



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ,
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ & ΕΚΘΕΣΕΩΝ
Πληροφορίες: Ν. Λεκανίδη
Τηλέφωνο: 210 8707087
E-mail: lekanidi_n@gnto.gr

ΑΘΗΝΑ, 25-10-2016

Α. Π.: 11333

ΠΡΟΣ: ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ Π.Δ.

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΘΕΜΑ: Διαφημιστική προβολή της Ελλάδας μέσω του περιοδικού ΧΡΗΜΑ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ στο πλαίσιο της διεθνούς τουριστικής έκθεσης WORLD TRAVEL MARKET 2016 (Λονδίνο, 7 – 9 Νοεμβρίου 2016)

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του ΒΔ 1957 σε συνδυασμό με τις διατάξεις του Α.Ν. 1565/50, όπως κυρώθηκε με τον Ν.1624/51 και με τις μεταγενέστερες τροποποιήσεις ισχύει σήμερα.
2. Τον οικονομικό Κανονισμό του ΕΟΤ Β.Δ. 29/4/1952(ΦΕΚ 119/Α), όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με την Α.Π. 539764/8-9-1976 Υ.Α. (ΦΕΚ 1304/Β) και Υ.Α. 537955/126/20-11-1987 (ΦΕΚ 720/Β).
3. Τις διατάξεις των Νόμων 2160/1993 (ΦΕΚ 118/Α/19-07-1993) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», 3270/2004 (ΦΕΚ 187/Α/11-10-04) «Αρμοδιότητες Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και θέματα Τουρισμού», 3756/2009 (ΦΕΚ 53/Α/31-03-2009) « Ρυθμίσεις για τα Όργανα Διοίκησης του ΕΟΤ».
4. Τα άρθρα 21 και 22Α του Ν.2362/95 «Περί Δημόσιου Λογιστικού κ.λ.π.» (Α. 247) όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με τα αρθ. 21 και 23 του ν.3871/2010 (Α.141).
5. Τις συνδυασμένες διατάξεις του ν.2362/1995 (ΦΕΚ217/Α) και του Π.Δ. 60/2007 (ΦΕΚ64/Α/16.307) περί προσαρμογής της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της οδηγίας 2004/18/ΕΚ.
6. Το Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/Α/13.7.2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις».
7. Τα ισχύοντα ως προς τα χρηματικά όρια σύμφωνα με το αρ. 2 παρ. 2 περ. (γ) υποπερ. (δδ) του Ν.4013/2011 της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων επί αιτημάτων αναθετουσών αρχών/ αναθετόντων φορέων περί παροχής σύμφωνης γνώμης για την προσφυγή σε διαδικασία διαπραγμάτευσης.

8. Το Ν. 4049/12, άρθρο 34 σύμφωνα με το οποίο «Αντικαθίσταται το άρθρο 16 του από 24.4.1952 βασιλικού διατάγματος (Α' 119).
9. Τις διατάξεις του Ν.4049/2012 (ΦΕΚ 35/Α/23.2.2012), Κεφάλαιο Δ περί εκτέλεσης και συμμετοχής του ΕΟΤ σε προγράμματα προβολής, διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων κ.α.
10. Τις διατάξεις του Ν. 4276/2014 (ΦΕΚ 155/4/30-7-2014), Κεφάλαιο ΣΤ' «Ειδικά Θέματα Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού», άρθρο 47 κατ' εξαίρεση των διατάξεων του ν. 2286/1995 και του Π.Δ. 118/2007, υπό την επιφύλαξη της τήρησης των αρχών και κανόνων του Ευρωπαϊκού δικαίου των δημοσίων συμβάσεων και των αντίστοιχων εθνικών ρυθμίσεων εναρμόνισής του. Συγκεκριμένα στο άρθρο 25 παρ. 1β του Π.Δ. 60/2007 με το οποίο η Ελληνική νομοθεσία προσαρμόστηκε τις διατάξεις της οδηγίας 2004/18/Ε.Κ., όπως τροποποιήθηκε με την οδηγία 2005/51/Ε.Κ. και την οδηγία 2005/75/Ε.Κ. αναφέρεται ότι «οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να συνάπτουν τις δημόσιες συμβάσεις τους, προσφεύγοντας σε διαδικασία με διαπραγμάτευση, χωρίς να προηγείται δημοσίευση σχετικής προκήρυξης εάν για λόγους τεχνικούς ή καλλιτεχνικούς ή σχετικούς με την προστασία αποκλειστικών δικαιωμάτων, σύμβαση μπορεί να ανατεθεί μόνο σε συγκεκριμένο οικονομικό φορέα».
11. Το άρθρο 66 του Ν. 4270/14 (Φ.Ε.Κ. 143/Α'/28-6-2014) «Αρχές Δημοσιονομικής Διαχείρισης και Εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ – Δημόσιο Λογιστικό και άλλες διατάξεις»,) όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 21 του άρθρου 10 του Ν. 4337/2015 (ΦΕΚ 129/Α).
12. Το Π.Δ. 343/2001 (ΦΕΚ 231/Α/ 11-10-01) «Οργανισμός διάρθρωσης Υπηρεσιών Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού».
13. Το Π.Δ. 118/2007 (ΦΕΚ 150/Α/10.7.2007) «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου».
14. Το Π.Δ. 113/2010 περί αναλήψεως υποχρεώσεων από τους Διατάκτες (Α.194).
15. Την υπ' αριθμ. 22857/06-11-2015 (ΦΕΚ 793/ΥΟΔΔ/06.11.2015) Απόφαση του Υπουργού και της Αναπληρώτριας Υπουργού Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού περί διορισμού Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ.
16. Το Π.Δ. 70 (Φ.Ε.Κ. 114/Α'/22.09.2015) «Ανασύσταση των Υπουργείων Πολιτισμού και Αθλητισμού, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Ανασύσταση του Υπουργείου Ναυτιλίας και Αιγαίου και μετονομασία του σε Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής. Μετονομασία του Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων σε Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού σε Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού και του Υπουργείου Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας σε Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας. Μεταφορά Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας στο Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού».
17. Την Απόφαση 45 /ΦΕΚ 2587/01.12.2015 περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στο Γενικό Γραμματέα Ε.Ο.Τ.
18. Την υπ' αριθμ. 25222/07-12-2015 (ΦΕΚ 895/ΥΟΔΔ/07.12.2015) Απόφαση του Υπουργού και της Αναπληρώτριας Υπουργού Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού περί διορισμού Προέδρου ΔΣ ΕΟΤ και τη σχετική διορθωτική πράξη (ΦΕΚ 896/ΥΟΔΔ/08.12.2015).

