



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ,
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ & ΕΚΘΕΣΕΩΝ
Πληροφορίες: Ι.Διαμαντίδη
Τηλέφωνο: 210 8707150

ΑΔΑ:

ΑΘΗΝΑ, 03/07/2017

Α. Π: 7707

ΠΡΟΣ: ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ Π.Δ.

Θέμα: Διαφημιστική προβολή του ΕΟΤ στο ξενόγλωσσο περιοδικό "INSIDER".

Σχετ: Οι με αρ.πρ. ΕΟΤ 1001/25.01.2017 και 7707/28.06.2017 προτάσεις της εταιρείας "Insider Publications".

Α Π Ο Φ Α Σ Η

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Ε.Ο.Τ.

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Α.Ν 1565/1950 (ΦΕΚ235/τ.Α'/29.10.1950) , όπως κυρώθηκε από το Ν.1624/1951 (ΦΕΚ 7/τ.Α'/08.01.1951) και με τις μεταγενέστερες τροποποιήσεις, όπως ισχύει σήμερα.
2. Το από 24.04.1952 Β.Δ (ΦΕΚ 119/τ.Α'/29.04.1952) περί εγκρίσεως του οικονομικού κανονισμού του ΕΟΤ , όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με την α.π. 539764/8.09.1976 Υ.Α (ΦΕΚ 1304/Β) την Υ.Α 537955/126/20.11.1987 (ΦΕΚ 720/Β) και την με Α.Π.504904/8.12.2011 εγκύκλιο της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών του ΕΟΤ , με θέμα «Οδηγίες για την λογιστική, διαχειριστική και οικονομική οργάνωση των Γραφείων ΕΟΤ εξωτερικού και το από 25.09.1957 Β.Δ (199/τ.Α'/05.10.1957) περί κανονισμού διενέργειας μισθώσεων , εκμισθώσεων , προμηθειών, τουριστικών εκδηλώσεων , διαφημίσεων και αγορών ή ανταλλαγών ακινήτων υπό του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
3. Το Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118/τ.Α'/19.07.1993) Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει σήμερα.
4. Το Π.Δ. 343/2001 (ΦΕΚ 231/Α/ 11-10-01) «Οργανισμός διάρθρωσης Υπηρεσιών Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού».
5. Το άρθρο 2 παρ.1 και το άρθρο 4 παρ.7 «Ρύθμιση θεμάτων Ε.Ο.Τ» του Ν.3270/2004 (ΦΕΚ 187/Α'/11.10.04) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», 3270/2004 (ΦΕΚ 187/Α/11-10-04) «Αρμοδιότητες Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και θέματα Τουρισμού», όπως με τις μεταγενέστερες τροποποιήσεις ισχύει σήμερα.
6. Τον Ν.3756/2009 άρθρο 37 (ΦΕΚ 53/Α'/30.12.2009) «Ρυθμίσεις για τα Όργανα Διοίκησης του ΕΟΤ» σε συνδυασμό με το Ν.3878/2010 (ΦΕΚ 161/Α'/20.09.2010) , κεφάλαιο Β' «Ρυθμίσεις για τα όργανα διοίκησης του Ε.Ο.Τ », άρθρο 6.
7. Τις διατάξεις του Ν.4281/2014 (ΦΕΚ 60/τ.Α'/08.08.2014) και τις διατάξεις του Ν.4320/2015 (ΦΕΚ 29/τ.Α'/19.03.2015) , όπως ισχύουν σήμερα.
8. Το Ν. 4276/2014 (ΦΕΚ 155/Α'/30-7-2014) , ειδικότερα το Κεφάλαιο ΣΤ «Ειδικά Θέματα Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού».
9. Το Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/τ.Α'/13.07.2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις .
10. Το Ν. 4049/2012 (ΦΕΚ 35/Α'/23.02.2012) «Αντιμετώπιση της βίας στα γήπεδα , του Ντόπινγκ, των προσυνεννοημένων αγώνων και λοιπές διατάξεις», Κεφάλαιο Δ'- λοιπές διατάξεις », όπως τροποποιήθηκε και ισχύει σήμερα.
11. Το Ν. 4179/2013 (ΦΕΚ 175/ Α/ 08.08.2013) «Απλούστευση διαδικασιών για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τουρισμό, αναδιάρθρωση του Ε.Ο.Τ και λοιπές διατάξεις », όπως τροποποιήθηκε και ισχύει σήμερα.
12. Το Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α') «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας

