχωρημένα στα Μητρώα Ηλεκτρονικού Τύπου και Μητρώο Εντύπου Τύπου της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης.

Ο ανάδοχος υποβάλλει αναλυτικό media plan σύμφωνα με τα παραπάνω προκειμένου αυτό να εγκριθεί αρμοδίως από την Αναθέτουσα Αρχή πριν την υλοποίησή του. Σημειώνεται επίσης ότι το αίτημα για τροποποίηση του πλάνου μέσων σε οποιονδήποτε χρόνο αποτελεί αναφαίρετο δικαίωμα της Αναθέτουσας Αρχής και ο Ανάδοχος οφείλει να συνεργάζεται προς την κατεύθυνση αυτή.

2. Παρακολούθηση και έλεγχος υλοποίησης media plan στα ΜΜΕ:

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης του τελικού πλάνου μέσων (media plan), ο ανάδοχος αναλαμβάνει την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού υλικού (spots, καταχωρίσεις κλπ.) καθώς και των εντολών δημοσίευσης στα επιλεγμένα μέσα προβολής για την της διαφημιστικής καμπάνιας. Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής.

Στο πλαίσιο των ανωτέρω ενεργειών του Αναδόχου, ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής εργασίες:

- Αναθεώρηση της λίστας μέσων προβολής και των επιμέρους καταμερισμών βάση προϋπολογισμού ανά μέσο σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή εφόσον απαιτείται.
- Επικοινωνία με τους Υπευθύνους του Τμήματος Marketing και εμπορικού των μέσων που συμπεριλαμβάνονται στη λίστα με στόχο την ενημέρωση έναρξης διαφημιστικής καμπάνιας & καταγραφή των στοιχείων επικοινωνίας τους.
- Αποστολή ηλεκτρονικού μηνύματος ή/και τηλεφωνική επικοινωνία με τους υπεύθυνους για προσφορά σύμφωνα με τον προϋπολογισμό της λίστας μέσων προβολής.
- Συγκέντρωση όλων των προσφορών και καταγραφή.
- Έλεγχος και αξιολόγηση των προσφορών των μέσων.
- Οριστικοποίηση τελικού πλάνου μέσων και των επιμέρους καταμερισμών ανά μέσο.
- Επικοινωνία με τα αντίστοιχα τμήματα της Αναθέτουσας Αρχής ή με τους επιμέρους αναδόχους για τις ανάγκες των διαφημιστικών υλικών.
- Ορισμός χρονοδιαγράμματος & προτεινόμενες ημερομηνίες διαφημιστικών καταχωρήσεων, σποτ για την διαφημιστική καμπάνια (φάσεις ή waves).
- Σύνταξη των εντολών ανάθεσης / μετάδοσης ή/και καταχώρισης ανάλογα με τα μέσα και σύμφωνα με τις τελικές προσφορές τους.
- Αποστολή των εντολών ανάθεσης/ μετάδοσης ή/και καταχώρισης στα μέσα συνοδευόμενα από διαφημιστικό υλικό προς καταχώρηση ή ανάρτηση ή προβολή.
- Παρακολούθηση και συντονισμό της εκτέλεσης των εργασιών της διαφημιστικής προβολής.
- Συγκέντρωση και καταγραφή των αποδεικτικών στοιχείων προβολής, ή/και καταχώρισης ή/και ανάρτησης.
- Συγκέντρωση και έλεγχος ορθότητας τιμολογίων σύμφωνα με την εντολή ανάθεσης / μετάδοσης ή/και καταχώρισης, απαραίτητων δικαιολογητικών και στοιχείων πραγματικών δικαιούχων.
- Σύνταξη τελικής Έκθεσης Αναφοράς ενεργειών/ υπηρεσιών.

Δράση 5: Διεξαγωγή έρευνας αναγνωρισιμότητας και έρευνας αποτίμησης των επικοινωνιακών ενεργειών

Πριν την έναρξη των εκστρατειών επικοινωνίας θα διεξαχθεί έρευνα αναγνωρισιμότητας στο γενικό κοινό για να ανιχνευθεί και να καταγραφεί ο βαθμός γνώσης και οι αντιλήψεις του κοινού για το Ταμείο Ανάκαμψης- Σχέδιο Ελλάδα 2.0, συνολικά, ή/και για επιμέρους πυλώνες/έργα/δράσεις, καθώς και για τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία θα ακολουθείται από ανάλυση αποτελεσμάτων, εξαγωγή και παρουσίαση στατιστικών στοιχείων, συμπερασμάτων και συστάσεων. Με το πέρας των εκστρατειών επικοινωνίας θα επαναληφθεί η έρευνα αναγνωρισιμότητας του Ταμείου Ανάκαμψης- Σχεδίου Ελλάδα 2.0, της γνώσης συγκεκριμένων έργων και δράσεων καθώς και έργων και δράσεων που έχουν προβληθεί μέσα από τις ενέργειες προβολής της εκτελεστικής σύμβασης, καθώς και της αντίληψης του κοινού για το χρηματοδοτικό εργαλείο, προκειμένου να αξιολογηθούν και τα αποτελέσματα των ενεργειών επικοινωνίας και ο βαθμός ανάκλησής τους από το κοινό (campaigns recall).

Συγκεκριμένα ο Ανάδοχος αναλαμβάνει για τη διεξαγωγή των ερευνών να υλοποιήσει τις εξής εργασίες:

- Σχεδιασμό ερευνών.
- Σχεδιασμό ερωτηματολογίων.
- Αναζήτηση και επιλογή συμμετεχόντων.
- Οργάνωση έργου.
- Διενέργεια ερευνών.
- Ανάλυση αποτελεσμάτων με χρήση κατάλληλων επιστημονικών εργαλείων.
- Παρουσίαση αποτελεσμάτων με όλα τα ευρήματα, με την παράθεση πινάκων και γραφημάτων όπου απαιτείται.
- Σύνοψη με τα βασικά συμπεράσματα.

Το δείγμα θα πρέπει να σταθμιστεί, ως προς τα κοινωνικοοικονομικά δεδομένα ώστε να είναι αντιπροσωπευτικό και να αφορά σε πληθυσμό πάνω από 1.000 άτομα.

Τα ερωτηματολόγια θα υποβληθούν πριν από την έναρξη των ερευνών στην Αναθέτουσα Αρχή για την έγκρισή τους, μαζί με την τελική ταυτότητα των ερευνών πριν από τη διεξαγωγή τους.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 1

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ
ΤΜΗΜΑ 1			
1	Στρατηγικό Επικοινωνιακό Σχέδιο	Π.1. Στρατηγικό Επικοινωνιακό Σχέδιο	M1
2	Κεντρική Καμπάνια - Ομπρέλα	Π.2.1 Δημιουργικός Σχεδιασμός	M2-M8 Κατ'εντολή της Αναθέτουσας
		Τρία (3) προσχέδια καταχωρήσεων Δύο (2) προσχέδια web banners. Δύο (2) storyboards για τηλεοπτικά spots 40-50" Δύο (2) σενάρια ραδιοφωνικών σποτ	
		Π.2.2 Παραγωγή	M2-M8 Κατ'εντολή της Αναθέτουσας
		Μία (1) εκτυπώσιμη μακέτα για διαφημιστικές καταχωρίσεις. 1 web banner, σε μορφή GIF που θα παραδοθεί στις απαιτούμενες διαστάσεις (ενδεικτικά: 250x134 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 300X300 pixels, 300X600 pixels). 1 τηλεοπτικό spot 40-50" και 1 cut version του τηλεοπτικού spot 1 ραδιοφωνικό spot 40-50" και 1 cut version του ραδιοφωνικού spot.	
3	Ad Hoc ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων	Π.3 Κείμενα και έκθεση αποτύπωσης δημοσιοποίηση τους	M3-M8 Κατ'εντολή της Αναθέτουσας
4	Σχεδιασμός & Διαχείριση Media Plan	Π.4.1 Κατάρτιση Media Plan	M2-M8
		Π.4.2 Διαχείριση Media Plan	Τρεις (3) απολογιστικές εκθέσεις τους μήνες M3 M6, M8
5	Έρευνες Κοινού	Π.5.1 Έρευνα Αναγνωρισιμότητας	M1
		Π.5.2 Έρευνα Αναγνωρισιμότητας και αποτίμησης επικοινωνιακών ενεργειών	M8

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 1

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ [€]		ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ
				ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΤΜΗΜΑ 1						
1	Στρατηγικό Επικοινωνιακό Σχέδιο	Π.1. Στρατηγικό Επικοινωνιακό Σχέδιο	1	15.000,00 €	15.000,00 €	Με την παραλαβή του Π.1
2	Κεντρική Καμπάνια - Ομπρέλα	Π.2.1 Δημιουργικός Σχεδιασμός	1	20.000,00 €	20.000,00 €	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης με τα συνοδευτικά υλικά
		Τρία (3) προσχέδια καταχωρήσεων Δύο (2) προσχέδια web banners Δύο (2) storyboards για τηλεοπτικά spots 40-50” Δύο (2) σενάρια ραδιοφωνικών σποτ.				
		Π.2.2 Παραγωγή	1	80.000,00 €	80.000,00 €	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης με τα συνοδευτικά υλικά
		Μία (1) εκτυπώσιμη μακέτα για διαφημιστικές καταχωρίσεις. 1 (1) web banner, σε μορφή GIF που θα παραδοθεί στις απαιτούμενες διαστάσεις (ενδεικτικά: 250x134 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 300X300 pixels, 300X600 pixels) 1 τηλεοπτικό spot 40-50” και 1 cut version του τηλεοπτικού spot 1 ραδιοφωνικό spot 40-50” και 1 cut version του ραδιοφωνικού spot				

3	Ad Hoc Ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων	Π.3 Κείμενα και έκθεση αποτύπωσης δημοσιοποίησης τους	Κ/Α	18.400,00 €	18.400,00€	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης
4	Σχεδιασμός & Διαχείριση Media Plan	Π.4.1 Media Plan	5	5.000,00 €	25.000,00 €	Με την παραλαβή των 3 απολογιστικών εκθέσεων διαδοχικά
		Π.4.2 Απολογιστική έκθεση Media Plan	5	28.000,00 €	140.000,00 €	
5	Έρευνες Κοινού	Π.5.1 Έρευνα Αναγνωρισιμότητας και έκθεση αποτελεσμάτων	1	25.000,00 €	25.000,00 €	Με την παραλαβή του Π5.1
		Π.5.2 Έρευνα Αναγνωρισιμότητας και αποτίμησης επικοινωνιακών ενεργειών και έκθεση αποτελεσμάτων	1	25.000,00 €	25.000,00 €	Με την παραλαβή του Π5.2
Σύνολο Τμήματος 1				348.400,00 €		

Σημειώνεται ότι στην περίπτωση που η υλοποίηση μιας από τις παραπάνω ενέργειες αναλαμβάνεται από τρίτους ή υπεργολάβους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι των τρίτων.

ΤΜΗΜΑΤΑ 2-5:

ΤΜΗΜΑ 2 – Καμπάνιες κοινού 1 και 2: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη/αντίκτυπο που έχουν σε κατηγορίες κοινού όπως Γυναίκες, Οικογένειες και αφορούν ενδεικτικά τους θεματικούς τομείς Υγεία, Εκπαίδευση, Ενέργεια, Στέγαση, Ψηφιοποίηση, Υποδομές, Μεταφορές. Οικογένειες.

ΤΜΗΜΑ 3- Καμπάνιες για την επιχειρηματικότητα 3 και 4: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη/αντίκτυπο που έχουν σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Επαγγελματίες, Επιχειρηματίες-Επενδυτές και αφορούν ενδεικτικά στους τομείς Επιχειρηματικότητα, Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Πράσινη Μετάβαση, Οικονομική Πολιτική, Αγροτική Ανάπτυξη, Δανειακό Πρόγραμμα Ταμείου Ανάκαμψης.

ΤΜΗΜΑ 4 - Καμπάνιες κοινού 5 και 6: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη /αντίκτυπο που έχουν σε κατηγορίες κοινού όπως Νέοι, Πολίτες +65 ετών, Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες και αφορούν ενδεικτικά στους τομείς Απασχόληση-Εργασία, Επιχειρηματικότητα Εκπαίδευση, Υγεία, Κοινωνικές Πολιτικές, Υποδομές.

ΤΜΗΜΑ 5 – Καμπάνιες Κοινού 7 και 8: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με έμφαση στα οφέλη/αντίκτυπο που έχουν σε ειδικότερες κατηγορίες κοινού όπως Πολίτες-κάτοικοι αστικών κέντρων-κάτοικοι νησιωτικών και απομακρυσμένων περιοχών και αφορούν ενδεικτικά στους τομείς Εκσυγχρονισμός του Κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης, Μεταφορές, Αστικό Περιβάλλον, Φυσικό Περιβάλλον, Τουρισμός, Ενέργεια, Εξ' αποστάσεως Υπηρεσίες.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ 2-5

Το αντικείμενο των Τμημάτων 2-5 είναι όμοιο και διαφοροποιείται μόνο ως προς τους θεματικούς τομείς και τις κατηγορίες ωφελούμενων των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης που θα προβληθούν ανά Τμήμα.

Περιλαμβάνει τις εξής δράσεις:

Δράση 1: Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή Καμπάνιας

Η δράση περιλαμβάνει τον δημιουργικό σχεδιασμό και την παραγωγή διαφημιστικού υλικού για διαφορετικές κατηγορίες μέσων μαζικής ενημέρωσης και το διαδίκτυο (ιστοσελίδες) με αντικείμενο την προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης ανά θεματική εκάστου Τμήματος από 2-5 με ιδιαίτερο αντίκτυπο στις κατηγορίες ωφελούμενων και σύμφωνα με τις κατευθύνσεις του Στρατηγικού Επικοινωνιακού Σχεδίου και της Κεντρικής Καμπάνιας του Τμήματος 1.

