

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΝΙΚΗΣ 4, 105 63 ΑΘΗΝΑ  
ΤΗΛ. 210 329 1200, FAX : 210 322 1772

Αθήνα, 04/09/2026

Αρ. Πρωτ.: 47323

Ο Πρόεδρος του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας

Έχοντας υπόψη:

- το Π.Δ. της 27.11/14.12.26 «περί κωδικοποίησης των περί συστάσεως του Τ.Ε.Ε. κειμένων διατάξεων» (ΦΕΚ 430 Α' / 1926), ως ισχύει,
- την υπ' αρ. Α42/Σ13/2025 (ΑΔΑ:ΡΛ4946Ψ842-Ο7Λ) απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΕ για την Προκήρυξη Ανοιχτού Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού άνω των ορίων με σκοπό τη σύναψη σύμβασης με τίτλο «Τουριστική προώθηση και προβολή της Ελλάδας – Rebranding» στο πλαίσιο υλοποίησης του υποέργου 1 «Διαχείριση προορισμών» της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη» με κωδικό έργου MIS 5150755, που πρόκειται να χρηματοδοτηθεί από πόρους του «Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας»
- την με αρ. πρωτ. ΤΕΕ 26144/11.06.2025 (ΑΔΑΜ:25PROC016990270 2025-06-11) Διακήρυξη
- την υπ' αριθμ. Α9/Σ10/2026 (ΑΔΑ:9<sup>Α</sup>2246Ψ842-00Ξ) απόφασή της για Προσφυγή στη διαδικασία με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση, κατ' άρθρο 32 παρ. 2 περ γ' Ν 4412/2016, για τη σύναψη σύμβασης με τίτλο: «Τουριστική προώθηση και προβολή της Ελλάδας – Rebranding» στο πλαίσιο υλοποίησης του υποέργου 1 «Διαχείριση προορισμών» της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη» με κωδικό έργου MIS 5150755
- την υπ' αριθμ. Α80/Σ11/2026 (ΑΔΑ:9ΞΥΘ46Ψ842-ΕΤΕ) τροποποίηση της Α9/Σ10/2026
- την υπ' αριθμ. Α51/Σ18/2026 (ΑΔΑ:Ρ12Χ46Ψ842-7ΚΩ) τροποποίηση της Α80/Σ11/2026
- την υπ' αριθμ. Α22/Σ21/2026 (ΑΔΑ:ΕΨΝΣ46Ψ842-Ο39) 2<sup>η</sup> τροποποίηση της Α80/Σ11/2026
- την με αρ. πρωτ. ΤΕΕ 35331/25-06-2026 Πρόσκληση συμμετοχής στη διαδικασία της διαπραγμάτευσης χωρίς προηγούμενη δημοσίευση, με σκοπό τη σύναψη σύμβασης για την «Τουριστική προώθηση και προβολή της Ελλάδας – Rebranding» στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη» (Ν. 4412/2016, άρθρο 32 παρ.2 περ.γ)

- την υπ' αριθμ. Α24/Σ22/2026 (ΑΔΑ:ΨΚΔΓ46Ψ842-Η1Ω) απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΕ για τον ορισμό της επιτροπής του ως άνω διαγωνισμού,
- την υπ' αριθμ. Α10/Σ26/2026 (ΑΔΑ:ΨΕΨΡ46Ψ842-ΩΦΖ) απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΕ για μεταβίβασης της αρμοδιότητάς της στον Πρόεδρο του ΤΕΕ
- την με αρ. πρωτ. 43547/06-08-2026 (ΑΔΑ:Ψ3ΡΑ46Ψ842-ΤΙΑ) απόφαση του Προέδρου του ΤΕΕ για την αξιολόγηση και βαθμολόγηση των δικαιολογητικών συμμετοχής και τεχνικών προσφορών,
- το από 03/09/2026 Πρακτικό 2 της Επιτροπής Διενέργειας/Αξιολόγησης του ως άνω Διαγωνισμού, σύμφωνα με το οποίο:

«.....Στην Αθήνα, ημέρα **Πέμπτη, 03-09-2026** και ώρα **10:00 π.μ.**, στα γραφεία του Τ.Ε.Ε. επί της οδού Νίκης αρ. 4 στην Αθήνα συνήλθε η Επιτροπή (με Αποφ.Α24/Σ22/2026-ΑΔΑ: ΨΚΔΓ46Ψ842-Η1Ω) που συγκροτήθηκε με την υπ' αριθμ. Α39/Σ23/2025 (ΑΔΑ: ΡΑΣΑ46Ψ842- 75Ζ) Απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του Τ.Ε.Ε., ως αρμόδιου γνωμοδοτικού οργάνου της διαγωνιστικής διαδικασίας της υπ' αριθμ. πρωτ. 35331/25.06.2026 Πρόσκλησης συμμετοχής στη διαδικασία της διαπραγμάτευσης χωρίς προηγούμενη δημοσίευση, με σκοπό τη σύναψη σύμβασης για την «Τουριστική προώθηση και προβολή της Ελλάδας – Rebranding» στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη» μετά από πρόσκληση της Υπηρεσίας για την αποσφράγιση των Οικονομικών Προσφορών του ως άνω διαγωνισμού (**α/α ΕΣΗΔΗΣ: 474150**).

