



Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας
Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος

Ημερομηνία : **01-12-2023**

Τόπος : **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

Αριθμός : **7565**

Οικονομικό Έτος : **2023**

Πρωτόκολλο Δαπάνης : **49341/21-11-2023**

Κωδικός Έργου : **80802**

Επιστημονικός Υπεύθυνος : **ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΣΤΑΜΑΤΙΟΣ**

ΧΡΗΜΑΤΙΚΟ ΕΝΤΑΛΜΑ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

των παρακάτω δικαιούχων με το ποσό των: **#έξι χιλιάδων διακοσίων εξήντα δύο ευρώ και ογδόντα λεπτών# (6.262,80 €)**

από το έργο με τίτλο «Υποστήριξη Δράσεων Στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος» που χρηματοδοτείται μέσω του προγράμματος «ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 7, 8 "ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΑΦΕΙΑΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ", Ε.Π. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ (Ε.Π. ΑΝΑΔ ΕΔΒΜ), ΤΟΜΕΑΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΕΣΠΑ 2014-2020» με τραπεζικό λογαριασμό GR7601722160005216107443101.

Επωνυμία			Επάγγελμα		
ΤΣΙΦΙΤΟΠΟΥΛΟΥ ΣΤΕΛΑ			ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ		
Παραστατικό	Ημερομηνία	Κατηγορία Δαπάνης	Καθαρή Αξία	Αξία ΦΠΑ	Συνολική Αξία
49	30/11/2023	61-00 Αμοιβές τρίτων με σύμβαση έργου και Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών	5.050,65	1.212,15	6.262,80
Πρωτόκολλο Ανάληψης Υποχρέωσης	Α.Δ.Α. Ανάληψης Υποχρέωσης	Αιτιολογία			
14932/31-03-2023	6ΗΩ846ΨΖ3Π-ΛΦΧ	Σύμβαση:68683, Α.Δ.Α.:ΩΝΕΘ46ΨΖ3Π-3Χ4 Επικοινωνιακός οδηγός του έργου θα αποτυπώνει τον οδικό χάρτη της επικοινωνίας του έργου με το προσωπικό του Πανεπιστημίου, τους φοιτητές, τους ερευνητικούς, αναπτυξιακούς και κοινωνικούς φορείς και γενικότερα όλους τους ενδιαφερόμενους αναφορικά με το έργο. Ο επικοινωνιακός οδηγός είναι σημαντικός διότι το πανεπιστήμιο εκτείνεται σε έξι πόλεις με Σχολές και Τμήματα σε διαφορετικά αντικείμενα και ανάγκες. Είναι αναγκαίος ο σωστός σχεδιασμός της επικοινωνίας του έργου ώστε να ικανοποιεί τις διαφορετικές ανάγκες των πανεπιστημίουπόλεωνθα καθοριστούν α) οι ομάδες στόχοι β) ο τρόπος εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας γ) Τα εργαλεία επικοινωνίας (πχ ιστοσελίδα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κλπ) δ) Οι δείκτες επίτευξης στόχων της επικοινωνίας ε) Υπεύθυνοι επικοινωνίας για τις διαφορετικές πανεπιστημίουπόλεις στ) διαδικασίες ροής της επικοινωνίας.Οι υποχρεώσεις του «Αναδόχου» αναλύονται ιδίως στο ακόλουθο παραδοτέο:Πακέτο εργασίας 1: Επικοινωνία – Διάχυση και Σχεδιασμός του πλαισίου του επιχειρηματικού επιταχυντή Παραδοτέο 1.1: Επικοινωνιακός οδηγός του έργου (Communication Plan)			

Κρατήσεις	Αξία
ΕΑΑΔΗΣΥ	5,05
ΟΓΑ Χαρτ. ΕΑΑΔΗΣΥ	0,03
Φόρος	1.010,13
Χαρτ. ΕΑΑΔΗΣΥ	0,15

Συνολική Αξία Εντάλματος

Καθαρή Αξία	Αξία ΦΠΑ	Συνολική Αξία	Σύνολο Κρατήσεων	Πληρωτέο
5.050,65	1.212,15	6.262,80	1.015,36	5.247,44

Ο Εκκαθαριστής

ΜΠΟΥΓΓΙΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

(04/12/2023 10:35:35)

Ο Προϊστάμενος
Οικονομικής Διαχείρισης

ΚΟΜΜΑΤΑΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ

(04/12/2023 16:05:31)

Η Προϊστάμενη
Οικονομικών Υπηρεσιών

ΒΟΥΧΑΡΑ ΕΛΕΝΗ

(04/12/2023 16:16:36)