Οι εργασίες εξειδικεύονται ως εξής:

Πακέτο εργασιών 1_Δημιουργία Διαφημιστικού Υλικού

1. Μακέτες καταχωρίσεων για έντυπα μέσα.
2. Δημιουργία μακετών ηλεκτρονικών καταχωρίσεων (Web Banners -premium display advertising).
3. Σενάρια (storyboards) για τηλεοπτικά σποτ.
4. Σενάρια για ραδιοφωνικά σποτ.

Πακέτο εργασιών 2 -Παραγωγή Έντυπου & Διαφημιστικού Υλικού

1. Παραγωγή εκτυπώσιμων μακετών για τις έντυπες καταχωρίσεις.
2. Παραγωγή μακετών ηλεκτρονικών καταχωρίσεων (Web Banners -premium display advertising).
3. Παραγωγή τηλεοπτικών σποτ.
4. Παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ.

Σχεδιασμός και παραγωγή spots και videos

Κατά τον δημιουργικό σχεδιασμό και την παραγωγή τηλεοπτικών spots και videos θα πρέπει, ανάλογα με τα επιλεγέντα σενάρια, να περιληφθούν τα εξής: Σκηνοθετική σύλληψη, casting και επιλογή ηθοποιού/ων,

επιμέλεια και τελειοποίηση σεναρίου, γυρίσματα σε διαφορετικά locations (έως 3-4 locations), χρήση και επιμέλεια τίτλων, γραφιστικές εκτελέσεις με πληροφοριακό και εικαστικό υλικό, εκφώνηση, χρήση τεχνικών (ενδεικτικά: timelapse, hyperlapse, λήψεις με drone) μουσική επένδυση, επίβλεψη παραγωγής, γενικά έξοδα, δικαιώματα, post production, μοντάζ, υποτιτλισμός.

Η εκτέλεση των λήψεων κινούμενης εικόνας θα είναι υψηλής ανάλυσης (ανάλυση 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160pixels) και θα χαρακτηρίζονται από τεχνική αρτιότητα.

Τα τηλεοπτικά spots και videos θα παραδοθούν σε:

- Ψηφιακό master σε σκληρό δίσκο high definition ασυμπίεστο όπου θα περιλαμβάνεται επίσης έκδοση χωρίς σπικάζ για μελλοντική μεταγλώττιση.
- Ψηφιακή μορφή σε αρχεία avi και mp4 κατάλληλες σε μορφή για χρήση στα social media.
- Επιπλέον το καθένα από τα παραπάνω spots θα παραδοθεί με τίτλο, metadata και tags.

Επιπλέον ισχύουν τα εξής:

Ο ανάδοχος θα αναλάβει την διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας, για την πραγματοποίηση των λήψεων σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής (σκηνοθεσία, επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κλπ.) αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, λαμβάνοντας υπόψη του τις κατευθυντήριες οδηγίες της της Αναθέτουσας Αρχής.

Το spot και τα videos που θα δημιουργηθούν θα δύναται να αξιοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή σε MME, Social Media, ψηφιακές καμπάνιες, ενέργειες δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων. Το τελικό παραδοτέο αποτελεί περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής.

Σχεδιασμός και παραγωγή για τα ραδιοφωνικά spots:

Κατά τον σχεδιασμό και την παραγωγή ραδιοφωνικών spot θα πρέπει, ανάλογα με τα επιλεγέντα σενάρια, ισχύουν τα εξής:

- Το σενάριο θα πρέπει να είναι πρωτότυπο και κατάλληλο για ραδιοφωνική μετάδοση.
- Επαγγελματική ηχογράφηση με καθαρή, ποιοτική και δυναμική αφήγηση. Το σπικάζ θα πρέπει να είναι κατάλληλο για ραδιοφωνική χρήση, χωρίς ηχητικά παράσιτα.
- Όπου απαιτείται, προσθήκη ηχητικών εφέ για τη βελτίωση της ποιότητας και της δυναμικής του spot, με σύγχρονη τεχνική επεξεργασία και κατάλληλη μίξη.
- Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια του spot (επιλογή αφηγητή, μουσικής, ηχητικών εφέ, κ.λπ.) θα είναι ευθύνη του Αναδόχου, σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής.
- Ο Ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για την εξασφάλιση των απαραίτητων αδειών και τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς πνευματικών δικαιωμάτων για όλα τα στοιχεία του spot (μουσική, σπικάζ κ.λπ.).
- Τα ραδιοφωνικά spots θα παραδοθούν σε ψηφιακό master σε αποθηκευτικό μέσο σε αρχείο υψηλής ποιότητας (π.χ. WAV ή MP3), με δυνατότητα μετατροπής σε άλλες μορφές ανάλογα με τις ανάγκες των ραδιοφωνικών σταθμών.

Δράση 2: Ad hoc ενέργειες δημοσίων σχέσεων

Περιλαμβάνει τη σύνταξη 4 διαφορετικών κειμένων, υποστηρικτικών προς την καμπάνια, αξιοποιώντας ενδεικτικά: στοιχεία υλοποίησης, αποτελεσμάτων και οικονομικά στοιχεία, infographics, επιτυχημένες πρακτικές, παραδείγματα έργων/επενδύσεων, μαρτυρίες (Testimonials) ωφελουμένων/επενδυτών, storytelling και τη δημοσιοποίηση τους σε ιστοσελίδες ή/και έντυπα. Περιλαμβάνει τη σύνταξη υποστηρικτικών άρθρων και τη δημοσιοποίηση με τη μορφή χορηγούμενου περιεχομένου (sponsored content) σε ιστοσελίδες ή/και έντυπα.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΤΜΗΜΑΤΩΝ 2-5

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ
ΤΜΗΜΑ 2			
1	Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή για τις Καμπάνιες 1 και 2	Π.1.1 Δημιουργικός Σχεδιασμός	M2-M8 Κατ' έντολή οδηγίας της Αναθέτουσας
		Έξι(6) προσχέδια καταχωρήσεων. Τέσσερα 4 προσχέδια web banners. Τέσσερα 4 storyboards για τηλεοπτικά spots 40-50". Τέσσερα (4) σενάρια ραδιοφωνικών σποτ.	
		Π.1.2 Παραγωγή	M2-M8 Κατ' εντολή της Αναθέτουσας
		Δύο (2) εκτυπώσιμες μακέτες για διαφημιστικές καταχωρίσεις. Δύο (2) web banners, σε μορφή GIF που θα παραδοθούν στις απαιτούμενες διαστάσεις έκαστο (ενδεικτικά: 250x134 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 300X300 pixels, 300X600 pixels). 2 τηλεοπτικά spots 40-50" και 2 cut versions των τηλεοπτικών spots 2 ραδιοφωνικά spots 40-50" και 2 cut versions των ραδιοφωνικών spots.	
2	Ad Hoc ενέργειες δημοσίων σχέσεων	Π.2 Κείμενα και έκθεση αποτύπωσης δημοσιοποίησης	M3-M8 -Κατ' εντολή της Αναθέτουσας

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ
ΤΜΗΜΑ 3			
1	Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή για τις Καμπάνιες 3 και 4	Π.1.1 Δημιουργικός Σχεδιασμός	M3-M8 -Κατ' εντολή της Αναθέτουσας
		Έξι(6) προσχέδια καταχωρήσεων. Τέσσερα 4 προσχέδια web banners. Τέσσερα 4 storyboards για τηλεοπτικά spots 40-50". Τέσσερα (4) σενάρια ραδιοφωνικών σποτ.	
		Π.1.2 Παραγωγή	M3-M8 : Κατ' εντολή της Αναθέτουσας
		Δύο (2) εκτυπώσιμες μακέτες για διαφημιστικές καταχωρίσεις. Δύο (2) web banners, σε μορφή GIF που θα παραδοθούν στις απαιτούμενες διαστάσεις έκαστο (ενδεικτικά: 250x134 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 300X300 pixels, 300X600 pixels). 2 τηλεοπτικά spots 40-50" και 2 cut versions των τηλεοπτικών spots 2 ραδιοφωνικά spots 40-50" και 2 cut versions των ραδιοφωνικών spots.	
2	Ad Hoc ενέργειες δημοσίων σχέσεων	Π.2 Κείμενα και έκθεση αποτύπωσης δημοσιοποίησης	M3-M8 -Κατ' εντολή της Αναθέτουσας

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ
ΤΜΗΜΑ 4			
1	Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή για τις Καμπάνιες 5 και 6	Π.1.1 Δημιουργικός Σχεδιασμός	M3-M8 Κατ' εντολή της Αναθέτουσας
		Έξι(6) προσχέδια καταχωρήσεων. Τέσσερα 4 προσχέδια web banners. Τέσσερα 4 storyboards για τηλεοπτικά spots 40-50". Τέσσερα (4) σενάρια ραδιοφωνικών σποτ.	
		Π.1.2 Παραγωγή	M3-M8 Κατ' εντολή της Αναθέτουσας
		Δύο (2) εκτυπώσιμες μακέτες για διαφημιστικές καταχωρίσεις. Δύο (2) web banners, σε μορφή GIF που θα παραδοθούν στις απαιτούμενες διαστάσεις έκαστο (ενδεικτικά: 250x134 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 300X300 pixels, 300X600 pixels). 2 τηλεοπτικά spots 40-50" και 2 cut versions των τηλεοπτικών spots 2 ραδιοφωνικά spots 40-50" και 2 cut versions των ραδιοφωνικών spots.	
2	Ad Hoc ενέργειες δημοσίων σχέσεων	Π.2 Κείμενα και έκθεση αποτύπωσης δημοσιοποίησης	M3-M8 Κατ' εντολή της Αναθέτουσας

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ
ΤΜΗΜΑ 5			
1	Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή για τις Καμπάνιες 7 και 8	Π.1.1 Δημιουργικός Σχεδιασμός	M3-M8 Κατ' εντολή της Αναθέτουσας
		Έξι(6) προσχέδια καταχωρήσεων. Τέσσερα 4 προσχέδια web banners. Τέσσερα 4 storyboards για τηλεοπτικά spots 40-50". Τέσσερα (4) σενάρια ραδιοφωνικών σποτ.	
		Π.1.2 Παραγωγή	M3-M8 Κατ' εντολή της Αναθέτουσας
		Δύο (2) εκτυπώσιμες μακέτες για διαφημιστικές καταχωρίσεις. Δύο (2) web banners, σε μορφή GIF που θα παραδοθούν στις απαιτούμενες διαστάσεις έκαστο (ενδεικτικά: 250x134 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 300X300 pixels, 300X600 pixels). 2 τηλεοπτικά spots 40-50" και 2 cut versions των τηλεοπτικών spots 2 ραδιοφωνικά spots 40-50" και 2 cut versions των ραδιοφωνικών spots.	
2	Ad Hoc ενέργειες δημοσίων σχέσεων	Π.2 Κείμενα και έκθεση αποτύπωσης δημοσιοποίησης	M3-M8 -Κατ' εντολή της Αναθέτουσας

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΜΗΜΑΤΩΝ 2-5

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ [€]		ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ
				ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΤΜΗΜΑ 2						
1	Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή για τις Καμπάνιες 1 και 2	Π.1.1 Δημιουργικός Σχεδιασμός	1	32.000,00 €	32.000,00 €	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης με τα συνοδευτικά υλικά
		Έξι(6) προσχέδια καταχωρήσεων. Τέσσερα 4 προσχέδια web banners. Τέσσερα 4 storyboards για τηλεοπτικά spots 40-50". Τέσσερα (4) σενάρια ραδιοφωνικών σποτ.				
		Π.1.2 Παραγωγή	1	155.000,00 €	155.000,00 €	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης με τα συνοδευτικά υλικά
		Δύο (2) εκτυπώσιμες μακέτες για διαφημιστικές καταχωρίσεις. Δύο (2) web banners, σε μορφή GIF που θα παραδοθούν στις απαιτούμενες διαστάσεις έκαστο (ενδεικτικά: 250x134 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 300X300 pixels, 300X600 pixels). 2 τηλεοπτικά spots 40-50" και 2 cut versions των τηλεοπτικών spots 2 ραδιοφωνικά spots 40-50" και 2 cut versions των ραδιοφωνικών spots.				
2	Ad Hoc ενέργειες δημοσίων σχέσεων	Π.2 Κείμενα και έκθεση αποτύπωσης δημοσιοποίησης	Κατ' Αποκοπή	18.400,00€	18.400,00€	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης
Σύνολο Τμήματος 2					205.400,00 €	

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ [€]		ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ
				ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΤΜΗΜΑ 3						
1	Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή για τις Καμπάνιες 3 και 4	Π.1.1 Δημιουργικός Σχεδιασμός	1	32.000,00 €	32.000,00 €	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης με τα συνοδευτικά υλικά
		Έξι(6) προσχέδια καταχωρήσεων. Τέσσερα 4 προσχέδια web banners. Τέσσερα 4 storyboards για τηλεοπτικά spots 40-50". Τέσσερα (4) σενάρια ραδιοφωνικών σποτ.				
		Π.1.2 Παραγωγή	1	155.000,00 €	155.000,00 €	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης με τα συνοδευτικά υλικά
		Δύο (2) εκτυπώσιμες μακέτες για διαφημιστικές καταχωρίσεις. Δύο (2) web banners, σε μορφή GIF που θα παραδοθούν στις απαιτούμενες διαστάσεις έκαστο (ενδεικτικά: 250x134 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 300X300 pixels, 300X600 pixels). 2 τηλεοπτικά spots 40-50" και 2 cut versions των τηλεοπτικών spots 2 ραδιοφωνικά spots 40-50" και 2 cut versions των ραδιοφωνικών spots.				
2	Ad Hoc Ενέργειες δημοσίων σχέσεων	Π.2 Κείμενα και παρουσίαση δημοσιοποίησης τους	Κατ' αποκοπή	18.400,00€	18.400,00€	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης
Σύνολο Τμήματος 3					205.400,00 €	