19. Την υπ. αριθμ. 501632/15-12-2015 (ΦΕΚ 2797/τΒ'/21.12.2015 & ΦΕΚ 3009/31.12.2015 Διόρθωση Σφάλματος Ημ/νίας) Απόφαση περί ορισμού Αναπληρωτή Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ..
20. Τον τακτικό προϋπολογισμό του ΕΟΤ οικονομικού έτους 2016 με κ.α.ε. 9891.01 «Δαπάνες Διαφημίσεων τρέχοντος έτους» και την Αναμόρφωση αυτού με την υπ'αρ. 13267/11-7-2016 Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού.
21. Τις αποφάσεις 176/25η συν./09-09-2013 ΔΣ και 514876/24-10-2013 (ΑΔΑ:ΒΛΛΤ469ΗΙΖ-ΩΔΒ) Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ με τις οποίες εγκρίθηκε η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για την τριετία 2014-2015-2016.
22. Την εισήγηση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. και την υπ' αριθμ. 9/2η Συνεδρίαση/27-1-2016 Απόφαση του ΔΣ Ε.Ο.Τ. περί «Εγκρίσεως προγράμματος Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού Α' Εξαμήνου 2016 και έγκριση δέσμευσης πίστωσης».
23. Την υπ' αριθμ. 2276/ 8-2-2016 (ΑΔΑ: 7ΩΔΛ4653Ο7-Θ7Ο) Απόφαση του Υπουργού και της Αναπληρώτριας Υπουργού Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού, περί έγκρισης της υπ' αριθμ. 9/2η Συνεδρίαση/27-1-2016 Απόφασης του ΔΣ ΕΟΤ, με θέμα «Έγκριση του Προγράμματος Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού του Α' εξαμήνου 2016, που αφορά σε δράσεις την εφαρμογή των οποίων ο Οργανισμός προγραμματίζει εντός του Α' εξαμήνου του έτους 2016 και η διάρκεια υλοποίησής τους δύναται να επεκτείνεται και στο Β' εξάμηνο του έτους 2016, κόστους 13.650.000€»
24. Την υπ' αριθμ. 1430/8-2-2016 (ΑΔΑ: ΩΝΞ8469ΗΙΖ-ΚΑΒ) Απόφαση Δέσμευσης Πίστωσης ποσού τεσσάρων εκατομμυρίων εκατό χιλιάδων ευρώ (4.100.000 €), από τον τακτικό προϋπολογισμό ΕΟΤ, κ.α.ε. 9891.01, έτους 2016 για την υλοποίηση μέρους των διαφημιστικών ενεργειών που περιλαμβάνονται στο Πρόγραμμα Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού για το Α' Εξάμηνο 2016, όπως αυτό καταρτίστηκε λαμβάνοντας υπόψη προτάσεις που κατέθεσαν τα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού, την αξιολόγηση των προτάσεων που υπέβαλαν τα μέσα απ' ευθείας στην ΚΥ ΕΟΤ, τις τάσεις που επικρατούν στην τουριστική αγορά, τον ανταγωνισμό και τις τελευταίες εξελίξεις σε ότι αφορά στην προώθηση τουριστικών προορισμών από Εθνικούς Οργανισμούς Τουρισμού (συνημμένος πίνακας). Στο ως άνω ποσό συμπεριλαμβάνονται δαπάνες για τυχόν συναλλαγματικές διαφορές, απρόβλεπτα κ.α. ύψους 50.000€.
25. Την υπ' αριθμ. 1614/10-02-2016 Απόφαση Γ.Γ. ΕΟΤ περί προγράμματος Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού Α' Εξαμήνου 2016.
26. Την υπ' αριθμ. 11333/26-09-2016 πρόταση της εταιρείας ΚΑΠΑ ΣΙΓΜΑ ΔΕΛΤΑ Α.Ε. ΕΚΔΟΤΙΚΗ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ για έγκριση της δημοσίευσης μίας (1) ολοσέλιδης τετράχρωμης διαφημιστικής καταχώρησης, στο οπισθόφυλλο της αγγλικής έκδοσης του περιοδικού ΧΡΗΜΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, που θα παρουσιαστεί στο πλαίσιο της διεθνούς τουριστικής έκθεσης WORLD TRAVEL MARKET 2016 (Λονδίνο, 7 – 9 Νοεμβρίου 2016).
27. Την υπ' αρ. 813/03-10-2016 ενημέρωση προς τον Γενικό Γραμματέα Ε.Ο.Τ. και την σύμφωνη γνώμη αυτού.
28. Την ανάγκη δυναμικής παρουσίας της Ελλάδας στη διεθνή Έκθεση WTM 2016.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

