



Π.Α.Μ.Θ. 11.12.2025
Α. Π.: οικ. 432571/4193

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΞΑΝΘΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Π.Ε. ΞΑΝΘΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Ταχ. Διεύθυνση: Διοικητήριο 67133 Ξάνθη
Πληροφορίες : Οδ.Μπογιατζής
Τηλέφωνο : 2541350143
Email: emporiou@xanthi.gr

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ
Η ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ Π.Ε. ΞΑΝΘΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Το Ν.2286/1995 (ΦΕΚ 19/τ.Α'/1995) «Προμήθειες του Δημοσίου Τομέα και ρυθμίσεις συναφών θεμάτων»
2. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010(ΦΕΚ87/τ.Α'/2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
3. Το Π.Δ. 144/2010 (ΦΕΚ237/τ.Α'/2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Το Ν.3861/2010 (ΦΕΚ112/τ.Α'/2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
5. Την αριθ. 57654/22-05-2017 (ΦΕΚ1781/τ.Β'/2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
6. Την αριθ. Δ.Ο. οικ. 3000/27.09.2017 (ΦΕΚ 3948/τ.Β'/2017)απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης «Ορισμός των Περιφερειακών Ενοτήτων της ΠΑΜΘ ως χωριστών επιχειρησιακών ομάδων ανεξαρτήτως υπευθύνων για τη σύναψη συμβάσεων».
7. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ147/τ.Α'/2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» και ειδικότερα το άρθρο 118, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
8. Το Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134/τ.Α'/2019) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα» και ειδικότερα το άρθρο 5 παρ. 19.
9. Την με αρ. πρωτ.: 429526/6185/30-12-2024 απόφαση «Ορισμός Αντιπεριφερειάρχων και υπευθύνων τομέων δράσεων στην Περιφέρεια Α.Μ.Θ., ΑΔΑ: 9ΞΞΣ7ΛΒ-ΨΨΞ.
10. Τη με αριθμ. πρωτ. οικ. 19539/263/19-01-2024, ΦΕΚ 486/τ.Β'/24-01-2024, απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατ. Μακεδονίας και Θράκης «Μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων επί αποφάσεων εγγράφων και άλλων πράξεων στους Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Ανατ. Μακεδονίας και Θράκης».
11. Την 144/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου της Π.Α.Μ.Θ. με την οποία εγκρίθηκε το ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης της ΠΑΜΘ για το έτος 2025 και την 23/2025 απόφαση του ιδίου με την οποία τροποποιήθηκε.
12. Την ανάγκη πραγματοποίησης της δράσης «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό» στην Περιφερειακή Ενότητα Ξάνθης Ε.Φ. 02.2071.9899.0003, ΑΞΟΝΑΣ 3, ΜΕΤΡΟ 3.4 Κωδ. Δράσης 253601004, δια της Δ/νσης Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης.
13. Την με αρ. 876/2025 απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής της ΠΑΜΘ έγκρισης εξειδίκευσης της δράσης, (ΑΔΑ: 9Β777ΛΒ-Ζ3Π).

14. Την ύπαρξη ανάλογης πίστωσης στον προϋπολογισμό της ΠΕ Ξάνθης σύμφωνα με την ΑΑ/2527 αριθ. πρωτ. 363029/7012/23-10-2025 (ΑΔΑ 6ΘΜΓ7ΛΒ-ΓΡΧ, ΑΔΑΜ 25REQ017834732 – 2025.10.31) απόφαση ανάληψης υποχρέωσης.

15. Τη με αρ. πρωτ. 418332/4048/02-12-2025 (ΑΔΑΜ: 25PROC018053619 – 2025.12.02) πρόσκληση κατάθεσης οικονομικής προσφοράς.

16. Την με αρ. πρωτ. 430320/4172/10-12-2025 οικονομική προσφορά που κατατέθηκε από την «ΜΜΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ»

17. Το γεγονός ότι για την αναφερόμενη ανάθεση και προκειμένου να διασφαλιστεί το δημόσιο συμφέρον, έχουν προηγηθεί όλες οι διαδικασίες που προβλέπονται από την κείμενη νομοθεσία (έρευνα αγοράς, κατάθεση προσφορών, πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος όπου απαιτείται, ανάληψη υποχρέωσης δαπάνης, κλπ).