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ [€]		ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ
				ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΤΜΗΜΑ 4						
1	Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή για τις Καμπάνιες 5 και 6	Π.1.1 Δημιουργικός Σχεδιασμός	1	32.000,00 €	32.000,00 €	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης με τα συνοδευτικά υλικά
		Έξι(6) προσχέδια καταχωρήσεων. Τέσσερα 4 προσχέδια web banners. Τέσσερα 4 storyboards για τηλεοπτικά spots 40-50". Τέσσερα (4) σενάρια ραδιοφωνικών σποτ.				
		Π.1.2 Παραγωγή	1	155.000,00 €	155.000,00 €	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης με τα συνοδευτικά υλικά
		Δύο (2) εκτυπώσιμες μακέτες για διαφημιστικές καταχωρίσεις. Δύο (2) web banners, σε μορφή GIF που θα παραδοθούν στις απαιτούμενες διαστάσεις έκαστο (ενδεικτικά: 250x134 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 300X300 pixels, 300X600 pixels). 2 τηλεοπτικά spots 40-50" και 2 cut versions των τηλεοπτικών spots 2 ραδιοφωνικά spots 40-50" και 2 cut versions των ραδιοφωνικών spots.				
2	Ad Hoc Ενέργειες δημοσίων σχέσεων	Π.2 Κείμενα και παρουσίαση δημοσιοποίησης τους	Κατ' αποκοπή	18.400€	18.400€	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης
Σύνολο Τμήματος 4					205.400,00 €	

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ [€]		ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ
				ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΤΜΗΜΑ 5						
1	Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή για τις Καμπάνιες 7 και 8	Π.1.1 Δημιουργικός Σχεδιασμός	1	32.000,00 €	32.000,00 €	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης με τα συνοδευτικά υλικά
		Έξι(6) προσχέδια καταχωρήσεων. Τέσσερα 4 προσχέδια web banners. Τέσσερα 4 storyboards για τηλεοπτικά spots 40-50". Τέσσερα (4) σενάρια ραδιοφωνικών σποτ.				
		Π.1.2 Παραγωγή	1	155.000,00 €	155.000,00 €	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης με τα συνοδευτικά υλικά
		Δύο (2) εκτυπώσιμες μακέτες για διαφημιστικές καταχωρίσεις. Δύο (2) web banners, σε μορφή GIF που θα παραδοθούν στις απαιτούμενες διαστάσεις έκαστο (ενδεικτικά: 250x134 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 300X300 pixels, 300X600 pixels). 2 τηλεοπτικά spots 40-50" και 2 cut versions των τηλεοπτικών spots 2 ραδιοφωνικά spots 40-50" και 2 cut versions των ραδιοφωνικών spots.				
2	Ad-Hoc ενέργειες δημοσίων σχέσεων	Π.2 Κείμενα και παρουσίαση δημοσιοποίησης τους	Κατ' Αποκοπή	18.400€	18.400€	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης
Σύνολο Τμήματος 5					205.400,00 €	

Σημειώνεται ότι στην περίπτωση που η υλοποίηση μιας από τις παραπάνω ενέργειες αναλαμβάνεται από τρίτους ή υπεργολάβους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι των τρίτων.

ΤΜΗΜΑ 6: Παροχή υπηρεσιών για την προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης και των καμπανιών στα Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης και σε Ψηφιακές πλατφόρμες.
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Το Τμήμα 6 περιλαμβάνει τις εξής δράσεις:

Δράση 1: Ανάπτυξη ειδικής ιστοσελίδας (microsite/ campaign webpage):

Περιλαμβάνει τον σχεδιασμό, τη σύνταξη κειμένων και την ενσωμάτωση του περιεχομένου που θα δημιουργηθεί από όλα τα Τμήματα (1-8) της παρούσας εκτελεστικής σύμβασης σε ειδική ιστοσελίδα (microsite), η οποία θα ενσωματωθεί στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 www.greece20gov.gr. Ειδικότερα περιλαμβάνονται:

- Ανάπτυξη - Σχεδιασμός html σελίδας
- Εικαστικός σχεδιασμός (look and feel)
- Συγγραφή περιεχομένου
- Ενσωμάτωση επικοινωνιακού υλικού που θα παραχθεί από τα Τμήματα 1-5 και 7 της εκτελεστικής σύμβασης (Τηλεοπτικά spots, videos, banners κλπ), εκδηλώσεις
- Ενσωμάτωση του webpage στον ιστότοπο του Ελλάδα 2.0
- Επικαιροποίηση περιεχομένου εφόσον απαιτείται
- Ανάπτυξη νέων ενότητων και βελτιώσεις/ επικαιροποίηση περιεχομένου στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 www.greece20gov.gr

Δράση 2: Εκπόνηση πλάνου ψηφιακής προβολής, σχεδιασμός επικοινωνιακού υλικού για ψηφιακές πλατφόρμες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης και υλοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας.

Περιλαμβάνονται τα εξής:

1. **Εκπόνηση πλάνου ψηφιακής προβολής (digital media plan)** με συγκεκριμένες διαφημιστικές ενέργειες σε κοινωνικά δίκτυα και ψηφιακές πλατφόρμες, προϋπολογισμό, χρονικό διάστημα υλοποίησης και εκτιμώμενα αποτελέσματα ανά καμπάνια (τμήματα 1-5)

Το πλάνο ψηφιακής προβολής θα:

- Σκοπεύει στην αύξηση της διάδρασης του κοινού-στόχος με το περιεχόμενο, στην προώθηση της απήχησης του περιεχομένου και στην προώθηση της επισκεψιμότητας στη landing page της καμπάνιας.
- Διαμορφωθεί με συγκεκριμένους ποιοτικούς και ποσοτικούς στόχους, η επίτευξη των οποίων θα παρακολουθείται μέσα από κατάλληλους δείκτες αποτελεσματικότητας (KPIs) όπως : Ad Impressions, Engagement, Reach (όπου είναι διαθέσιμο), Reacts, Clicks, Materials και άλλα KPI's που θα συμφωνηθούν ανά μέσο (πχ. Video Views, Page Likes, κλπ.).
- Προβλέπει ολοκληρωμένες υπηρεσίες για την ανάπτυξη, στόχευση και τη διαχείριση των διαφημιστικών ενεργειών στα ψηφιακά μέσα και κοινωνικά δίκτυα (διαχείριση διαφημιστικής πλατφόρμας, δημιουργία διαφημιστικών καμπανιών και διαφημίσεων, παραμετροποίηση, συνεχής παρακολούθηση και βελτιστοποίηση αυτών, διαχείριση διαφημιστικού budget κλπ).
- Περιλαμβάνει διαφημιστικές ενέργειες σε:
 - Google (Google Display Network, και You Tube)
 - Facebook, X & LinkedIn (υφιστάμενοι λογαριασμοί για το Ελλάδα 2.0).
 - Σε δύο επιπλέον δίκτυα (ενδεικτικά Instagram, Viber) συμπεριλαμβανομένης και της δημιουργίας των λογαριασμών όπου απαιτείται.
- Κατανέμει τις διαφημίσεις στις ανωτέρω ψηφιακές πλατφόρμες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανάλογα με την καταλληλότητα και διείσδυση του μέσου ως προς το διαφημιστικό κοινό- στόχο στο οποίο θα γίνεται η προώθηση και θα προτείνεται το διάστημα διαφήμισης (αριθμός ημερών, ανά διαφήμιση, ανά μέσο). Η διαφημιστική δαπάνη σε κάθε διαφημιστική ανάρτηση θα είναι

συνάρτηση της πλατφόρμας ή του μέσου Κοινωνικής δικτύωσης, των αναμενόμενων θεάσεων και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων.

- 2. Δημιουργικός σχεδιασμός και παραγωγή υλικού** για μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ψηφιακές πλατφόρμες (συνολικά τουλάχιστον 30 διαφορετικά υλικά) και συγκεκριμένα: προωθητικές εικόνες, πληροφοριακά γραφήματα (infographics), videographics και video για χορηγούμενες αναρτήσεις συνδυαστικά και με το υλικό που θα παραχθεί από τα τμήματα 1-5 για την προβολή στα Μέσα μαζικής ενημέρωσης.

3. Υλοποίηση πλάνου προβολής σε ψηφιακές πλατφόρμες και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Περιλαμβάνει:

- τον χρονοπρογραμματισμό των χορηγούμενων αναρτήσεων / διαφημίσεων σύμφωνα με το πλάνο προβολής,
- την εκτέλεση των καμπανιών,
- τη διαρκή παρακολούθηση της υλοποίησης και της αποτελεσματικότητας των καμπανιών, την ενημέρωση της Αναθέτουσας Αρχής και τυχόν διορθωτικές ενέργειες,
- την αγορά χώρου και χρόνου και την εξόφληση του διαφημιστικού κόστους,
- τη διαχείριση σχολίων/ερωτημάτων (community management) επί των χορηγούμενων αναρτήσεων καθώς και οτιδήποτε περαιτέρω απαιτηθεί για την προβολή σε ψηφιακές πλατφόρμες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Για την αποτελεσματικότερη παρακολούθηση του πλάνου ψηφιακής προβολής υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή αναφορά τους μήνες Μ3, Μ6, Μ8 για την πορεία του πλάνου ψηφιακής προβολής, η οποία περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον παρουσίαση της διαφημιστικής προβολής που υλοποιήθηκε, στατιστικά στοιχεία για τους δείκτες αποτελεσματικότητας που έχουν τεθεί στο πλάνο προβολής και απολογισμό της διαφημιστικής δαπάνης που έχει διατεθεί.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 6

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ
ΤΜΗΜΑ 6			
1	Ανάπτυξη & Διαχείριση Microsite - Βελτιώσεις greece20.gov.gr	Π 1 Microsite και βελτιώσεις/νέες ενότητες www.greece20.gov.gr	M1 -M8 Τρεις απολογιστικές εκθέσεις τους μήνες Μ3,Μ6, Μ8
2	Digital Media Plan	Π.2.1 Κατάρτιση Digital Media Plan	M1 -M8 Τρεις απολογιστικές εκθέσεις τους μήνες Μ3,Μ6, Μ8
		Π.2.2 Προσαρμογές υλικών - Δημιουργικός Σχεδιασμός	
		Π.2.3 Διαχείριση Digital Media Plan	
		Π.2.4 Υλοποίηση Digital Media Plan - Διαφήμιση	

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 6

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ [€]		ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ
				ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΤΜΗΜΑ 6						
1	Ανάπτυξη & Διαχείριση Microsite - Βελτιώσεις greece20.gov.gr	Π.1.1 Microsite Π.1.2 Υλοποίηση ενοτήτων και βελτιώσεων	Κατ' Αποκοπή	20.000,00 €	20.000,00 €	Με την παραλαβή των απολογιστικών εκθέσεων διαδοχικά
2	Digital Media Plan	Π.2.1 Digital Media Plan	5	1.500,00 €	7.500,00 €	Με την παραλαβή των απολογιστικών εκθέσεων διαδοχικά
		Π.2.2 Προσαρμογές υλικών - Δημιουργικός Σχεδιασμός	5	2.500,00 €	12.500,00 €	
		Π.2.3 Διαχείριση Digital Media Plan	5	5.000,00 €	25.000,00 €	
		Π.2.4 Υλοποίηση Digital Media Plan - Διαφήμιση	5	35.000,00 €	175.000,00 €	
Σύνολο Τμήματος 6				240.000,00 €		

ΤΜΗΜΑ 7: Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και οργάνωσης εκδηλώσεων για την προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης.**ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**

Στο τμήμα 7 περιλαμβάνονται οι εξής ενέργειες:

1. Συμμετοχή σε συνέδριο με ειδικό πάνελ και εκθεσιακό περίπτερο

Προβολή των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης Ελλάδα 2.0 με εξειδικευμένο πάνελ σε συνέδριο που θα επιλεγεί από την Αναθέτουσα Αρχή και παράλληλη προβολή του σε εκθεσιακό χώρο με περίπτερο/stand. Ειδικότερα περιλαμβάνονται τα εξής:

- Η διοργάνωση και υποστήριξη συμμετοχής επιλεγμένων ομιλητών σε ειδικό θεματικό πάνελ του συνεδρίου, με στόχο την παρουσίαση καλών πρακτικών, καινοτόμων δράσεων ή/και αποτελεσμάτων έργων.
- Η ενοικίαση, κατασκευή, διαμόρφωση και λειτουργική υποστήριξη εκθεσιακού περιπτέρου, σύμφωνα με τις προδιαγραφές του διοργανωτή.
- Η παραγωγή και παροχή έντυπου και ψηφιακού προωθητικού υλικού (φυλλάδια, αφίσες, παρουσιάσεις, βίντεο κ.λπ.) για την προβολή του φορέα και των δράσεων του.
- Η μεταφορά, διαμονή και λοιπά έξοδα συμμετοχής ομιλητών και εκπροσώπων της ΕΥΣΤΑ.
- Η παροχή υπηρεσιών διερμηνείας, τεχνικής υποστήριξης και επικοινωνιακής κάλυψης, εφόσον απαιτείται.

