

**ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ****ΑΠΟΦΑΣΗ**

Η Επιτροπή Ερευνών του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας Δι.Πα.Ε. στη Συνεδρίασή της 210/05-10-2022, λαμβάνοντας υπόψη:

α. - Τις διατάξεις του άρθρου 243 του Ν.4957/2022 (ΦΕΚ Α' 141/21.7.2022).

β. - Τις διατάξεις της παρ. 23 του άρθρου 2 του ν.2621/1998 (ΦΕΚ.136 Α'), όπως τροποποιήθηκαν με την παρ. 11 του άρθρου 58 του ν.4009/2011 (ΦΕΚ.195 Α') και επανήλθαν σε ισχύ με το ν.4076/2012 (ΦΕΚ.159 Α') και εν συνεχεία τροποποιήθηκαν με το άρθρο 6 της ΠΝΠ της 30/12/2015 (ΦΕΚ.184 Α'), που κυρώθηκε με το άρθρο δεύτερο του Ν. 4366/2016 (ΦΕΚ Α' 18/15.2.2016).

γ. - Τη διάταξη του άρθρου 8 παρ. 3 εδ. α' του ν.4325/2015, σύμφωνα με την οποία η παρούσα απόφαση επέχει θέση και ισχύ περίληψης και είναι αναρτητέα στο πρόγραμμα «Διαύγεια»

δ. - Το ν.4727/2020 (ΦΕΚ.184 Α'/23-09-2020) «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972) και άλλες διατάξεις».

ε. - Τον Οδηγό Χρηματοδότησης και Διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (ΕΛΚΕ/ΔΙΠΑΕ) (ΦΕΚ Β' 5135/31-12-2019).

στ. - Το έργο με τίτλο «ΠΜΣ Ψηφιακό Μάρκετινγκ-ΔΙΠΑΕ», Κ.Ε.-30320.

ζ. - Τη με αριθμό 31416/26-08-2022 αίτηση του επιστημονικού υπευθύνου.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

1. Την έγκριση της δαπάνης ύψους έως 2.280,00 € στην κατηγορία δαπάνης Αμοιβές Μόνιμου Προσωπικού Ιδρύματος για τα έτη 2022, 2023.

2. Την έγκριση της σύμβασης πρόσθετης απασχόλησης με τα παρακάτω στοιχεία:

Συμβαλλόμενος	ΜΑΡΔΥΡΗΣ ΑΠΟ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
Διάστημα	10/10/2022 έως 19/02/2023
Συνολικό Κόστος	2.280,00 €
Τίτλος Έργου	ΠΜΣ Ψηφιακό Μάρκετινγκ-ΔΙΠΑΕ
Φορέας Χρηματοδότησης	Ιδιώτες
Ειδικότερη Απασχόληση	Εκπαιδευτικό έργο για το Χειμερινό Εξάμηνο 2022-2023 και ειδικότερα: διδασκαλία 57 ωρών, χρήση εκπαιδευτικών λογισμικών, επικοινωνία με τους φοιτητές, επικαιροποίηση εκπαιδευτικού υλικού, ανάθεση και επίβλεψη εργασιών και αξιολόγηση των φοιτητών του μαθήματος «Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ (ICT and E-Business in Digital Marketing) - (30 ώρες)» και του μαθήματος «Σχεδιασμός και Διαλειτουργικότητα στον Παγκόσμιο Ιστό (Web Design and Interoperability) - (27 ώρες)».

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών
και Διαχείρισης του ΕΛΚΕ/Δι.Πα.Ε.

Καθηγητής Σταμάτης Αγγελόπουλος