- 2011 /85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε με το Ν. 4337/2015 (ΦΕΚ 129 Α') και ισχύει σήμερα , σε συνδυασμό με τις διατάξεις του ΝΔ 496/1974 (ΦΕΚ Α' 204) .
13. Το Ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147/8.08.2016) «Δημόσιες συμβάσεις έργων προμηθειών και υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)».
 14. Το Ν. 4446/2016 (Φ.Ε.Κ. 240/Α' /22-12-2016) «Πτωχευτικός Κώδικας, Διοικητική Δικαιοσύνη, Τέλη-Παράβολα, Οικειοθελής αποκάλυψη φορολογητέας ύλης παρελθόντος ετών, Ηλεκτρονικές συναλλαγές , Τροποποιήσεις του ν.4270/2014 και λοιπές διατάξεις» και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 121.
 15. Την υπ'αριθμ. 10170/12.06.2017 (ΦΕΚ 284/ΥΟΔΔ/15.06.2017) απόφαση Υπουργού, με την οποία διορίστηκε ο νέος Γ.Γ. του ΕΟΤ , Κωνσταντίνος Τσέγας και τροποποιήθηκε η υπ'αριθμ. 22857/06.11.2015 (ΦΕΚ 793/ΥΟΔΔ) υπουργική απόφαση.
 16. Την υπ'αριθμ. 28/21.06.2017 (ΦΕΚ 2202/Β/28.06.2017) απόφαση του Προέδρου του Δ.Σ ΕΟΤ περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στον Γενικό Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
 17. Την υπ'αριθμ. 9986/8.06.2017 (ΦΕΚ 278/ΥΟΔΔ/13.06.2017) απόφαση της Υπουργού Τουρισμού περί αποδοχής παραίτησης του Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ.
 18. Την υπ'αριθμ. 45/27.11.2015 απόφαση Δ.Σ ΕΟΤ (ΦΕΚ 2587/Β/01.12.2015) περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στο Γενικό Γραμματέα ΕΟΤ .
 19. Το Π.Δ 123 (ΦΕΚ 208/Α/4.11.2016) περί ανασύστασης και μετονομασίας Υπουργείων.
 20. Το Π.Δ 124 (ΦΕΚ 209/Α/ 05.11.2016) περί αποδοχής παραίτησης Υπουργών , Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών.
 21. Το Π.Δ 125 (ΦΕΚ 210/ Α/ 5.11.2016) περί διορισμού Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών.
 22. Το Π.Δ 80/2016 (ΦΕΚ 145/Α) περί ανάληψης υποχρεώσεων από τους διατάκτες .
 23. Την υπ'αριθμ. 6196/27.03.2015 απόφαση Υπουργού και της Αναπληρώτριας Υπουργού Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού (ΦΕΚ 210/ΥΟΔΔ/01.04.2015 περί διορισμού Προέδρου, Αντιπροέδρου και μελών του Διοικητικού Συμβουλίου ΕΟΤ καθώς και τις υπ'αριθμ. 25222/07.12.2015 (ΦΕΚ 895/ΥΟΔΔ και ΦΕΚ 896/ΥΟΔΔ/07.12.2015) και 8110/25.04.2016 (ΦΕΚ 228/ΥΟΔΔ/05.05.2016) όμοιες τροποποιητικές αυτής.
 24. Την υπ'αριθμ. 24976/30.12.2016 (ΑΔΑ: 71ΗΧ465ΧΥΟ-9Υ1) Απόφαση Υπουργού Τουρισμού περί έγκρισης Προϋπολογισμού Εσόδων – Εξόδων και Π.Δ.Ε Εθνικών Πόρων του ΕΟΤ Ν.Π.Δ.Δ οικ. έτους 2017 .
 25. Τον τακτικό Προϋπολογισμό του ΕΟΤ οικονομικού έτους 2017 με κ.α.ε 9891.01 «Δαπάνες Διαφημίσεων τρέχοντος έτους.»
 26. Την με αρ.πρ. 686/18.01.2017 Στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού 2017.
 27. Την εισήγηση του Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ και την υπ'αριθμ. 6/1^η Συνεδρίαση /24.01.2017 Απόφασης του ΔΣ περί «Εγκρίσεως Προγράμματος Προώθησης και Προβολής Κ.Υ του ΕΟΤ Α' εξαμήνου έτους 2017 και του προϋπολογισμού αυτού».
 28. Την υπ'αριθμ. 1929/02.02.2017 (ΑΔΑ : 7ΛΜΟ465ΧΘΟ-6Τ0) Απόφαση της Υπουργού Τουρισμού, περί εγκρίσεως της υπ'αριθμ. 6/1^η Συν. 1η/24.01.2017 Απόφασης του Δ.Σ ΕΟΤ σχετικά με την «Έγκριση του Προγράμματος Προώθησης και Προβολής Κ.Υ του ΕΟΤ Α' εξαμήνου έτους 2017 και του προϋπολογισμού αυτού , που αφορά σε δράσεις την εφαρμογή των οποίων ο Οργανισμός προγραμματίζει εντός του Α' εξαμήνου του έτους 2017 και η διάρκεια υλοποίησης τους δύναται να επεκτείνεται και στο Β' εξάμηνο του έτους 2017, κόστους 1.600.000€».
 29. Το γεγονός ότι σύμφωνα με την Στρατηγική του 2017, βασικό κριτήριο επιλογής των online και offline μέσων υλοποίησης των προγραμμάτων προώθησης και προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού αποτελεί η προώθηση των ειδικών μορφών τουρισμού με σκοπό την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου καθ' όλη την διάρκεια του έτους.
 30. Το γεγονός ότι στην τακτική επικοινωνίας (Media Mix) της ανωτέρω αναφερόμενης Στρατηγικής περιλαμβάνεται η έκδοση εντύπων, τα οποία θα διανέμονται σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και θα κυκλοφορούν ετησίως στις πιο διαδεδομένες γλώσσες.
 31. Την ανάγκη ισχυροποίησης της ήδη υπάρχουσας παρουσίας του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος σε off line μέσα που απευθύνονται σε κοινά- στόχους καθώς και σε καθοδηγητές κοινής γνώμης (opinion leaders) και ενισχύουν το branding της χώρας.
 32. Τις με αρ. πρ. ΕΟΤ 1001/25.02.2017 και 7707/28.06.2017 διαφημιστικές προτάσεις της εκδοτικής εταιρείας "Insider Publications ".
 33. Τις με αρ.πρ. 396/10.05.2017 και 552/30.06.2017 ενημερώσεις προς τον Γ.Γ. ΕΟΤ και την σχετική σύμφωνη γνώμη αυτού.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