2. Διοργάνωση τριών (3) media events

Αφορά στην πλήρη διοργάνωση και υλοποίηση τριών (3) Media Events με εκτιμώμενη συμμετοχή 30 ατόμων ανά event με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εκπροσώπων των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης σχετικά με τα έργα και τις δράσεις που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Συγκεκριμένα περιλαμβάνονται:

Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκδήλωσης:

- Επιλογή και μίσθωση κατάλληλου χώρου διεξαγωγής.
- Διαμόρφωση και εξοπλισμός του χώρου με βάση τις ανάγκες της εκδήλωσης.
- Πρόσκληση και διαχείριση συμμετοχών δημοσιογράφων και εκπροσώπων ΜΜΕ.

Παραγωγή και Παροχή Επικοινωνιακού Υλικού:

- Δημιουργία προσκλήσεων, δελτίων τύπου, ενημερωτικών σημειωμάτων και παρουσιάσεων.
- Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού (π.χ. βίντεο παρουσίασης έργων, infographics).
- Παροχή press kit στους συμμετέχοντες.

Πρώθηση και δημοσιότητα

- Πρώθηση της εκδήλωσης μέσω παραδοσιακών και ψηφιακών μέσων.
- Συνεργασία με δημοσιογράφους και μέσα ενημέρωσης για την κάλυψη της εκδήλωσης.
- Παρακολούθηση και καταγραφή της δημοσιότητας (clipping report).

Τεχνική Υποστήριξη και Κάλυψη:

- Παροχή τεχνικού εξοπλισμού εφόσον απαιτείται (ήχος, φωτισμός, προβολικά μέσα).
- Ζωντανή μετάδοση (livestreaming) και καταγραφή της εκδήλωσης.
- Επισιτιστικές υπηρεσίες (ενδεικτικά διάλειμμα καφέ).

Απολογισμός και Παράδοση Παραδοτέων:

- Παράδοση φωτογραφικού και βιντεοληπτικού υλικού.
- Αναλυτική αναφορά απολογισμού με αποτύπωση της συμμετοχής και της προβολής.

3. Διοργάνωση δύο (2) Ενημερωτικών Εκδηλώσεων σε πόλεις της Ελλάδας για την ευρεία διάδοση των ωφελειών των έργων και των δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης, για τουλάχιστον 150 άτομα ανά εκδήλωση

4. Διοργάνωση Απολογιστικού Συνεδρίου στην Αθήνα για την ευρεία διάδοση των αποτελεσμάτων των έργων και των δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης με τη συμμετοχή, για τουλάχιστον 500 άτομα

Το φυσικό αντικείμενο των ενεργειών 3 και 4 αφορά στην πλήρη διοργάνωση και υλοποίηση επικοινωνιακών εκδηλώσεων και ενός συνεδρίου, με στόχο την προβολή των έργων και δράσεων που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Ο Ανάδοχος θα αναλάβει το σύνολο των ενεργειών που απαιτούνται για την επιτυχή υλοποίηση των δράσεων, και συγκεκριμένα:

- Σχεδιασμό του concept κάθε εκδήλωσης και του συνεδρίου, καθώς και όλων των απαραίτητων επικοινωνιακών υλικών.
- Κατάρτιση της ροής των εκδηλώσεων, προτάσεις για θεματικά πάνελ, ομιλητές, συμμετέχοντες και προσκεκλημένους.
- Παροχή και διαχείριση των χώρων διεξαγωγής, καθώς και του απαραίτητου εξοπλισμού και των σχετικών υπηρεσιών.
- Διαχείριση εγγράφων και παρουσιών των συμμετεχόντων.
- Παραγωγή, μεταφορά και διανομή πληροφοριακού και επικοινωνιακού υλικού (αφίσες, φωτογραφικό υλικό, ψηφιακές εφαρμογές, προσκλήσεις, προγράμματα, ενημερωτικά δελτία κ.λπ.).
- Παραγωγή προωθητικών βίντεο για την παρουσίαση των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης, καθώς και βίντεο κάλυψης των εκδηλώσεων.
- Παροχή και διαχείριση τεχνικού εξοπλισμού, περιλαμβανομένων οπτικοακουστικών μέσων και ψηφιακών πλατφορμών για υβριδικές ή πλήρως ψηφιακές εκδηλώσεις.
- Οργάνωση διερμηνείας και μετάφρασης, καθώς και μαγνητοφώνηση, απομαγνητοφώνηση και έκδοση πρακτικών, τα οποία θα παραδοθούν σε ηλεκτρονική μορφή.
- Εσωτερική διακόσμηση και εξοπλισμός των χώρων (ανθοστολισμός, φωτισμός, κλιματισμός, σύνδεση στο διαδίκτυο, ηλεκτρικό ρεύμα, έπιπλα κ.λπ.).
- Υποδοχή και γραμματειακή υποστήριξη κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων.
- Υπηρεσίες τροφοδοσίας (catering).
- Κάλυψη των εκδηλώσεων με φωτογράφιση, ηχογράφιση και βιντεοσκόπηση.
- Σχεδιασμός και παραγωγή προωθητικού υλικού και αναμνηστικών δώρων για τους ομιλητές και τους συμμετέχοντες (π.χ. branded αντικείμενα, έντυπα, τσάντες, σημειωματάρια, usb sticks, κ.λπ.).
- Αξιολόγηση των εκδηλώσεων από τους συμμετέχοντες μέσω κατάλληλων εργαλείων.
- Υλοποίηση δράσεων προώθησης και ενημέρωσης για την εκδήλωση, πριν και μετά τη διεξαγωγή της.
- After sales ενέργειες, όπως αποστολή υλικού στους συμμετέχοντες, follow-up επικοινωνία, ευχαριστήρια επιστολή, αποστολή πρακτικών και αξιολόγηση της συνολικής εμπειρίας.
- Συντονισμός με άλλες αρχές ή φορείς για τη συνδιοργάνωση εκδηλώσεων, όπου απαιτείται.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 7

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ
ΤΜΗΜΑ 7			
1	Συμμετοχή σε συνέδριο με ειδικό πάνελ και περίπτερο	Π.1 Συμμετοχή σε συνέδριο με ειδικό πάνελ και περίπτερο	M3-M7 Μία (1) Απολογιστική Έκθεση
2	Διοργάνωση Media events	Π.2 Media events	Τρεις (3) απολογιστικές εκθέσεις τους μήνες M4, M7, M8
3	Διοργάνωση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων	Π.3 Ενημερωτική Εκδήλωση	Δύο (2) απολογιστικές εκθέσεις τους μήνες M4-M8
4	Διοργάνωση Απολογιστικού Συνεδρίου	Π.4 Απολογιστική Εκδήλωση	M5-M8 Μια (1) Απολογιστική έκθεση

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 7

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ [€]		ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ
				ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΤΜΗΜΑ 7						
1	Συμμετοχή σε συνέδριο με ειδικό πάνελ και περίπτερο	Π.1 Συμμετοχή σε συνέδριο με ειδικό πάνελ και περίπτερο	1	40.000,00 €	40.000,00 €	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης
2	Διοργάνωση Media events	Π.2 Media event	3	15.000,00 €	45.000,00 €	Με την παραλαβή των απολογιστικών εκθέσεων
3	Διοργάνωση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων	Π.3 Ενημερωτική Εκδήλωση	2	30.000,00 €	60.000,00 €	Με την παραλαβή των απολογιστικών εκθέσεων
4	Διοργάνωση Απολογιστικής Εκδήλωσης	Π.4 Απολογιστική Εκδήλωση	1	200.000,00 €	200.000,00 €	Με την παραλαβή της απολογιστικής έκθεσης
Σύνολο Τμήματος 7				345.000,00 €		

ΤΜΗΜΑ 8: Παροχή επιχειρησιακής υποστήριξης στη Μονάδα Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ.**ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**

Το αντικείμενο του Τμήματος 8 συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών επιχειρησιακής υποστήριξη στην ΕΥΣΤΑ, στο πλαίσιο άσκησης των αρμοδιοτήτων της για την επικοινωνία, δημοσιότητα, πληροφόρηση και προβολή του «Ελλάδα 2.0».

Ειδικότερα, ο υποψήφιος ανάδοχος καλείται να θέσει στη διάθεση της ΕΥΣΤΑ ομάδα έργου αποτελούμενη από επτά (7) μέλη, προκειμένου να υποστηρίξουν την λειτουργία της Μονάδας Δημοσιότητας κατά την άσκηση των αρμοδιοτήτων της. Συγκεκριμένα, τα στελέχη της ομάδας έργου του αναδόχου καλούνται να υποστηρίξουν τη Μονάδας Δημοσιότητας στα ακόλουθα αντικείμενα εργασίας (ενδεικτικά):

1. Συντακτικές εργασίες:

- i. Συγγραφή και επεξεργασία κειμένων προς δημοσιοποίηση (Ομιλίες, lines to take, ανακοινώσεις, δελτία τύπου, παρουσιάσεις έργων κ.α.).
- ii. Σύνταξη αναφορών, ενημερωτικών σημειωμάτων και φακέλων πληροφόρησης για ομάδες ή κοινά ειδικού ενδιαφέροντος.
- iii. Επιμέλεια κειμένων προς δημοσιοποίηση στο πλαίσιο παρουσιάσεων, αναφορών κ.α, σύνταξη περιλήψεων κειμένων, μετάφραση και γλωσσική προσαρμογή κειμένων από και προς την ελληνική και αγγλική γλώσσα.

2. Γραφιστικές εργασίες:

- i. Δημιουργία, προσαρμογή και επιμέλεια εικόνων, πληροφοριακών γραφημάτων (infographics) διαγραμμάτων για διάφορες χρήσεις (όπως παρουσιάσεις, αναρτήσεις στην ιστοσελίδα και τα social media κ.α).
- ii. Εφαρμογές της οπτικής ταυτότητας του Ελλάδα 2.0.
- iii. Γραφιστική επιμέλεια οδηγών, παρουσιάσεων, ενημερωτικών σημειωμάτων και άλλου επικοινωνιακού υλικού.
- iv. Επεξεργασία φωτογραφιών ή video που προέρχονται από τρίτες πηγές (όπως φορείς υλοποίησης έργων) ή από βιβλιοθήκες.

3. Διαχείριση περιεχομένου ενιαίου διαδικτυακού τόπου για το Ελλάδα 2.0 www.greece20.gov.gr:

- i. Σύνταξη και επικαιροποίηση περιεχομένου, μεταφράσεις κειμένων ελληνικά/αγγλικά, επεξεργασία αρχείων.
- ii. Αποστολή newsletter, διαχείριση λίστας εγγεγραμμένων χρηστών.

4. Εποπτεία και διαχείριση επίσημων λογαριασμών του Ελλάδα 2.0 στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

- i. Δημιουργία ημερολογίου περιεχομένου αναρτήσεων.
- ii. Ιδέες και προτάσεις για αναρτήσεις.
- iii. Σύνταξη κειμένων αναρτήσεων στα ελληνικά και αγγλικά.
- iv. Παρακολούθηση μέσω κοινωνικής δικτύωσης σχετικών οργανισμών για τον διαμοιρασμό περιεχομένου.
- v. Διαχείριση σχολίων και ερωτημάτων.

5. Συντονισμός των φορέων υλοποίησης έργων και δράσεων για θέματα επικοινωνίας, δημοσιότητας, πληροφόρησης και προβολής:

- i. Παρακολούθηση εφαρμογής οδηγού επικοινωνίας του Ελλάδα 2.0 και της συμμόρφωσής με τις υποχρεώσεις που θέτει το θεσμικό πλαίσιο.
- ii. Υποστήριξη για το σχεδιασμό και υλοποίηση δράσεων επικοινωνίας, παροχή διευκρινίσεων, συγκέντρωση ενεργειών και υλικών επικοινωνίας.
- iii. Δημιουργία και διαχείριση βάσης δεδομένων στελεχών επικοινωνίας.

6. Υποστηρικτικές και διοικητικές εργασίες:

- i. Έντυπη και ηλεκτρονική αρχειοθέτηση αρχείων.
- ii. Διοργάνωση συναντήσεων και τήρηση πρακτικών.
- iii. Προετοιμασία αναφορών και παρουσιάσεων.
- iv. Υποστήριξη και παροχή βοήθειας σε τυχόν εκδηλώσεις εντός και εκτός Υπηρεσίας.
- v. Διαχείριση τηλεφωνικών κλήσεων και γραπτών ερωτημάτων ενδιαφερομένων.
- vi. Συγγραφή και επιμέλεια κειμένων για τη διαχείριση ηλεκτρονικών μηνυμάτων στα ελληνικά και αγγλικά.

Απαιτήσεις Ομάδας Έργου

Η σύνθεση της ομάδας έργου του αναδόχου που θα θέσει στη διάθεση της ΕΥΣΤΑ και οι απαιτήσεις απασχόλησης (σε ανθρωπομήνες – ΑΜ) ανά κατηγορία στελέχους, έχουν προκύψει λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις εργασίας της Μονάδας Δημοσιότητας ως προς το εύρος και τη συχνότητα των ζητούμενων εργασιών, τις ειδικότητες που απαιτούνται για την υποστήριξη στην υλοποίηση των ανωτέρω εργασιών, σε συνάρτηση με τη διάρκεια της παρούσας εκτελεστικής σύμβασης.

Η ομάδα έργου που θα θέσει ο ανάδοχος στη διάθεση της ΕΥΣΤΑ θα αποτελείται από εννέα (9) μέλη από τις κατηγορίες στελεχών της ομάδας έργου που συμπεριέλαβε στην προσφορά του για τη σύναψη της Συμφωνίας-Πλαίσιο.