Εγκρίνουμε:

1. Την ανάθεση στην εταιρεία «ΚΑΠΑ ΣΙΓΜΑ ΔΕΛΤΑ Α.Ε.» της διαφημιστικής προβολής του ελληνικού τουρισμού μέσω της δημοσίευσης μίας (1) ολοσέλιδης τετράχρωμης διαφημιστικής καταχώρησης του Ε.Ο.Τ. στο οπισθόφυλλο της ειδικής αγγλόφωνης έκδοσης του περιοδικού «ΧΡΗΜΑ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ», που θα κυκλοφορήσει στο πλαίσιο της έκθεσης WORLD TRAVEL MARKET 2016 (Λονδίνο 7 – 9 Νοεμβρίου 2016), κόστους 6.150€.
2. Τη διάθεση συνολικού ποσού **έξι χιλιάδων εκατόν πενήντα ΕΥΡΩ (6.150,00€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ** για την υλοποίηση της ανωτέρω διαφημιστικής καταχώρησης του Ε.Ο.Τ. στο περιοδικό «ΧΡΗΜΑ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ», το οποίο έχει προβλεφθεί στο Πρόγραμμα Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού Α' Εξαμήνου 2016 και συγκεκριμένα στο κονδύλι «Ελληνικά Μέσα».
3. Το παραπάνω ποσό θα καταβληθεί μετά την υλοποίηση της ανωτέρω διαφημιστικής ενέργειας και την υποβολή των νόμιμων δικαιολογητικών πληρωμής (τιμολόγιο, επίσημο τιμοκατάλογο, δύο αντίτυπα του περιοδικού «ΧΡΗΜΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»). Τα παραπάνω μαζί με την φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα αποτελούν απαραίτητη προϋπόθεση για την εξόφληση του τιμολογίου που θα υποβληθεί στον Ε.Ο.Τ..
4. Την υπογραφή της σχετικής σύμβασης μεταξύ του Ε.Ο.Τ. και της εταιρείας ΚΑΠΑ ΣΙΓΜΑ ΔΕΛΤΑ Α.Ε. ΕΚΔΟΤΙΚΗ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (Σητείας 8 & Μεσολογγίου, Μεταμόρφωση, ΤΚ 144 51, Αθήνα, τηλ. 210 2117676), στην οποία θα ρυθμιστούν οι διαδικαστικές λεπτομέρειες στο πλαίσιο του εγκεκριμένου συνολικού ποσού.
5. Την επιβάρυνση του Τακτικού Προϋπολογισμού έτους 2016 με κ.α.ε. 9891.01, με το σύνολο της παραπάνω εγκρινόμενης δαπάνης.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ ΕΟΤ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΡΥΦΩΝΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Εταιρεία ΚΑΠΑ ΣΙΓΜΑ ΔΕΛΤΑ ΑΕ

Τηλ.: 210 2117676

Fax: 210 2117677

ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΓΙΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Γραφείο ΕΟΤ Μ. Βρετανίας και Ιρλανδίας

Γενική Δ/νση Προβολής

Δ/νση Οικονομικών Υπηρεσιών

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραμματεία Διεύθυνσης

Τμήμα Διαφ/κών Προγραμμάτων – Συνεδρίων & Εκθέσεων