18. Το γεγονός ότι βεβαιώνεται από την υπηρεσία που διενεργεί την δαπάνη πως η συνολική πίστωση του Προϋπολογισμού που αναφέρεται στον Ε.Φ. 02.2071.9899.0003, δεν υπερβαίνει κατά είδος για όμοιες και ομοειδείς δαπάνες (cρν: 32321300-2 - Οπτικοακουστικό υλικό) το ποσό των 30.000,00€ συν ΦΠΑ.

Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ο Υ Μ Ε

την ανάθεση στην εταιρεία ΜΜΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ, Λυδίας 1 Θεσσαλονίκη ΤΚ 54453, με Α.Φ.Μ. 999124501, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ της δράσης «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό» στην Περιφερειακή Ενότητα Ξάνθης», όπως παρακάτω:

Ανάλυση δαπάνης δράσης:

A/A	Υπηρεσία	Αντικείμενο	Ποσότητα	Αξία
1	Σχεδιασμός της ψηφιακής καμπάνιας μέσω κοινωνικής δικτύωσης (digital/social media storytelling campaign)	- Δημιουργία κεντρικού concept της καμπάνιας (εικαστική και λεκτική απόδοση του κεντρικού concept), προκειμένου να αποτελέσει κεντρικό όχημα επικοινωνίας - Καθορισμός των εμπειριών, των σεναρίων (short videos) και των θεματικών των αναρτήσεων για την υλοποίηση του οπτικοακουστικού περιεχομένου - Πρόταση χαρακτήρων (ντόπιων) που θα λειτουργήσουν ως πρωταγωνιστές. - Σχεδιασμός media plan προώθησης και προτάσεις social media channels για την συνέργεια στην προώθηση (paid campaign) - Πλάνο ενεργοποίησης τοπικής κοινωνίας στην αυθεντική παραγωγή περιεχομένου (user generated content) - Πρόγραμμα παραγωγής υλικού (shot plan) που περιέχει στοιχεία αναφορικά με επισκέψεις στους προορισμούς και τρόπους ενδιαφέροντος, προτεινόμενες δραστηριότητες, πολιτιστικές και γαστρονομικές εμπειρίες και χρονοπρογραμματισμό (διάρκεια γυρισμάτων και πρόγραμμα ανά ημέρα) Έως δύο (2) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	1	1.900,00 €