Οι απαιτήσεις απασχόλησης των μελών της ομάδας έργου ανά κατηγορία στελέχους, για τη διάρκεια της εκτελεστικής σύμβασης, αναφέρονται ομοίως στον παρακάτω πίνακα:

Κατηγορία στελέχους	Αριθμός στελεχών	Συνολική απασχόληση (Α/Μ)
Υπεύθυνος Έργου (Project Manager)	1	4
Γραφίστας	1	7,5
Copywriter	1	7,5
Υπεύθυνος Δημοσίων Σχέσεων	1	6
Στελέχη Υποστήριξης	3	7,5

Σημειώνεται ότι ένας ανθρωπομήνας (ΑΜ) αντιστοιχεί σε 22 ανθρωποημέρες των 8 εργάσιμων ωρών εκάστη.

Η αντικατάσταση οποιουδήποτε μέλους της ομάδας έργου του αναδόχου, όταν δεν γίνεται κατ' απαίτηση της Αναθέτουσας Αρχής, θα γίνεται μόνον όταν υπάρχει ειδική ανάγκη και κατόπιν επαρκούς τεκμηρίωσης, με πρόσωπο που διαθέτει αντίστοιχα προσόντα αυτών που προβλέπονται στην διακήρυξη για τη Συμφωνία-Πλαίσιο και μετά από προηγούμενη έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 8

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ
ΤΜΗΜΑ 8			
1	Υπεύθυνος έργου	Π.1 Παροχή επιχειρησιακής υποστήριξης στη Μονάδα Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ	Τρεις (3) απολογιστικές εκθέσεις τους μήνες Μ3, Μ6 και Μ8.
2	Γραφίστας		
3	Copywriter		
4	Υπεύθυνος Δημοσίων Σχέσεων		
5	Στελέχη Υποστήριξης		

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ [€]		ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ
					ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΤΜΗΜΑ 8							
1	Υπεύθυνος έργου	Π.1 Παροχή επιχειρησιακής υποστήριξης στη Μονάδα Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ	1	4	5.100,00 €	20.400,00 €	Με την παραλαβή των απολογιστικών εκθέσεων εκθέσεις τους μήνες Μ3, Μ6 και Μ8 διαδοχικά
2	Γραφίστας		1	7,5	3.250,00 €	24.375,00 €	
3	Copywriter		1	7,5	3.250,00 €	24.375,00 €	
4	Υπεύθυνος Δημοσίων Σχέσεων		1	6	3.500,00 €	21.000,00 €	
5	Στελέχη Υποστήριξης		3	7,5	1.800,00 €	40.500,00 €	
Σύνολο Τμήματος 8						130.650,00 €	

Ειδικά για το Τμήμα 8 επισημαίνεται ότι η προσφερόμενη τιμή εκάστου αντισυμβαλλόμενου για τις ζητούμενες υπηρεσίες (τιμή Α/Μ ανά κατηγορία στελέχους) δεν μπορεί να υπερβαίνει την ενδεικτική τιμή με την οποία συμμετέχει κάθε αντισυμβαλλόμενος στη Συμφωνία-Πλαίσιο (στήλη β: «Προσφερόμενη χρέωση Α/Μ χωρίς ΦΠΑ» της οικονομικής προσφοράς στη Διακήρυξη της Συμφωνίας - Πλαίσιο).

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Στο πλαίσιο υλοποίησης της εκτελεστικής σύμβασης του Τμήματος 8, η ΕΥΣΤΑ απευθύνει στον Ανάδοχο μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος έγγραφες εντολές εργασίας, στις οποίες προσδιορίζεται συγκεκριμένα το αντικείμενο των ζητούμενων υπηρεσιών, η χρονική διάρκεια απασχόλησης και ο τόπος εκτέλεσης αυτών, τυχόν παραδοτέα και οι λοιπές διαδικαστικές λεπτομέρειες.

Ο ανάδοχος υποχρεούται, ανά μήνα, να υποβάλλει στην Αναθέτουσα Αρχή αναλυτικό κατάλογο του ανθρωποχρόνου απασχόλησης κάθε στελέχους της Ομάδας έργου και των παρασχεθεισών υπηρεσιών συνοδευόμενο από συνοπτικό σημείωμα/έκθεση σχετικά με την παροχή των υπηρεσιών του Αναδόχου, των πεπραγμένων αυτού και της πορείας εκτέλεσης των διαφόρων εργασιών του προηγούμενου μήνα.

ΤΟΠΟΣ/ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Τα στελέχη της ομάδας έργου του Αναδόχου θα παρέχουν τις υπηρεσίες του με φυσική παρουσία στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής και εξ αποστάσεως κατόπιν συμφωνίας με την Αναθέτουσα Αρχή.

Η κατανομή του χρόνου απασχόλησης των στελεχών καθώς και ο προσδιορισμός των ημερών της φυσικής παρουσίας των στελεχών του αναδόχου στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής θα γίνεται με προηγούμενη έγγραφη ειδοποίηση σύμφωνα κατά τα προβλεπόμενα στην εκτελεστική σύμβαση.

6.2 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II – ΕΕΕΣ

Το έντυπο Ε.Ε.Ε.Σ. που συνοδεύει την παρούσα πρόσκληση είναι αναρτημένο, σε μορφή .PDF (ψηφιακά υπογεγραμμένο) και .XML, στη διαδικτυακή πύλη www.promitheus.gov.gr του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ., στο χώρο του εν θέματι ηλεκτρονικού διαγωνισμού και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας.

6.3 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III – Υπόδειγμα Τεχνικής Προσφοράς

Οι προσφορές υποβάλλονται ανά Τμήμα και πρέπει να καλύπτουν το σύνολο των απαιτήσεων εκάστου τμήματος της εκτελεστικής σύμβασης όπως περιγράφεται στην παρούσα πρόσκληση, και να παρέχει τα πλήρη στοιχεία που απαιτούνται για την αξιολόγησή της.

Τα περιεχόμενα της Τεχνικής Προσφοράς θα πρέπει για όλα τα τμήματα από 1 έως και 8 να καλύπτουν τα κεφάλαια 1 και 2 ενώ τα κεφάλαια 3 και 4 συντάσσονται ανάλογα με το Τμήμα για το οποίο υποβάλει ο προσφέρων:

Για όλα τα Τμήματα 1-8:

- Κεφάλαιο 1. Σύντομη και συνοπτική παρουσίαση του προσφέροντος.
- Κεφάλαιο 2. Περιγραφή προσέγγισης και μεθοδολογίας υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της σύμβασης.

Σημειώνεται ότι τα κεφάλαια 1 και 2 της τεχνικής προσφοράς εκάστου τμήματος δεν δύναται να ξεπερνούν σε έκταση τις 5 σελίδες.

Για τα Τμήματα 1-5 επιπλέον

- Κεφάλαιο 3:
 - Περιγραφή Δημιουργικού Concept: Παρουσίαση της κεντρικής ιδέας της καμπάνιας, περιλαμβάνοντας την αισθητική, το ύφος και τα βασικά μηνύματα που θα επικοινωνηθούν.
 - Εφαρμογή του δημιουργικού concept σε πρόταση για σενάριο τηλεοπτικού spot.

Για την υποβολή των προσφερόντων παρέχεται σχετικό υλικό στο Παράρτημα VII.

Για το τμήμα 6 επιπλέον:

- Κεφάλαιο 3: Σχέδιο Στρατηγικής Digital media Plan, το οποίο να συνδέεται άμεσα με τους στόχους του έργου.

Για το τμήμα 7:

- **Κεφάλαιο 3:** Περιγραφή Πρότασης /Concept Απολογιστικού συνεδρίου / Εκδήλωσης: Παρουσίαση της κεντρικής ιδέας και του στησίματος του συνεδρίου/εκδήλωσης περιλαμβάνοντας βασικά μηνύματα που θα επικοινωνηθούν. Η περιγραφή πρέπει να αποδεικνύει ότι η πρόταση συνδέεται άμεσα με τους στόχους του έργου.

Για το Τμήμα 8:

- Κεφάλαιο 3: Δημιουργία Παρουσίασης και συνοδευτικών σημείων ομιλίας (talking points) δανειακή δράση του Ταμείου Ανάκαμψης - Ελλάδα 2.0.

Για την υποβολή των προσφερόντων παρέχεται το κάτωθι σχετικό υλικό.

Υποστηρικτικό υλικό για τη σύνταξη Τεχνικής Προσφοράς

Κεφάλαιο 3 Τεχνικής Προσφοράς Τμημάτων 1-5

Στους παρακάτω πίνακες παρατίθενται τίτλοι έργων και δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας ανά κατηγορία ωφελούμενων και σχετικοί σύνδεσμοι με πληροφοριακό υλικό, προκειμένου να διευκολυνθούν οι προσφέροντες στη σύνταξη του Κεφαλαίου 3 της τεχνικής προσφοράς για τα Τμήματα 1-5. Σημειώνεται ότι η κατηγοριοποίηση των έργων είναι ενδεικτική και η αξιοποίηση των περιεχομένων των πινάκων είναι δυνητική και υποβοηθητική.

Έργα και Δράσεις ΤΑΑ		
Κατηγορία Ωφελουμένων		Ευρείας εμβέλειας
Τίτλος έργου/Δράσης		Σχετικοί Σύνδεσμοι με Ενημερωτικό υλικό
1	Ανάπτυξη δικτύου μικροδορυφόρων	https://greece20.gov.gr/?projects=anaptyxi-diktyoy-mikrodoryforon-16855 https://greece20.gov.gr/mikrodoryforos/ https://www.mindigital.gr/archives/6282 https://www.youtube.com/watch?v=mlhfl5rYQ1k
2	Εθνικό Σύστημα Αναδάσωσης – Σχέδιο Δασικής Προστασίας Antinero	https://greece20.gov.gr/?projects=ethniko-schedio-anadasosis-programma-prostasias-dason-antinero-ii https://greece20.gov.gr/?projects=programma-prostasias-dason-antinero-iii https://greece20.gov.gr/se-exelixi-to-programma-prostasias-dason-antinero/
3	Αντλησιοταμιευτικός σταθμός Δυτικής Ελλάδας (Αμφιλοχία), ισχύος 680Μ	https://greece20.gov.gr/?projects=dimioyrgia-systimaton-apothikeysis-ilektrikis-energeias-kathoristikon-gia-tin-anaptyxi-ton-ape-16926-2 https://www.terna-energy.com/acivities/erga-antlisotamieysis/antlisotamiefsi-amfilochias/
4	Ανακατασκευή του ΚΥΤ Κουμουνδούρου & Γραμμή Μεταφοράς 400kV ΚΥΤ Κουμουνδούρου- ΚΥΤ Κορίνθου	https://greece20.gov.gr/?projects=proothisi-ilektrikis-diasyndesis-ton-nision-kai-anavathmisi-toy-systimatos-metaforas-16870-2 https://ypen.gov.gr/episkepseis-tou-epitropou-klimatos-midenikou-isozygiou-ekpobon-kai-katharis-anaptyxis-tis-ee-k-vopke-choukstra-kai-tou-ypourgou-perivallontos-kai-energeias-k-stavrou-papastavrou-se-ymitto-kai-a/ https://www.admie.gr/kentro-typoy/deltia-typoy/oloklironontai-oi-nees-egkatastaseis-400-kv-toy-kyt-koymoyndoyroy
5	Ψηφιοποίηση των αρχείων του Κράτους	https://www.youtube.com/watch?v=hTofA1zdM18
6	Ανάπτυξη νέου εθνικού υπολογιστικού	https://www.youtube.com/watch?v=9Xb48iX0M6k https://grnet.gr/2023/12/29/pr_anoixtos-diagwnismos_daidalus/#

	συστήματος υψηλών επιδόσεων	https://www.mindigital.gr/archives/7331
7	Ενιαίος Ψηφιακός Χάρτης	https://greece20.gov.gr/?projects=komvos-ekpaideysis-gia-ton-politismo-kai-ti-dimioyrgiki-viomichania https://greece20.gov.gr/xekinise-i-pilotiki-leitoyrgia-toy-eniaioy-psifiakoy-charti/
8	Διασύνδεση Κυκλάδων – Δ Φάση	https://www.admie.gr/erga/erga-diasyndeseis/diasyndesi-kykladon-dfasi https://greece20.gov.gr/?projects=proothisi-ilektrikis-diasyndesis-ton-nision-kai-anavathmisi-toy-systimatos-metaforas-16870
9	Ανάπτυξη Αυτόνομων Έξυπνων Τηλεδιαχειριζόμενων Δικτύων Φωτισμού τεχνολογίας LED στους Οδικούς Άξονες της Χώρας, Αρμοδιότητάς των 13 Περιφερειών για την Βελτίωση της Οδικής Ασφάλειας	https://greece20.gov.gr/?projects=anaptyxi-aytonomon-exypnon-tilediacheirizomenon-diktyon-fotismoy-technologias-led-stoys-odikous-axones-tis-choras-armodiotitas-ton-13-perifereion-gia-tin-veltiosi-tis-odikis-asfaleias
10	Αστικές αναπλάσεις	https://greece20.gov.gr/?projects=stratigikes-astikes-anaplasteis-16873 https://greece20.gov.gr/?projects=stratigikes-astikes-anaplasteis-16873-12
11	Έργα και προμήθειες για την πρόληψη και αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών και την πολιτική προστασία - Πρόγραμμα Αιγίς	https://epiteliki.civilprotection.gov.gr/el/basiki-selida/aigis https://civilprotection.gov.gr/sites/default/files/inline-files/AIGIS.pdf
12	Τοπικά και Ειδικά Πολεοδομικά Σχέδια	https://greece20.gov.gr/?projects=poleodomika-schedia-se-olokliritin-ellada-16879-3 https://polsxedia.ypen.gov.gr/info
13	Αποκατάσταση της προσβασιμότητας μετά τις καταστροφικές επιπτώσεις της κακοκαιρίας «DANIEL» και «ELIAS»	https://greece20.gov.gr/?projects=apokatastasi-tis-prosvasimotitas-meta-tis-katastrofikes-eptioseis-tis-kakokairias-daniel-kai-elias-apokatastasi-odikoy-diktyoy https://greece20.gov.gr/?projects=apokatastasi-tis-prosvasimotitas-meta-tis-katastrofikes-eptioseis-tis-kakokairias-daniel-kai-elias-apokatastasi-sidirodromikoy-diktyoy
14	Έργα οδικής ασφάλειας σε Περιφέρειες και Δήμους της χώρας	https://greece20.gov.gr/?projects=programma-veltiosis-odikis-asfaleias-16631 https://www.ypes.gr/politikes-kai-draseis/proskliseis-tameiou-anakampsis

