

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ΑΘΗΝΑ, 22.01.2015

Α. Π: 508546

- ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ - ΕΚΘΕΣΕΩΝ

Πληροφορίες: Δημήτρης Βασιλειάδης

Τηλέφωνο: 210 8707085

E-mail: vassiliadis_d@gnto.gr

ΠΡΟΣ: ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ Π.Δ.

ΘΕΜΑ: Τροποποίηση της από 28.03.2014 Σύμβασης για τη διαφημιστική προβολή του ΕΟΤ στα ξενόγλωσσα περιοδικά της εταιρείας INSIDER PUBLICATIONS.

Α Π Ο Φ Α Σ Η**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ Ε.Ο.Τ.**

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του ΒΔ 1957 σε συνδυασμό με τις διατάξεις του Α.Ν. 1565/50, όπως κυρώθηκε με τον Ν.1624/51 και με τις μεταγενέστερες τροποποιήσεις ισχύει σήμερα.
2. Τις διατάξεις των Νόμων 2160/1993 (ΦΕΚ 118/Α/19-07-1993) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», 3270/2004 (ΦΕΚ 187/Α/11-10-04) «Αρμοδιότητες Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και θέματα Τουρισμού», 3756/2009 (ΦΕΚ 53/Α/31-03-2009) «Ρυθμίσεις για τα Όργανα Διοίκησης του ΕΟΤ» και το Ν.3878/10 (ΦΕΚ 161Α/20.09.2010).
3. Τα άρθρα 21 και 22Α του Ν.2362/95 «Περί Δημόσιου Λογιστικού κ.λ.π.» (Α. 247) όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με τα αρθ. 21 και 23 του Ν.3871/2010(Α.141).
4. Το Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/Α/13.7.2010) ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
5. Το Π.Δ. 343/2001 (ΦΕΚ 231/Α/ 11-10-01) «Οργανισμός διάρθρωσης Υπηρεσιών Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού».
6. Το Π.Δ. 118/2007 (ΦΕΚ 150/Α/10.7.2007) «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου».
7. Το Π.Δ. 113/2010 περί αναλήψεως υποχρεώσεων από τους Διατάκτες (Α.194).
8. Το Π.Δ. 85/2012 για την ίδρυση και μετονομασία Υπουργείων, μεταφορά και κατάργηση υπηρεσιών (ΦΕΚ 141/Α' /21-6-12).
9. Το Π.Δ. 86/2012 (ΦΕΚ 141/Α/21-06-2012) περί «Διορισμού Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών» και συγκεκριμένα την παρ. 2, εδ.13 περί διορισμού της κ. Όλγας Κεφαλογιάννη στη θέση της Υπουργού Τουρισμού.
10. Την υπ' αριθμ.18233/24.12.2012 (ΦΕΚ 582/ΥΟΔΔ/24.12.2012) Απόφαση της Υπουργού Τουρισμού περί διορισμού Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ.
11. Την Απόφαση 1Α/ΦΕΚ 323/Β/18.2.2013 περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στον Γενικό Γραμματέα Ε.Ο.Τ.
12. Την υπ' αριθμ. 590/25.01.2013 (ΦΕΚ 13/ΥΟΔΔ/15.01.2013) Απόφαση της Υπουργού Τουρισμού περί διορισμού Προέδρου, Αντιπροέδρου και μελών Δ.Σ. ΕΟΤ.
13. Την υπ. αριθμ. 501809/25.09.2013 (ΦΕΚ 2447/Β/30.09.2013) Απόφαση περί ορισμού Αναπληρωτή του Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ.