2	Δημιουργία του απαιτούμενου δημιουργικού υλικού, οπτικοακουστικού και φωτογραφικού περιεχομένου για την υλοποίηση της καμπάνιας	Δημιουργία του απαιτούμενου δημιουργικού υλικού, οπτικοακουστικού και φωτογραφικού περιεχομένου για την υλοποίηση της καμπάνιας, κατόπιν εγκρίσεως του σχεδιασμού από την Αναθέτουσα. Περιλαμβάνονται: • Παραγωγή και επεξεργασία οπτικοακουστικού περιεχομένου Videos σε κάθετο format (videos/reels/stories), σύμφωνα με το εγκεκριμένο concept και τις θεματικές: - ο 10 Videos έως 20'' – Γαστρονομία - ο 10 Videos έως 20'' – Πολιτισμός - ο 10 Videos έως 20'' – Πόλη, City break, Αποδράσεις • Φωτογράφιση και παραγωγή τελικών Photography Assets: 30 επεξεργασμένες φωτογραφίες • Εικαστική / λεκτική απόδοση των υλικών επικοινωνίας. • Τήρηση απαιτήσεων περί προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα. • Κάλυψη εξόδων μεταφοράς και μετακινήσεων. Έως έξι (6) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	1	8.600,00 €
3	Υλοποίηση ψηφιακής καμπάνιας μέσω κοινωνικής δικτύωσης.	Η υλοποίηση της καμπάνιας περιλαμβάνει την διάχυση αυθεντικού ψηφιακού περιεχομένου και την ενεργοποίηση συμμετοχής και διάδρασης (engagement) για την προβολή της Ξάνθης. Στόχος είναι η επίτευξη μετρήσιμων δεικτών απόδοσης (KPIs) και ειδικότερα: • Διάρκεια: 2 μήνες • Συνολικές προβολές / views: 500.000 κατ' ελάχιστον. • Συνολικά engagements (likes, shares, comments): 30.000 – 40.000. • Reach: τουλάχιστον 250.000 μοναδικοί χρήστες στην ελληνική αγορά. Ο ανάδοχος δύναται, κατόπιν έγκρισης της αναθέτουσας του αναλυτικού προγράμματος προώθησης (media plan), να υλοποιήσει την καμπάνια είτε αποκλειστικά μέσω χορηγούμενων καμπανιών στα κοινωνικά δίκτυα (Meta Ads, TikTok Ads, YouTube shorts), είτε συνδυαστικά σε συνεργασία με δημοφιλή ψηφιακά ταξιδιωτικά κανάλια ή έγκριτα ψηφιακά μέσα, προκειμένου να διασφαλιστεί η μέγιστη απήχηση και αναγνωρισιμότητα του προορισμού. Για την επίτευξη των παραπάνω στόχων, η προώθηση προτείνεται να υλοποιηθεί με κατανομή ποσοστών ανά κανάλι, ως εξής: • Instagram Ads (Reels & Stories): τουλάχιστον 35% του συνολικού budget προβολής. • TikTok Ads: τουλάχιστον 25% του συνολικού budget προβολής. • Facebook Ads και/ή συνεργασίες με ψηφιακά μέσα / travel channels: έως 40% του συνολικού budget προβολής. Έως εννέα (9) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	1	9.500,00 €
Συνολική Αξία (χωρίς ΦΠΑ)				20.000,00 €
ΦΠΑ				4.800,00 €
Τελική Αξία				24.800,00 €

Πρόγραμμα: Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2025

Κωδ. Δράσης: 253601004 με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης

Πηγή χρηματοδότησης: ΕΦ 02.2071 ΚΑΕ 9899.0003, Άδειες Τελών Κυκλοφορίας

Τρόπος Εκτέλεσης: Απ' ευθείας ανάθεση – χαμηλότερη τιμή.

Η συνολική δαπάνη ανέρχεται σε είκοσι τέσσερις χιλιάδες οκτακόσια ευρώ (24.800,00€) ευρώ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α, (20.000,00€ + 4.800,00€ ΦΠΑ) και θα είναι σε βάρος του Προϋπολογισμού εξόδων της Π.Α.Μ.Θ (Περιφερειακής Ενότητας Ξάνθης).

(cρν: 32321300-2 - Οπτικοακουστικό υλικό)

Όλες οι νόμιμες κρατήσεις θα βαρύνουν τον προμηθευτή.

Κατ' εφαρμογή του Ν.5104/2024 (ΦΕΚ 58/Α'/2024) «Κώδικας Φορολογικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» ο προμηθευτής υποχρεούται να υποβάλλει ηλεκτρονικό τιμολόγιο, που είναι σύμφωνο με το ευρωπαϊκό πρότυπο έκδοσης ηλεκτρονικών τιμολογίων, το οποίο θα εκδώσει με τα κάτωθι στοιχεία:

ΑΦΜ Αναθέτουσας Αρχής: 997687965

Κωδικός ΑΑΗΤ: 1007.901.0005

Ονομασία ΑΑΗΤ: Περιφερειακή Ενότητα Ξάνθης

Τύπος Φορέα: Λοιπή Γενική Κυβέρνηση (3)

ΑΔΑ Ανάληψης Υποχρέωσης: 6ΘΜΓ7ΛΒ-ΓΡΧ

CPV: 32321300-2 - Οπτικοακουστικό υλικό

Η Αντιπεριφερειάρχης
ΠΕ Ξάνθης

Πολυξένη Μπρίκα