15	Εκσυγχρονισμός και ανακαινίσεις σε 80 Δημόσια Νοσοκομεία και 156 Κέντρα Υγείας	https://greece20.gov.gr/?projects=metarrythmisi-tis-protovathmias-ygeionomikis-perithalpsis-16755-5 https://greece20.gov.gr/?projects=anakainiseis-kai-eksygychronismos-nosokomeion-se-olokliri-tin-ellada-16795
Κατηγορία Ωφελούμενων		Γυναίκες / Οικογένεια
Τίτλος έργου/Δράσης		Σχετικοί Σύνδεσμοι με Ενημερωτικό υλικό
16	Πρόγραμμα Προλαμβάνω: δωρεάν εξετάσεις πρόληψης κατά του καρκίνου του παχέος εντέρου και του τραχήλου της μήτρας, εξετάσεις πρόληψης καρδιαγγειακών παθήσεων	https://greece20.gov.gr/enarxi-toy-ethnikoy-programmatos-prosymptomatikoy-elegchoy-prolamvano/ https://proliptikes.gov.gr/ https://www.youtube.com/watch?v=nxu1jn-4zvY
17	Σπίτι μου II	https://greece20.gov.gr/home-loans/
18	Εθνική Δράσης κατά της Παιδικής Παχυσαρκίας	https://paxisarkiakapaidi.gov.gr/ https://www.youtube.com/watch?v=m04ejNiRFk
19	Dentist Pass	https://greece20.gov.gr/xekina-i-ypovoli-aitiseon-gia-to-programma-dentist-pass/ https://vouchers.gov.gr/dentistpass
20	Ενεργειακή αναβάθμιση Δημοτικών Παιδικών Σταθμών, Νηπιαγωγείων, Δημοτικών Σχολείων ΦΟΙΒΟΣ ΑΘΗΝΑ	https://ypen.gov.gr/anoixan-simera-20-1-gia-ypovoli-aitiseon-ta-programmata-tou-ypourgeiou-perivallontos-kai-energeias-foivos-kai-athina/
21	Διαδραστικά συστήματα Μάθησης, Ψηφιακό Φροντιστήριο, Σετ Ρομποτικής	https://www.minedu.gov.gr/news/59225-29-08-24-11-allages-sta-sxoleia-gia-to-2024-2025 https://greece20.gov.gr/36-000-diadrastikoi-pinakes-xekinisan-na-paradidontai-sta-scholeia-tis-chora/ https://greece20.gov.gr/xekinise-i-paradosi-177-000-set-ekpaideytikis-rompotikis-sta-scholeia-tis-choras/ https://www.youtube.com/watch?v=-Q6bkzlh4JM https://www.youtube.com/watch?v=aOB2emYoqU8
22	Πρώιμη παιδική παρέμβαση	https://greece20.gov.gr/proimi/ https://proimi.eetaa.gr/
23	Πρόγραμμα Επιχορήγησης Επιχειρήσεων για την απασχόληση 5.000 ανέργων με έμφαση στην Πράσινη Οικονομία και τις Γυναίκες»	https://greece20.gov.gr/?calls=epichorigisi-epicheiriseon-gia-tin-apascholisi-5-000-anergon-ilikias-18-66-etwn-me-emfasi-ston-tomea-tis-prasinis-oikonomias-kai-tis-gynaikes https://www.dypa.gov.gr/active-employment-policies/proghramma-epikhorighisis-epikheiriseon-ghia-tin-apaskholisi-5000-anerghon-ilikias-18-66-etwn-stin-prasini-oikonomia-taa

24	Ενιαία Ψηφιακή Υποδομή για την Εξυπηρέτηση Πολιτών και Επιχειρήσεων	https://greece20.gov.gr/?projects=dimioyrgia-olokliromenoy-systimatos-diacheirisis-scheseon-crm-me-polites-kai-epicheiriseis-amp-anaptyxi-kentrikoy-komvoy-adeiodotisis-16810
25	Προληπτικοί περιγεννητικοί (νεογνικοί) ελέγχοι για ΝΜΑ και Βαριά Συνδυασμένη Ανοσοανεπάρκεια και προληπτικών προγεννητικών ελέγχων για φορεία ΝΜΑ και της παραλλαγής p.Phe508del Κυστικής Ίνωσης	https://greece20.gov.gr/?projects=epichorigisi-toy-yp-gia-ti-dienergeia-proliptikon-perigennitikon-neognikon-elegchon-gia-nma-kai-varia-syndyasmeni-anosoaneparkeia-kai-proliptikon-progennitikon-elegchon-gia-foreia-nma-kai-tis-paralla
26	Ψηφιακός Μετασχηματισμός Υγείας - Εθνικός Ηλεκτρονικός Φάκελος Υγείας	https://www.youtube.com/watch?v=rsxfOzyzclK
27	Εξοικονομώ	https://greece20.gov.gr/?calls=exoikonomo-2025-prosklisi-aitiseon-chrimatodotisis-gia-tin-energeiaki-anavathmisi-katoikion https://greece20.gov.gr/?calls=exoikonomo-2023 https://greece20.gov.gr/?calls=v-kyklos-programmatos-exoikonomo-2023
28	Αλλάζω Σύστημα Θέρμανσης και Θερμοσίφωνα	https://allazosistimathermansis-thermosifona.gov.gr/go-beyond/
29	Αναβάθμιση Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης – Προμήθεια εργαστηριακού εξοπλισμού για ΙΕΚ, ΕΠΑΛ, κ.λπ.	https://greece20.gov.gr/?projects=anavathmisi-epaggelmatikis-ekpaideysis-kai-katartisis-promitheia-ergastiriakoy-exoplismoy-gia-iek-epal-k-lp-16933
30	Πανεπιστήμια Αριστείας	https://www.epiteliki.minedu.gov.gr/?page_id=4403&lang=el
31	Διεθνοποίηση των Πανεπιστημίων	https://greece20.gov.gr/diethnpoiisi-aei/ https://greece20.gov.gr/?calls=diethnpoiisi-ekpaideytikon-ypiresion-ton-aei
32	E-learning , ψηφιοποίηση εκπαιδευτικού περιεχομένου και εκσυγχρονισμός των υφιστάμενων εργαστηρίων και του εξοπλισμού των ΣΑΕΚ-ΚΕΚ-ΚΕΚ ΑμεΑ της ΔΥΠΑ	https://greece20.gov.gr/?projects=eksygchronismos-toy-systimatos-epaggelmatikis-katartisis-toy-oad-amp-toy-laek-16792 https://greece20.gov.gr/?projects=eksygchronismos-toy-systimatos-epaggelmatikis-katartisis-toy-oad-amp-toy-laek-16792-4
33	Gigabit Voucher	https://gigabit-voucher.gov.gr/go-beyond/

Κατηγορία Ωφελούμενων		Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Επαγγελματίες, Επιχειρηματίες-Επενδυτές
Τίτλος έργου/Δράσης		Σχετικοί Σύνδεσμοι με Ενημερωτικό υλικό
34	Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ 3 Προγράμματα: Ο Ψηφιακά εργαλεία Ο Ψηφιακές συναλλαγές Ο Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών	https://digitalsme.gov.gr/
35	Ενίσχυση ψηφιακού μετασχηματισμού επιχειρήσεων Πολιτιστικού, Δημιουργικού και Χειροτεχνικού Κλάδου	http://www.digitalculturesme.gov.gr
36	Έξυπνη Μεταποίηση	https://greece20.gov.gr/?calls=exypni-metapoiisi https://greece20.gov.gr/?projects=exypni-metapoiisi-16721
37	Προγράμματα ενίσχυσης του αγροτικού τομέα και υδατοκαλλιεργειών	https://myagrortrf.minagric.gr/
38	Αλλάζω συσκευή για τις επιχειρήσεις	https://greece20.gov.gr/enarxi-ypovolis-aitiseon-gia-to-programma-exoikonomo-allazo-syskeyi-gia-tis-epicheiriseis/ https://exoikonomo-epixeiro2023.gov.gr/
39	Βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης επιχειρήσεων του τριτογενούς τομέα	https://greece20.gov.gr/enarxi-ypovolis-aitiseon-gia-to-programma-veltiosi-tis-energeiakis-apodosis-epicheiriseon-toy-tritogenoys-tomea/ https://exoikonomoepixeiro.energy-invest.gov.gr/
40	Συστήματα Αποθήκευσης στις Επιχειρήσεις	https://greece20.gov.gr/systimata-apothikeysis-stis-epicheiriseis/ https://exoikonomo-epixeiro-fotovoltaika.gov.gr/go-beyond/
41	Produc-e Green	https://producegreen.gov.gr
42	HORIZON 2020 “Seal of Excellence”: Financing Top Innovative Companies	https://greece20.gov.gr/?projects=chrimatodotisi-tis-kainotomias-horizon-2020-16622
43	Ερευνώ Δημιουργώ Καινοτομώ	https://greece20.gov.gr/?projects=ereyno-dimioyrgo-kainotomo-16971-2
44	Νέα Βιομηχανικά Πάρκα	https://greece20.gov.gr/?calls=prosklisi-gia-tin-ypovoli-protaseon-gia-to-programma-kratikis-enischysis-neia-viomichanika-parka
45	Δανειακό πρόγραμμα του Ταμείου Ανάκαμψης	https://greece20.gov.gr/daneia-tameiou-anakampsis/

	- Χαμηλότοκα επενδυτικά δάνεια - Κεφάλαιο επιχειρηματικών συμμετοχών - INVESTEU - Εγγυήσεις για δανεισμό μικρομεσαίων επιχειρήσεων	https://hdbi.gr/ekdhlwsh-endiaferontos/q-equity-el https://hdbi.gr/ekdhlwsh-endiaferontos/prosklisi-gia-ekdilosi-endiaferontos-innovatenow https://www.nbg.gr/en/corporate/funding/financing/financing-development-programs/investeu-rrf-gr-sustainability-funding-facility
46	Ψηφιακός μετασχηματισμός της επιχειρηματικότητας (αναβάθμιση του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (Γ.Ε.ΜΗ.))	https://greece20.gov.gr/?projects=psifiakos-metaschimatismos-tis-epicheirimatikotitas
47	Φωτοβολταϊκά στο χωράφι	https://greece20.gov.gr/?calls=fotovoltaika-sto-chorafi https://ape4all.deddie.gr/
48	Προγράμματα της ΔΥΠΑ για επιδότηση της απασχόλησης σε επιχειρήσεις	https://www.dypa.gov.gr/active-employment-policies https://www.dypa.gov.gr/active-employment-policies/proghramma-epikhorighisis-epikheiriseon-ghia-tin-apaskholisi-7000-anerghon-stis-epileksimes-periokhes-ilopiisis-toy-scale-up-taa https://www.dypa.gov.gr/doyleia-ghia-sena-68000-nees-theseis-erghasias-dimioyrgoun-6-nea-proghrammata-tis-dypa
49	Επιτάχυνση επιστροφής ΦΠΑ	https://greece20.gov.gr/?projects=epitachynsi-ton-epistrofon-fpa
	Κατηγορία	Νέοι, Πολίτες 65+, Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες, ΑμεΑ
	Τίτλος έργου/Δράσης	Σχετικοί Σύνδεσμοι με Ενημερωτικό υλικό
50	Πανεπιστήμια Αριστείας	https://www.epiteli.minedu.gov.gr/?page_id=4403&lang=el
51	Διεθνοποίηση των Πανεπιστημίων	https://greece20.gov.gr/diethnpoiisi-aei/ https://greece20.gov.gr/?calls=diethnpoiisi-ekpaideytikon-ypiresion-ton-aei
52	Πρόγραμμα κατάρτισης σε ψηφιακές, πράσινες και οικονομικές δεξιότητες για 50.000 ανέργους	https://greece20.gov.gr/enarxi-aitiseon-anergon-neou-programmatos-katartisis-se-psifiakes-prasines-oikonomikes-dexiotites/ https://greece20.gov.gr/2os-kyklos-programmatos-katartisis-prasinon-dexiotiton-gia-anergous/
53	Πρόγραμμα προεργασίας για ανέργους νέους ηλικίας 18 έως 30 ετών	https://greece20.gov.gr/?projects=metarrythmisi-ton-energitikon-politikon-apascholisis-16747-5
54	Πρόγραμμα κατάρτισης και απασχόλησης	https://greece20.gov.gr/xekinoy-n-oi-aitiseis-gia-to-neo-programma-katartisis-kai-apascholisis-10-000-anergon-25-45-eton/