- 1) Την ανάθεση της υλοποίησης διαφημιστικής προβολής του ΕΟΤ στο ξενόγλωσσο περιοδικό "Insider" και συγκεκριμένα στην εταιρεία «Insider Publications Mono. Epe», με 3 ολοσέλιδες καταχωρήσεις στην έντυπη έκδοση των περιοδικών Chinese Insider, Russian Insider και Turkish Insider στα τεύχη του Ιουλίου, συνολικού κόστους 4.464,00 €, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, καθόσον απευθύνονται σε αγορές-στόχους της στρατηγικής του Υπουργείου που υλοποιεί ο ΕΟΤ. Επιτρέπεται η αντικατάσταση της καταχώρησης με αντίστοιχης αξίας σε έκδοση άλλης γλώσσας μετά από επικοινωνία με το μέσο.
- 2) Την διάθεση συνολικού ποσού τεσσάρων χιλιάδων και τετρακοσίων εξήντα τεσσάρων ευρώ **(4.464,00 €) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ** (δηλ. 3.600 ευρώ πλέον ΦΠΑ 24% , σύνολο 4.464,00 ευρώ) για την ανωτέρω αναφερόμενη διαφημιστική ενέργεια.
- 3) Ως αντισταθμιστικό όφελος προσφέρεται δωρεάν περιεχόμενο για την επίσημη ιστοσελίδα του ΕΟΤ (www.visitgreece.gr) στην Αγγλική , Γαλλική , Κινέζικη , Ρώσικη και Τουρκική γλώσσα .
- 4) Το παραπάνω ποσό θα καταβληθεί μετά την υλοποίηση της ανωτέρω διαφημιστικής ενέργειας και την υποβολή των νόμιμων δικαιολογητικών πληρωμής (τιμολόγιο, επίσημο τιμοκατάλογο, δύο αντίτυπα και εκάστη από τις τρεις εκδόσεις του "Insider"). Τα παραπάνω αποτελούν απαραίτητη προϋπόθεση για την εξόφληση του τιμολογίου, που θα υποβληθεί στον Ε.Ο.Τ.

Την υπογραφή σχετικής σύμβασης μεταξύ ΕΟΤ και της εταιρείας Insider Publications Mono. ΕΠΕ.

Τα στοιχεία της εταιρείας είναι τα εξής : INSIDER PUBLICATIONS MONO. ΕΠΕ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Α.Φ.Μ.: 099747145

Δ.Ο.Υ. : ΓΛΥΦΑΔΑΣ

ΕΡΜΟΥ 13

16671 ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗ

ΑΡ.ΓΕΜΗ 004594501000

- 5) Την επιβάρυνση του Τακτικού Προϋπολογισμού ΕΟΤ έτους 2017 με κ.α.ε. 9891.01 και συγκεκριμένα το κονδύλι που προβλέπεται για την προβολή σε Ελληνικά και Κλαδικά μέσα, με το σύνολο της παραπάνω εγκρινόμενης δαπάνης.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΟΤ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΣΕΓΑΣ

ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΓΙΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

Εταιρεία INSIDER PUBLICATIONS MONO. ΕΠΕ

Γενική Διεύθυνση Προβολής

Δ/νση Οικονομικών Υπηρεσιών

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ:

Διεύθυνση Έρευνας Αγοράς & Διαφήμισης