



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών**

— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —

ΜΟΝΑΔΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΥ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**Ημερομηνία 26/8/2025
Αρ. Πρωτ. 055444/2025**Θέμα : Σύμβαση φυσικού προσώπου**

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών του ΕΛΚΕ

Έχοντας υπόψη :

1. Τις διατάξεις των ν. 4310/2014, 4386/2016, 4727/2020 και 4957/2022, όπως ισχύουν,
2. Την υπ' αριθ. 130/07.06.2024 (Υ.Ο.Δ.Δ. 572) Απόφαση του Συμβουλίου Διοίκησης του ΕΚΠΑ για τη συγκρότηση της Επιτροπής Ερευνών του ΕΛΚΕ του ΕΚΠΑ,
3. Την υπ' αριθ. 219/10.10.2024 Απόφαση του Συμβουλίου Διοίκησης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών «Ανασυγκρότηση της Επιτροπής Ερευνών του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών» (Υ.Ο.Δ.Δ. 1144).
4. Τον ισχύοντα Οδηγό Χρηματοδότησης και Διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών,
5. Τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό του έργου/προγράμματος στο οποίο θα συνάψει σύμβαση ο/η κατωτέρω δικαιούχος, στον οποίο έχει προβλεφθεί το ποσό της εν λόγω σύμβασης και υπάρχει η απαιτούμενη πίστωση,
6. Την από 20/8/2025 απόφαση του αρμοδίου οργάνου του ΕΛΚΕ με την οποία εγκρίθηκε το αίτημα του Επιστημονικού Υπευθύνου για την επιλογή του/της δικαιούχου με τα ακόλουθα στοιχεία (ΑΔΑ: 9ΔΡΨ46ΨΖ2Ν-ΒΚΓ)

Υπογράφει

σε εκτέλεση της ως άνω απόφασης του αρμοδίου Οργάνου τη σύμβαση φυσικού προσώπου με τα ακόλουθα στοιχεία :

Ονοματεπώνυμο Δικαιούχου:	ΣΑΜΑΝΤΑ ΕΙΡΗΝΗ
ΑΦΜ	046992087
Αρ. Πρωτ. Σύμβασης:	115708/2025
Διάρκεια:	1/9/2025 - 31/12/2025
Κ.Ε. :	6326
Ποσό	4.000,00
Είδος Σύμβασης:	ΕΡΓΟΥ
Αντικείμενο σύμβασης :	Ακαδημαϊκή Ευθύνη στα προγράμματα με τίτλο: «Event Planning, Marketing & Management», «Retail Expert: The Power of Selling», «Digital Copywriter», «Google Ads, Youtube Ads and Analytics», «Φαρμακευτικό Μάρκετινγκ», «Εξαγωγικό Μάρκετινγκ: Στρατηγικές Μάρκετινγκ για Εξαγωγές στις Διεθνείς Αγορές», «B2B Marketing & Sales», «Ανάπτυξη Πωλήσεων με Χρήση Growth Hacking Marketing», «Αντάρτικο Marketing και Εναλλακτική Διαφήμιση» «Facebook Ads, Instagram Ads and Analytics», «Branding and Rebranding» «ChatGPT και Χρήση του για Επιτυχημένη Διαφήμιση και Digital Marketing» και «Influencer Marketing»

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών του ΕΛΚΕ

Καθηγητής Ευστάθιος Ευσταθόπουλος
Αντιπρύτανης Έρευνας και Καινοτομίας