	10.000 ανέργων 25-45 ετών	
55	Εκσυγχρονισμός και ανακαινίσεις σε 80 Δημόσια Νοσοκομεία και 156 Κέντρα Υγείας	https://greece20.gov.gr/?projects=metarrythmisi-tis-protovathmias-ygeionomikis-perithalpsis-16755-5 https://greece20.gov.gr/?projects=anakainiseis-kai-eksygchronismos-nosokomeion-se-olokliri-tin-ellada-16795
56	Υπηρεσίες προσωπικού βοηθού για 2.000 άτομα με αναπηρία	https://minscfa.gov.gr/atoma-me-anapiria/prosopikos-voithos-gia-amea/ https://prosopikosvoithos.gov.gr/#!/
57	Κατ'οίκον νοσηλεία και περίθαλψη που αφορά στην εφαρμογή υπηρεσιών νοσοκομειακής φροντίδας στο σπίτι (ΝΟΣΠΙ) για ασθενείς με σύνθετα και χρόνια προβλήματα υγείας, όπως πχ ασθενείς με Αλτσχάιμερ	https://greece20.gov.gr/?projects=systima-katoikon-nosileias-kai-perithalpsis-16753
58	Ανάπτυξη του νέου Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος του e-ΕΦΚΑ, αναβάθμιση του συστήματος ψηφιακής απονομής συντάξεων «ΑΤΛΑΣ»	https://www.efka.gov.gr/el/ypoergo-5-kai-6-anaptyxe-toy-neoy-olokleromenoy-plerophoriakoy-systematos-ops-toy-e-ephka
59	Ψηφιοποίηση του ιστορικού ασφάλισης του e-ΕΦΚΑ	https://www.efka.gov.gr/el/sub4-psephiopieise-toy-istorikoy-asphalises-toy-e-ephka-draxe-16750
60	Μεταφορά εφήβων από Μονάδες Προστασίας Παιδιών (ΜΠΠ) σε Διαμερίσματα Ημιαυτόνομης Διαβίωσης (ΔΥΑΔ)	https://greece20.gov.gr/?projects=enischysi-paidikis-prostasias-16919
61	Κοινωνική στέγαση για τις πλέον ευάλωτες ομάδες/Αθήνα – Θεσσαλονίκη	https://greece20.gov.gr/aitiseis-anakainisis-katoikion-programma-stegasis-eyaloton-omadon-athinas/
62	Εθνική ψηφιακή υποδομή για την υποστήριξη ογκολογικών ασθενών	https://greece20.gov.gr/?projects=psifiakos-metaschimatismos-toy-tomea-tis-ygeias-16752-6
63	Προσβάσιμες παραλίες	https://greece20.gov.gr/enarxi-ypovolis-aitiseon-chrimatodotisis-ependyseon-gia-ti-veltiosi-tis-prosvasimotitas-stis-ellinikes-paralies/
64	Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την απασχόληση 10.000	https://www.dypa.gov.gr/proghramma-epikhorighisis-epikheiriseon-ghia-tin-apaskholisi-3000-eidikon-omadon-kai-7000-me-empodia-entaxis-epanentaxis

	ανέργων που αντιμετωπίζουν εμπόδια στην ένταξη ή επανένταξή τους στην αγορά εργασίας.	
65	Εθνική Πύλη παροχών αναπηρίας και καθιέρωση της Κάρτας Αναπηρίας	https://epan.gov.gr/
66	Ψηφιακή εκπαίδευση και ενδυνάμωση των ηλικιωμένων και των ατόμων με αναπηρία	https://greece20.gov.gr/neo-ergo-taa-psifiaki-exoikeiosi-ilikiomenon-kai-amea/
67	Εκσυγχρονισμός και ανακαινίσεις σε 80 Δημόσια Νοσοκομεία και 156 Κέντρα Υγείας	https://greece20.gov.gr/?projects=metarrythmisi-tis-protovathmias-ygeionomikis-perithalpsis-16755-5 https://greece20.gov.gr/?projects=anakainiseis-kai-eksygchronismos-nosokomeion-se-olokliri-tin-ellada-16795
68	Μεταρρύθμιση Ψυχικής Υγείας: Χρηματοδοτούνται για να λειτουργήσουν πάνω από 100 Μονάδες Ψυχικής Υγείας	https://www.moh.gov.gr/articles/ministry/grafeio-typoy/press-releases/12112-nees-monades-psykiks-ygeias-me-poroys-apo-to-tameio-anakampshs-kai-anthektikothtas-apo-to-ypourgeio-ygeias-poy-tha-parexoun-dwrean-yphresies-se-oloys-toys-polites
69	Προσβασιμότητα Κατ'Οίκον	https://prosvasimotita.minscfa.gov.gr/ https://greece20.gov.gr/prosvasimotita-kat-oikon/
70	Σινεμά για όλους: Εξασφάλιση υποδομών προσβασιμότητας του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης	https://greece20.gov.gr/?projects=ypodomes-gia-tin-syndromi-toy-politismoy-stin-asimenia-oikonomia-amp-axiopoiisi-tis-technis-gia-tin-veltiosi-tis-psychikis-ygeias-16735-3
71	Προσέλκυση Ατόμων 65+ και Ατόμων με Αναπηρία στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών	https://greece20.gov.gr/?projects=proselkysi-atomon-65-kai-atomon-me-anapiria-sto-megaro-moysikis-athinon
72	Προσέλκυση ατόμων 65+ και ατόμων με αναπηρία σε δράσεις της Εθνικής Λυρικής Σκηνής	https://greece20.gov.gr/?projects=proselkysi-atomon-65-kai-atomon-me-anapiria-se-drases-tis-ethnikis-lyrikis-skinis
73	Πρόγραμμα Ενίσχυσης για τη δημιουργία αντιγράφων κινηματογραφικών έργων για άτομα με προβλήματα ακοής ή	https://greece20.gov.gr/?projects=programma-enischysis-gia-ti-dimioyrgia-antigrafon-kinimatografikon-ergon-gia-atoma-me-provlimata-akois-i-orasis-tainies-me-prosvasimotita

	όρασης, “Ταινίες με προσβασιμότητα”	
74	Πολιτιστική Συνταγογράφηση ως Συμπληρωματική Αγωγή στην Ψυχική Υγεία	https://greece20.gov.gr/?projects=ygodomes-gia-tin-syndromi-toy-politismoy-stin-asimenia-oikonomia-amp-axiopoisi-tis-technis-gia-tin-veltiosi-tis-psychikis-ygeias-16735-4
Κατηγορία		Πολίτες κάτοικοι αστικών κέντρων Πολίτες κάτοικοι νησιωτικών / απομακρυσμένων περιοχών
Τίτλος έργου/Δράσης		Σχετικοί Σύνδεσμοι με Ενημερωτικό υλικό
75	Πρόγραμμα κατάρτισης στον τομέα του Τουρισμού – Έως και 20.000 οι ωφελούμενοι	https://greece20.gov.gr/anoichta-programmata-dypa-gia-theseis-ergasias/
76	Κατασκευή του τμήματος Τρίκαλα - Εγνατία του Αυτοκινητόδρομου Κεντρικής Ελλάδας (Ε65)	https://greece20.gov.gr/?projects=aytokinitodromos-kentrikis-elladas-e-65-voreio-tmima-16628
77	Ηλεκτρική διασύνδεση Κυκλάδων- Δ Φάση	https://greece20.gov.gr/?projects=proothisi-ilektrikis-diasyndesis-ton-nision-kai-anavathmisi-toy-systimatos-metaforas-16870
78	Τηλεϊατρική	https://greece20.gov.gr/?projects=psifiakos-metaschimatismos-toy-tomea-tis-ygeias-16752-4
79	Ψηφιακό Σχολείο Ψηφιακό Φροντιστήριο,	https://digitalschool.gov.gr/ https://streaming.digitalschool.gov.gr/
80	Ηλεκτροκίνητα λεωφορεία σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη	https://greece20.gov.gr/me-chrimatodotisi-toy-tameioy-anakampsis-amp-anthektikotitas-i-symvasi-promitheias-250-neon-ilektrikon-leoforeion-gia-athina-amp-thessaloniki/
81	Εκσυγχρονισμός και ανακαινίσεις σε 80 Δημόσια Νοσοκομεία και 156 Κέντρα Υγείας	https://greece20.gov.gr/?projects=metarrythmisi-tis-protovathmias-ygeionomikis-perithalpsis-16755-5 https://greece20.gov.gr/?projects=metarrythmisi-tis-protovathmias-ygeionomikis-perithalpsis-16755 https://greece20.gov.gr/?projects=anakainiseis-kai-eksygychronismos-nosokomeion-se-olokliri-tin-ellada-16795
82	Προγράμματα ενίσχυσης του αγροτικού τομέα και υδατοκαλλιεργειών	https://myagrortf.minagric.gr/
83	Πρόγραμμα προληπτικών μαστογραφιών με κινητές μονάδες	https://greece20.gov.gr/?projects=ylopoiisi-proliptikon-diagnostikon-test-mastografias-kata-toy-karkinoy-kinites-monades
84	Τουριστικοί λιμένες	https://greece20.gov.gr/enarxi-ygovolis-aitiseon-chrimatodotisis-gia-ependyseis-se-toyristikoys-limenes/
85	Προσβάσιμες παραλίες	https://greece20.gov.gr/enarxi-ygovolis-aitiseon-chrimatodotisis-ependyseon-gia-ti-veltiosi-tis-prosvasimotitas-stis-ellinikes-paralies/
86	Ορεινός Τουρισμός	https://greece20.gov.gr/?projects=toyristiki-anaptyxi-16931-3
87	Εξοικονομώ σε ορεινά τουριστικά καταλύματα	https://greece20.gov.gr/?calls=programma-gia-tin-veltiosi-tis-energeiakis-apodosis-oreinon-toyristikon-katalymaton
88	Καταδυτικός Τουρισμός	https://greece20.gov.gr/?calls=ygovoli-aitiseon-enischysis-odigos-efarmogis-gia-to-programma-kratikis-enischysis-me-titlo-enischyseis-katadytikoy-toyrismoy

89	Έργα οδικής ασφάλειας	https://greece20.gov.gr/?calls=prosklisi-gia-tin-ypovoli-aitiseon-chrimatodotisis-gia-symmetochi-sto-programma-veltiosi-odikis-voitheias
90	Έργα ύδρευσης και επεξεργασίας λυμάτων	https://greece20.gov.gr/?projects=epexergasia-kai-katharismos-astikon-lymaton-perivallontika-eyaisthiton-oikismon-kai-eksygchronismos-egkatastaseon-se-epilegmenes-poleis-16846-2
91	Έξυπνες πόλεις σε 17μεγάλους Δήμους της χώρας	https://greece20.gov.gr/?projects=exypnes-poleis-16854
92	Έργα αστικών αναπλάσεων	https://greece20.gov.gr/?projects=stratigikes-astikes-anaplasteis-16873
93	Αναβάθμιση υφιστάμενης σιδηροδρομικής γραμμής προαστιακού σιδηροδρόμου Δυτικής Αττικής	https://greece20.gov.gr/?projects=proastiakos-sidirodromos-sti-dytiki-attiki-16892
94	Προληπτικές εξετάσεις σε απομακρυσμένες περιοχές και Εθνικό Πρόγραμμα Συστηματικού προγεννητικού ελέγχου	https://greece20.gov.gr/?projects=proliptikes-exetaseis-se-apomakrysmenes-perioches-kai-ethniko-programma-systimatikou-progennitikou-elegchou
95	Ανέγερση κτιρίου, αφιερωμένο σε κυτταρικές, γονιδιακές θεραπείες & εργαστήρια αιματολογικής κλινικής στο Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ»	https://greece20.gov.gr/?projects=anegersi-ktirioy-afieromenoy-se-kyttarikes-kai-gonidiakes-therapeies-kai-ergastiria-aimatologikis-klinikis-sto-nosokomeio-thessalonikis-papanikolaoy
96	Αποκατάσταση και Επανάχρηση του Κτιρίου Στρατωνισμού Α3, ως Μουσείο Ευρημάτων Μητροπολιτικού Σιδηροδρόμου Θεσσαλονίκης	https://greece20.gov.gr/?projects=apokatastasi-kai-epanachrissi-ktirioy-stratonismoy-a3-os-moyseio-eyrimaton-mitropolitikoy-sidirodromoy-thessalonikis
97	Επέκταση και Εκσυγχρονισμός του Αρχαιολογικού Μουσείου Χίου	https://greece20.gov.gr/?projects=o-politismos-os-kinitirios-mochlos-anaptyxis-16293-66
98	Μουσείο Εναλίων Αρχαιοτήτων	https://greece20.gov.gr/?projects=dimioyrgia-moyseioy-enalion-archaiotiton-ston-peiraia-16486
99	Ανάπτυξη & Εφαρμογή Ψηφιακών Διαδραστικών Υπηρεσιών και Περιεχομένου για τη βελτίωση της εμπειρίας	https://greece20.gov.gr/?projects=anaptyxi-amp-efarmogi-psifiakon-diadrastikon-ypiresion-kai-periechomenoy-gia-ti-veltiosi-tis-empeirias-toy-episkepti-se-archaiologikoys-choroys-moyseia-mnimeia-kai-istorikoys-topoys-me-ti-chrisi-kaino

	του επισκέπτη σε Αρχαιολογικούς Χώρους, Μουσεία, Μνημεία και Ιστορικούς Τόπους με τη χρήση Καινοτόμων Τεχνολογιών και Ανοιχτών Συστημάτων	
100	Αποκατάσταση και επαναλειτουργία Εθνικού Θεάτρου Ρόδου	https://culture.gov.gr/el/Information/SitePages/view.aspx?nID=4133
101	Ανάπλαση πρώην βασιλικών κτημάτων Τατοΐου	https://greece20.gov.gr/?projects=anaplas-proin-vasilikon-ktimatou-tato-oy-16875