14. Τις συνδυασμένες διατάξεις του Ν.2362/1995 (ΦΕΚ 217/Α), του Π.Δ. 60/2007(ΦΕΚ64/Α/16-3-07) περί προσαρμογής της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της οδηγίας 2004/18/ΕΚ, οι οποίες ορίζουν ότι οι αναθετούσης αρχές μπορούν να συνάπτουν τις δημόσιες συμβάσεις τους, προσφεύγοντας σε διαδικασία με διαπραγμάτευση, χωρίς να προηγείται δημοσίευση σχετικής προκήρυξης εάν για λόγους τεχνικούς ή καλλιτεχνικούς ή σχετικούς με την προστασία αποκλειστικών δικαιωμάτων, σύμβαση μπορεί να ανατεθεί μόνο σε συγκεκριμένο οικονομικό φορέα.
15. Τις διατάξεις του Ν. 4049/2012-ΦΕΚ 35/Α/23-2-2012, Κεφάλαιο Δ περί εκτέλεσης και συμμετοχής του ΕΟΤ σε προγράμματα προβολής, διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων κ.α. και το άρθρο 34 αυτού, σύμφωνα με το οποίο «Αντικαθίσταται το άρθρο 16 του από 24.4.1952 Βασιλικού Διατάγματος (Α' 119)».
16. Το έργο 2012ΣΕ01100000 Διαφήμιση-Προβολή Τουριστικών Προγραμμάτων του ΠΔΕ με κ.α.ε. 9491.15.
17. Τις αποφάσεις 176/25η συν./09-09-2013 ΔΣ και 514876/24-10-2013 (ΑΔΑ:ΒΛΛΤ469ΗΙΖ-ΩΔΒ) Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ με τις οποίες εγκρίθηκε η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για την τριετία 2014-2015-2016.
18. Το γεγονός ότι αποτελεί ρητή συνθήκη της ως άνω στρατηγικής, (Α13) Προγραμματισμός – Υλοποίηση δράσεων, η με κάθε τρόπο έγκαιρη έγκριση των προγραμμάτων δράσεων στο Εξωτερικό, προκειμένου κάθε πρόγραμμα δράσης να υλοποιείται σε χρόνους αγοράς.
19. Το γεγονός ότι σύμφωνα με τη στρατηγική προώθησης και προβολής Ζετίας, (Α3) βασικά κριτήρια επιλογής των «εργαλείων» και Μέσων υλοποίησης των προγραμμάτων προώθησης και προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, αποτελούν η αποτελεσματικότητα (κάλυψη-στόχευση-ROI), η καινοτομία, η πρωτοτυπία η ευελιξία και κυρίως προτάσεις των Μέσων σχεδιασμένες ειδικά για να ενισχύουν την επικοινωνία της θετικής Εικόνας της Χώρας.
20. Την υπ' αρ. 244/38η/23.12.2013 Απόφαση ΔΣ ΕΟΤ περί εγκρίσεως του Προγράμματος Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού Α' Εξαμήνου 2014 και την υπ. αριθμ. 258/08.01.2014 (ΑΔΑ: ΒΙ65ΟΟ-ΓΥΙ) Απόφαση Υπουργού Τουρισμού, με την οποία αυτή εγκρίνεται.
21. Την υπ' αρ. 509167/04-02-2014 (ΑΔΑ:ΒΙΡ2469ΗΙΖ-Η7Θ) με α/α 6, Απόφαση Δέσμευσης Πίστωσης ποσού 7.100.000 Ευρώ για την υλοποίηση του Προγράμματος Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού Α' Εξαμήνου 2014.
22. Την από 28.03.2014 σύμβαση μεταξύ του Οργανισμού και της εταιρείας INSIDER PUBLICATIONS.
23. Την υπ' αριθμ. 159/19.01.2015 επιστολή του περιοδικού INSIDER προς τον Ε.Ο.Τ.
24. Το με ΑΠ 1/20.01.2015 Ενημερωτικό Σημείωμα Δ/νσης Έρευνας Αγοράς & Διαφήμισης προς το Γενικό Γραμματέα ΕΟΤ και τη σύμφωνη γνώμη του.
25. Το γεγονός ότι το περιοδικό INSIDER είναι το μοναδικό περιοδικό, το οποίο εκδίδεται σε διάφορες γλώσσες, διανέμεται σε όλα τα ξενοδοχεία 5 αστέρων, σε Πρεσβείες και σε επιφανείς επιχειρήσεις, απευθύνεται δε και επηρεάζει κοινό υψηλού κοινωνικού και εισοδηματικού επιπέδου και high end επισκέπτες

Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ο Υ Μ Ε

Εγκρίνουμε:

1. Την τροποποίηση της από 28.03.2015 σύμβασης μεταξύ του Οργανισμού και του περιοδικού INSIDER ως προς το αντικείμενό της. Συγκεκριμένα:
 - Δεν συμπεριλαμβάνονται στο αντικείμενο της σύμβασης οι καταχωρήσεις στην τουρκική και αραβική έκδοση του περιοδικού, όπως και στην έκδοση Thessaloniki Insider.
 - Αντ' αυτών, συμπεριλαμβάνονται πλέον στο αντικείμενο της σύμβασης καταχωρήσεις στις εκδόσεις INSIDER Φεβρουαρίου 2015, INSIDER Μαρτίου 2015 και BONJOUR Μαρτίου 2015.

2. Την τροποποίηση της από 28.03.2015 μεταξύ του Οργανισμού και του περιοδικού INSIDER ως προς τα αντισταθμιστικά προς τον Ε.Ο.Τ. οφέλη, τα οποία στο εξής συμπεριλαμβάνουν:
- Δωρεάν διαφημιστική καταχώρηση του Οργανισμού στην έκδοση INSIDER Ιούλιος-Αύγουστος 2014.
 - Δωρεάν διαφημιστική καταχώρηση του Οργανισμού στην έκδοση INSIDER Σεπτέμβριος – Οκτώβριος 2014.
 - Δωρεάν διαφημιστική καταχώρηση του Οργανισμού στην έκδοση BONJOUR Δεκέμβριος 2014.
3. Κατά τα λοιπά, η από 28.03.2015 σύμβαση ισχύει ως έχει.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΟΤ

ΠΑΝΟΣ ΛΕΙΒΑΔΑΣ

ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ Π.Δ.

ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ :

INSIDER PUBLICATIONS ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ

ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΓΙΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Γραφείο Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραμμ.-Τμήμα