Η Επιτροπή, συνδέθηκε στο σύστημα με τα διαπιστευτήρια (όνομα χρήστη και κρυφό προσωπικό κωδικό πρόσβασης) της Προέδρου Ειρήνης Καπουγιάτη και του Μέλους Ζηνοβίας Λειμονή. Αρχικά, διαπιστώθηκε ότι μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του πληροφοριακού συστήματος ΕΣΗΔΗΣ, ο οικονομικός φορέας «**CHOOSE ANΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**» έχει εισάγει, την από 27-08-2026, επιστολή με θέμα «**απόσυρση προσφοράς από τη διαδικασία ανάθεσης του έργου «Τουριστική προώθηση και προβολή της Ελλάδας- Rebranding»**».

Κατόπιν τούτου η Επιτροπή διαπίστωσε ότι ο οικονομικός φορέας «CHOOSE ANΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ» ο οποίος είχε διέλθει του σταδίου του ελέγχου των δικαιολογητικών συμμετοχής και των τεχνικών προσφορών, τίθεται εκτός διαγωνιστικής διαδικασίας.

Εν συνεχεία, η Επιτροπή προχώρησε στη διαδικασία ηλεκτρονικής αποσφράγισης της εναπομένουσας Οικονομικής Προσφοράς του Διαγωνισμού.

Η οικονομική προσφορά του οικονομικού φορέα «**NEXT COM - WPP MEDIA Μ.Ε.Π.Ε.**» παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα:

| Α/Α                                 | Α/Α<br>Αντικ. | Αντικείμενο                                                                                                     | Μ.Μ.           | Προσφ.<br>Ποσόν. | Εκτιμ. Αξία         | Ποσό Προσφοράς<br>(ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α.) |                   |
|-------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|---------------------|----------------------------------|-------------------|
|                                     |               |                                                                                                                 |                |                  |                     | Ποσό/Ποσοστό<br>(ανά Μ.Μ.)       | Σύνολο            |
| 1                                   | 1             | 79410000-1<br>Υπηρεσίες<br>παροχής<br>επιχειρηματικών<br>συμβουλών και<br>συμβουλών σε<br>θέματα<br>διαχείρισης | Απροσδι<br>ορ. | 1                | 8.000.000,<br>000 € | 7.900.000,0<br>00 €              | 7.900.000,00<br>€ |
| Συνολικό ποσό προσφοράς (χωρίς ΦΠΑ) |               |                                                                                                                 |                |                  |                     |                                  | 7.900.000,00<br>€ |

Οπότε η συνολική βαθμολογία που συγκεντρώνει ο οικονομικός φορέας **«NEXT COM - WPP MEDIA Μ.Ε.Π.Ε.»** είναι ο εξής:

$$A = 80 * (T / T_{\max}) + 20 * (O_{\min} / O) = 80 * (117,60 / 117,60) + 20 * (7.900.000,00 / 7.900.000,00) = 100$$

Η Επιτροπή εισηγείται υπέρ της ανάδειξης ως προσωρινού αναδόχου του οικονομικού φορέα **«NEXT COM - WPP MEDIA Μ.Ε.Π.Ε.»** με συμβατικό τίμημα 7.900.000,00 € μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., με την επιφύλαξη της προσκόμισης των δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου.

Θα οριστεί νέα ημέρα και ώρα για τον έλεγχο των δικαιολογητικών κατακύρωσης.....»

#### αποφασίζει

- την έγκριση του από 03/09/2026 Πρακτικού 2 Αποσφράγισης και Βαθμολόγησης Οικονομικών Προσφορών που αφορά την Πρόσκληση συμμετοχής στη διαδικασία της διαπραγμάτευσης χωρίς προηγούμενη δημοσίευση, με σκοπό τη σύναψη σύμβασης για την «Τουριστική προώθηση και προβολή της Ελλάδας – Rebranding» στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη» (Ν. 4412/2016, άρθρο 32 παρ.2 περ.γ) και την ανάδειξη ως προσωρινού αναδόχου της ένωσης εταιρειών **«NEXT COM - WPP MEDIA Μ.Ε.Π.Ε.»**
- την συνέχιση της διαγωνιστικής διαδικασίας με την αποστολή πρόσκλησης στον προσωρινό ανάδοχο, των δικαιολογητικών κατακύρωσης.

Ο Πρόεδρος

Γιώργος Ν. Στασινός