Κεφάλαιο 3 Τεχνική Προσφορά Τμήματος 8

Μελέτη Περίπτωσης : Δημιουργία παρουσίασης και συνοδευτικών talking points για τα δάνεια του Ταμείου Ανάκαμψης που θα αναφέρεται στα επιμέρους προγράμματα και στη συμβολή τους στις επενδύσεις και στην οικονομία με αξιοποίηση στοιχείων από το διαδίκτυο και από την ιστοσελίδα του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας www.greece20.gov.gr σχετικοί σύνδεσμοι :

<https://greece20.gov.gr/daneia-tameiou-anakampsis/>

<https://greece20.gov.gr/home-loans/>

https://minfin.gov.gr/wp-content/uploads/2025/10/final_%CE%A3%CF%85%CE%BD%CE%B5%CE%BD%CF%84%CE%B5%CF%85%CE%BE%CE%B7-%CE%A4%CF%85%CF%80%CE%BF%CF%85_22_10_2025-1.pdf

6.4 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV– Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Στην οικονομική προσφορά για τα Τμήματα 1-8 συμπληρώνεται πίνακας, σύμφωνα με το παρακάτω υπόδειγμα:

Οικονομική Προσφορά για το Τμήμα 1:

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ (χωρίς ΦΠΑ)		ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΤΙΜΗΜΑ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ (χωρίς ΦΠΑ)	
				ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ
1	Στρατηγικό Επικοινωνιακό Σχέδιο	Π.1. Στρατηγικό Επικοινωνιακό Σχέδιο	1	15.000,00 €	15.000,00 €		
2	Κεντρική Καμπάνια - Ομπρέλα	Π.2.1 Δημιουργικός Σχεδιασμός	1	20.000,00 €	20.000,00 €		
		Τέσσερα (4) προσχέδια καταχωρήσεων. Δύο (2) προσχέδια web banners. Δύο (2) storyboards για τηλεοπτικά spots 40-50". Δύο (2) σενάρια ραδιοφωνικών σποτ.					
		Π.2.2 Παραγωγή	1	80.000,00 €	80.000,00 €		
		Μία (1) εκτυπώσιμη μακέτα για διαφημιστικές καταχωρίσεις. 1 (1) web banner, σε μορφή GIF που θα παραδοθούν στις απαιτούμενες διαστάσεις έκαστο (ενδεικτικά: 250x134 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 300x300 pixels, 300x600 pixels). 1 τηλεοπτικό spot 40-50" και 1 cut version του τηλεοπτικού spot 1 ραδιοφωνικό spot 40-50" και 1 cut version του ραδιοφωνικού spot.					
3	Ad hoc ενέργειες Δημοσιών Σχέσεων	Π.3 Κείμενα και έκθεση αποτύπωσης δημοσιοποίησης	Κατ'αποκοπή	18.400,00 €	18.400,00 €		
4	Σχεδιασμός & Διαχείριση Media Plan	Π.4.1 Κατάρτιση Media Plan	5	5.000,00 €	25.000,00 €		
		Π.4.2 Διαχείριση Media Plan	5	28.000,00 €	140.000,00 €		
5	Έρευνες Κοινού	Π.5.1 Έρευνα Αναγνωρισιμότητας	1	25.000,00 €	25.000,00 €		

	Π.5.2 Έρευνα Αναγνωρισιμότητας και αποτίμησης επικοινωνιακών ενεργειών	1	25.000,00 €	25.000,00 €		
Σύνολο 1			348.400,00 €		€	

Οικονομική Προσφορά για έκαστο από τα Τμήματα 2-5

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ (χωρίς ΦΠΑ)		ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΤΙΜΗΜΑ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ (χωρίς ΦΠΑ)	
				ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ
1	Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού για τα Τμήματα 2-5 Καμπάνιες 1-8	Π.1.1 Δημιουργικός Σχεδιασμός	1	32.000,00 €	32.000,00 €		
		Έξι(6) προσχέδια καταχωρήσεων. Τέσσερα 4 προσχέδια web banners. Τέσσερα 4 storyboards για τηλεοπτικά spots 40-50". Τέσσερα (4) σενάρια ραδιοφωνικών σποτ.					
		Π.1.2 Παραγωγή	1	155.000,00 €	155.000,00 €		
		Δύο (2) εκτυπώσιμες μακέτες για διαφημιστικές καταχωρίσεις. Δύο (2) web banners, σε μορφή GIF που θα παραδοθούν στις απαιτούμενες διαστάσεις έκαστο (ενδεικτικά: 250x134 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 300x300 pixels, 300x600 pixels). 2 τηλεοπτικά spots 40-50" και 2 cut versions των τηλεοπτικών spots 2 ραδιοφωνικά spots 40-50" και 2 cut versions των ραδιοφωνικών spots.					
2	Ad Hoc ενέργειες Δημοσίων σχέσεων	Π.2 Κείμενα και έκθεση αποτύπωσης δημοσιοποίησης	Κατ'Αποκοπή	18.400,00€	18.400,00€		
Σύνολο 2				205.400,00 €		€	

Οικονομική Προσφορά Τμήματος 6

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ (χωρίς ΦΠΑ)		ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΤΙΜΗΜΑ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ (χωρίς ΦΠΑ)	
				ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ
1	Ανάπτυξη & Διαχείριση Microsite - Βελτιώσεις greece20.gov.gr	Π.1.1 Microsite & βελτιώσεις/Νέες ενότητες www.greece20.gov.gr	Κατ' Αποκοπή	20.000,00 €	20.000,00 €		
2	Digital Media Plan	Π.2.1 Κατάρτιση Digital Media Plan	5	1.500,00 €	7.500,00 €		
		Π.2.2 Προσαρμογές υλικών - Δημιουργικός Σχεδιασμός	5	2.500,00 €	12.500,00 €		
		Π.2.3 Διαχείριση Digital Media Plan	5	5.000,00 €	25.000,00 €		
		Π.2.4 Υλοποίηση Digital Media Plan - Διαφήμιση	5	35.000,00 €	175.000,00 €		
Σύνολο 6				240.000,00 €		€	

Οικονομική Προσφορά Τμήματος 7

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ (χωρίς ΦΠΑ)		ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΤΙΜΗΜΑ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ (χωρίς ΦΠΑ)	
				ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ
1	Συμμετοχή σε συνέδριο με ειδικό πάνελ και εκθεσιακό περίπτερο	Π.1 Συμμετοχή σε συνέδριο με ειδικό πάνελ και εκθεσιακό περίπτερο	1	40.000,00€	40.000,00 €		
2	Διοργάνωση Media events	Π.2 Media Events	3	15.000,00 €	45.000,00 €		
3	Διοργάνωση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων	Π.3 Ενημερωτική Εκδήλωση	2	30.000,00 €	60.000,00 €		
4	Διοργάνωση Απολογιστικής Εκδήλωσης	Π.4 Απολογιστική Εκδήλωση	1	200.000,00 €	200.000,00 €		
Σύνολο 7				345.000,00 €		€	

Οικονομική Προσφορά Τμήματος 8

ΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ (χωρίς ΦΠΑ)		ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΤΙΜΗΜΑ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ (χωρίς ΦΠΑ)	
				ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ
1	Υπεύθυνος έργου	1	4	5.100,00 €	20.400,00 €		
2	Γραφίστας	1	7,5	3.250,00 €	24.375,00 €		
3	Copywriter	1	7,5	3.250,00 €	24.375,00 €		
4	Υπεύθυνος Δημοσίων Σχέσεων	1	6	3.500,00 €	21.000,00 €		
5	Στελέχη Υποστήριξης	3	7,5	1.800,00 €	40.500,00 €		
Σύνολο Τμήματος 8					130.650,00 €		

Οι τιμές δίνονται σε ΕΥΡΩ, με ακρίβεια δύο δεκαδικών ψηφίων.

Ένας ανθρωπομήνας (Α/Μ) αντιστοιχεί σε 22 ανθρωποημέρες των 8 εργάσιμων ωρών εκάστη.

Ειδικά για το Τμήμα 8, απορρίπτεται προσφορά αντισυμβαλλόμενου με προσφερόμενη χρέωση Α/Μ σε κάποια κατηγορία υψηλότερη από την χρέωση Α/Μ του αντισυμβαλλόμενου στη Συμφωνία – Πλαίσιο για την ίδια κατηγορία.

6.5 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V - Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών

I. Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης Εκτελεστικής Σύμβασης

ΕΚΔΟΤΗΣ (Πλήρης επωνυμία).....

Ημερομηνία έκδοσης.....

Προς: Υπουργείο Οικονομικών - Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης

Πανεπιστημίου 25, ΤΚ 104 63, Αθήνα

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. ποσού ευρώ

Με την παρούσα εγγυόμαστε, ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως, μέχρι του ποσού των ευρώ.....υπέρ του{σε περίπτωση φυσικού προσώπου}: (ονοματεπώνυμο,πατρώνυμο), ΑΦΜ: οδός.....αριθμός.....ΤΚ.....

{Σε περίπτωση μεμονωμένης εταιρίας: της Εταιρίας ΑΦΜ: οδός αριθμός ... ΤΚ},

{ή σε περίπτωση Ένωσης ή Κοινοπραξίας: των Εταιριών

α) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ..... οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

β) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ.....οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

γ) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ.....οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

ατομικά και για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους, εκτης ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης ή κοινοπραξίας,για την καλή εκτέλεση της υπ' αριθ. **2ης εκτελεστικής σύμβασης** «Σχεδιασμός και Υλοποίηση ενεργειών επικοινωνίας για την προβολή της συμβολής των έργων και δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας στη βελτίωση της καθημερινής ζωής των πολιτών και την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων- Επιχειρησιακή Υποστήριξη Επικοινωνίας και Δημοσιότητας ΕΥΣΤΑ», σύμφωνα με την υπ' αριθμ. πρωτ. απόφασης κατακύρωσης (ΑΔΑ:....., ΑΔΑΜ:.....) στο πλαίσιο της από 15/12/2022 Συμφωνίας-Πλαίσιο για το έργο «ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ».

Το παραπάνω ποσό τηρείται στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την (διάρκεια ισχύος σύμφωνα με την παρ. 4.1 της παρούσας). Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχουμε το δικαίωμα να εκδίδουμε.

(Εξουσιοδοτημένη υπογραφή)

6.6 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – Ενημέρωση για την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Η Αναθέτουσα Αρχή ενημερώνει υπό την ιδιότητά της ως υπεύθυνης επεξεργασίας το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι το ίδιο ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό του, θα επεξεργάζονται τα ακόλουθα δεδομένα ως εξής:

I. Αντικείμενο επεξεργασίας είναι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται στην Αναθέτουσα Αρχή, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, από το φυσικό πρόσωπο το οποίο είναι το ίδιο Προσφέρων ή Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος.

II. Σκοπός της επεξεργασίας είναι η αξιολόγηση του Φακέλου Προσφοράς, η ανάθεση της Σύμβασης, η προάσπιση των δικαιωμάτων της Αναθέτουσας Αρχής, η εκπλήρωση των εκ του νόμου υποχρεώσεων της Αναθέτουσας Αρχής και η εν γένει ασφάλεια και προστασία των συναλλαγών. Τα δεδομένα ταυτοπροσωπίας και επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή και για την ενημέρωση των Προσφερόντων σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών.

III. Αποδέκτες των ανωτέρω (υπό Α) δεδομένων στους οποίους κοινοποιούνται είναι:

(α) Φορείς στους οποίους η Αναθέτουσα Αρχή αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων ενεργειών για λογαριασμό της, δηλαδή οι Σύμβουλοι, τα υπηρεσιακά στελέχη, μέλη Επιτροπών Αξιολόγησης, Χειριστές του Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού και λοιποί εν γένει προστεθέντες της, υπό τον όρο της τήρησης σε κάθε περίπτωση του απορρήτου.

(β) Το Δημόσιο, άλλοι δημόσιοι φορείς ή δικαστικές αρχές ή άλλες αρχές ή δικαιοδοτικά όργανα, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους.

(γ) Έτεροι συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό, στο πλαίσιο της αρχής της διαφάνειας και του δικαιώματος προδικαστικής και δικαστικής προστασίας των συμμετεχόντων στο Διαγωνισμό, σύμφωνα με το νόμο.

IV. Τα δεδομένα θα τηρούνται για χρονικό διάστημα για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης, και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών, για μελλοντικούς φορολογικούς-δημοσιονομικούς ή ελέγχους χρηματοδοτών ή άλλους προβλεπόμενους ελέγχους από την κείμενη νομοθεσία, εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας αναφορικά με δημόσια σύμβαση τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας. Μετά τη λήξη των ανωτέρω περιόδων, τα προσωπικά δεδομένα θα καταστρέφονται.

V. Το φυσικό πρόσωπο που είναι είτε Προσφέρων είτε Νόμιμος Εκπρόσωπος του Προσφέροντος, μπορεί να ασκεί κάθε νόμιμο δικαίωμά του σχετικά με τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν, απευθυνόμενο στον υπεύθυνο προστασίας προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής.

VI. Η Αναθέτουσα Αρχή έχει υποχρέωση να λαμβάνει κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απόρρητου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από τυχαία ή αθέμιτη καταστροφή, τυχαία απώλεια, αλλοίωση, απαγορευμένη διάδοση ή πρόσβαση από οποιονδήποτε και κάθε άλλης μορφής αθέμιτη επεξεργασία.